

KOROPLAST®

Yatırımcı Sunumu 2022 4. Çeyrek



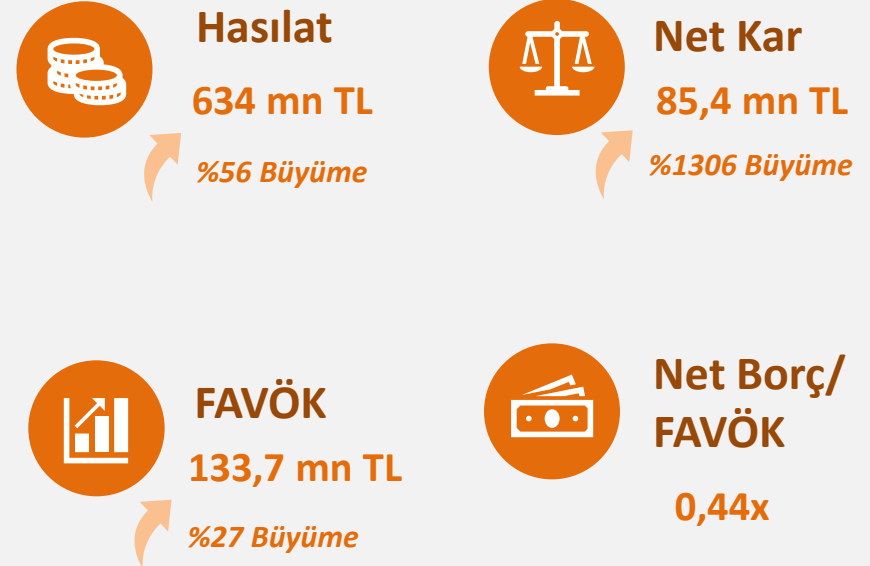
Koroplast'a Genel Bakış



Pazar Payı*



4.Ç 2022 Finansal Özet



Köklü ve Güçlü İnovasyon Kültürü



Yüksek Marka Bilinirliği ile Lider Konum



Yüksek büyüme potansiyeli olan Türkiye pazarı



Ana ürün gruplarında başarılı büyüme

#1

En yüksek bulunurluğa sahip pazar lideri marka*



Köklü ve kaliteli marka imajı | Pazarda doğru konumlanma*



Güçlü satış kanalı ağı



Yeni kategoriler ve inovatif ürünlerle büyüme kabiliyeti



Güçlü finansal performans

Geniş ve Zengin Ürün Portföyü

Çöp Torbaları

50 SKU



Mutfak Çöp Tor.



Extra – Güçlü Büzgülü-Kokulu



Doğada Çözünür



Extra – Güçlü Çöp Tor.



İdeal – Çöp Tor.



Kokulu Büzgülü Çöp Tor.



Güçlü Çöp Tor.



İdeal – Kokulu Çöp Tor.

Saklama Ürünleri

44 SKU



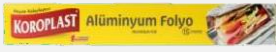
Buzdolabı



Fermuarlı



Doğal Streç



Alüminyum



Kilitli



Streç



Buz torbası



Çok amaçlı pratik poşet



Taze Tutan



Çift Kilitli

130 SKU



Temizlik Ürünleri

24 SKU



Mikrofiber Bezler



Killi Sünger



Sünger



MOP



Islak Temizlik Havluları



Bulaşık Teli

Pişirme Ürünleri

12 SKU



İdeal – Pişirme Kağıdı



Doğal Pişirme Kağıdı



Mikro dalga



Sar-Pişir



Pişirme Kağıdı



Fırın Torbası



2022 Yeni Ürünler

Mutfak Yardımcı Ürünleri

➤ Mutfak Çöp Torbası



Türkiye'de
İlk ve Tek
Üretim

Pratik kulplar sayesinde; çöp poşeti kolayca bağlanarak, kötü kokuların dışarıya yayılmasını önler ve kolayca taşınabilir.

➤ Doğal Streç Film



%100 Polietilen yapısı sayesinde esnek, dayanıklı ve doğa dostudur. Kolay kullanım için 33 cm'de bir kendinden kesimli olarak üretilmiştir.

