KOROPLAST

Yatırımcı Sunumu

2022 Yarıyıl

Koroplast'a Genel Bakış

~15,5k ton/yıllık	~2,6k ton/yıllık	~12k palet	~23,4k m2
Ekstruder Kapasitesi	Sarım Kapasitesi	Stoklama Kapasitesi	Toplam Alan

Pazar Payı*

Çöp Torbası	#1	%40,8
Saklama Ürünleri	#1	%55,7
Pişirme Ürünleri	#1	%49,9

1Y 2022 Finansal Özet

Hasılat
331 mn TL
%65 Büyüme

Net Kar
32,8 mn TL
%49 Büyüme

FAVÖK
83,6 mn TL
%52 Büyüme

Net Borç/ FAVÖK
1,1x

Kaynak: 2021 Nielsen pazar araştırması

Köklü ve Güçlü İnovasyon Kültürü

Sağlam İş Modeli

- Güçlü marka
- Kuvvetli inovasyon kültürü
- Çevik ürün geliştirme ve Ar-Ge faaliyetleri
- Yüksek kapasiteli üretim tesisi
- 40 Yıllı aşkın deneyim
- Yaygın ve çoklu satış kanalı
- Büyüyen ihracat kanalı

Yüksek Marka Bilinirliği ile Lider Konum

- Yüksek büyüme potansiyeli olan Türkiye pazarı
- Ana ürün gruplarında başarılı büyüme
- #1 En yüksek bulunurluğa sahip pazar lideri marka
- Köklü ve kaliteli marka imajı | Pazarda doğru konumlanma
- Güçlü satış kanalı ağı
- Yeni kategoriler ve inovatif ürünlerle büyüme kabiliyeti
- Güçlü finansal performans

Geniş ve Zengin Ürün Portföyü

Çöp Torbaları

49 SKU

Ideal – Çöp Torbası

Doğada Çözünür

Extra – Güçlü Büzgülü-Kokulu

Güçlü

Extra - Güçlü

Ideal - Kokulu

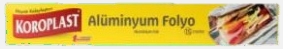
Kokulu

Saklama Ürünleri

36 SKU

Buzdolabı

Fermuarlı


Alüminyum

Strech

Kilitlii

Taze Tutan

Buz torbası

Çift Kilitli

Çok amaçlı pratik poşet

114 SKU

KOROPLAST

ideal

Temizlik Ürünleri

19 SKU

Mikrofiber Bezler

Killi Sünger

MOP

Islak Temizlik Havluları

Bulaşık Teli

Sünger

Pişirme Ürünleri

10 SKU

Ideal –Pişirme Kağıdı

Mikro dalga

Fırın Torbası

Sar-Pişir

Pişirme Kağıdı

2022 İlk Yarı Yeni Ürünler

Mutfak Çöp Torbası

Türkiye'de İlk ve Tek üretim

Pratik kulplar sayesinde çöp **poşeti kolayca bağlanarak**, kötü kokuların dışarıya yayılmasını önler ve kulpları sayesinde **kolayca taşınabilir**.

