KOROPLAST

Yatırımcı Sunumu

2022 3. Çeyrek

Koroplast'a Genel Bakış

~15,5k ton/yıllık	~2,6k ton/yıllık	~12k palet	~23,4k m2
Ekstruder Kapasitesi	Sarım Kapasitesi	Stoklama Kapasitesi	Toplam Alan

Pazar Payı*

Çöp Torbası	%40,8
Saklama Ürünleri	%55,7
Pişirme Ürünleri	%49,9

3.Ç 2022 Finansal Özet

Hasılat
481 mn TL
%60 Büyüme

Net Kar
45,4 mn TL
%44 Büyüme

FAVÖK
115,7 mn TL
%48 Büyüme

Net Borç/ FAVÖK
0,5x

Kaynak: 2021 Nielsen pazar araştırması

Köklü ve Güçlü İnovasyon Kültürü

Sağlam İş Modeli

- Güçlü marka
- Kuvvetli inovasyon kültürü
- Çevik ürün geliştirme ve Ar-Ge faaliyetleri
- Yüksek kapasiteli üretim tesisi
- 40 Yıllı aşkın deneyim
- Yaygın ve çoklu satış kanalı
- Büyüyen ihracat kanalı

Yüksek Marka Bilinirliği ile Lider Konum

- Yüksek büyüme potansiyeli olan Türkiye pazarı
- Ana ürün gruplarında başarılı büyüme
- #1 En yüksek bulunurluğa sahip pazar lideri marka
- Köklü ve kaliteli marka imajı | Pazarda doğru konumlanma
- Güçlü satış kanalı ağı
- Yeni kategoriler ve inovatif ürünlerle büyüme kabiliyeti
- Güçlü finansal performans

Geniş ve Zengin Ürün Portföyü

Çöp Torbaları
49 SKU

Mutfak Çöp Tor.

Extra – Güçlü Büzgülü-Kokulu

Doğada Çözünür

Güçlü Çöp Tor.

Extra – Güçlü Çöp Tor.

Ideal – Kokulu Çöp Tor.

Ideal – Çöp Tor.

Kokulu Büzgülü Çöp Tor.

119 SKU

KOROPLAST

ideal

Buzdolabı

Fermuarlı

Doğal Streç

Alüminyum

Streç

Saklama Ürünleri
37 SKU

Kilitli

Taze Tutan

Buz torbası

Çift Kilitli

Çok amaçlı pratik poşet

Mikrofiber Bezler

Killi Sünger

Sünger

Temizlik Ürünleri
22 SKU

MOP

Islak Temizlik Havluları

Bulaşık Teli

Bulaşık Eldiveni

Ideal –Pişirme Kağıdı

Doğal Pişirme Kağıdı

Mikro dalga

Pişirme Ürünleri
11 SKU

Fırın Torbası

Sar-Pişir

Pişirme Kağıdı

2022 Yeni Ürünler

Mutfak Yardımcı Ürünleri

➢ Mutfak Çöp Torbası

Türkiye'de İlk ve Tek Üretim

Pratik kulplar sayesinde; çöp poşeti **kolayca bağlanarak**, kötü kokuların dışarıya yayılmasını önler ve **kolayca taşınabilir.**

➢ Doğal Streç Film

%100 Polietilen yapısı sayesinde esnek, dayanıklı ve doğa dostudur Kolay kullanım için 33 cm'de bir **kendinden kesimli** olarak üretilmiştir.