➤ Kilitli Poşetler



Kilitli yapısı sayesinde hava girmesini engelleyerek gıdalarınızı uzun süre hijyenik olarak saklamanızı sağlar..

➤ Kompostlanabilir Atık Torbası



%100 kompostlanabilir. Mutfak atığı ile toprağa gömülebilir.

Temizlik Kategorisi

➤ Islak Temizlik Havluları



Özel Formülü ile
Kokuları Hapseden



Xtra Büyük
Oksijen katkılı formül
Maximum Hijyen

➤ Temizlik Eldiveni & Bulaşık Teli



- Dayanıklı
- Ekstra Güçlü
- Pamuklu Astar



- Paslanmaz Çelik
- Ekstra Güçlü
- Uzun Ömürlü
- Zor Kirlerde Etkili

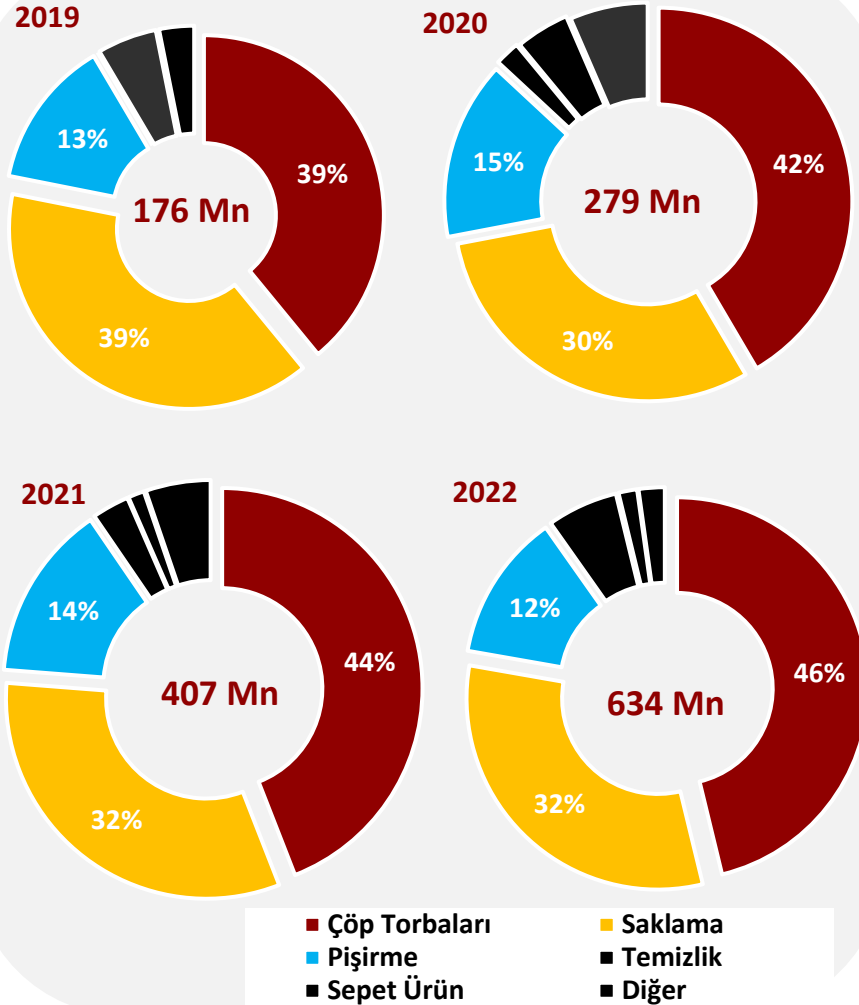
➤ Temiz ve Kirli Suyu Ayıran Temizlik Seti



Temiz ve kirli suyu ayıran sisteme sahiptir. Katlanabilir başlık köşeleri rahatça temizler.

