

KOROPLAST TEMİZLİK AMBALAJ ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca/...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış/ödenmiş sermayesinin 150.000.000 TL'den 174.600.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 24.600.000 TL nominal değerli 24.600.000 adet B grubu pay ve mevcut ortak Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin sahip olduğu 42.200.000 TL nominal değerli 42.200.000 adet B grubu pay olmak üzere toplam 66.800.000 TL nominal değerli 66.800.000 adet B grubu paylarının halka arzına ilişkin izahnamedir.

Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde Ortaklığımızın mevcut pay sahibi Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne ait ve Halka Arz Edilen Paylar'ın %15'ine tekabül eden toplam 11.700.000 TL nominal değerli 11.700.000 adet ve B grubu payın anılan ortağın nihai kararına tabi olmak üzere dağıtımına tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır. Ek satışın gerçekleşmesi halinde toplam 78.500.000 TL nominal değerli 78.500.000 adet B grubu payın halka arzı gerçekleşecektir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffüllü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın www.koroplast.com.tr ve halka arzda satışa aracılık edecek Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.vkyatirim.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nın 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özeti yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu izahname, “düşünölmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngöröleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracçının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörölenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”

İÇİNDEKİLER

KISALTMA VE TANIMLAR	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ	17
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR	18
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	19
2. ÖZET	21
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	36
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	36
5. RİSK FAKTÖRLERİ	40
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	57
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	74
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	112
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER 115	
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER 118	
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	143
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	149
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	150
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	152
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	153
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	170
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	171
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	177
19. ANA PAY SAHİPLERİ	178
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	184
21. DİĞER BİLGİLER	188
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	196
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	201
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	203
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR	211

26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER.....	225
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER ..	227
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ.....	229
29. SULANMA ETKİSİ.....	231
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER.....	231
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER	234
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	234
33. İHRAÇCI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	243
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	244
35. EKLER.....	244

KISALTMA VE TANIMLAR

Kısaltmalar	Tanımlar
A101	Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi
AB	Avrupa Birliği
ABD Doları	Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi para birimi
ADR	Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik ve Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması
Aegle Packaging	Aegle Packaging S.à r.l.,
Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği	26.06.2021 tarihli ve 31523 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği
Aracı Kurum veya Yapı Kredi Yatırım	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	Şirket paylarının halka arzına aracılık edilmesi, aracılığın türü ve kapsamı, aracılık komisyonu ve masrafları ve hakla arzın satış usulü ve dağıtımına ilişkin hususların düzenlenmesi amacıyla Konsorsiyum Lideri, Şirket ve [●] ve Konsorsiyum Üyeleri arasında [●] tarihinde akdedilen sözleşme
Arden	Arden Gıda İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi
Ar-Ge	Araştırma geliştirme
Ar-Ge Kanunu veya Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun	12.03.2008 tarihli ve 26814 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun
Ar-Ge Mevzuatı	Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ve Araştırma, Geliştirme ve Tasarım

Kısaltmalar	Tanımlar
	Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği
Ar-Ge Yönetmeliği veya Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği	10.08.2016 tarihli ve 29797 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği
Astor Mayer	Astor Mayer Laboratuvar Muayene Belgelendirme ve Eğitim Hizmetleri Anonim Şirketi
Atık Yağ Yönetmeliği	21.12.2019 tarihli ve 30985 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği
Atık Yönetimi Yönetmeliği	02.04.2015 tarihli ve 29314 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Atık Yönetimi Yönetmeliği
Avro/Euro	Avrupa Birliği para birimi
Avrupa Komisyonu	Avrupa Birliği’nde, yasama sürecini başlatan, ayrıca Birliğin yürütme organı olarak AB müktesebatını, bütçeyi ve programları uygulamaktan ve idari denetimden sorumlu kurum
Avrupa Yeşil Mutabakatı	Avrupa Komisyonu tarafından belirlenmiş hedefi Avrupa’yı 2050’de iklime zararsız hale getirmeyi amaçlayan politikaları toplamı
Belediye Kanunu	5393 sayılı Belediye Kanunu
BİM	BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
BoomSocial	Markalara ilişkin içgörüler sunan online sosyal medya ölçümleme, raporlama ve analiz platform
Borsa veya Borsa İstanbul	Borsa İstanbul A.Ş.
Büyükşehir Belediye Kanunu	5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu







Kısaltmalar	Tanımlar
CarrefourSA	Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi
Chevron	Chevron Corporation
COFACE	Coface Sigorta A.Ş.
Covid-19 pandemisi	Aralık 2019'da başlayan, Çin'in Hubei bölgesinin başkenti olan Vuhan kökenli SARS-CoV-olarak adlandırılan yeni bir korona virüsün neden olduğu ve 11.03.2020'de Dünya Sağlık Örgütü tarafından ilan edilen Covid-19 pandemisi
Çağrı	Çağrı Gıda Temizlik Maddeleri İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
ÇED	Çevresel etki değerlendirmesi
ÇEVKO Vakfı	Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı
Çevre Bakanlığı	Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı
Çevre İzin Belgesi	Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın çıkardığı bir izin belgesi
Çevre İzin ve Lisans Belgesi	Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın çıkardığı bir izin ve lisans belgesi
Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği	10.09.2014 tarihli ve 29115 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği
Çevre Kanunu	11.08.1983 tarihli ve 18132 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 2872 sayılı Çevre Kanunu
Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun	10.12.2018 tarihli ve 30621 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış 7153 sayılı Çevre

Kısaltmalar	Tanımlar
	Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
ÇED Yönetmeliği	25.11.2014 tarihli ve 29186 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği
Depolar	K6 Depo ve Hammadde Deposu
Disney	The Walt Disney Company
Dow	Dow Chemical Company
EBRD	European Bank for Reconstruction and Development
EDT	Ev Dışı Tüketim Kanalı
Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar	Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde ek satışa konu olabilecek Halka Arz Edilen Paylar’ın %15’ine tekabül eden Şirket’in ortağı Koroza’ya ait 11.700.000 TL nominal değerli 11.700.000 adet B grubu pay
Esas Sözleşme	Şirket esas sözleşmesi
Espro Investment	Espro Investment BV
E-ticaret	Elektronik ticaret terimin kısaltması
Europanel Avrupa Ülkeleri Hane Penetrasyonu Verisi	Kantar UK Limited ve GfK SE’nin Europanel adı altında Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya ve İspanya’daki çöp torbası, pişirme kağıdı, buzdolabı poşeti ve streç film hane penetrasyonu datası
Exxon Mobil	Exxon Mobil Corporation
FAVÖK	Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar

Kısaltmalar	Tanımlar
Geranium Investment	Geranium Investment Pte Ltd.
Getir	getir.com adlı e-pazaryeri platformu ve uygulaması
Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik	03.08.2012 tarihli ve 28373 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik
Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik	17.12.2011 tarihli ve 28145 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik
Haccp Belgesi	Hazard analysis and critical control points açılımı olan, Eurocert tarafından sertifikası verilen bir gıda güvenliği standardıdır
Halka Arz Eden Ortak veya Halka Arz Eden Pay Sahibi	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Halka Arz Edilen Paylar	Şirket tarafından sermaye artırımını suretiyle ihraç edilecek 24.600.000 TL nominal değerli 24.600.000 adet B grubu Şirket payları ve Şirket mevcut ortak Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’ne ait olan ve ortak satışı yoluyla halka arz edilen 42.200.000 TL nominal değerli 42.200.000 adet B grubu Şirket payları ile Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar olmak üzere, toplam 78.500.000 TL nominal değerli 78.500.000 adet B grubu Şirket payları
Hammadde Deposu	Şirket’in İstanbul ili, Esenyurt ilçesi, Atatürk (eski Kırac) Mahallesi 111 ada ve 4 no.lu parselde yer alan 2.500 m ² yüzölçümüne sahip açık alan deposu
Helal Sertifikası	Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen Helal Gıda Belgelendirmesi
Hepsi Burada	hepsiburada.com adlı e-pazaryeri platformu ve uygulaması

Kısaltmalar	Tanımlar
IPSOS	Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi
Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu	Şirket'in talebi üzerine 16.06.2021 ve 14.07.2021 tarihleri arasında Ipsos tarafından gerçekleştirilen Mutfak Yardımcı Ürünleri ile çöp poşeti pazarlarının marka algısı ile ilgili, Türkiye'nin farklı illerindeki farklı yaş grubundan kadınları kapsayan anket ve araştırması
Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırması Raporu	Şirket'in talebi üzerine hazırlanan 15.02.2022 tarihinde Ipsos tarafından yapılmış olan ve mutfak yardımcı ürünleri, çöp poşeti ve temizlik malzemelerinin 2021 yılı içerisinde Türkiye'deki hane penetrasyonu verileri ile ilgili pazar araştırması
ISIN	Uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası
ISO 14001	ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Belgesi
ISO 22000	ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi
ISO 45001	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı
ISO 9001:2008	ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi
İdeal	Şirket'in mutfak yardımcı ürünleri üreten bir yan markası
İmar Kanunu	3194 sayılı İmar Kanunu
İş Kanunu	4857 sayılı İş Kanunu
İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik	10.08.2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 2005/9207 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

Kısaltmalar	Tanımlar
K6 Depo	Şirket'in İstanbul ili, Esenyurt ilçesi, Atatürk (eski Kıraç) Mahallesi 111 ada ve 7 no.lu parselde yer alan 5.016 m ² yüzölçümüne sahip ana deposu
Kabahatler Kanunu	5326 sayılı Kabahatler Kanunu
Kamuyu Aydınlatma Politikası	Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler dahil olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eşzamanlı paylaşarak, aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlanması amacıyla oluşturulmuş kamuyu aydınlatma politikası
KAP	Kamu Aydınlatma Platformu
Kar Payı Tebliği	23.01.2014 tarihli 28891 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği
Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği	25.12.2013 tarihli 28862 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği
Koroplast, Şirket veya İhraççı	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Koroza Dış Ticaret	Koroza Dış Ticaret Anonim Şirketi
Koroza GmbH	Koroza GmbH Verpackungsunternehmen
Koroza Grup veya Grup	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve iştirakleri
Koroza Packaging Investments	Koroza Packaging Investments BV. (Belgium)
Koroza SAS	Koroza Emballages SAS