Bulaşık Teli

- Paslanmaz Çelik
- Ekstra Güçlü
- Uzun ömürlü
- Zor kirleri kolayca çıkarır

Islak Temizlik Havluları

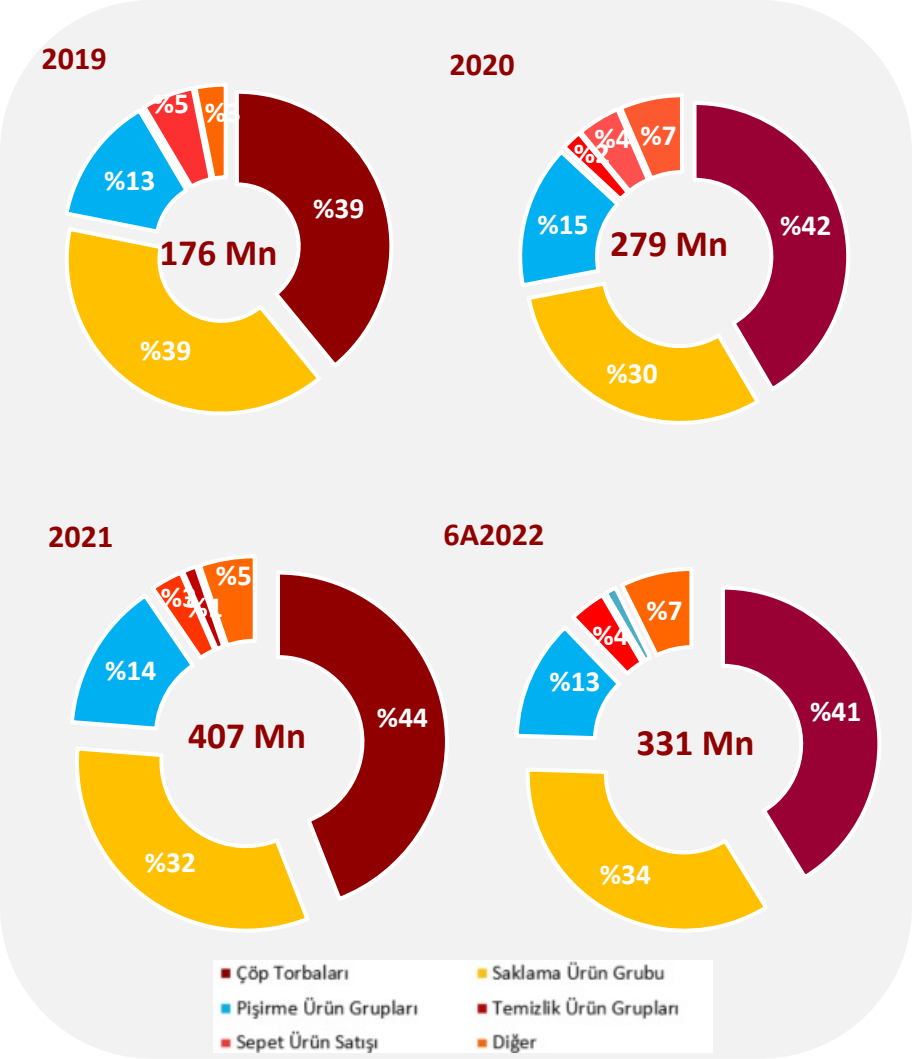
Xtra Büyük

Özel Formülü ile Kokuları Hapseder

Oksijen katkılı formül Maximum Hijyen

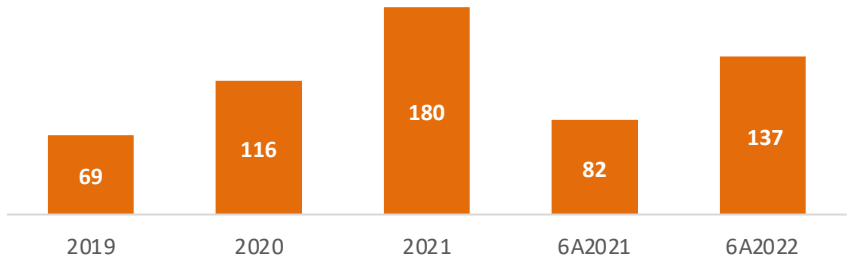
Ana Ürün Gruplarında Başarılı Büyüme

Ürün Kategorilerinin Ciro Payları

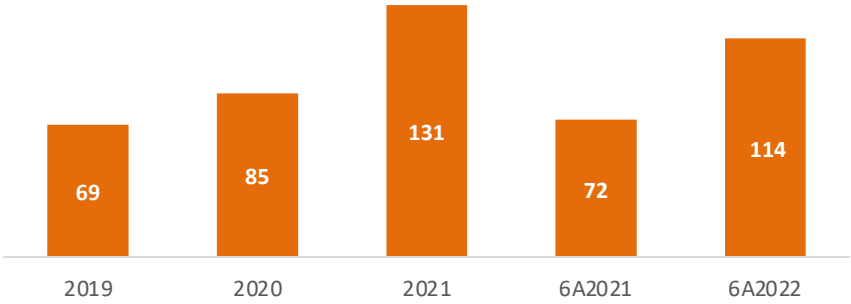


Ana Ürün Grupları Ciro Gelişimi

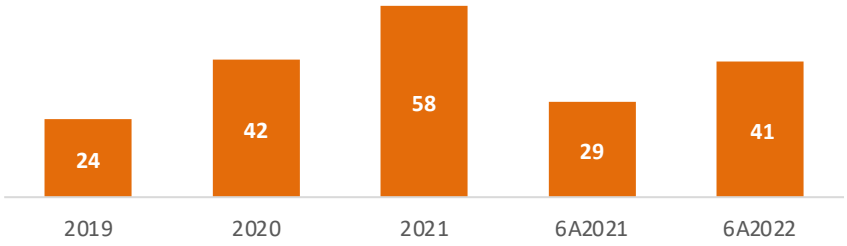
Çöp Torbaları (m TL)