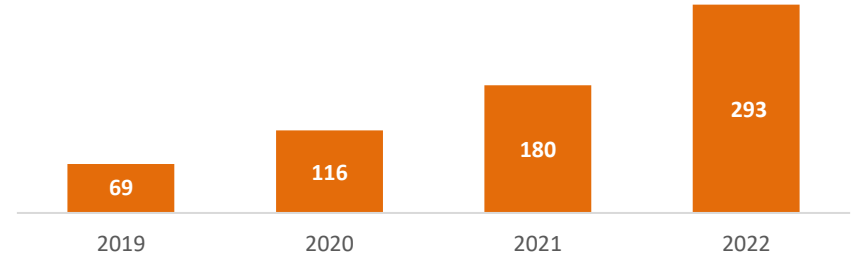
Ana Ürün Gruplarında Başarılı Büyüme

Ürün Kategorilerinin Ciro Payları

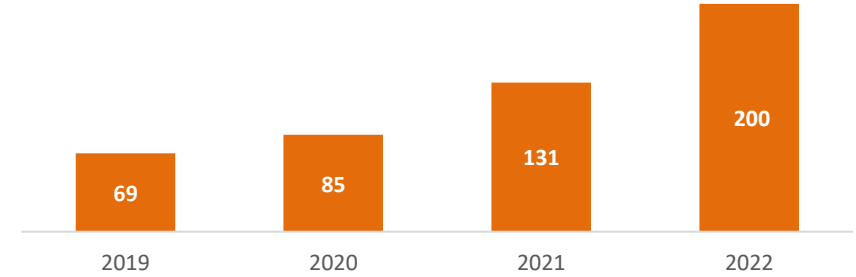


Ana Ürün Grupları Ciro Gelişimi

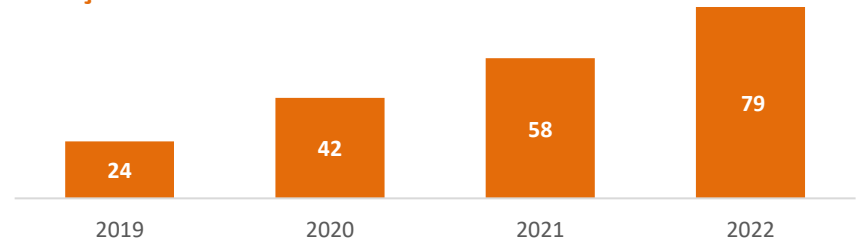
Çöp Torbaları (m TL)



Saklama Ürün Grubu

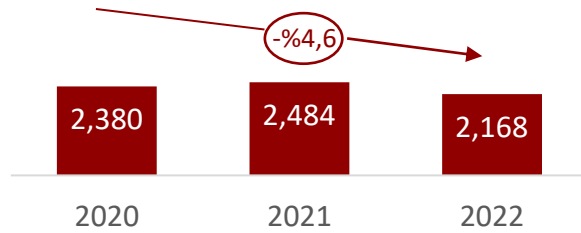


Pişirme Ürün Grubu

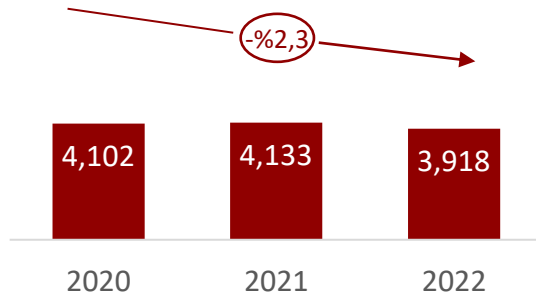


Türkiye Pazarı

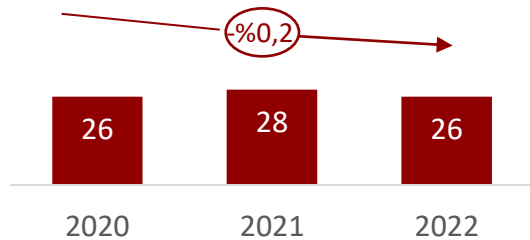
Türkiye Çöp Torbası Pazar Büyüklüğü (mn adet)



Türkiye Saklama Kategorisi Pazar Büyüklüğü (mn adet)



Türkiye Pişirme Kategorisi Pazar Büyüklüğü (mn adet)