Kısaltmalar	Tanımlar
Koroza UK	Koroza UK Limited
Koroza	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Korsini Saf Ambalaj	Korsini-Saf Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Kotasyon Yönergesi	Borsa İstanbul Anonim Şirketi Kotasyon Yönergesi
Kurul veya SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri
Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği	II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği
KVK	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
KVKK veya Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	07.04.2016 tarihli ve 29677 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
MediaCat	Aylık yayımlanan bir Türkçe pazarlama iletişimi uzmanlık dergisi
Metro	Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmet Ticaret Limited Şirketi
Migros	Migros Ticaret Anonim Şirketi
Migros Sanal Market	migros.com adlı e-pazaryeri platformu ve uygulaması
Milli Eğitim Bakanlığı	T.C. Milli Eğitim Bakanlığı
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketi
MOPAŞ	MOPAŞ Marketçilik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kısaltmalar	Tanımlar
Mutfak Yardımcı Ürünleri	Gıda ile temas eden saklama ve pişirme ürün gamlarını içeren ürünleri
Nielsen	Nielsen Araştırma Hizmetleri Limited Şirketi
Nielsen Raporu	Şirket'in talebi üzerine 10.02.2022 tarihinde Nielsen tarafından yapılmış olan ve Türkiye'deki mutfak yardımcı ürünleri, çöp poşeti ve temizlik malzemeleri sektörlerinin Ocak 2021 ile başlayıp Aralık 2021 ile biten dönemine ilişkin pazar payı araştırması
Ortaklıktan Çıkarma Hakkı ve Satma Hakkı Tebliği	31.12.2020 tarihli 31351 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı Tebliği
Oxo-degradable	Aynı anda veya ardışık olarak oksitleyici ve hücre-aracılı doğa olaylarından kaynaklanan bir biyolojik bozunma
Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun	26.06.2004 tarihli ve 25504 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun
Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun	5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun
Pay Tebliği	22.06.2013 tarihli ve 28685 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan VII-128.1 Pay Tebliği
PE	Polietilen
Perakende Kanunu	6585 Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
Poşet Pazarı	Mutfak Yardımcı Ürünleri ile çöp torbası ürünlerini içine alan pazarı
PVC	Polivinil klorür
QDMS	Kalite Doküman Entegre Yönetim Sistemi

Kısaltmalar	Tanımlar
SABIC	Saudi Basic Industries Corporation
Sağlık Bakanlığı	T.C. Sağlık Bakanlığı
Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği	03.07.2009 tarihli ve 27277 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği
Sanayi Sicili Kanunu	6948 sayılı Sanayi Sicili Kanunu
SAP	Systems Analysis and Program Development
Sareks Ambalaj	Sareks Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
Sınai Mülkiyet Kanunu	10.01.2017 tarihli ve 29944 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu
SKU	Stok kayıtlarında ayrı bir ürün olarak kaydedilen her bir ürün birimi (stock keeping unit)
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği	31.12.2004 tarihli ve 25687 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği
Şok Market	Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi
TBK	6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
TCK	5237 sayılı Türk Ceza Kanunu
Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi	Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik kapsamında alınması gereken belge

Kısaltmalar	Tanımlar
Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik	T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 24.04.2019 tarihli ve 30754 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik
Ticaret Bakanlığı	Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı
Ticaret Sicil Gazetesi	Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi
TL	Türk Lirası
TMS/TFRS	Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar
Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği	08.06.2010 tarihli ve 27605 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Toprak Kirliliğinin Kontrolü ve Noktasal Kaynaklı Kirlenmiş Sahalara Dair Yönetmelik
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TURMEPA	Deniz Temiz Derneği
Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde Yönetmeliği	05.04.2018 tarihli ve 30382 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliği
Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Plastik Madde Tebliği	25.12.2019 tarih ve 30989 sayılı Resmî gazetede yayınlanan 2019/44 sayılı Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Plastik Madde ve Malzemeler Tebliği
Ulaştırma Bakanlığı	Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
Üretim Tesisi	Şirket’in İstanbul ili, Esenyurt ilçesi, Atatürk (eski Kırac) Mahallesi 111 ada ve 6 no.lu

Kisaltmalar	Tanımlar
	parselde yer alan 15.750 m ² yüzölçümüne sahip üretim tesisi
VERBİS	Veri sorumluları sicil bilgi sistemi
Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu	5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu
Yatırımcı İlişkileri Birimi	Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan birim
YBBO	Yıllık Birleşik Bütçeme Oranı
Yemek Sepeti	yemeksepeti.com adlı e-pazaryeri platformu ve uygulaması

I. BORSA GÖRÜŞÜ

[Borsa görüşü eklenecektir.]



II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR

Şirket'in paylarının halka arz edilmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurum veya kuruluştan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 24.02.2022 Adı Soyadı: Mehmet Yağız Çekin Görevi: Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İZAHNAMENİN TAMAMI
Tarih: 24.02.2022 Adı Soyadı: Uğur Berke Demirhan Görevi: Yönetim Kurulu Üyesi	

Halka Arz Eden Pay Sahipleri Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 24.02.2022 Adı Soyadı: Mehmet Yağız Çekin Görevi: Yönetim Kurulu Üyesi	İZAHNAMENİN TAMAMI
Tarih: 24.02.2022 Adı Soyadı: Uğur Berke Demirhan Görevi: Yönetim Kurulu Üyesi	

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluşun Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 24.02.2022 Adı Soyadı: Sadık Çulcuoğlu Görevi: Genel Müdür Yardımcısı	İZAHNAMENİN TAMAMI
Tarih: 24.02.2022 Adı Soyadı: Özlem Gülçiçek Görevi: Müdür	

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

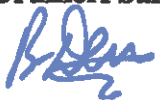
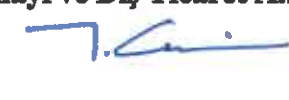
İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

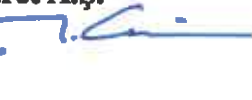
İlgili Denetim Raporlarını Hazırlayan	Sorumlu Olduğu Kısım:
Cem Tövil Sorumlu Denetçi	31.12.2021, 31.12.2020, 31.12.2019 DÖNEMLERİNE AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ GÖRÜŞÜ

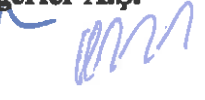
2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.
B—İHRAÇCI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statüsü: Anonim Şirket Tabi Olunan Mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu Ülke: Türkiye Adresi: Atatürk Mahallesi Orhan Veli Caddesi Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt, İstanbul
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli	Şirket, Esas Sözleşmesi'nin "Mevzuu ve Amaç" başlıklı 4. Maddesine göre her nevi temizlik ve ambalaj malzemelerinin üretimi başta olmak üzere çöp poşeti, buzdolabı poşeti, alüminyum

	faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	folyo, streç film, kilitli poşet, fırın torbası, pişirme kağıdı, dalga pişirme torbası, her nevi taze tutan ve temizlik yardımcı ürünlerinin üretim, satış ve dağıtımına ilişkin faaliyetlerde bulunmak amacıyla kurulmuş olup TTK, SPKn ve Kurul düzenlemeleri ve sermaye piyasası mevzuatına uymak suretiyle faaliyet göstermektedir. Şirketin faaliyetlerine etki eden önemli faktörler hammaddeye erişim ve fiyatları, döviz kurunda ve tüketici taleplerinde meydana gelebilecek dalgalanmalardır. Şirket gıda ile temas eden saklama ve pişirme ürünlerini içine alan mutfak yardımcı ürünleri ile çöp torbasından oluşan poşet pazarı ve kimyasal olmayan temizlik ürünleri pazarında faaliyet göstermektedir.
B.4a	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	İhraççı'yı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli eğilimler şöyle sıralanabilir: • Kentleşme ve modernizasyonun artması ile Şirket ürünlerinin tüketiminin artması, Türkiye'deki düşük hane halkı penetrasyonunun ve ev pazarında satın alma frekanslarının artacağı beklentisine dayalı olarak pazarda büyüme, • Covid-19 Pandemisi sürecinde faaliyetleri olumsuz etkilenen rakip şirketlerin ürünlerinin arzında zaman zaman yaşanan azalma neticesinde üretim faaliyetlerine devam edebilen Şirket'in piyasada karşılanamayan talebi karşılamaya çalışması, • Covid-19 pandemisi'nin küresel bazda etkisi ve yurt içinde Türk Lirası'ndaki devalüasyon, enflasyondaki yükselme ve tedarik zincirindeki kırılmalar nedeniyle ürün ve üretim maliyetinin artmış olmasından kaynaklı gerçekleşen maliyet artışı ve fakat Şirket'in bunları fiyatlarına makul ölçüde yansıtması ve stoklarında veya Şirket'in satış kanallarındaki stok miktarlarında geçmiş dönemlere kıyasla önemli bir değişiklik meydana gelmemesi, • Çevreyi koruma ve sürdürülebilirlik kriterlerinde artış nedeniyle ürün ve üretiminde mevzuata uygunluk sağlama ve

		Şirket'in sahip olduğu olduğu Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi, Vegan Sertifikası ve Helal Sertifikası gibi kalite belgelerinin öneminde artış.
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket sermayesinin %100'ünü temsil eden payların tek maliki Korozo'dur. Korozo'nun sermayesinin %85'ine tekabül eden payları; Türkiye'ye özgülenmiş bir yatırım fonu olan Actera Partners II LP tarafından kontrol edilen Aegle Investments S.a.r.l'a aittir.
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	Sermayedeki ve toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan %5 ve fazlası olan tek pay sahibinin unvanı Korozo'dur ve payların tamamına sahiptir. Korozo'nun sermayesinin %85'ine tekabül eden payları; Türkiye'ye özgülenmiş bir yatırım fonu olan Actera Partners II LP tarafından kontrol edilen Aegle Investments S.a.r.l'a aittir. Korozo'nun elinde bulundurduğu A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın en az %20 (%20 dahil) olması şartıyla, A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve ağırlaştırılmış karar nisabı gerektiren bazı genel kurul kararları bakımından veto hakkı imtiyazları bulunmaktadır.
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	Şirket'in dönen varlıkları, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ile diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde dönen varlıkların sırasıyla 128.510.075 TL, 156.672.590 TL ve 304.510.259 TL olduğu görülmektedir. Dönen varlıklar 31.12.2019'dan 31.12.2020'ye %22, 31.12.2020'den 31.12.2021 tarihine kadar %94 oranında artış göstermiştir. Dönen varlıkların toplam varlıklar içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sırasıyla %74, 70 ve %75 olarak gerçekleşmiştir.

B. Demirel

B. Demirel

Y. K. Demirel

	Şirket'in duran varlıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, ertelenmiş vergi varlığı ve peşin ödenmiş giderler kalemlerinden oluşmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde dönen varlıkların sırasıyla 173.697.009 TL, 225.283.272 TL ve 405.999.940 TL olduğu görülmektedir. Duran varlıklar 31.12.2019'dan 31.12.2020'ye %52, 31.12.2020'den 31.12.2021 tarihine kadar %48 oranında artış göstermiştir. Duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sırasıyla %26, %30 ve %25 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri, kısa vadeli banka kredileri, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden borçlar, ticari borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde kısa vadeli yükümlülüklerin sırasıyla 93.829.961 TL, 115.430.825 TL ve 169.013.074 TL olduğu görülmektedir. Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2019'dan 31.12.2020'ye %23, 31.12.2020'den 31.12.2021 tarihine kadar %46 oranında artış göstermiştir. Kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynakların içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sırasıyla %54, %51 ve %42 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri, uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden borçlar, uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemlerinden oluşmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde uzun vadeli yükümlülüklerin sırasıyla 62.964.159 TL, 69.390.202 TL ve 78.050.848 TL olduğu görülmektedir. Uzun vadeli yükümlülükler 31.12.2019'dan 31.12.2020'ye %10, 31.12.2020'den 31.12.2021 tarihine kadar %12 oranında artış göstermiştir. Uzun vadeli yükümlülüklerin toplam kaynakların içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021
--	--

		tarihlerinde sırasıyla %36, %31 ve %19 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in özkaynakları, ödenmiş sermaye, kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler, kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıllar karları ve net dönem karı kalemlerinden oluşmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde özkaynakların sırasıyla 16.902.889 TL, 40.462.245 TL ve 158.936.018 TL olduğu görülmektedir. Özkaynaklar 31.12.2019'dan 31.12.2020'ye %139, 31.12.2020'den 31.12.2021 tarihine kadar %293 oranında artış göstermiştir. Özkaynakların toplam kaynakların içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sırasıyla %10, %18 ve %39 olarak gerçekleşmiştir. Şirket hasılatı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde sırasıyla 176.014.350 TL, 279.283.838 TL ve 407.340.211 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in hasılatı, yurt içi satışlar, yurt dışı satışlar ve diğer gelirler kalemlerinden oluşmaktadır. Şirket'in FAVÖK'ü 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolar incelendiğinde sırasıyla 30.564.684 TL, 70.676.619 TL ve 104.866.172 TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK'ün toplam hasılat içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sırasıyla %17, %25 ve %26 olarak gerçekleşmiştir.
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Şirket'in kar tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Denetim raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.
B.11	İhraççının işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılamaması	Şirket'in işletme sermayesi mevcut yükümlülükleri karşılamada yeterlidir.