Saklama Ürün Grubu



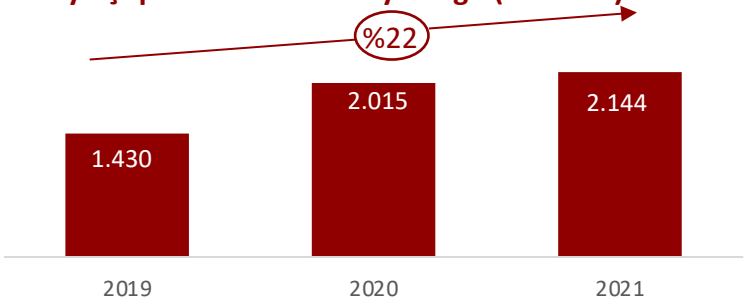
Pişirme Ürün Grubu



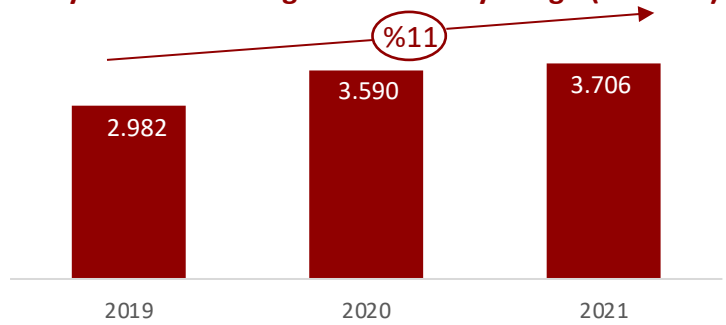
Amerika ile «İlk İhracat» bağlantısı yapıldı.

Türkiye Pazarı

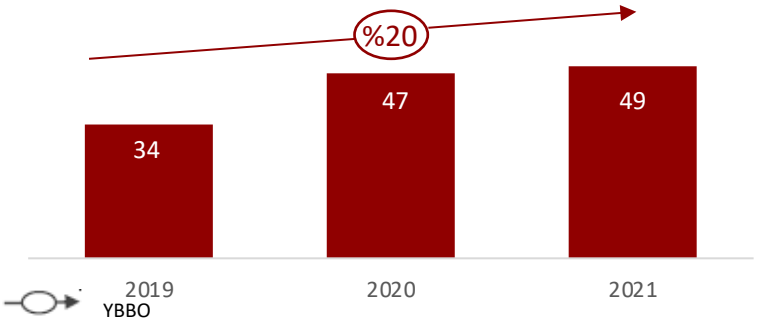
Türkiye Çöp Torbası Pazar Büyüklüğü (mn adet)



Türkiye Saklama Kategorisi Pazar Büyüklüğü (mn adet)



Türkiye Pişirme Kategorisi Pazar Büyüklüğü (mn adet)

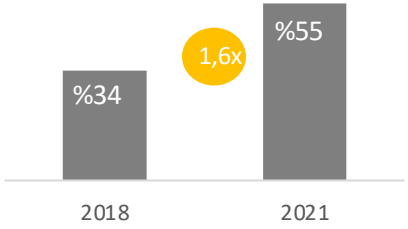


Üç ana kategoride de güçlü büyüme potansiyeli bulunmaktadır

Türkiye'deki penetrasyonun düşük olduğu gözükmektedir.

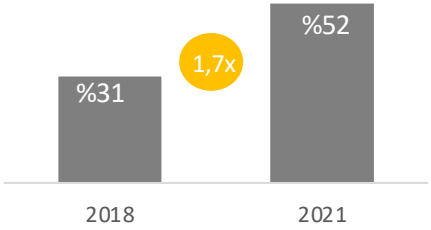
Çöp Torbası Penetrasyon

→ Tüketicilerin düşük alım sıklığı ve alışveriş miktarı Türkiye çöp torbası pazarı için için büyüme potansiyelinin göstergesidir.