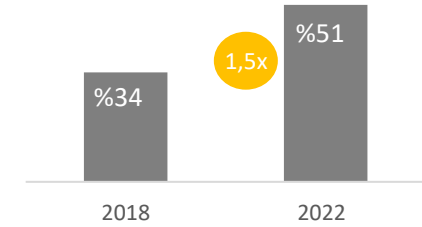


YBBO

¹ Pişirme kategorisi verileri pişirme kağıdını içermektedir. Kaynak: Koroplast, Nielsen market intelligence (Nielsen tarafından sağlanan pazar büyüklüğü verileri toplam pazarın yaklaşık olarak %70'idir), IPSOS, Europanel

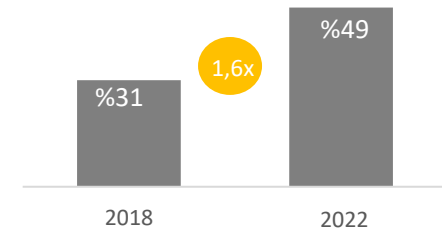
Çöp Torbası Penetrasyonu

→ Tüketicilerin düşük alım sıklığı ve alışveriş miktarı, Türkiye çöp torbası pazarı için büyüme potansiyelinin göstergesidir.



Pişirme Kategorisi Penetrasyonu¹

→ %20 ortalama yıllık yüksek büyüme potansiyeli ile penetre olmamış Türkiye pazarı





DOĞA DOSTU Ürünler ile Farkındalık Yaratma



2022'de büyüyen
Doğa Dostu Ürün
Gami

 **%50**

Çöp torbalarının %50'sinde
geri dönüştürülmüş plastik
kullanılmaktadır.

 **42**

Geri dönüştürülmüş
hammadde içeren
reçete sayısıdır.

Ürünlerin Sürdürülebilirliğe Katkısı



ÇÖP-ATIK

Geri Dönüşüm
Torbası & Doğada
Çözünen Çöp
Torbası



SU

Pişirme &
Temizlik Grubu



GIDA

Saklama Ürün
Grubu

ENERJİ

Pişirme Ürün
Grubu

- Türkiye'nin su yoksulluğu her geçen gün artmaktadır. (Kişi başına yıllık su ayak izimiz dünya ortalamasının %20 üzerinde).
- Türkiye gıda israfında dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Her yıl kişi başına 93kg gıda çöpe atılıyor.
- Türkiye'de bir kişi yılda 421 kg çöp üretiyor. Atıklarını ayrıştıranların oranı ise sadece %11.





Sürdürülebilir Projeler: Çevre dostu ve sosyal sorumluluk farkındalığı yaratan projeler

- Çevre konusunda duyarlı bir marka;
 - ✓ Çöp ve Geri Dönüşüm konularında çocukların eğlenerek öğrenecekleri **geri dönüşüm workshopları** (Kidzania, Minopolis, Migros ve Ataşehir Belediyesinde Toplam 30 Workshop)
 - ✓ **Belediyelerle ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri** yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için projeler,
- #Trashtag hareketini** Türkiye'ye taşıyan bir marka,
- Her şeyin çöp olmadığı bilincini aşılacak amaçlı atık toplama etkinlikleri ve **geri dönüşüm** konusunda bilinçlendirme amaçlı **föy dağıtımı, (86.500 Torba)**
- Belirli bir miktarının kapağının, toplanan atıkların geri dönüştürülmesiyle oluşturulduğu; geri dönüşümün önemini, doğa ve çevre sevgisini anlatan hikaye kitabı «Kuşlara Fısıldayan Kız»'ın çocuklara ulaştırılması, **(30.600 kitap ilkokul çocuklarına ulaştı)**
- Geri dönüşüm farkındalığı için okullarda **eğitimler** verilmesi ve davranışa dönüşmesi için **geri dönüşüm konteynerlerinin** konumlandırması, **(7 ilde, 22 okulda, 7.763 öğrenci)**
- DASDAS** işbirliği ile hayata geçirdiğimiz «Kuşlara Fısıldayan Kız» tiyatro oyunu hayata geçirildi. (**2 oyun sahnelendi, 2023 yılında oyunlara devam edilecek**)
- Marketing Summit etkinliğinde gençlerle sürdürülebilirlik projemizi paylaştık.
- Tüm iletişim dilinde «**dönüşüm**»ü **odağına** alan bir marka (Kadınlar Günü, Dönüşüm Mutfağı, Dönüşüm Kahramanları)