***Ocak_Eylül dönemine ait ürünlerdir.**

Temizlik Kategorisi

➢ Islak Temizlik Havluları

Xtra Büyük

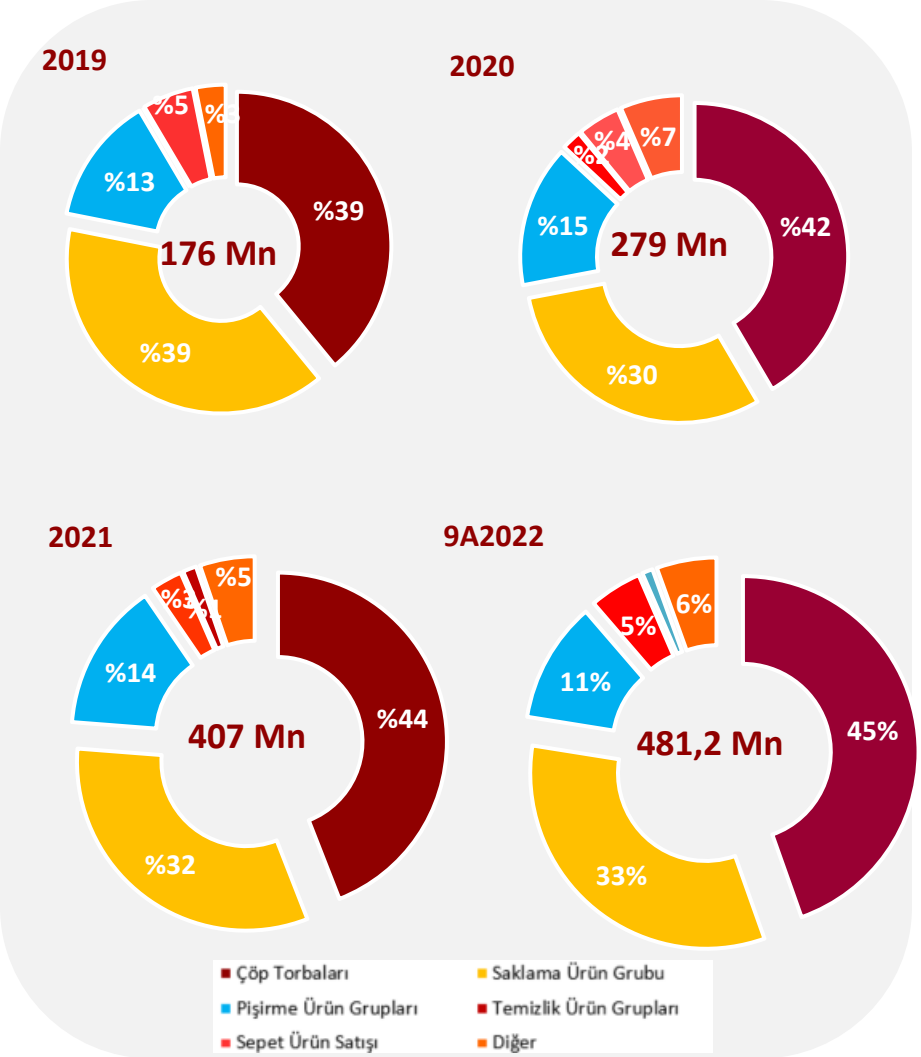
➢ Temizlik Eldiveni & Bulaşık Teli

- Dayanıklı
- **Ekstra Güçlü**
- Pamuklu Astar

- Paslanmaz Çelik
- Ekstra Güçlü
- Uzun Ömürlü
- Zor Kirlerde Etkili

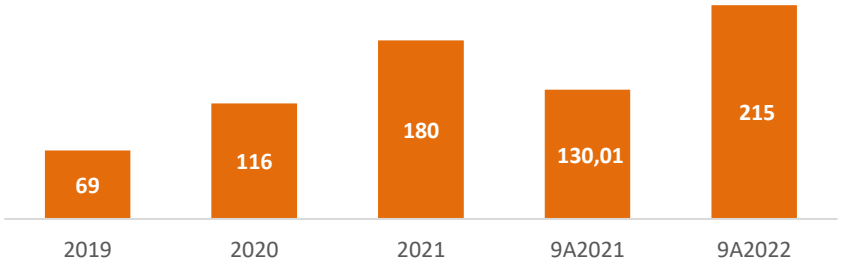
Ana Ürün Gruplarında Başarılı Büyüme

Ürün Kategorilerinin Ciro Payları

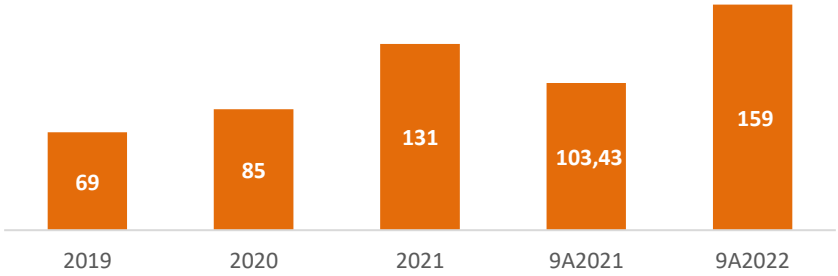


Ana Ürün Grupları Ciro Gelişimi

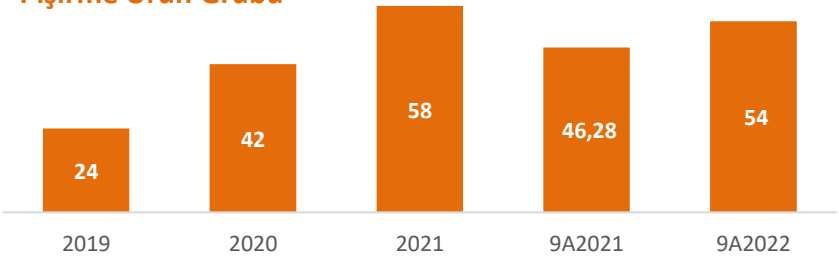
Çöp Torbaları (m TL)



Saklama Ürün Grubu

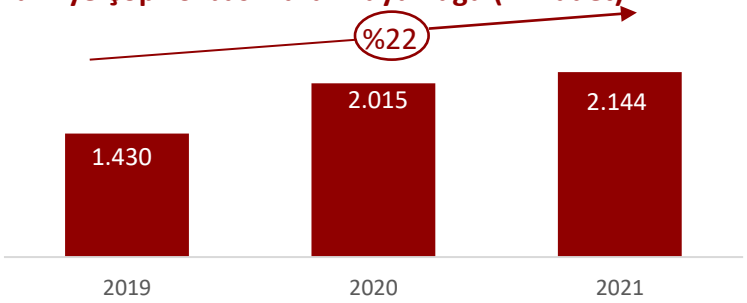


Pişirme Ürün Grubu