C—SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil ttr ve gruplarına ilişkin bilgi	İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecekt sermaye piyasası aracı Şirket'in B Grubu paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir. Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A Grubu paylar imtiyazlı paylardır. İhraç edilecek paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B Grubu paylardır.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	TL olarak ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	Şirket'in çıkarılmış sermayesi 150.000.000,00 TL olup bu sermaye her biri 1 TL nominal değerde toplam 150.000.000 adet paydan oluşmaktadır. Bu sermayenin tamamı ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satış yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki çeşitli hakları sağlamaktadır: • Kar Payı Hakkı • Oy Hakkı • Yeni Pay Alma Hakkı • Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı • Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı • Bedelsiz Pay Edinme Hakkı • Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı • İptal Davası Açma Hakkı • Ortaklıktan Ayrılma Hakkı • Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı • Azınlık Hakları • Özel Denetim İsteme Hakkı • İtfâ/Geri Satma Hakkı • Dönüştürme Hakkı

B. Demir

B. Demir

Y. K. Demir

C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Kredi verenler sıfatıyla Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ile kredi alan, garantör ve teminat sağlayan sıfatlarıyla Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli bir kredi sözleşmesi imzalanmıştır. Bu kredi sözleşmesinden doğan borçların teminatı olarak Şirket'in sermayesinin tamamını (%100) temsil eden ve tamamı Koroza'ya ait olan paylar üzerinde İş Bankası lehine birinci dereceden birinci sırada rehin tesis edilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Pay Tebliği (VII-128.1) madde 6(1) hükmü gereği olarak Halka Arz Eden Ortak'a ait mevcut payların halka arzı öncesinde anılan rehin bu paylar bakımından kaldırılacak ve Halka Arz Edilen Paylar'ın devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir kayıt bulunmayacaktır.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Payların halka arz sonrasında Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmesi için Borsa İstanbul'a _____ / _____ / 2022 tarihinde başvuru yapılmış olup; söz konusu pazarda işlem görmesi planlanmaktadır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket'in kar dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 17. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kar tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Mevzuat hükümlerine uygun olarak öncelikle Genel Kanuni Yedek Akçe ayrılır ve kalandan, varsa Birinci Kâr payı ayrılır. Bu indirimler yapıldıktan sonra genel kurul, kâr payının, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir. Net dönem karından bu meblağlar düşüldükten sonra genel kurul kalan kısmı ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.
D—RİSKLER		
D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Bu bölümdeki riskler herhangi bir öncelik sırasına göre belirtilmemiştir. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

	• Şirket'in hammadde tedarikinde üçüncü kişi tedarikçilere ve başta polietilen olmak üzere hammadde tedariki yönünden ithalata bağımlı olması, hammadde arzı ve fiyatının değişkenliği Şirket'in üretimini ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in ithal hammadde fiyatları açısından kur dalgalanmalarına maruz kalması ve yabancı para açık pozisyon riski taşıması Şirket'in karlılığını, faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in ürettiği ürünlere alternatif ürünlerin talep görmesi ve yaygınlaşması ve/veya bu alternatiflerin kullanımının mevzuat düzenlemeleri yoluyla zorunlu kılınması halinde Şirket'in faaliyetleri, operasyonel sonuçları, mali durumu ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir. • Üretim hattındaki teknik arızalar, yedek parça teminindeki aksaklıklar, iş kazaları Şirket faaliyetinde geçici iş durmalarına yol açabilir ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket birtakım hizmetleri alt yüklenicilere gördürmektedir ve bu durum yürürlükteki mevzuat kapsamında sorumluluğunu doğurabilir. • Müşterilerinin ve distribütörlerinin ödeme güçlüğüne girmesi ve tahsilat problemleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in üretim faaliyetleri Üretim Tesisi'nin ve Depolar'ının işlevselliğine bağımlıdır. Şirket, üretim tesisi, depo veya faaliyetlerine ilişkin gerekli izin ve ruhsatları muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını, mali durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. • Üretim sürecinde yaşanabilecek aksaklıklardan dolayı Şirket ürünlerinin müşteriler tarafından ayıplı olarak nitelenmesi, ürün kalitesinde sorun yaşanması, kalite belgelerinin yenilenememesi Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, zarara uğramasına sebep olabilir ve müşterileri ile ilişkilerini zedeleyebilir. Bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını, mali
--	---

B. Demir

B. Demir

Y. K. Yatırım

		durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Şirket çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak hayata geçiremeyebilir, gerçekleştirse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir, Ar-Ge faaliyetleri başarılı olmayabilir. • Şirket'in yeni ürün kategorisi çerçevesinde yaptığı yatırımlar ve geleceğe yönelik planlar başarılı olmayabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve karlılığı olumsuz yönde etkilenebilir. • Şirket'in Üretim Tesisi, K6 Depo ve Hammadde Deposu'nun bulunduğu gayrimenkullerde kiracı olması risk teşkil edebilir. • Şirket ürün ihracatını sahip olduğu distribütör ağı üzerinden veya doğrudan müşterilerine satış yoluyla gerçekleştirmektedir. Distribütörlerle uyumsuzluk yaşaması veya müşteri portföyünü kaybetmesi halinde Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu olumsuz yönde etkilenebilir, ihracatta nakliye ve navlun fiyatlarındaki artış Şirket'in ihracat hacmini etkileyebilir. • Şirket'in faaliyetleri yönetim kadrosunun deneyimine ve performansına bağlıdır. Üst düzey yöneticilerin ve kaybı Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in karşılaşacağı tüm riskler sigortalanmayabilir, karşılaşılan hasar Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir, Şirket tazminatı tahsil edemeyebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket bilgi teknolojisi ve sistem alt yapısı bir hizmet sözleşmesi kapsamında Koroza'nın bilgi işlem sistemi alt yapısı ile entegredir. Şirket'in aldığı hizmetin sektöre uymaması, bilgi işlem sistemlerinin arızalanması, yetersiz kalması Şirket faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir. • İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket, ürünlerinin müşterilere ulaştırılması için üçüncü kişi lojistik firmasıyla iş birliği yapmaktadır. Bu firmanın yükümlülüklerini
--	--	--

		yerine getirmemesi şirketin faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in kontrol eden ana ortağın menfaati diğer ortakların menfaatinden farklı olabilir. • Şirket ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edecektir. • Şirket ve Koroza'nın taraf olduğu kredi sözleşmesinden doğan borçları teminen Şirket'in sahip olduğu bir takım makine, teçhizat ve hesapları üzerinde rehin bulunmaktadır. İhracatının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler: • Sektörde yeni yatırımların hayata geçirilmesi ve yeni oyuncuların yer alması Şirket'in finansal performansını olumsuz etkileyebilir. Şirket, sektördeki diğer oyuncularla etkin bir biçimde rekabet edemeyebilir, pazar payını kaybedebilir veya fiyat politikasını sürdüremeyebilir. • Küresel, yerel ve bölgesel ekonomide mevcut ve olası olumsuz gelişmeler talep düşüşlerine sebep olabilir, dalgalanmalar sektörün ve Şirket'in finansal performansını olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in üretim, ithalat, ihracat ve satış yaptığı bölgelerde ulusal ve uluslararası regülasyonlar, çevre mevzuatına ilişkin değişiklikler, uluslararası anlaşmalar neticesinde plastik bazlı ürünlerin üretimine, ithalatına, ihracatına, kullanımına ve satışına ilişkin yeni kısıtlamalar, ek vergiler, geri toplama yükümlülükleri gibi ek yükümlülükler konulması veya genişletilmesi söz konusu olabilir. • Vergiler, vergi oranlarındaki veya teşviklerdeki değişiklikler Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde, üretimde Şirket'in uyum sağlayamadığı teknolojik gelişmeler olması Şirket'in ürünlerinin rekabet gücünü azaltabilir. • Plastik sektörünün dış pazar bağımlılığı ve başta polietilen olmak üzere satışını yaptığı ürünlerin hammaddesinin yurt dışından tedarik edilmesi sebebiyle petrol nevi hammadde üreticisi ülkelerde baş gösterebilecek olumsuz
--	--	---

		gelişmeler sektörün ve Şirket'in faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir. • Sektörde kayıt dışı üretim yapan firmaların bulunması ve gelişmekte olan ülkelerin de pazara ucuz ürünler sunması sektördeki oyuncular üstünde baskı yaratmaktadır. • Mutfak yardımcı ürünleri sektörü tüketici taleplerini etkileyen genel makro ekonomik döngülerden etkilenmekte olup, tüketici güveni ve tüketici harcamalarının uzun sürelerde düşük seviyelerde seyretmesi Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket faaliyetleri olası para cezaları, cezai yaptırım ve yükümlülüklerle yol açabilecek sağlık, iş ve işçi güvenliği, çevre, rekabet ve kişisel verilerin korunması gibi çeşitli mevzuata tabidir.
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraç edilecek paylara ilişkin riskler: • Halka arz kapsamında satışa konu olan ve Borsa'da işlem görmesi planlanan paylar fiyat ve işlem hacmi bakımından dalgalanmalara maruz kalabilir. • Halka Arz Edilen Paylar dışında sermayeyi temsil eden diğer Şirket paylarının gelecekte büyük miktarlarda satılması veya bu tür satışların gerçekleşebileceği olasılığı, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa fiyatı üzerinde önemli olumsuz etkiye neden olabilir. • TL'nin değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir. • Şirket faaliyetleri sonucunda gelecekte dağıtılabilir kâr oluşamayabilir veya dağıtılabilir kâr oluşsa bile Şirket gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir. • Sermayenin sulanma riski bulunmaktadır.
E—HALKA ARZ		
E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep	Şirket, halka arzdan [●] TL brüt gelir elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahibi, halka arzdan ek satış hakkı kullanılmadığı durumda [●] TL, ek satış hakkının tamamen kullanılması durumunda [●] milyon TL gelir elde edecektir.







	edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Pay başına düşecek maliyetin ise [●] TL olması beklenmektedir. Şirket'in halka arzdan elde edeceği net gelirin de [●] TL olması tahmin edilmektedir.
E.2a	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket'in halka arzı ile kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, Şirket'e değer yaratacak yatırım fırsatlarının fonlanması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Şirket, halka arzdan elde edeceği gelirin tamamını halka arz sonrasında, Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ile Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli kredi sözleşmesi ("TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi") kapsamında ilk kullandırım tutarı olan 12.600.000 Euro değerinde krediden geriye kalan mevcut risk tutarı 7.562.771 Euro değerinde kredi borcunun ödenmesinde kullanmayı planlamaktadır. Anılan borç ödemelerinden artan bir tutar olması halinde halka arz gelirlerinden kalan kısmı Şirket'in işletme sermayesine eklenecektir. Bununla birlikte Şirket'in, halka arzdan elde edilen net gelirleri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanamadığı ölçüde, Şirket menfaatleri doğrultusunda kategoriler arasında bir geçiş yapılabilecek ve/veya elde edilen söz konusu net gelirler ile Şirket'in mali yapısı ve faaliyetlerini güçlendirmek adına yukarıda anılan kalemler çerçevesinde ihtiyaç duyacağı yatırımlara finansman sağlanması ve teknolojik alt yapı yatırımları, satış ve pazarlama faaliyetleri, eğitim ve geliştirme faaliyetleri gibi genel kurumsal amaçlar için kullanılacaktır.
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın gerçekleştirilmesi için, SPK'nın onayı haricinde halka arz edilen payların borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır. Sermaye artırımını yoluyla ihraç edilerek halka arz edilecek B grubu payların nominal değeri

		24.600.000 TL olup Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %15'tir. Ortak satışı yoluyla halka arz edilen B grubu payların nominal değeri 42.200.000 TL olup Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %14,10'dur. Ek satış kapsamında ilgili ortakların nihai kararlarına tabi olmak üzere halka arz edilebilecek Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın nominal değeri 11.700.000 TL olup, Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %6,70'tir. Ek satışın tamamının gerçekleşmesi hâlinde halka arz edilecek payların nominal değeri toplam 78.500.000 TL olup çıkarılmış sermayeye oranı %45 olmaktadır.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan Yapı Kredi Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Yapı Kredi Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Yapı Kredi Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Akol Hukuk Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Akol Hukuk Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Akol Hukuk Bürosu'nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Akol Hukuk Bürosu'nun Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri ve Şirket'e bankacılık ve finans hukuku, sermaye piyasası hukuku, kişisel verilerin korunması mevzuatı da dâhil olmak birtakım hukuki konularda verilen genel danışmanlık hizmeti dışında herhangi bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Akol Hukuk Bürosu halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Şirket ile 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren finansal dönem tablolarının bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız

B. Demir *T. A.*

B. Demir *T. A.*

Y. K. *M. M.*

		Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışman bulunmamaktadır.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Şirket: Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Halka Arz Eden Pay Sahibi: Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Şirket, [■] tarihli ve 2022/[■] numaralı Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur. Halka Arz Eden Pay Sahibi [■] tarihli ve 2022/[■] numaralı Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceği, bu doğrultuda bir karar alınmayacağı ve/veya

		Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağı ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur. Halka Arz Eden Pay Sahibi Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca maliki olduğu Şirket paylarının halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa İstanbul'da satılmaması, bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutulmaması, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılması ve Borsa İstanbul dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağının alıcılara bildirilmesi doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Ortaklık paylarının halka arzı mevcut ortağın rüçhan hakları kısıtlanarak sermaye artırımını şeklinde olacaktır. Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için negatif [■] TL tutarında ve %[■] oranında sulanma etkisi olacaktır. Halka arza katılmayan mevcut ortak için sulanma etkisi pozitif [■] TL ve %[■] oranında olacaktır.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Halka arza talepte bulunan yatırımcılardan talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda aracı kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren mali yıllarının hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşunun bilgileri aşağıda verilmektedir.

Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Denetçi	:	Cem Tovil
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No1 Plaza Maslak 34485 Sarıyer – İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin sorumlu denetçisinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesi durumları oluşmamıştır.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in 01.01.2019-31.12.2019, 01.01.2020-31.12.2020 ve 01.01.2021-31.12.2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllarına ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.

	Cari dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	27.152.553	8.571.647	11.080.342
Ticari alacaklar	163.367.779	95.112.440	86.744.813
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	7.620.203	2.886.352	-

<i>-İlişkili taraflardan alacaklar</i>	<i>olmayan ticari</i>	155.747.576	92.226.088	86.744.813
Stoklar		94.414.491	46.385.727	22.936.925
Peşin ödenmiş giderler		6.096.624	2.385.541	118.891
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		7.835.020	-	1.623.072
Diğer dönen varlıklar		5.643.792	4.217.235	6.006.032
Toplam dönen varlıklar		304.510.259	156.672.590	128.510.075
Duran varlıklar				
Maddi duran varlıklar		76.253.529	57.461.371	32.826.874
Maddi olmayan duran varlıklar		9.182.502	9.187.204	11.222.832
Kullanım hakkı varlıkları		15.615.850	1.198.337	1.135.056
Ertelenmiş iş vergi varlığı		418.672	--	--
Peşin ödenmiş giderler		19.128	133.770	2.172
Toplam duran varlıklar		101.489.681	68.610.682	45.186.934
TOPLAM VARLIKLAR		405.999.940	225.283.272	173.697.009

	Cari dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2021	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2020	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2019
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli banka kredileri	25.000.000	5.000.000	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	49.347.888	18.318.833	13.416.779
Kiralama işlemlerinden borçlar	5.277.267	824.504	951.122
Ticari borçlar	82.930.061	84.131.210	78.315.094

-İlişkili taraflara ticari borçlar	10.375.872	39.396.919	64.204.625
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	72.554.189	44.734.291	14.110.469
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	2.384.222	975.581	632.993
Diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
-İlişkili taraflara diğer borçlar	-	-	-
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
Ertelemiş gelirler	1.269.656	4.512.135	-
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	315.615	-
Kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	169.013.074	115.430.825	93.829.961
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	62.081.855	65.375.735	60.803.510
Kiralama işlemlerinden borçlar	11.020.473	529.843	310.532
Uzun vadeli karşılıklar	4.948.520	2.873.052	1.207.480
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	4.948.520	2.873.052	1.207.480
Ertelemiş vergi yükümlülüğü	-	611.572	642.637
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	78.050.848	69.390.202	62.964.159
Toplam yükümlülükler	247.063.922	184.821.027	156.794.120
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	150.000.000	70.000	70.000





Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	27.374	27.374	27.374
-Tanımlanmış fayda planları ve yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	27.374	27.374	27.374
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	473.546	473.546	463.896
Geçmiş yıllar karları	2.360.962	16.331.969	10.012.516
Net dönem karı	6.074.136	23.559.356	6.329.103
Ozkaynaklar toplamı	158.936.018	40.462.245	16.902.889
TOPLAM KAYNAKLAR	405.999.940	225.283.272	173.697.009

Şirket'in 01.01.2019 – 31.12.2019, 01.01.2020 – 31.12.2020 ve 01.01.2021-31.12.2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllarına ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş kar veya zarar tabloları aşağıda yer almaktadır.

	Cari Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
	01.01.2021- 31.12.2021	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019
Kar veya zarar kısmı			
Hasılat	407.340.211	279.283.838	176.014.350
Satışların maliyeti	(256.716.356)	(171.108.578)	(112.207.830)
Brüt kar	150.623.855	108.175.260	63.806.520
Genel yönetim giderleri (-)	(9.895.895)	(7.545.291)	(9.423.348)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	(48.904.778)	(37.691.721)	(28.245.228)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	939.976	58.051	16.667
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(20.913.995)	(225.903)	(3.671.293)
Esas faaliyet karı	71.849.163	62.770.396	22.483.318
Finansman gelirleri	110.898	87.013	106.176

Finansman giderleri (-)	(62.001.689)	(32.460.983)	(14.464.277)
Finansman gideri, net	(61.890.791)	(32.373.970)	(14.358.101)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı	9.958.372	30.396.426	8.125.217
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(3.884.236)	(6.837.070)	(1.796.114)
- Dönem vergi gideri	(4.914.480)	(6.868.136)	(1.380.806)
- Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	1.030.244	31.066	(415.30 8)
Net dönem karı	6.074.136	23.559.356	6.329.103
Pay başına kazanç	0,13	1,44	0,63

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname'nin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

İşbu İzahname'de sunulan mali bilgiler Şirket'in 01.01.2019 – 31.12.2019, 01.01.2020 – 31.12.2020 ve 01.01.2021 – 31.12.2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllarına ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolardan alınmıştır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Bu nedenle, yatırımcı ve yatırımcı adaylarının, herhangi bir yatırım kararı almadan önce, aşağıda ele alınan risk faktörlerinin ve ekleri ile birlikte İzahname'nin bütününe dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerin herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları veya finansal sonuçları bu durumdan esaslı olarak olumsuz yönde etkilenebilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Halihazırda bilinmeyen veya Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, finansal durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek ilave risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunuluş sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından bir değerlendirmesi şeklinde düşünülmemelidir. Yatırımcılar, bu İzahname'de paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidir.

5.1. İhraççıya ve Faaliyetlerine İlişkin Riskler

Şirket'in hammadde tedarikinde üçüncü kişi tedarikçilere ve başta polietilen olmak üzere hammadde tedariki yönünden ithalata bağımlı olması, hammadde arzı ve fiyatının değişkenliği Şirket'in üretimini ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, satışını gerçekleştirdiği ürünlerinin üretimi ve nihai hale getirilmesi için hammadde, yarı ve tam mamul ürünleri kullanmaktadır. Şirket, söz konusu hammadde, yarı mamul ve tam mamul ile ürünlerin fiyatlarındaki ve temin edilebilirlik durumundaki dalgalanma risklerine maruz kalabilmektedir. Bu hammadde ve ürünlerin fiyatları ve tedarik imkânı, piyasadaki ve ilgili hammadde endüstrisindeki dalgalanmalar, enerji ve navlun fiyatlarının artması, tedarik imkanının azalması, bu malzemelere talebin artması, tedarik şartlarının ağırlaşması ve tedarik zincirinde yaşanabilecek kırılmalar, idari otoriteler tarafından getirilen önlemler, gümrük vergisi uygulaması ve/veya gümrük vergisinin artması, doğal afetler ve Şirket'in kontrolünde olmayan ve öngörülmesi güç olan diğer faktörler de dahil olmak üzere çeşitli sebeplerle değişiklik gösterebilir. Özellikle, Şirket'in olgunlaşmış ürün kategorisinde yer alan çöp torbaları ve buzdolabı poşetlerinin üretiminde kullanılan temel hammadde polietilenin arzı ve fiyatı, ham petrol fiyatlarına, ham petrol ve petrokimya endüstrilerinin kâr marjlarına, büyük uluslararası üreticilerin fabrikalarındaki üretimde yaşanan geçici duraklamalara ve dünya çapındaki gelişmelere bağlı olarak değişebilme potansiyeline sahiptir. Keza Şirket pişirme kategorisinde yağlı kâğıt ithal etmekte ve temizlik ürünleri için Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalat yapmaktadır. Ekonomik, siyasi veya diğer sebeplerle arzda azalma veya kesilme olursa veya tedarikçiler Şirket yerine başka kuruluşlara satış yapmaya karar verirse, Şirket her ne kadar hammaddesini farklı coğrafyalardaki tedarikçilerden temin ediyor olsa ve bu sayede de az sayıda tedarikçiye bağımlı kalmıyor olsa da, mevcut çeşitliliği koruyamayabilir, kabul edilebilir seviyede kaliteye ve ticari şart ve koşullara sahip alternatif tedarikçileri kendi üretiminde gecikmelere sebep olmadan bulmakta zorlanabilir.