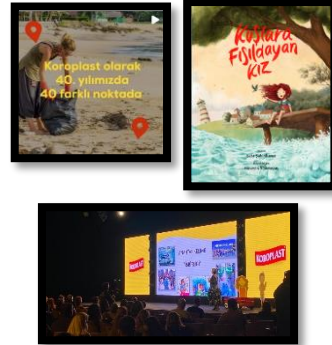
Belediyeler, STK işbirliktelikleri



'Kidzania, Minopolis, Bilim Kahramanları»



«Kuşlara Fısıldayan Kız»



Eğitim & Workshop



İletişim Çalışmaları



Ödüller

- **Koroplast , “Birlikte Kolay” reklam kampanyası** ile, Reklamcılar Derneği ve Reklam Verenler Derneği’nin Effie Worldwide Inc. işbirliğiyle düzenlediği, **reklam ve pazarlama dünyasının en prestijli yarışması Effie’de, Bronz Effie’nin sahibi oldu.**



- **10 Kasım Atatürk’ü Anma Günü** için hazırlanan «**Sevgimiz Hep Taze**» filmi ile yaratıcı fikirlerin ödüllendirildiği **34. Kristal Elma’da bronz ödülün sahibi oldu.**

- Dijital Mecra Kullanımı kategorisinde “**Kuşlara Fısıldayan Kız**” hikâye kitabımızın dijital versiyonu ve Özel Gün kategorisinde 10 Kasım’a özel hazırladığımız “Sevgimiz Hep Taze” reklam kampanyamız ile **Marketing Summit ödül töreninde 2 ödülün sahibi olduk.**



- **Mediacat’in** yayınladığı, sosyal medya araştırma şirketi Somera’nın markalar ve ünlü fenomenler dünyasının sosyal medyadaki yansımalarını derlediği trend analizi sonuçlarına göre “**en çok konuşulan markalar**” endeksinde **tüm temizlik kategorisinde ilk üç marka** arasında yer almaktadır.
- Bağımsız sosyal medya araştırma şirketi BoomSocial’ın verilerine göre “Hızlı Tüketim” grubu “Temizlik” kategorisinde, 2022 yılı boyunca 46.700 abone ve 183,5 Milyon görüntülenme ile **Koroplast Youtube kanalı 1.sırada yer almaktadır.**

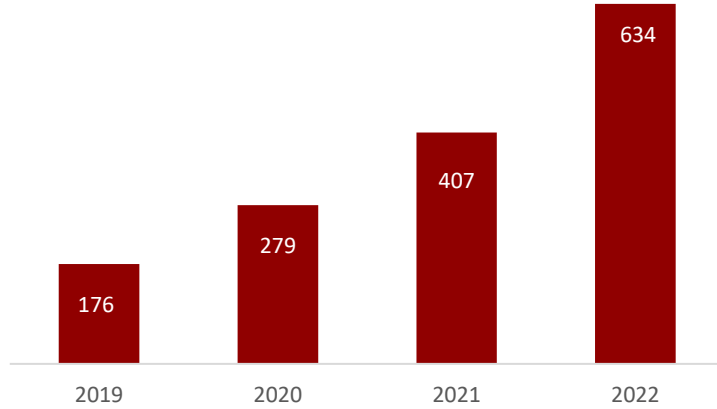
Gelir Tablosu

	mın TL	2019	2020	2021	2022
a	Net Satışlar	176,0	279,3	407,3	633,5
	Satışların Maliyeti	(112,2)	(171,1)	(256,7)	(419,4)
b	Brüt Kar	63,8	108,2	150,6	214,1
	<i>Brüt Kar Marjı %</i>	<i>%36,3</i>	<i>%38,7</i>	<i>%37,0</i>	<i>%33,8</i>
	Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri	(28,2)	(37,7)	(48,9)	(76,7)
	<i>Satışlara Oranı %</i>	<i>(%16,0)</i>	<i>(%13,5)</i>	<i>(%12,0)</i>	<i>(%12,1)</i>
	Genel Yönetim Giderleri	(9,4)	(7,5)	(9,9)	(18,1)
	<i>Satışlara Oranı %</i>	<i>(%5,4)</i>	<i>(%2,7)</i>	<i>(%2,4)</i>	<i>(%2,8)</i>
c	FAVÖK	30,6	70,7	104,9	133,7
	<i>FAVÖK Marjı %</i>	<i>%17,4</i>	<i>%25,3</i>	<i>%25,8</i>	<i>%21,1</i>
	Finansman Gelirleri/Giderleri	(14,4)	(32,4)	(61,9)	(47,0)
d	Net Kar	6,3	23,6	6,1	85,4
	<i>Net Kar Marjı %</i>	<i>%3,6</i>	<i>%8,4</i>	<i>%1,5</i>	<i>%13,5</i>