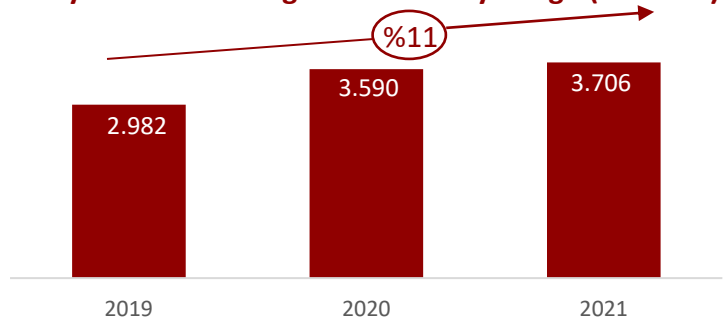


Türkiye Pazarı

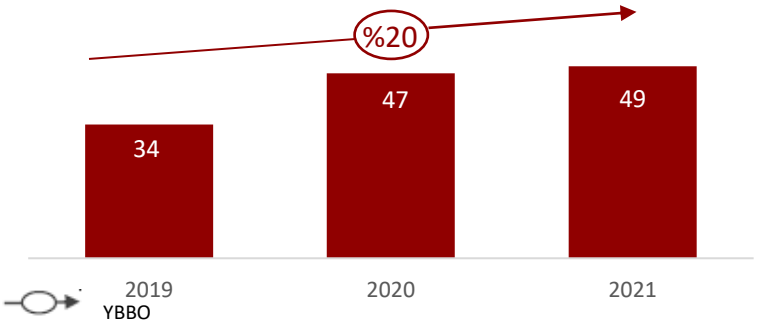
Türkiye Çöp Torbası Pazar Büyüklüğü (mn adet)



Türkiye Saklama Kategorisi Pazar Büyüklüğü (mn adet)



Türkiye Pişirme Kategorisi Pazar Büyüklüğü (mn adet)

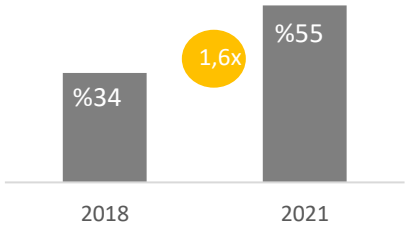


Üç ana kategoride de güçlü büyüme potansiyeli bulunmaktadır.

Türkiye'deki penetrasyonun düşük olduğu gözükmektedir.

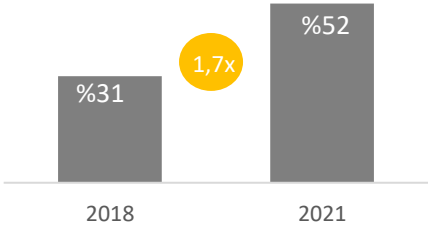
Çöp Torbası Penetrasyon

→ Tüketicilerin düşük alım sıklığı ve alışveriş miktarı, Türkiye çöp torbası pazarı için için büyüme potansiyelinin göstergesidir.