İlaveten, Şirket yıllar içerisinde ana tedarikçi sayısını artırmış olsa da Şirket'in yüksek kalite standartları, Şirket'in uygun bulunduğu tedarikçilerin sayısını sınırlamaktadır. Şirket'in mevcut tedarikçilerinin gelecekte talebi karşılayamaması veya bu tedarikçiler ile uygun koşullar üzerinde mutabakata varamaması, tedarikçilerin vaktinde veya önerilen kalitede veya bedelle ürün tedarik edememesi, ürünlerde ayıpların bulunması, teslimatta gecikmeler meydana gelmesi gibi durumlar söz konusu olabilir. Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı için ürün tedarikinin düzenli olarak devam etmesi gerektiğinden, tedarik sorunları ve yetersizlikleri, Şirket'in üretim tesislerinin gereken kapasitede çalışmasına engel olabilir ve Şirket'in büyümesini sınırlandırabilir. Bu durum, maliyetlerde muhtemelen bir artış yaratacağından veya ürün kalitesini etkileyeceğinden, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in ithal hammadde fiyatları açısından kur dalgalanmalarına maruz kalması ve yabancı para açık pozisyon riski taşıması Şirket'in karlılığını, faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket 31.12.2021 tarihi itibarıyla net satışlarının sadece %0,19'u ihracat satışlarından, %7,3'ü ihracat kayıtlı satışlardan oluşmakla birlikte, hammadde alımlarının büyük bir kısmının yabancı para cinsinden olması veya dövizde uyarlanması nedeniyle yabancı para açık pozisyon riski taşımaktadır.

Ayrıca Şirket'in temin ettiği hammadde kalemleri bakımından maliyetlerin Euro ve ABD doları cinsinden olmak üzere temelde emtia fiyatlarına bağlı olması sebebiyle döviz kurundaki dalgalanmalar Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir, maliyetler ve satış

fiyatlarında kur farkı doğmasına sebep olabilir. Son yıllarda Türk Lirası, ABD Doları ve diğer para birimleri karşısında değer kaybetme eğilimi göstermektedir. Bu durum Şirket ürünlerinin Türk Lirası bazında daha pahalı sunulmasına yol açabilir ve bu durum Şirket ürünlerine olan talep seviyesini olumsuz etkileyebilir.

Şirket yabancı para cinsinden hammadde fiyatlarında ve döviz kurlarında meydana gelebilecek artış nedeniyle karlılığını belli bir oranda korumaya yönelik olarak ürünlerinde fiyat artışı gerçekleştirebilmektedir. Ancak Şirket kur kaynaklı maliyet artışını ürün fiyatlarına birebir yansıtamayabilir, yansıtırsa dahi ürün fiyatlarında meydana gelen artış nedeniyle talepte azalma ve satış hacminde düşüş yaşanabilir, Şirket karlılık oranlarını muhafaza edemeyebilir, bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in ürettiği ürünlere alternatif ürünlerin talep görmesi ve yaygınlaşması ve/veya bu alternatiflerin kullanımının mevzuat düzenlemeleri yoluyla zorunlu kılınması halinde Şirket'in faaliyetleri, operasyonel sonuçları, mali durumu ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Şirket tarafından üretilen ürünlere ilişkin olarak maliyet açısından avantaj sağlayan ve çevresel etkileri bakımından daha tercih edilebilir hammaddelerden üretilen ve/veya birden fazla kullanıma imkân tanıyan ürünlerin kullanılmaya başlanması ve yaygınlaşması söz konusu olabilir. Bununla beraber, idari otoriteler tarafından Şirket'in ürettiği ürünlerin bu tip hammaddelerden üretilmesi gerekliliğine yönelik mevzuat düzenlemeleri getirilebilir veya ulusal yahut küresel çapta bu yönde trend oluşabilir. Bu durumlarda, Şirket ürünleri, söz konusu ikame ürünlerle rekabet edemeyebilir veya Şirket anılan düzenlemeler kapsamında üretim kaynak faaliyetlerinin mevzuat uyumunu zamanında, gereği gibi veya hiç gerçekleştiremeyebilir. Şirket'in rakiplerinin bu gelişmelere uygun bir biçimde pazara girmesi ve Şirket'in bu trendleri yakalayamaması Şirket'in ürünlerine talebin azalmasına, satışların düşmesine sebep olabilir. Bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını, mali durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Üretim hattındaki teknik arızalar, yedek parça teminindeki aksaklıklar, iş kazaları Şirket faaliyetinde geçici iş durmalarına yol açabilir ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket tarafından üretimde kullanılan hat ve makinelerde meydana gelebilecek bir arıza üretimin durmasına sebep olabilir. Şirket'in, her ne kadar çeşitli firmalara makine ve üretim hatlarının düzenli periyotlarda bakım ve onarımı için anlaşmaları bulursa da meydana gelebilecek herhangi bir arıza önlenemeyebilir, arızanın giderilmesi, gerekli yedek parçanın temini, tamir ve teknik müdahale imkânı bulunmayabilir veya gecikebilir. Bu durum Şirket'in üretiminin aksamasına, planladığı veya taahhüt ettiği mal üretim ve teslimatını hiç veya zamanında yapamamasına sebep olabilir ve Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, karlılığını ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket ayrıca yangın, sel veya deprem gibi doğal afetler, endüstriyel faaliyetlerinden kaynaklanabilecek risklere maruz kalabilir, üretim tesisi ve depolarda müşterileri, çalışanları, yüklenicileri veya diğer üçüncü kişileri kaza geçirebilir. İş kazaları, işçilerin, yüklenicilerin zarar görmesi gibi durumlarda da Şirket'te iş kaybı yaşanabilir ve Şirket'in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket birtakım hizmetleri alt yüklenicilere gördürmektedir ve bu durum yürürlükteki mevzuat kapsamında sorumluluğunu doğurabilir.

Şirket güvenlik, servis ulaşım ve yemek hizmetleri gibi birtakım işlerin görülmesi için alt yüklenicilerden hizmet alınmaktadır. Alt yüklenicilerin kendi çalışanları ile ilgili olarak iş

sağlığı ve güvenliği mevzuatına aykırılıklardan ve işçi alacaklarından bazı durumlarda sorumluluk doğabilir, Şirket zaman zaman bu minvalde davalara maruz kalabilir, Şirket'in faaliyetlerinde meydana gelen duraksamalar, Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

Müşterilerinin ve distribütörlerinin ödeme gücüne girmesi ve tahsilat problemleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in net işletme sermayesinin önemli bir kısmı ticari alacaklarından oluşmaktadır. 31.12.2021 tarihi itibarıyla, Şirket'in toplam ticari alacakları 163.367.779 TL'dir. Şirket çeşitli satış kanalları ile müşterilerine yaptığı doğrudan satışların yanı sıra distribütörler aracılığıyla da satış gerçekleştirmektedir. Müşteri ve distribütörlerin bazılarında sipariş miktarlarına ve ticari geçmişine göre değişen koşullarda teminat veya ön ödeme alınmaktadır, düzenli satış geçmişi ve iş ilişkisi bulunan müşterilerden genellikle teminat almamaktadır. Şirket, bu satışları gerçekleştirirken belli bir meblağ üstünde tutarda satışlarda alacaklarını belli limitler dahilinde prim bedellerini kendisi tarafından ödenmek üzere COFACE'tan sigortalatmaktadır Şirket müşterileri ve distribütörleriyle vadeli ve peşin ödeme yoluyla çalışmaktadır. Öte yandan, Şirket'in hammadde alımlarının önemli bir kısmı yurtdışından ve döviz bazlı peşin, vadeli akreditif veya mal mukabili ödeme karşılığında yapılan alımlardan oluşmaktadır. Vadeli satış yapılan müşterilerden tahsilatta yaşanan sıkıntı, distribütörlerin ödeme gücüne düşmesi, teminatların paraya çevrilememesi, kimi durumlarda ise alacakların teminat altına alınmamış olması, alacak sigortasından sigorta tazminatının temin edilememesi veya edilse dahi tazminat tutarının Şirket zararını karşılamaması, nakit akışı uyumsuzlukları Şirket'in faaliyetleri, mali durumu, operasyonel sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir. Şirketin vadeli ve teminatsız satış yapması nedeni ile tahsilat riski vardır. Şirket müşterilerinin veya distribütörlerinin bir kısmı ödeme güçlerini kaybedebilir veya faaliyetlerine son verebilir. Böylelikle Şirketin alacaklarının bir kısmı şüpheli hale dönüşebilir ya da tahsil edilemeyebilir ve Şirket'in mali durumu olumsuz etkilenebilir. Şirket'in distribütörlerinin acze düşmesi veya iflas etmesi halinde Şirket dilediği koşullarda yeni distribütör bulamayabilir veya bulması gecikebilir ve bu durumda noktasal dağıtım yapmak güçleşebilir veya mümkün olmayabilir, bu da Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca Şirket, taraf olduğu distribütörlük sözleşmelerinin feshi halinde tazminat talepleri ile karşı karşıya kalabilir. Tüm bu durumlar Şirket'in finansal durumunu ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in üretim faaliyetleri Üretim Tesisi'nin ve Depolarının işlevselliğine bağlıdır. Şirket, üretim tesisi, depo veya faaliyetlerine ilişkin gerekli izin ve ruhsatları muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını, mali durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in Üretim Tesisi, K6 Depo'su veya Hammadde Deposu'ndan herhangi birinde üretim hattında veya yedek parça temininde meydana gelebilecek aksaklıklar haricinde, doğal afetlerden, kazalardan veya sair sebepten ötürü üretim ve depolama tesislerinin kısmen veya tamamen kapatılması veya faaliyetlerinin durması, hasar görmesi Şirket'in faaliyetlerini aksatabilir, durdurabilir ve Şirket'in finansal durumuna ve ileriye yönelik beklentileri önemli derecede olumsuz yönde etkilenebilir, Şirket müşteri ya da gelir kaybı yaşayabilir. Şirket Üretim Tesisi'nde, K6 Depo'da veya Hammadde Deposu'nda zorunlu kapasite azalışına gidilmesi, üretim veya depolama hacminin küçültülmesi veya faaliyetlerin kısmen veya tamamen durdurulması gerekebilir. Şirket bunların sonucunda alternatif üretim veya depolama alanı bulmak zorunda kalabilir, sipariş teslimlerini yapamayabilir veya teslimde gecikebilir, tüm bunların neticesinde ek maliyetlere maruz kalabilir, tazminat yükümlülükleri, iş kaybı gibi