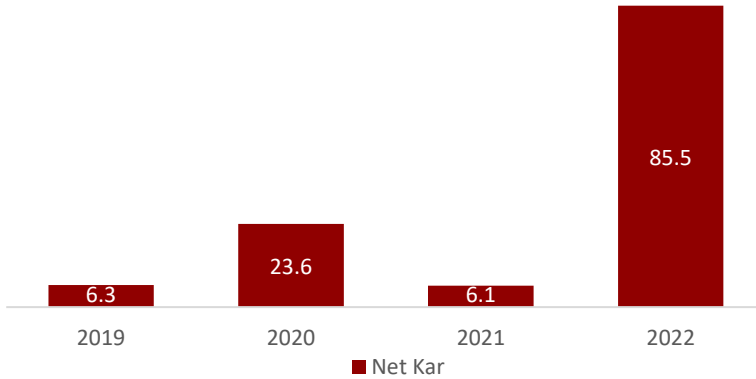
- a Satışlar, 31.12.2022 tarihinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %56 artış göstermiştir.
- b Yabancı para kredi borcu ile ilgili oluşan kur farkları sebebiyle finansman giderleri yüksek gerçekleşmiştir. Halka arzdan elde edilen gelir, 28.07.2022 tarihinde bu kredi borcunun kapatılmasında kullanılmıştır. 2022 yılında bu krediye ilişkin toplam 14,7 mın TL faiz ve 24,1 mın TL kur farkı giderine katlanılmıştır.

Finansal Performans

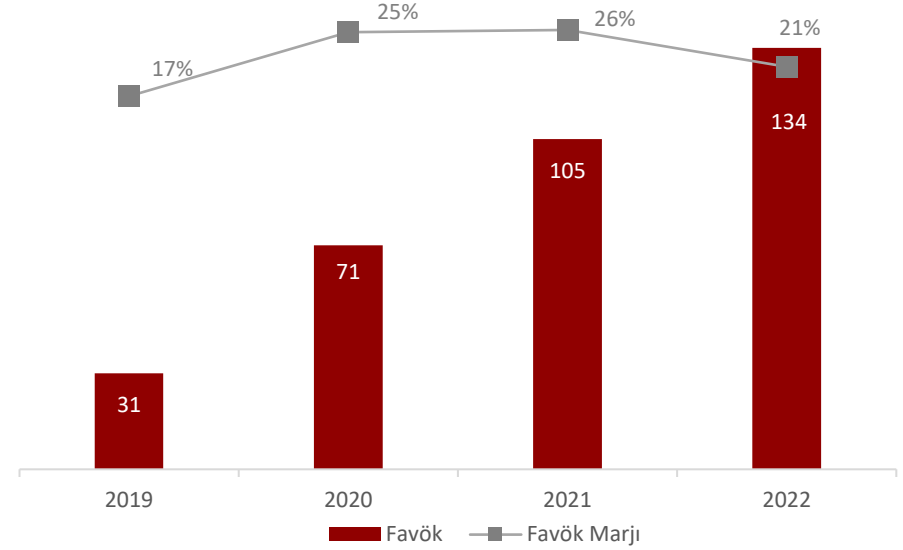
Net Satışlar (mn TL)



Net Kar (mn TL)