Pişirme Kategorisi Penetrasyonu[1]

→ %20 ortalama yıllık yüksek büyüme potansiyeli ile penetre olmamış Türkiye pazarı



[1] *Pişirme kategorisi verileri pişirme kağıdını içermektedir. Kaynak: Koroplast, Nielsen market intelligence (Nielsen tarafından sağlanan pazar büyüklüğü verileri toplam pazarın yaklaşık olarak %70'idir), IPSOS, Europanel*

Sürdürülebilirliğe Yüksek Katkı

DOĞA DOSTU Ürünler ile Farkındalık Yaratma

2022'de büyüyen Doğa Dostu Ürün Gamı

%50 Çöp torbalarının %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır.

42 Geri dönüştürülmüş hammadde içeren reçete sayısıdır.

Ürünlerin Sürdürülebilirliğe Katkısı

ÇÖP-ATIK

Geri Dönüşüm Torbası & Doğada Çözünen Çöp Torbası

SU

Pişirime & Temizlik Grubu

GIDA

Saklama Ürün Grubu

ENERJİ

Pişirme Ürün Grubu

- Türkiye'nin su yoksulluğu her geçen gün artmaktadır. (Kişi başına yıllık su ayak izimiz dünya ortalamasının %20 üzerinde).
- Türkiye gıda israfında dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Her yıl kişi başına 93kg gıda çöpe atılıyor.
- Türkiye'de bir kişi yılda 421 kg çöp üretiyor. Atıklarını ayrıştıranların oranı ise sadece %11.

Sürdürülebilirliğe Yüksek Katkı

Sürdürülebilir Projeler: Çevre dostu ve sosyal sorumluluk farkındalığı yaratan projeler

- Çevre konusunda duyarlı bir marka;
  - ✓ Çöp ve Geri Dönüşüm konularında çocukların eğlenerek öğrenecekleri **geri dönüşüm workshopları** (Kidzania, Minopolis, Migros ve Ataşehir Belediyesinde Toplam 30 Workshop)
  - ✓ **Belediyelerle ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri** yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için projeler,
- **#Trashtag hareketini** Türkiye'ye taşıyan bir marka,
- Her şeyin çöp olmadığı bilincini aşılamak amaçlı atık toplama etkinlikleri ve **geri dönüşüm** konusunda bilinçlendirme amaçlı **föy dağıtmı, (67.350 Torba)**
- Belirli bir miktarının kapağının, toplanan atıkların geri dönüştürülmesiyle oluşturulduğu; geri dönüşümün önemini, doğa ve çevre sevgisini anlatan hikaye kitabı «Kuşlara Fısıldayan Kız»'ın çocuklara ulaştırılması**, (30.600 kitap ilkokul çocuklarına ulaştı)**
- Geri dönüşüm farkındalığı için okullarda **eğitimler** verilmesi ve davranışa dönüşmesi için **geri dönüşüm konteynırlarının** konumlandırması, **(7 ilde, 22 okulda, 7.763 öğrenci**)
- Tüm iletişim dilinde «**dönüşüm»ü odağına** alan bir marka (Kadınlar Günü, Dönüşüm Mutfağı, Dönüşüm Kahramanları)

Belediyeler, STK işbirliktelikleri

'Kidzania, Minopolis, Bilim Kahramanları»

«Kuşlara Fısıldayan Kız»

Eğitim & Workshop

İletişim Çalışmaları

Ödüller

- **Koroplast , “Birlikte Kolay” reklam kampanyası** ile, Reklamcılar Derneği ve Reklam Verenler Derneği’nin Effie Worldwide Inc. işbirliğiyle düzenlediği, **reklam ve pazarlama dünyasının en prestijli yarışması Effie’de, Bronz Effie’nin sahibi oldu.**

- **10 Kasım Atatürk’ü Anma Günü** için hazırlanan **«Sevgimiz Hep Taze»** filmi ile yaratıcı fikirlerin ödüllendirildiği **34. Kristal Elma’da bronz ödülün sahibi oldu.**

- Pazarlama çalışmalarındaki yaratıcılığın ödüllendirildiği **Felis Ödülleri’nde** Lansman Kategorisinde **«Kuşlara Fısıldayan Kız» kitabının lansmanı ile finale** kaldı.