Pişirme Kategorisi Penetrasyonu[1]

→ %20 ortalama yıllık yüksek büyüme potansiyeli ile penetre olmamış Türkiye pazarı



[1] *Pişirme kategorisi verileri pişirme kağıdını içermektedir. Kaynak: Koroplast, Nielsen market intelligence (Nielsen tarafından sağlanan pazar büyüklüğü verileri toplam pazarın yaklaşık olarak %70'idir), IPSOS, Europanel*

Sürdürülebilirliğe Yüksek Katkı

Yaşanılabilir Bir Dünya #birliktekolay

DOĞA DOSTU ürünler ile farkındalık yaratma.

2022'de büyüyen Doğa Dostu Ürün gamı

%50 Çöp torbalarının %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır.

42 Geri dönüştürülmüş hammadde içeren reçete sayısıdır.

- **ÇEVKO'**nun **Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri** yarışmasında sürdürülebilir projemiz **#yaşanabilirbirdünya #birlikte kolay** ile finale kaldık.

Ürünlerin Sürdürülebilirliğe Katkısı

ÇÖP-ATIK

Geri Dönüşüm Torbası & Doğ. Çözünen Çöp Torbası

SU

Pişirime & Temizlik Grubu

GIDA

Saklama Ürün Grubu

ENERJİ

Pişirme Ürün Grubu

- Türkiye'nin su yoksulluğu her geçen gün artmaktadır. (Kişi başına yıllık su ayak izimiz dünya ortalamasının %20 üzerinde).
- Türkiye gıda israfında dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Her yıl kişi başına 93kg gıda çöpe atılıyor.
- Türkiye'de bir kişi yılda 421 kg çöp üretiyor. Atıklarını ayrıştıranların oranı ise sadece %11.

Sürdürülebilirliğe Yüksek Katkı

Sürdürülebilir Projeler: Çevre dostu ve sosyal sorumluluk farkındalığı yaratan projeler

- Çevre konusunda duyarlı bir marka;
  - ✓ Çöp ve Geri Dönüşüm konularında çocukların eğlenerek öğrenecekleri **geri dönüşüm workshopları** (Kidzania-Minopolis ve Ataşehir Belediyesinde Toplam 20 Workshop)
  - ✓ **Belediyelerle ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri** yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için projeler,
- **#Trashtag hareketini** Türkiye'ye taşıyan bir marka,
- Her şeyin çöp olmadığı bilincini aşılamak amaçlı 40 Farklı noktada atık toplama etkinliği ve **geri dönüşüm** için bilinçlendirme amaçlı **föy dağımı**,
- Belirli bir miktarının kapağı toplanan atıklardan oluşturulmuş, geri dönüşümün önemini ve doğa/çevre sevgisini anlatan hikaye kitabının çıkartılıp çocuklara ulaştırılması**, (9.000 Kitap İlkokul çocuklarına ulaştı)**
- Geri dönüşüm farkındalığı için okullarda geri dönüşüm eğitimleri **(6 ilde, 21 okulda, 7.763 öğrenci**)
- Tüm iletişim diline **dönüşümü odağına** alan bir marka (Kadınlar Günü, Dönüşüm Mutfağı, Dönüşüm Kahramanları

Belediyeler, STK iş birliktelikleri

'Kidzania, Minopolis, Bilim Kahramanları»

«Kuşlara Fısıldayan Kız»

Eğitim & Workshop

Eğitim & Workshop

Ödüllerimiz

- **Koroplast 2021** yılında “Birlikte Kolay” reklam kampanyası ile, Reklamcılar Derneği ve Reklam Verenler Derneği’nin Effie Worldwide Inc. işbirliğiyle düzenlediği, **reklam ve pazarlama dünyasının en prestijli ödüllerinden Effie Bronz Ödülü’nün sahibi olmuştur.**

- Koroplast, 2021 Ağustos ayından itibaren paylaşılan ve Mediacat’in yayınladığı sosyal medya araştırma şirketi Somera’nın verilerine dayanan markalar ve ünlü fenomenler dünyasının sosyal medyadaki yansımalarını derlediği trend analizi sonuçlarına göre **“en çok konuşulan markalar”** endeksinde **tüm temizlik kategorisinde her hafta ilk üç marka** arasında yer almış ve üç hafta hariç her hafta **zirvede** olmuştur.
- Bağımsız sosyal medya araştırma şirketi BoomSocial’ın verilerine göre “Hızlı Tüketim” grubu “Temizlik” kategorisinde 2022 yılı yarıyıl sonu itibariyle 46.500 abone ile 176 Milyon görüntülenmeye sahip **Youtube kanalımız 1.sırada yer almaktadır**.