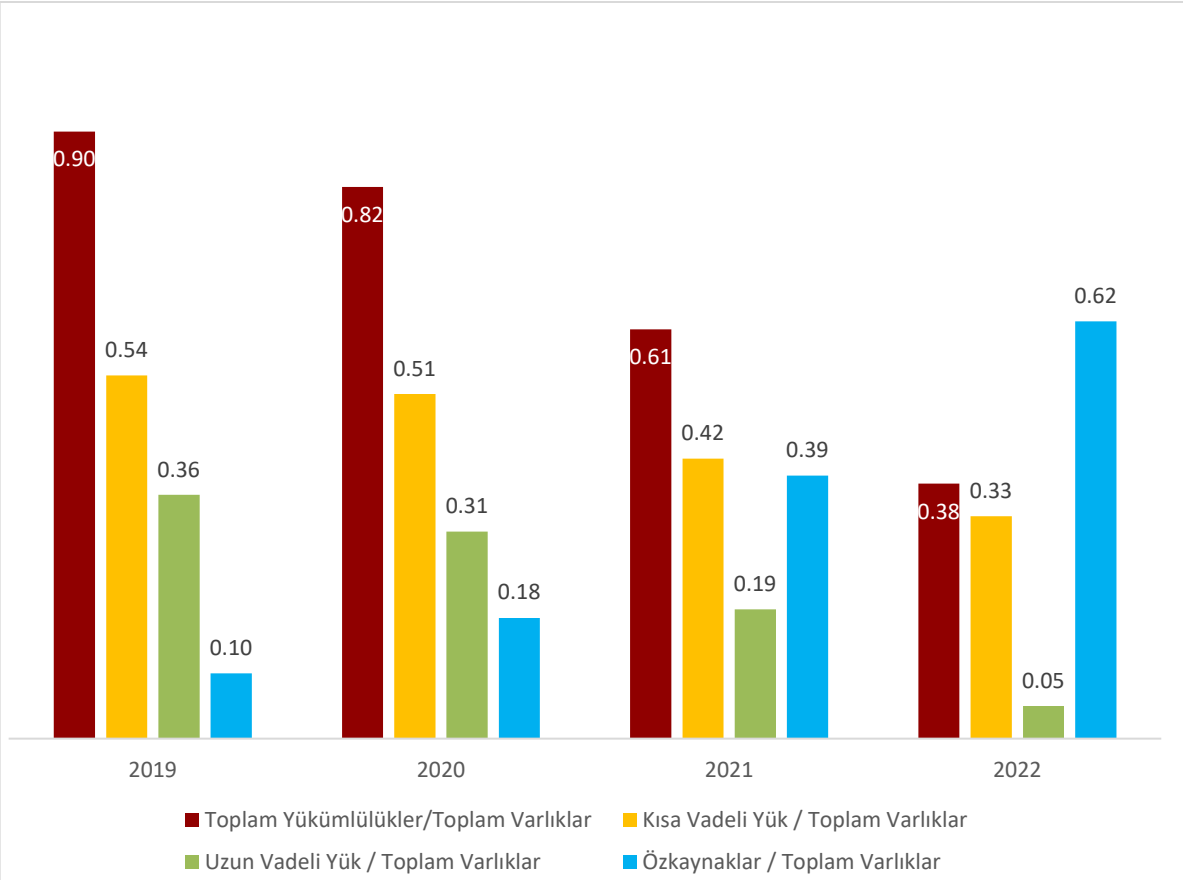


FAVÖK (mn TL) & FAVÖK Marjı (%)



- Şirket 12A2022 döneminde satışlarını, 12A2021 dönemine göre %56 , net karını ise %1306 arttırmıştır.

Mali Yapı Oranları



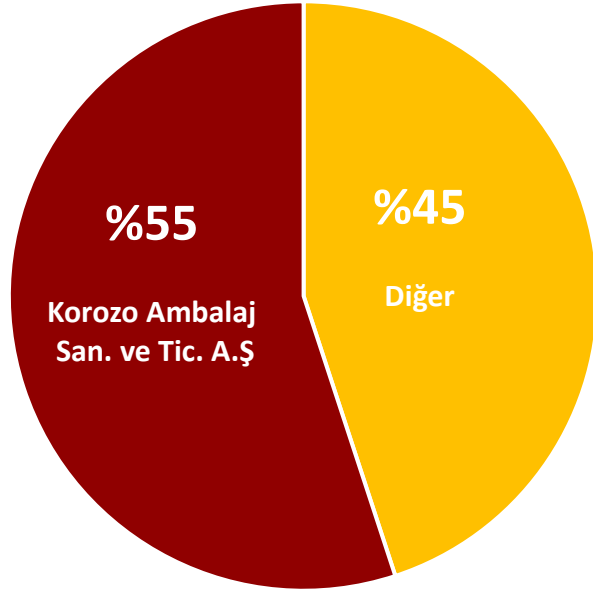
- 31.12.2022 itibarıyla şirket toplam kaynaklarının %33'ünü kısa vadeli yükümlülükler, %5'ini uzun vadeli yükümlülükler, %62'sini ise özkaynaklar oluşturmaktadır.
- Şirket, halka arz gelirleriyle 28.07.2022 tarihinde uzun vadeli EUR cinsinden kredisinin tamamını kapatmıştır.