- **Mediacat’in** yayınladığı, sosyal medya araştırma şirketi Somera’nın markalar ve ünlü fenomenler dünyasının sosyal medyadaki yansımalarını derlediği trend analizi sonuçlarına göre **“en çok konuşulan markalar”** endeksinde **tüm temizlik kategorisinde ilk üç marka** arasında yer almaktadır.

- Bağımsız sosyal medya araştırma şirketi BoomSocial’ın verilerine göre “Hızlı Tüketim” grubu “Temizlik” kategorisinde, 2022 yılı boyunca 46.700 abone ve 183,5 Milyon görüntülenme ile **Koroplast Youtube kanalı 1.sırada yer almaktadır.**

Gelir Tablosu

	mn TL	2019	2020	2021	LTM2022	9A2021	9A2022
a	**Net Satışlar**	**176,0**	**279,3**	**407,3**	**587,7**	**300,8**	**481,2**
	Satışların Maliyeti	(112,2)	(171,1)	(256,7)	(374,4)	(190,7)	(308,5)
b	**Brüt Kar**	**63,8**	**108,2**	**150,6**	**213,3**	**110,1**	**172,7**
	Brüt Kar Marjı %	*%36,3*	*%38,7*	*%37,0*	*%36,3*	*%36,6*	*%36,9*
	Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri	(28,2)	(37,7)	(48,9)	(69,5)	(34,9)	(55,5)
	Satışlara Oranı %	*(%16,0)*	*(%13,5)*	*(%12,0)*	*(%11,8)*	*(%11,6)*	*(%11,5)*
	Genel Yönetim Giderleri	(9,4)	(7,5)	(9,9)	(14,9)	(6,7)	(11,8)
	Satışlara Oranı %	*(%5,4)*	*(%2,7)*	*(%2,4)*	*(%2,5)*	*(%2,2)*	*(%2,4)*
c	**FAVÖK**	**30,6**	**70,7**	**104,9**	**142,7**	**77,9**	**115,7**
	FAVÖK Marjı %	*%17,4*	*%25,3*	*%25,8*	*%24,3*	*%25,9*	*%24*
	Finansman Gelirleri/Giderleri	(14,4)	(32,4)	(61,9)	(76,9)	(22,9)	(38)
d	**Net Kar**	**6,3**	**23,6**	**6,1**	**19,9**	**31,6**	**45,4**
	Net Kar Marjı %	*%3,6*	*%8,4*	*%1,5*	*%3,4*	*%10,5*	*%9,4*

a Satışlar, 30.09.2022 tarihinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %60 artış göstermiştir.

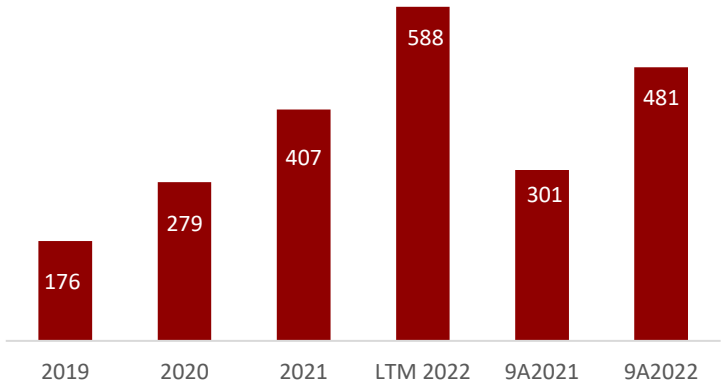
b Şirket, maliyet artışlarını (özellikle USD ve EUR bazlı hammadde tarafında) kurdaki dalgalanmalara rağmen satış fiyatlarına yansıtabilmiştir.

c Yabancı para kredi borcu ile ilgili oluşan kur farkları sebebiyle finansman giderleri yüksek gerçekleşmiştir. Halka arzdan elde edilen gelir, 28.07.2022 tarihinde bu kredi borcunun kapatılmasında kullanılmıştır. 2022 yılında bu krediye ilişkin toplam 14,7 mio TL faiz ve 24,1 mio TL kur farkı giderine katlanılmıştır.