Gelir Tablosu

	mn TL	2019	2020	2021	LTM2022	6A2021	6A2022
a	**Net Satışlar**	**176,0**	**279,3**	**407,3**	**537,7**	**201,0**	**331,4**
	Satışların Maliyeti	(112,2)	(171,1)	(256,7)	(344,2)	(124,6)	(212,1)
b	**Brüt Kar**	**63,8**	**108,2**	**150,6**	**193,5**	**76,4**	**119,3**
	Brüt Kar Marjı %	*%36,3*	*%38,7*	*%37,0*	*%36,0*	*%38,0*	*%36,0*
	Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri	(28,2)	(37,7)	(48,9)	(57,5)	(23,8)	(32,5)
	Satışlara Oranı %	*(%16,0)*	*(%13,5)*	*(%12,0)*	*(%10,7)*	*(%11,9)*	*(%9,8)*
	Genel Yönetim Giderleri	(9,4)	(7,5)	(9,9)	(14,1)	(3,6)	(7,9)
	Satışlara Oranı %	*(%5,4)*	*(%2,7)*	*(%2,4)*	*(%2,6)*	*(%1,8)*	*(%2,4)*
c	**FAVÖK**	**30,6**	**70,7**	**104,9**	**133,4**	**55,1**	**83,6**
	FAVÖK Marjı %	*%17,4*	*%25,3*	*%25,8*	*%24,8*	*%27,4*	*%25,2*
	Finansman Gelirleri/Giderleri	(14,4)	(32,4)	(61,9)	(71,3)	(18,3)	(27,7)
d	**Net Kar**	**6,3**	**23,6**	**6,1**	**16,9**	**22,1**	**32,8**
	Net Kar Marjı %	*%3,6*	*%8,4*	*%1,5*	*%3,1*	*%11*	*%9,9*

a Satışlar, 30.06.2022 tarihinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %65 artış göstermiştir.

b Şirket, maliyet artışlarını (özellikle USD ve EUR bazlı hammadde tarafında) kurdaki dalgalanmalara rağmen satış fiyatlarına yansıtabilmiştir.

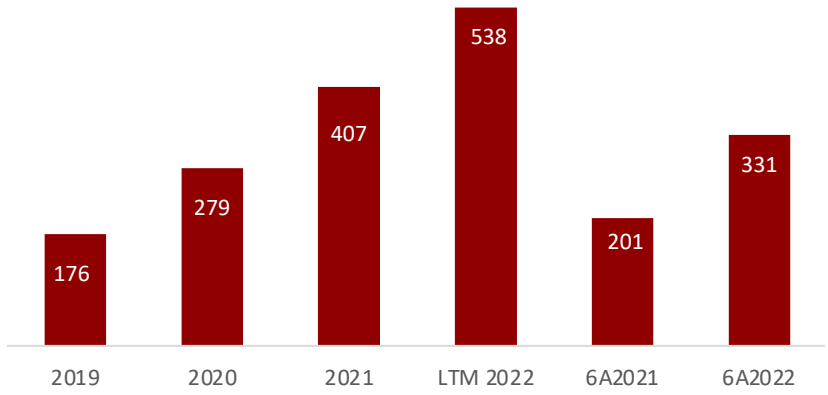
c Yabancı para kredi borcu ile ilgili oluşan kur farkları sebebiyle finansman giderleri yüksek gerçekleşmiştir. Halka arzdan elde edilen gelir, 28.07.2022 tarihinde bu kredi borcunun kapatılmasında kullanılmıştır.

30.06.2022 tarihinde kapatılan uzun vadeli EUR krediye ilişkin 19,3 mn TL faiz gideri, 68 mn TL kur farkı gideri oluşmuştur.