zararlarla karşılaşabilir. Şirket, meydana gelebilecek zarar riskini yönetmek için bu çerçevede yaşanacak kayıplara karşı sektörde mutad olan kapsamda sigortalara sahiptir. Şirket'in her ne kadar endüstriyel ve klasik yangın, ambalaj ürünlerinin satışları ve bu satışlarla bağlantılı iş bedeline ilişkin ticari risk gibi rizikolara karşı sigortaları bulunsa dahi bu sigortalar, bir afet durumunda meydana gelebilecek tüm zararları karşılamak için yeterli olmayabilir ve sigorta tazminatları Şirket'in maruz kaldığı gerçek kayıpları karşılamaya yetmeyebilir, tahsil edemeyebilir. Kazalar, kesintiler veya doğal afetler Şirket'in gelirlerinde önemli bir azalmaya veya sigorta poliçeleri ile karşılanabilecek düzeyleri aşan yeniden yapım veya iyileştirme maliyetlerinin doğmasına neden olabilir. Bu durum, Şirket'in faaliyeti, mali durumu ve faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Üretim Tesisleri ve K6 Depo'da bulunan altyapı, sistemler, makine ve teçhizat eskiyebilir. Bu durum Şirket'in Üretim Tesisleri ve K6 Depo'da yenilemeler yapılmasını ve yeni yatırımlar gerçekleştirmesini gerektirebilir. Şirket, tüm bunların neticesinde ek maliyetlere katlanmak zorunda kalabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetini, mali durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Üretim tesisleri ve depolar, duruma göre; işyeri açma ve çalıştırma ruhsatı, sanayi sicil belgesi, yapı kullanma izinleri, çevre izinleri veya çevre izni kapsam dışı görüşleri, işçi sağlığına ilişkin izinler, gıdaya temas eden madde üretimi ile ilgili işletme belgesi, tehlikeli madde faaliyet belgesi, su bağlantı izinleri gibi çeşitli elzem izin ve ruhsatlar ile faaliyetlerini sürdürebilmektedir. Gelecekte Şirket'in Üretim Tesisleri veya K6 Depo'suna ilişkin bir izin veya ruhsatın eksik olması, yenilenememesi, muhafaza edilememesi, kaybedilmesi gibi durumlar Şirket'in faaliyetlerinde, üretiminde ve siparişlerin tesliminde aksaklıklara, Şirket'in cezalara maruz kalmasına sebep olabilir ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, kârlılığını, faaliyet sonuçlarını, mali durumunu ve ileriye dönük beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Üretim sürecinde yaşanabilecek aksaklıklardan dolayı Şirket ürünlerinin müşteriler tarafından ayıplı olarak nitelenmesi, ürün kalitesinde sorun yaşanması, kalite belgelerinin yenilenememesi Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, zarara uğramasına sebep olabilir ve müşterileri ile ilişkilerini zedeleyebilir. Bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını, mali durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Üretim sürecinde ortaya çıkabilecek operasyonel veya teknik aksaklıklar Şirket'in ayıplı addedilebilecek nitelikte ürünler üretmesine ve neticede müşterilerinden gelebilecek ayıplı mal iddialarına muhatap olmasına ve ürünlerin iade edilmesine sebep olabilir. Bu durumda Şirket, zarara uğrayabilir, müşterileri ile olan ilişkileri ve piyasadaki itibarı zedelenabilir ve davalarla yüzleşmek durumunda kalabilir.

Şirket sahip olduğu etkin kalite ve çevre yönetim sistemi, üretim tesisi ve ekipmanı, faaliyet göstermekte olduğu sektördeki bilgi birikimini kullanmaktadır. Şirket'in, üretim prosesinde kalite kontrolü gerçekleştirmesi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistem Belgesi ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi gibi üst düzey kalite ve gıda güvenliği belgelendirmelerine sahip olması ve dolayısıyla bunların gerekliliklerini karşılayan teçhizat ve üretim usullerinin mevcut olması yurt içi ve yurt dışı satışlar ve özellikle de kurumsal firma için kritik ve tercih sebebidir. Şirket belirlenen bu kalite belgeleri gereklerini yerine getiremezse ve belgeleri muhafaza edemezse, bu ürün kalitesi ve çevre standartlarına uygun üretim yapmazsa, aranan kriterlerle uyumlu ürünlerin üretimini ve teslimatını zamanında, gereği gibi veya hiç gerçekleştiremezse veya kalite ve çevre yönetim sistemi belgelerini yenileyemez ise, bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak hayata geçiremeyebilir, gerçekleştirse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir, Ar-Ge faaliyetleri başarılı olmayabilir.

Şirket stratejik planlarının başarısında aşağıda özetlenen, kısmen veya tamamen Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de önemi bulunmaktadır.

- Satış yaptığı piyasalarda mevcut ve gelecekteki rekabet ve talep seviyesi,
- Nitelikli personelin varlığı ve Şirket'in bunları istihdam edebilme ve elinde tutabilme kabiliyeti,
- Şirket'in ihtiyaç duyabileceği ek finansman ihtiyaçlarının temini,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği mevcut pazarlarda ve faaliyet göstereceği pazarlarda, yeni satış stratejilerini makul ticari şartlarda uygulayabilmesi,
- Finansal piyasaların durumu,
- Satış yaptığı piyasalarda rekabetin durumu,
- Operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,
- Çalışanların eğitilmesi, motive edilmesi, yönetilmesi ve elde tutulması,
- Yeterli üretim kapasitesi, tesis ve ekipmanların muhafaza edilmesi,
- Marka ve itibarını koruyabilmesi,
- Araştırma ve geliştirme, satış ve pazarlama çalışmalarının ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

Şirket, stratejik adımları/işlemleri etkin biçimde belirlemeyebilir, icra edemeyebilir, bunları başarılı şekilde uygulayamayabilir, bunlardan fayda sağlaması mümkün olmayabilir veya beklenen menfaatleri zamanında elde edemeyebilir. Şirket, büyüme stratejisini başarıyla uygulasa dahi yatırımcılara, ürünlerine olan talebi artırmakta başarılı olacağını garanti edemez. Büyüme stratejisinin sonucunda, Şirket'in ürünlerine olan talebin artmaması durumunda Şirket'in Üretim Tesisi'ndeki kapasitenin kullanılmamasına veya düşük seviye kullanılmasına veya o tarihe kadar yapılan yatırımların getirisinin alınamamasına sebep olabilir. Söz konusu durumlarda, Şirket'in genişleme/büyüme girişimlerine ilişkin olarak yapılan üretim, dağıtım, tanıtım ve pazarlama ile ilgili giderler ile genel yönetim giderlerinin geri dönüşünü alması mümkün olmayabilir. Bu durumun ise, Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri ve mali durumu üzerinde olumsuz etkisi olması mümkündür.

Şirket'in yeni ürün kategorisi çerçevesinde yaptığı yatırımlar ve geleceğe yönelik planlar başarılı olmayabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve karlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket 2020 yılının son çeyreğinde temizlik ürünleri de satmaya başlamıştır, gelecekte de yeni ürün kategorilerinde ürün üretim ve satışına başlayabilir. Temizlik ürünleri, bu kategoride mikrofiber ve keçe temizlik bezleri ve bulaşık süngerleri ürünleri sunulmaktadır. Şirket bu kategoride sattığı ürünlerin üretilmesinde tedarikçilere bağımlıdır. Şirket ileride hedeflediği pazar payını ve karlılığı bu ürün kategorisi bakımından yakalayamayabilir. Yeni kategori ürünler, ileride satışına başlanabilecek yeni kategoriler doğru seçilmemiş olabilir, beklenen talebi veya karlılığı getirmeyebilir. Yeni kategori ürünleri hedeflediği fiyatlara satılamayabilir. Ayrıca Şirket, fason üretim ile imal ettirdiği söz konusu temizlik ürünleri açısından tedarikçilere bağımlı olduğundan Şirket'in mevcut tedarikçilerinin gelecekte talebi karşılayamaması veya bu tedarikçiler ile uygun ticari koşullar üzerinde mutabakata varamaması, tedarikçilerin vaktinde ve istenilen kalitede veya bedelle tedarik edememesi, ürünlerde ayıpların bulunması, teslimatta gecikmeler meydana gelmesi gibi durumlar söz konusu olabilir. Şirket'in faaliyetlerinin

devamlılığı için ürün tedarikinin düzenli olarak devam etmesi gerektiğinden, söz konusu tedarik sorunları ve yetersizlikleri Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri, mali durumu ve operasyonel sonuçları üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in Üretim Tesis, K6 Depo ve Hammadde Deposu'nun bulunduğu gayrimenkullerde kiracı olması risk teşkil edebilir.

Şirket, faaliyet gösterdiği Üretim Tesis'i ni kiraya verenin rızası dahilinde alt kira yoluyla tek pay sahibi Koroza'dan ve K6 Depo ile Hammadde Deposu'nu ise üçüncü kişilerden kiralamıştır. Yürürlükteki mevzuat dahilinde genellikle kiraya veren mal sahiplerinin tek taraflı olarak işyeri kira sözleşmesini feshetmesine veya geçerli sebep olmaksızın tahliye talebinde başarılı olmasına izin verilmemekle birlikte, mal sahiplerinin bazı durumlarda Türk Borçlar Kanunu hükümleri çerçevesinde sözleşme feshi veya kira bedellerinin artışı için mahkemeye başvurma hakkı bulunmaktadır. Kira sözleşmeleri kira bedeli artışı veya diğer hükümler kabul edilebilir kira bedeli artışı veya diğer koşullarla yenilenmezse Şirket kiraladığı gayrimenkulleri tahliye etmek zorunda kalabilir. Şirket'in kiraladığı gayrimenkulleri kullanmaya devam edememesi halinde Şirketin Üretim Tesis'i ni ve Depolar'ını taşıması gerekir ve bu durum Şirket'e taşınma masrafları yüklenmesi, Şirket'in uygun koşullarda kiralanacak yeni gayrimenkul bulamama veya Şirket'in aynı şekilde üretimine devam edememesi risklerini taşır. Bu durum Şirket'in işlerini, gelirlerini ve finansal konumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket ürün ihracatını sahip olduğu distribütör ağı üzerinden veya doğrudan müşterilerine satış yoluyla gerçekleştirmektedir. Distribütörlerle uyumsuzluk yaşaması veya müşteri portföyünü kaybetmesi halinde Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu olumsuz yönde etkilenebilir, ihracatta nakliye ve navlun fiyatlarındaki artış Şirket'in ihracat hacmini etkileyebilir.

Şirket'in ihracat satışlarının 31.12.2021 tarihi itibarıyla toplam net satış miktarındaki payı yaklaşık %0,19, ihracat kayıtlı satışların payı ise %7,3'tür. Şirket, yurtdışındaki distribütörlük ağı kanalıyla ağırlıklı olarak Avrupa olmak üzere, 2021 yılı itibarıyla 9 ülkeye ihracat yapmaktadır. Şirket'in herhangi bir nedenle bu distribütörlük ağını kısmen veya tamamen ileride kaybetmesi halinde, yerine uygun koşullarda yeni distribütörler veya aracılar bulamayabilir, müşterilerini kaybedebilir ve ihracat satışlarının büyümesi sektöre uğrayabilir. Ayrıca ürünlerin ihracatında yüksek nakliye ve navlun fiyatları karşısında maliyetleri artabilir ve bu durumlarda Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri yönetim kadrosunun deneyimine ve performansına bağlıdır. Üst düzey yöneticilerin ve kaybı Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin devamı, müşterilerine sunduğu hizmet performansının üst düzeyde tutulması ve geleceğe yönelik hedeflerinin gerçekleştirilmesi büyük oranda üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin sürekli ve devamlı çalışmasına bağlıdır. Şirket'in üst düzey yöneticilerinin rekabet etmeme taahhütleri bulursa da yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini sürdürüleceğinin ya da yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının rakiplerle çalışmaya başlamayacağına garanti bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu kişiler tabi oldukları rekabet etmeme yükümlülüklerine aykırı hareket edebilir, bu durum Şirket tarafından öğrenilmeyebilir veya geç öğrenilebilir, çıkabilecek uyumsuzluklarda mahkemelerce rekabet etmeme hükümlerinin geçersiz olduğuna hükmedilebilir. Ayrıca, yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının yerine başkalarının istihdam edilmesi vakit alabilecek ve maliyete yol açabilecektir. Bu durumların gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir.