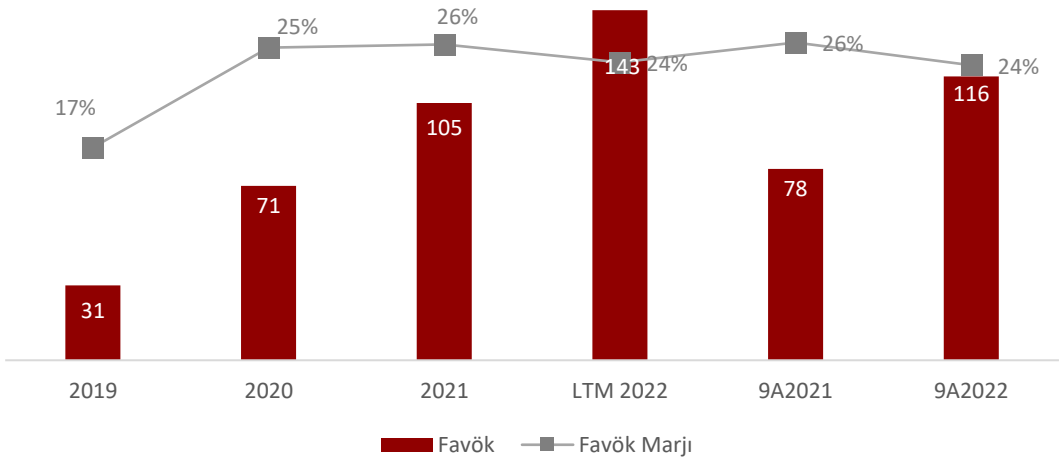
Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Finansal Performans

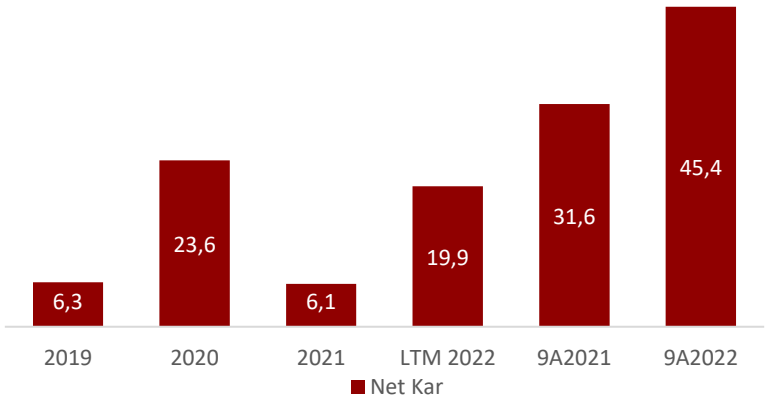
Net Satışlar (mn TL)



FAVÖK (mn TL) & FAVÖK Marjı (%)



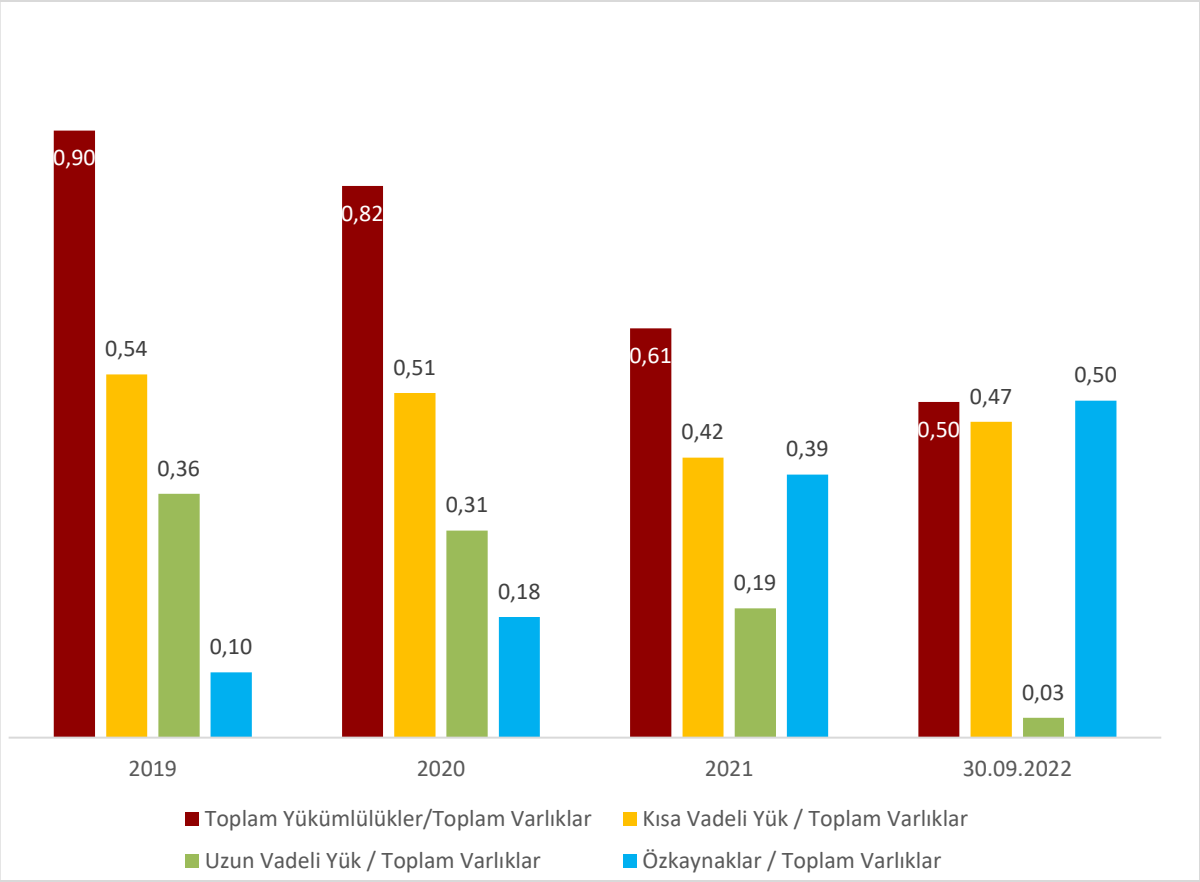
Net Kar (mn TL)