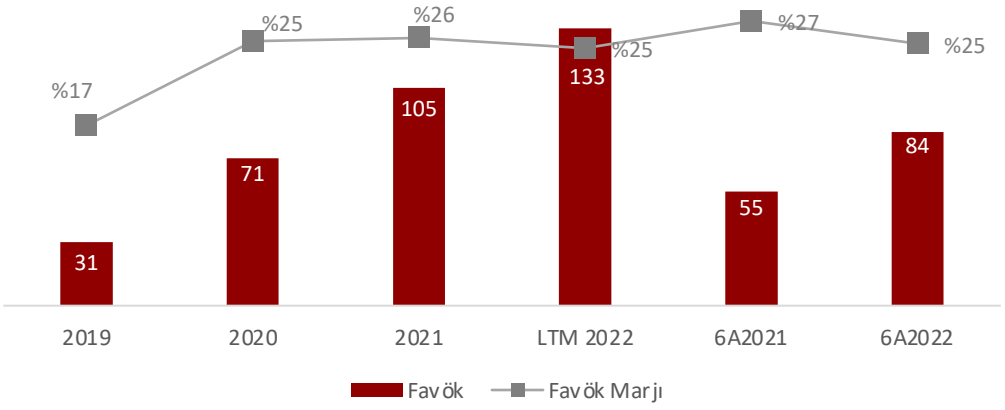
Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Finansal Performans

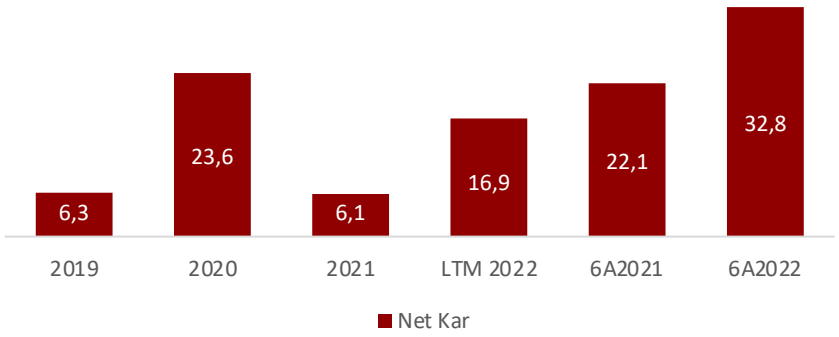
Net Satışlar (mn TL)



FAVÖK (mn TL) & FAVÖK Marjı (%)



Net Kar (mn TL)



- Şirket 6A2022 döneminde satışlarını, 6A2021 dönemine göre %65 , net karını ise %49 arttırmıştır.
- Şirket, maliyet artışlarını kurdaki dalgalanmalara rağmen satış fiyatlarına yansıtabilmiştir.