Ekler: Bilanço

TL	2019	2020	2021	2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	11.080.342	8.571.647	27.152.553	4.942.696
Ticari Alacaklar	86.744.813	95.112.440	163.367.779	271.693.237
Stoklar	22.936.925	46.385.727	94.414.491	117.406.876
Peşin Ödenmiş Giderler	118.891	2.385.541	6.096.624	13.055.843
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.623.072	-	7.835.020	4.607.052
Diğer Dönen Varlıklar	6.006.032	4.217.235	5.643.792	6.013.111
Toplam Dönen Varlıklar	128.510.075	156.672.590	304.510.259	417.718.815
Maddi Duran Varlıklar	32.826.874	57.461.371	76.253.529	74.754.282
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.222.832	9.817.204	9.182.502	7.869.516
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.135.056	1.198.337	15.615.850	13.220.013
Peşin Ödenmiş Giderler	2.172	133.77	19.128	348.640
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	418.672	41.823.757
Toplam Duran Varlıklar	45.186.934	68.610.682	101.489.681	138.016.208
TOPLAM VARLIKLAR	173.697.009	225.283.272	405.999.940	555.735.023

	2019	2020	2021	2022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	-	5.000.000	25.000.000	64.044.045
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	13.416.779	18.318.833	49.347.888	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	951.122	824.504	5.277.267	7.546.695
Ticari borçlar	78.315.094	84.131.210	82.930.061	91.489.032
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	632.993	975.581	2.384.222	5.569.027
Diğer Borçlar	198.909	568.001	1.611.116	2.296.329
Ertelenmiş Gelirler	-	4.512.135	1.269.656	8.067.264
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	315.615	-	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	315.064	784.946	1.192.864	4.755.224
Kısa Vadeli Yükümlülükler	93.829.961	115.430.825	169.013.074	183.767.616
Uzun Vadeli Borçlanmalar	60.803.510	65.375.735	62.081.855	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	11.020.473	529.843	310.532	11.395.788
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.207.480	2.873.052	4.948.520	15.621.440
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	642.637	611.572	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	62.964.159	69.390.202	78.050.848	27.017.228
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	156.794.120	184.821.027	247.063.922	210.784.844
Ödenmiş Sermaye	70	70	150.000.000	174.600.000
Paylara İlişkin primler	-	-	-	82.984.140
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	27.374	27.374	27.374	(6.972.677)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	463.896	473.546	473.546	473.546
Geçmiş Yıllar Karları	10.012.516	16.331.969	2.360.962	8.435.098
Dönem Net Karı/Zararı	6.329.103	23.559.356	6.074.136	85.430.072
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	16.902.889	40.462.245	158.936.018	344.950.179
TOPLAM KAYNAKLAR	173.697.009	225.283.272	405.999.940	555.735.023

Ortaklık Yapısı



Borsa İstanbul Sembolü : KRPLS

Bulunduğu Pazar : Yıldız Pazar

İlk İşlem Tarihi : 28 Temmuz 2022

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	55.04	96.100.000
Halka Açık	44.96	78.500.000
Toplam	100	174.600.000

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Şirket, sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek adına amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farkları oluşabilmektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri veya bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Şirket hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Şirket hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir. İşbu sunum, Şirketimizin izni olmadan basılamayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılamayacaktır.



Teşekkürler

Koroplast Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

yatirimciiliskileri@koroplast.com