- Şirket 9A2022 döneminde satışlarını, 9A2021 dönemine göre %60 , net karını ise %44 arttırmıştır.
- Şirket, maliyet artışlarını kurdaki dalgalanmalara rağmen satış fiyatlarına yansıtabilmiştir.

Kaynak: Koroplast ve bağımsız denetçi raporu

Mali Yapı Oranları



- 30.09.2022 itibarıyla şirket toplam kaynaklarının %47'sini kısa vadeli yükümlülükler, %3'ünü uzun vadeli yükümlülükler, %50'sini ise özkaynaklar oluşturmaktadır.
- Şirket, halka arz gelirleriyle 28.07.2022 tarihinde uzun vadeli EUR cinsinden kredisinin tamamını kapatmıştır.

Kaynak: Koroplast ve TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Ekler: Gelir Tablosu

mn TL	2019	2020	2021	LTM2022	9A 2021	9A 2022
Net Satışlar	**176,0**	**279,3**	**407,3**	**587,7**	**300,8**	**481,2**
Satışların Maliyeti	(112,2)	(171,1)	(256,7)	(374,4)	(190,7)	(308,5)
Brüt Kar	**63,8**	**108,2**	**150,6**	**213,3**	**110,1**	**172,7**
Brüt Kar Marjı %	*%36,3*	*%38,7*	*%37,0*	*%36,3*	*%36,6*	*%36,9*
Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri	(28,2)	(37,7)	(48,9)	(69,5)	(34,9)	(55,5)
Satışlara Oranı %	*(%16,0)*	*(%13,5)*	*(%12,0)*	*(%11,8)*	*(%11,6)*	*(%11,5)*
Genel Yönetim Giderleri	(9,4)	(7,5)	(9,9)	(14,9)	(6,7)	(11,8)
Satışlara Oranı %	*(%5,4)*	*(%2,7)*	*(%2,4)*	*(%2,5)*	*(%2,2)*	*(%2,4)*
FAVÖK	**30,6**	**70,7**	**104,9**	**142,7**	**77,9**	**115,7**
FAVÖK Marjı %	*%17,4*	*%25,3*	*%25,8*	*%24,3*	*%25,9*	*%24*
Finansman Gelirleri/Giderleri	(14,4)	(32,4)	(61,9)	(76,9)	(22,9)	(38)
Net Kar	**6,3**	**23,6**	**6,1**	**19,9**	**31,6**	**45,4**
Net Kar Marjı %	*%3,6*	*%8,4*	*%1,5*	*%3,4*	*%10,5*	*%9,4*