Kaynak: Koroplast ve bağımsız denetçi raporu

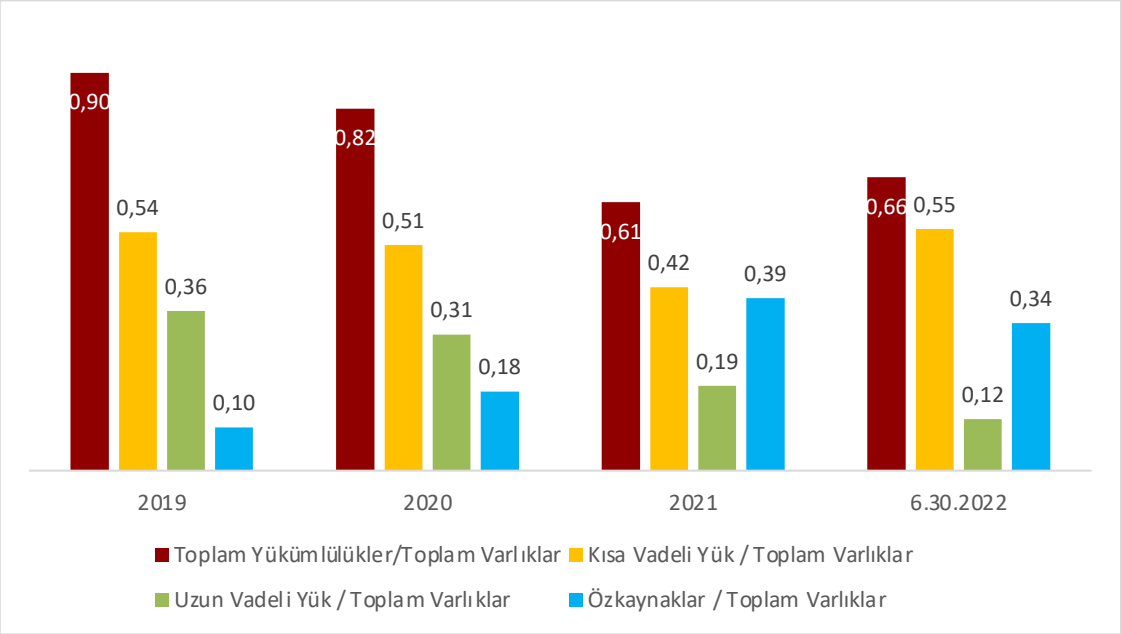
İşletme Sermayesi

	2019[1]	2020[1]	2021[1]	31.06.2022[2]
Ticari Alacaklar	79	91	129	278
Stoklar	22	35	70	89
Ticari Borçlar	44	81	83	185
Net İşletme Sermayesi[1]	**57**	**45**	**116**	**181**
Net İşletme Sermayesi/ Satışlar %	*%32,4*	*%16,1*	*%28,5*	*%33,7*

- Mevsimsellik sebebiyle ara dönemde (1Y2022) işletme sermayesi yükselmekte yıl sonlarına yaklaştıkça tekrar azalmaktadır.

[1]İşletme sermayesi hesaplamasında ortalama ticari alacaklar, ortalama stoklar ve ortalama ticari borç verileri kullanılmıştır. [2] Ortalama veriler kullanılmıştır. Gün hesabında LTM2022 Satışlar baz alınmıştır. Kaynak: Koroplast ve bağımsız denetçi raporu

Mali Yapı Oranları



- 30.06.2022 itibarıyla şirket toplam kaynaklarının %55'ini kısa vadeli yükümlülükler, %11'ini uzun vadeli yükümlülükler, %34'sini ise özkaynaklar oluşturmaktadır.
- Şirketin halka arz gelirleriyle 28.07.2022 tarihinde kapatmış olduğu uzun vadeli EUR cinsinden kredisinden yılın ilk yarısında 19,3 mn TL faiz gideri, 68 mn TL kur farkı gideri oluşmuştur. Kredinin kapanmasıyla birlikte , bu krediye ilişkin faiz ve kur farkı gideri daha sonraki dönemde oluşmayacaktır.

Kaynak: Koroplast ve TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Ekler: Gelir Tablosu

mn TL	2019	2020	2021	LTM2022	6A 2021	6A 2022
Net Satışlar	**176,0**	**279,3**	**407,3**	**537,7**	**201,0**	**331,4**
Satışların Maliyeti	(112,2)	(171,1)	(256,7)	(344,2)	(124,6)	(212,1)
Brüt Kar	**63,8**	**108,2**	**150,6**	**193,5**	**76,4**	**119,3**
Brüt Kar Marjı %	*%36,3*	*%38,7*	*%37,0*	*%36,0*	*%38,0*	*%36,0*
Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri (-)	(28,2)	(37,7)	(48,9)	(57,5)	(23,8)	(32,5)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(9,4)	(7,5)	(9,9)	(14,1)	(3,6)	(7,9)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (-)	(3,6)	(0,2)	(20,0)	(26,4)	(0,3)	(7,1)
Esas Faaliyet Karı	**22,5**	**62,8**	**71,8**	**95,5**	**48,3**	**71,9**
FAVÖK	**30,6**	**70,7**	**104,9**	**133,4**	**51,1**	**83,6**
Marjı %	*%17,4*	*%25,3*	*%25,7*	*%24,8*	*%27,4*	*%25,2*
Amortisman	4,4	7,7	13,0	11,5	6,15	4,6
Finansman Gelirleri/Giderleri (-)	(14,4)	(32,4)	(61,9)	(71,3)	(18,26)	(27,7)
Vergi Öncesi Kar	**8,1**	**30,4**	**10,0**	**24,2**	**30,1**	**44,3**
Marjı %	*%4,6*	*%10,9*	*%2,5*	*%4,5*	*%10,0*	*%13,4*
Vergi Gideri (-)	(1,8)	(6,8)	(3,9)	(7,4)	(1,9)	(11,4)
Dönem Karı	**6,3**	**23,6**	**6,0**	**16,9**	**22,1**	**32,8**
Marjı %	*%3,6*	*%8,4*	*%1,5*	*%3,1*	*%11*	*%9,9*