Çalışanların Şirket ile çalışmayı tercih etmesini sağlamaya ve Şirket ile olan iş ilişkilerinin muhafaza edilmesine ilişkin olarak Şirket değişen rekabet koşulları ve ticari şartlar ve büyümeyi sürdürürken Şirket kültürünü korumak gibi birçok zorlukla karşılaşabilir. Uygun becerilere sahip nitelikli çalışanların istihdamı ve Şirket ile olan iş ilişkileri muhafaza edilemezse, Şirket organizasyon yapısında, faaliyet sonuçlarında veya iş modelinde meydana gelebilecek değişiklikler çalışan motivasyonunu ya da çalışanların muhafaza edilmesini olumsuz yönde etkilerse, Şirket geleceğe yönelik hedeflerini gerçekleştiremeyebilir ve faaliyet sonuçları olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in karşılaşacağı tüm riskler sigortalanmayabilir, karşılaşılan hasar Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir, Şirket tazminatı tahsil edemeyebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket her ne kadar yaptırdığı sigortaları sektör standartlarına uygun tutmaya çabalasa da Şirket'in malvarlığı (örneğin; endüstriyel ve klasik yangın) ve faaliyetleri (örneğin; ambalaj türleri satışları ve bu satışlarla bağlantılı olarak yapılan iş bedeline ilişkin ticari risk) için yaptırdığı sigortaların kapsamı, meydana gelebilecek bazı hasarları veya Şirket'in işinin doğal afet, pandemi gibi sebeplerle durması halinde uğranabilecek kar kaybını karşılayamayabilir, sigorta teminat miktarı yetersiz kalabilir. Şirket'in mevcut sigorta teminatı ile tazmin edilemeyen risklerin gerçekleşmesi halinde veya kapsam dahilinde olmakla beraber sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi nedeniyle Şirket'in tazminat alamaması durumunda Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket bilgi teknolojisi ve sistem alt yapısı bir hizmet sözleşmesi kapsamında Koroza'nun bilgi işlem sistemi alt yapısı ile entegredir. Şirket'in aldığı hizmetin sektöre uğraması, bilgi işlem sistemlerinin arızalanması, yetersiz kalması Şirket faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket ile Koroza arasında imzalanmış olan hizmet sözleşmesi kapsamında Koroza'nun ilgili birimleri, Şirket'e bilgi teknolojileri ve bilgi sistemleri konusunda hizmet vermekte ve çözümler sunmaktadır. Bu kapsamda bilgi teknolojileri altyapı yönetimi, veri depolaması ve bilgisayar güvenliği gibi hizmetler de Şirket'e Koroza tarafından sağlanmaktadır. Şirket'in üretim hammadde alım, stok kontrol, muhasebe ve mali raporlama, planlama, satış, maliyetler, bakım onarım, proje yönetimi, envanter, personel ve şirketin faaliyetlerine ilişkin benzeri konularda kullandığı sistemlerde yaşanabilecek çeşitli arızalar meydana gelmesi veya Koroza'dan hizmetin gereği gibi veya hiç alınmaması halinde Şirket faaliyetleri sektöre uğrayabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in bilgi teknolojisi sistemleri elektrik kesintisi, telekomünikasyon sorunları, verilerin bozulması, sistemlerin çalışmaması, doğal afetler, üçüncü kişilerin müdahalesi veya sair teknik hatalardan kaynaklanabilecek zarar veya kesintilerden, etkilenebilir. Şirket'in bilgi teknolojisi sistemlerinin zarar görmesi veya bozulması Şirket'in operasyonlarında ve mali işler yapısında gecikmelere ve önemli harcamalara yol açabilir. Şirket, bilgi teknolojisi sistemlerinin başarılı bir şekilde işletemez ve bu konuda aldığı hizmetler gereği gibi yerine getirilmez ise kesinti veya yavaşlamalar, bazı bilgilerin kaybedilmesine veya bu bilgilerin sağlanmasında gecikmelerin yaşanmasına neden olabilir ve bu da Şirket'in faaliyetlerini aksatabilir. Bu tür kayıplar veya gecikmeler, ürün tesliminde gecikmelere, müşterilerin memnuniyetsizliklerine ve Şirket'ten çeşitli tazmin taleplerinde bulunmalarına neden olabilir. Böyle bir durum, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca bilgi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar muhasebe sistemini de etkileyebilecek olup, mali verilerin işlenmesi ve raporlanmasındaki aksaklıklar ise firmanın mali verilerin takip edilmesinde sorunlara yol açabilir.

Şirket tedarikçileri ve müşterileri ile arasındaki sipariş ve bilgi alışverişinin önemli bir kısmı için internete ihtiyaç duyulmaktadır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'e ait internet sitelerinde ve sistemlerinde önemli bir çökme, kesinti veya güvenlik ihlali yaşanmamış olmakla birlikte, gelecekte bu tür bir durumun gerçekleşmeyeceğinin güvencesi verilememektedir. Hassas verileri tehlikeye maruz bırakan bir güvenlik çöküşü, kesintisi veya ihlali yaşanması halinde, Şirket'in müşterileriyle, tedarikçileriyle ve tüketicilerle ilişkileri bozulabilir, sipariş süreçleri zarar görebilir ve genel olarak müşterilerin ve tedarikçilerin bilgilere ulaşmaları engellenebilir. Bu durum, Şirket'in iş kaybı yaşamasına neden olabilir.

E-ticaret satış kanalındaki büyüme sürdürülebilir olmayabilir, E-ticaret faaliyetleri çerçevesinde iş birliği yapılmak istenen pazaryerleri ile istenen şartlarda anlaşmalar yapılamayabilir.

Şirket E-ticaret pazarındaki hızlı gelişmelere paralel olarak geleneksel satış kanalları bazlı perakende sektöründeki satışların yanı sıra, E-ticaret kanalları üzerinden de satışlarını gerçekleştirmektedir. Son zamanlarda Covid-19 pandemisi ile birlikte E-ticaret kanallarındaki satışlar artış eğilimindedir. E-ticaret kanalındaki büyüme sürdürülebilir olmayabilir, Şirket ürünleri için doğru pazaryerlerini bulacağının ve bunlarla ticari açıdan karlılığı yüksek sözleşmeler yapabileceğinin garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in her ne kadar iş ilişkisi içerisinde olduğu pazaryerleri ile anlaşmalarında finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilecek unsurlar bulunmadığı kanaatinde olsa dahi söz konusu pazaryerleri ile akdedilen sözleşmeler sözleşme süresi sonunda Şirket'in olumlu bulunduğu koşullarla yenilenmeyebilir. Tüm bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz anlamda etkileyebilir.

İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in markası önemli bir tanınırlığa sahiptir ve başarısı büyük oranda, marka imajını ve itibarını muhafaza etmeye, geliştirmeye, müşteriler ve tüketiciler ile marka arasında kurulan güçlü ilişkiye bağlıdır. 2021 yılı marka algısı verilerine göre Koroplast çöp torbası kategorisinde ve Mutfak Yardımcı Ürünleri'nde (buzdolabı poşeti-pişirme kâğıdı-streç film) tüketicilerin %87'sinin hiçbir hatırlatma olmadan aklına gelen ilk markadır.¹ Şirket hem tüketicilerle hem de müşterileri ile arasındaki iyi ilişkiyi koruyamazsa Şirket'in itibarı zarar görebilir ve satışları azalabilir.

Şirket'in süreklilik arz eden başarısı bir diğer yandan sosyal medyada artan mevcudiyetine ve reklam kampanyalarının internet ortamında yayılması da dahil olmak üzere, hızla değişen medya platformlarına ve kanallarına Şirket tarafından adapte olunabilmesine bağlıdır. Sosyal medyada ve internet ortamında şirket veya markalar hakkında yer alan olumsuz paylaşımlara ya da yorumlara gerekli şekilde ve hızla cevap verilse bile, müşteriler ve tüketiciler nezdinde Şirket imajı ve itibarı zarar görebilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz anlamda etkileyebilir.

Şirket, ürünlerinin müşterilere ulaştırılması için üçüncü kişi lojistik firmasıyla iş birliği yapmaktadır. Bu firmanın yükümlülüklerini yerine getirmemesi şirketin faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, üretimini yaptığı ve sattığı ürünler ile gerek yurt içinden gerekse yurt dışından tedarik ettiği ürünlere ilişkin olarak üçüncü kişiden nakliye ve depolama hizmeti almaktadır. Şirket hizmet aldığı lojistik şirketi veya onun çalışanları ile işin kalitesi ve dakiklığı gibi konularda

¹ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu



uyuşmazlık yaşayabilir. Nakliye, depolama ve teslimat hizmetlerinin sağlıklı bir şekilde yerine getirilmemesi Şirket'in müşterileri nezdindeki yükümlülüklerini gereği gibi yerine getirmesini olumsuz etkileyebilir. Lojistik hizmet sağlayıcısının depolarında meydana gelebilecek doğal afetler, depo ekipmanlarında, nakliye araçlarında veya bilgi teknolojisi sistemlerinde meydana gelebilecek aksaklıklar ve bu depo ve nakliye araçlarının kullanımını etkileyebilecek başkaca olaylar Şirket'in ürünlerine zarar verebilir veya bu ürünlerin yok olmalarına yol açabilir. Stoklar Şirket varlıklarının önemli bir kısmını teşkil ettiğinden böyle bir zarar ya da kayıp Şirket'in önemli zararlarla karşılaşmasına neden olabilir. Bu şekilde maruz kalınan zararlar ilgili sigorta teminatı kapsamını aşabilir veya teminat kapsamı dışında olabilir. Şirket çalıştığı lojistik şirketinin yaptırdığı sigortaların söz konusu kayıpları karşılaması için yeterli olacağını garanti edememektedir. Şirket sigorta poliçeleri kapsamında yeterli korumaya sahip olsa bile, ürünlerin önemli bir kısmının kaybedilmesi ve ürünlerin teslim edilememesi veya gecikmeli olarak teslim edilmesi Şirket'in gerek tüketiciler gerekse müşterileri ile olan ilişkisini olumsuz etkileyebilir ve gelirleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Bahsi geçen nedenlerle Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı büyük ölçüde bu lojistik hizmetlerinin etkin ve gereği gibi yerine getirilmesine bağlıdır. Herhangi bir şekilde depolama ve nakliye hizmetlerinin kesintiye uğraması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in kontrol eden ana ortağın menfaati diğer ortakların menfaatinden farklı olabilir.

Şirket mevcut durumda tek hissedarlı bir yapıda olup Şirket paylarının %100'ünü elinde bulunduran Koroza tarafından idare edilmektedir. Şirket paylarında A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve bazı genel kurul kararları bakımından veto hakkı bulunmakla birlikte Koroza, işbu İzahname tarihi itibarıyla A grubu payları elinde bulundurmakta olup genel kurul toplantılarında oya sunulan birçok konuda kontrol gücüne sahip olacaktır. Ayrıca, Koroza, yatırımcılar için riskli olabilecek ancak kendince öz sermayeyi artıracığını düşündüğü satın almalar, elden çıkarmalar, finansmanlar ve başka işlemler yapabilir.