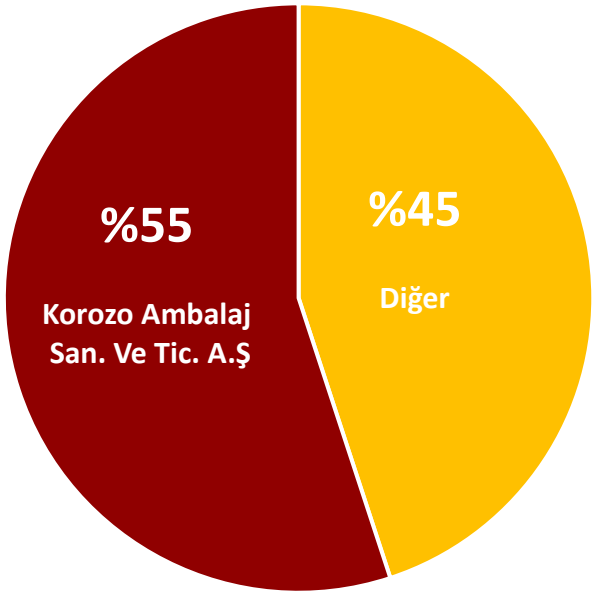
Ekler: Bilanço

TL	2019	2020	2021	30.09.2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	11.080.342	8.571.647	27.152.553	8.658.515
Ticari Alacaklar	86.744.813	95.112.440	163.367.779	354.313.203
Stoklar	22.936.925	46.385.727	94.414.491	150.116.525
Peşin Ödenmiş Giderler	118.891	2.385.541	6.096.624	5.036.124
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.623.072	-	7.835.020	-
Diğer Dönen Varlıklar	6.006.032	4.217.235	5.643.792	2.004.368
Toplam Dönen Varlıklar	**128.510.075**	**156.672.590**	**304.510.259**	**520.128.735**
Maddi Duran Varlıklar	32.826.874	57.461.371	76.253.529	73.044.589
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.222.832	9.817.204	9.182.502	8.247.524
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.135.056	1.198.337	15.615.850	14.270.352
Peşin Ödenmiş Giderler	2.172	133.770	19.128	179.231
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	418.672	12.574.542
Toplam Duran Varlıklar	**45.186.934**	**68.610.682**	**101.489.681**	**106.316.238**
TOPLAM VARLIKLAR	**173.697.009**	**225.283.272**	**405.999.940**	**628.444.973**

	2019	2020	2021	30.09.2022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	-	5.000.000	25.000.000	59.900.000
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	13.416.779	18.318.833	49.347.888	1.867.257
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	951.122	824.504	5.277.267	5.440.388
Ticari borçlar	78.315.094	84.131.210	82.930.061	206.009.953
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	632.993	975.581	2.384.222	4.123.768
Diğer Borçlar	198.909	568.001	1.611.116	10.410.804
Ertelenmiş Gelirler	-	4.512.135	1.269.656	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	315.615	-	4.902.204
Kısa Vadeli Karşılıklar	315.064	784.946	1.192.864	2.471.451
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**93.829.961**	**115.430.825**	**169.013.074**	**295.125.825**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	60.803.510	65.375.735	62.081.855	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	11.020.473	529.843	310.532	10.249.605
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.207.480	2.873.052	4.948.520	8.257.179
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	642.637	611.572	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**62.964.159**	**69.390.202**	**78.050.848**	**18.506.784**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	**156.794.120**	**184.821.027**	**247.063.922**	**313.632.609**
Ödenmiş Sermaye	70.000	70.000	150.000.000	174.600.000
Paylara İlişkin primler	-	-	-	85.895.882
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	27.374	27.374	27.374	27.374
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	463.896	473.546	473.546	473.546
Geçmiş Yıllar Karları	10.012.516	16.331.969	2.360.962	8.435.098
Dönem Net Karı/Zararı	6.329.103	23.559.356	6.074.136	45.380.464
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	**16.902.889**	**40.462.245**	**158.936.018**	**314.812.364**
TOPLAM KAYNAKLAR	**173.697.009**	**225.283.272**	**405.999.940**	**628.444.973**

Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Ortaklık Yapısı



Borsa İstanbul Sembolü : KRPLS

Bulunduğu Pazar : Yıldız Pazar

İlk İşlem Tarihi : 28 Temmuz 2022

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Korozo Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş	55.04	96.100.000
Halka Açık	44.96	78.500.000
Toplam	**100**	**174.600.000**

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Şirket, sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek adına amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farkları oluşabilmektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleşmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleşmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri veya bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Şirket hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Şirket hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir. İşbu sunum, Şirketimizin izni olmadan basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Teşekkürler

Koroplast Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

yatirimciiliskileri@koroplast.com