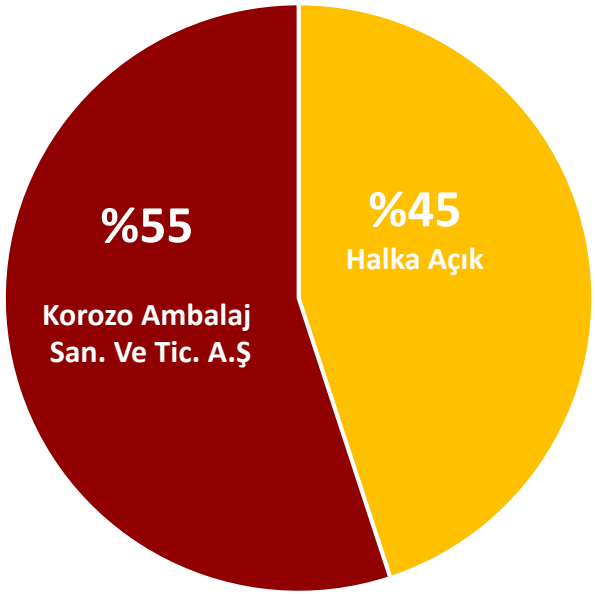
Ekler: Bilanço

TL	2019	2020	2021	30.06.2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	11.080.342	8.571.647	27.152.553	8.264.546
Ticari Alacaklar	86.744.813	95.112.440	163.367.779	354.376.784
Stoklar	22.936.925	46.385.727	94.414.491	107.691.764
Peşin Ödenmiş Giderler	118.891	2.385.541	6.096.624	826.716
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.623.072	-	7.835.020	-
Diğer Dönen Varlıklar	6.006.032	4.217.235	5.643.792	2.482.565
Toplam Dönen Varlıklar	**128.510.075**	**156.672.590**	**304.510.259**	**473.642.375**
Maddi Duran Varlıklar	32.826.874	57.461.371	76.253.529	74.323.608
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.222.832	9.817.204	9.182.502	8.588.296
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.135.056	1.198.337	15.615.850	15.326.428
Peşin Ödenmiş Giderler	2.172	133.770	19.128	175.221
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	418.672	141.446
Toplam Duran Varlıklar	**45.186.934**	**68.610.682**	**101.489.681**	**98.554.999**
TOPLAM VARLIKLAR	**173.697.009**	**225.283.272**	**405.999.940**	**572.197.374**

	2019	2020	2021	31.06.2022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	-	5.000.000	25.000.000	25.000.000
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	13.416.779	18.318.833	49.347.888	70.764.879
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	951.122	824.504	5.277.267	5.550.631
Ticari borçlar	78.315.094	84.131.210	82.930.061	174.811.337
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	632.993	975.581	2.384.222	3.044.292
Diğer Borçlar	198.909	568.001	1.611.116	21.712.523
Ertelenmiş Gelirler	-	4.512.135	1.269.656	795,790
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	315.615	-	10.224.933
Kısa Vadeli Karşılıklar	315.064	784.946	1.192.864	1.900.424
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**93.829.961**	**115.430.825**	**169.013.074**	**313.804.809**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	60.803.510	65.375.735	62.081.855	47.784.463
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	11.020.473	529.843	310.532	10.964.926
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.207.480	2.873.052	4.948.520	7.867.514
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	642.637	611.572	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**62.964.159**	**69.390.202**	**78.050.848**	**66.616.903**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	**156.794.120**	**184.821.027**	**247.063.922**	**380.421.712**
Ödenmiş Sermaye	70.000	70.000	150.000.000	150.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	27.374	27.374	27.374	27.374
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	463.896	473.546	473.546	473.546
Geçmiş Yıllar Karları	10.012.516	16.331.969	2.360.962	8.435.098
Dönem Net Karı/Zararı	6.329.103	23.559.356	6.074.136	32.839.644
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	**16.902.889**	**40.462.245**	**158.936.018**	**191.775.662**
TOPLAM KAYNAKLAR	**173.697.009**	**225.283.272**	**405.999.940**	**572.197.374**

Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Ortaklık Yapısı



Borsa İstanbul Sembolü : KRPLS

Bulunduğu Pazar : Yıldız Pazar

İlk İşlem Tarihi : 28 Temmuz 2022

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Korozo Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş	55.04	96.100.000
Halka Açık	44.96	78.500.000
Toplam	**100**	**174.600.000**

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Şirket, sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek adına amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farkları oluşabilmektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleşmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleşmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri veya bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Şirket hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Şirket hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir. İşbu sunum, Şirketimizin izni olmadan basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Teşekkürler

Koroplast Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

yatirimciiliskileri@koroplast.com