Halka arz işleminin tamamlanmasının ardından Koroza, Şirket'te sahip olduğu doğrudan paylar vasıtasıyla, önemli işlemlerin onaylanması, kanunların izin verdiği dereceye kadar kâr payı ödemelerine yetki verilmesi ve pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak biçimde hissedarların sahip olduğu rüşhan haklarının sınırlandırılması da dahil olmak üzere hissedarların onay vermesini gerektiren bütün iş ve işlemleri kontrol etmeye devam edecektir. Koroza'nun menfaati, diğer hissedarların menfaatlerinden farklı olabilecektir ve Koroza, diğer hissedarların menfaatlerinin korunmasına hizmet edecek olan belirli kararların alınmasını veya belirli eylemlerde bulunulmasını engelleyebilecektir.

Şirket ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edecektir.

Şirket olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarıyla işlemler yapmıştır ve yapmaya devam edebilir. Şirket 2019, 2020 ve 2021 yıllarındaki alımlarının sırasıyla %40, %21 ve %21'ini temsil eden kısmı tutarında ilişkili taraflardan mal ve hizmet alımı gerçekleştirmiştir. Ek olarak, Şirket 2019, 2020 ve 2021 yıllarındaki satışlarının sırasıyla %4, %11 ve %11'ini temsil eden kısmı tutarında ilişkili taraflara mal ve hizmet satışı gerçekleştirmiştir. Şirket ilişkili taraflarla yapılmış sözleşme ve işlemlerin piyasa şartlarının (*arm's length*) müzakere edildiği ve piyasa koşullarına uygun olduğu kanaatindedir. İlişkili taraf işlemleri çıkar çatışmaları içerebilir, dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları olumsuz yönde etkilenebilir. Şirket'in ilişkili tarafları ile gerçekleştirdiği işlemlere ilişkin bilgiler İzahname'nin 20. bölümünde yer almaktadır.

Şirket ve Koroza'nun taraf olduğu kredi sözleşmesinden doğan borçları teminen Şirket'in sahip olduğu bir takım makine, teçhizat ve hesapları üzerinde rehin bulunmaktadır.

Şirket'in ve Koroza'nun, Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ile imzaladığı kredi sözleşmesinden doğan borçların teminatı olarak Şirket, birtakım makine ve teçhizatı ile bazı hesapları üzerinde bankalar lehine rehin tesis etmiştir. Şirket ve Koroza'nun ödemelerde güçlük çekmesi ve temerrüde düşmesi halinde bankalar anılan rehinin paraya dönüştürülmesi yoluna başvurabilir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerinin aksamasına veya durmasına sebep olabilir, dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri, cirosu, karlılığı, faaliyet sonuçları, mali durumu ve ileriye dönük beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir.

5.2. İhraçcının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler

Sektörde yeni yatırımların hayata geçirilmesi ve yeni oyuncuların yer alması Şirket'in finansal performansını olumsuz etkileyebilir. Şirket, sektördeki diğer oyuncularla etkin bir biçimde rekabet edemeyebilir, pazar payını kaybedebilir veya fiyat politikasını sürdüremeyebilir.

Çöp torbaları, saklama ürünleri ve pişirme ürünlerinde global talebin önümüzdeki yıllar içerisinde büyümesi beklenmektedir. Bu yıllık büyüme oranları yeni yatırımları ve yeni oyuncuları beraberinde getirebilmektedir. Yatırımlar genellikle mevcut firmaların ilave kapasite getirmesiyle olmaktadır. Bir bölgede veya ülkede ilave kapasitelerin devreye girmesinden belli bir süre sonra yatırımlar azalmakta, arz-talep dengesinin seyrine göre daha sonra tekrar yatırımlar yapılabilir. Şirket her ne kadar 2021 yılı verilerine göre çöp torbaları, saklama ürünleri ve pişirme ürünleri kategorilerinde pazar lideri² olsa da faaliyet gösterdiği rekabetçi piyasada rakip firmaların yatırımlarını artırması, piyasaya yeni şirketlerin girmesi veya yeni alternatif ürünlerin sunulması suretiyle rekabetin artması ve dolayısıyla kar marjlarının baskılanması söz konusu olabilir. Rekabetçi baskıların artması ve Şirket ürünlerinin satış hacimlerinin beklenen hızda ve oranda büyümemesi, Şirket'in fiyat politikasını sürdürememesi halinde, Şirket'in ürünlerine yönelik yetersiz talebin ve düşen fiyatların, Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri ve mali durumu üzerinde olumsuz etkileri olabilir.

Küresel, yerel ve bölgesel ekonomide mevcut ve olası olumsuz gelişmeler talep düşüşlerine sebep olabilir, dalgalanmalar sektörün ve Şirket'in finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

Küresel ekonomide veya iç piyasada oluşabilecek ekonomik krizler, daralmalar ve siyasi riskler, mevcut Covid-19 pandemisi'nin yanı sıra başkaca salgın hastalıklar, deprem, terör saldırıları, sel baskınları, savaş, ayaklanmalar ve benzeri olayların ekonomiyi, Şirket'in üretim tesislerini, sektörlü, üretimi ve tüketimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz şekilde etkileyebilir. Şirket'in gelir ve maliyetlerinin yurt içi ve yurt dışı makroekonomik koşullara bağlıdır, bu koşullarda meydana gelebilecek olumsuzluklar Şirket'in ürünlerini sattığı pazar olan özellikle Türkiye ve Avrupa'daki bölgesel ekonomik kriz ve küresel çapta mevcut veya gelecekte çeşitli nedenlerle ortaya çıkabilecek ekonomik, siyasi ve toplumsal krizler, fiyat dalgalanmalarına, talep azalmasına, üretim maliyetlerinin artmasına ve ürün fiyatlarında beklenmedik artışlara veya düşüşlere neden olabilir. Böyle bir durumda tüm sektör gibi Şirket'in ürünlerinin satışı ve bu satışlardan elde edeceği gelirler ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

² Kaynak: Nielsen Raporu

Şirket'in üretim, ithalat, ihracat ve satış yaptığı bölgelerde ulusal ve uluslararası regülasyonlar, çevre mevzuatına ilişkin değişiklikler, uluslararası anlaşmalar neticesinde plastik bazlı ürünlerin üretimine, ithalatına, ihracatına, kullanımına ve satışına ilişkin yeni kısıtlamalar, ek vergiler, geri toplama yükümlülükleri gibi ek yükümlülükler konulması veya genişletilmesi söz konusu olabilir.

Özellikle çevreci eğilimler olmak üzere çeşitli sebeplerle, plastik bazlı ürünlerin kullanımına ilişkin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre ve Şirket'e ek yükümlülük ve kısıtlamalar getiren yeni kanuni veya idari düzenlemeler ortaya çıkabilir. Örneğin, taşıma amaçlı kullanılan plastik alışveriş poşetlerinin ücretlendirilmesini hükme bağlayan 10.12.2018 tarihli ve 30621 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" plastik bazlı ürünler ile ilgili olarak ek yükümlülük getiren bir mevzuat değişikliğidir. Her ne kadar bu kanun değişikliği çöp torbası ürün kategorisinin hane penetrasyonu ve satın alma frekansını artırması nedeniyle Şirket bakımından olumlu bir gelişme olsa da ilerleyen zamanlarda çıkacak regülasyonların Şirket bakımından olumlu olacağının ve Şirket'e zarar vermeyeceğinin bir garantisi yoktur.

İthal edilen ürünlere gelen gözetim uygulamaları ile ilgili olarak Avrupa Birliği başta olmak üzere Uluslararası Çevre Standartları ile Türkiye standartları arasında uyum problemleri yaşanabilir. Her ne kadar Covid-19 pandemisi, Şirket'in bazı gıda saklama ürünleri gibi tek kullanımlık ürünlere talepte artışa sebep olmuş olsa da bu artış sürmeyebilir. Çevreci eğilimler plastik bazlı ürünlerin kullanımının azalması yönünde devam edebilir, Şirket'in satışlarına ve ihracatına devam edebilmesi için özellikle Avrupa Birliği'nde ve yurt içinde olmak üzere, üretim maliyetini artırıcı şekilde alternatif hammadde kullanımı, yeni üretim koşulları ve kriterleri öngörülebilir, yeni vergiler getirilebilir.

Bu durumlar, bazı ürünler açısından Şirket'in başta ihracat satışları olmak üzere tüm satışlarının azalmasına veya durmasına sebep olabilir, Şirket'in alternatif hammadde kaynakları, tedarikçiler bulması, ürünleri ve üretimde innovasyon, mevcut üretim tesisine yeni yatırımlar gerektirebilir, üretim maliyetini artırabilir ve neticede Şirket'in faaliyetlerin, cirosunu, karlılığını ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Vergiler, vergi oranlarındaki veya teşviklerdeki değişiklikler Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, fiili vergi oranları, vergi kanunlarındaki veya bunların yorumlanmasındaki değişikliklerden yahut Şirket yönetiminin ertelenmiş vergi varlıklarını kullanabilme kabiliyetindeki değişimlerden etkilenebilir, uygulamaya konulan yeni vergiler veya geçerli vergi oranlarındaki artışlara maruz kalabilir. Şirketin ithal ettiği hammadde, yarı mamül veya mamüle uygulanan gümrük vergileri olabilir. Şirket vergi cezalarına maruz kalabilir. Bu durumlar Şirket'in kârlılığını, mali durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde, üretimde Şirket'in uyum sağlayamadığı teknolojik gelişmeler olması Şirket'in ürünlerinin rekabet gücünü azaltabilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği, çöp torbası, saklama ürünleri, pişirme ürünleri ve temizlik ürünleri sektörlerinde, global bazda malzeme teknolojisi hızlı bir gelişim gösterebilir ve bu bağlamda piyasaya alternatif ürünler sunulabilir. Şirket her ne kadar Ar-Ge çalışmalarına önem atfetse de ve her ne kadar ürün ve üretim süreçleri bakımından kendi bilgi birikimine, geçmiş tecrübesine, know-how'ına ve teknolojik yeniliklerde bulunma yetilerine güvense de yurt içinde veya özellikle yurt dışında gerçekleşecek olan teknolojik gelişmelere yetişemeyebilir. Bu durum,

Şirket'in tüketiciler nezdinde olan marka itibarını zedeleyip tüketicilerin Şirket'in ürünlerine olan talebini azaltabilecektir. Buna ek olarak, teknolojik gelişmeler sonucunda özellikle plastik ürünler başta olmak üzere Şirket'in ürettiği/satdığı ürünler için kullanılan hammadde ve materyallerin yerine geçen alternatif malzemeler geliştirilebilir ve tüketiciler nezdinde çevre hassasiyeti gibi etkenler neticesinde Şirket'in ürettiği plastik dahil bu tür ürünlerin alternatifi olan ürünlerin kullanılması yönünde trend gelişebilir. Bu durumlar da Şirket'in cirosunu ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Plastik sektörünün dış pazar bağımlılığı ve başta polietilen olmak üzere satışını yaptığı ürünlerin hammaddesinin yurt dışından tedarik edilmesi sebebiyle petrol nevi hammadde üreticisi ülkelerde baş gösterebilecek olumsuz gelişmeler sektörün ve Şirket'in faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

Plastik bazlı hammadde sektöründe üretim süreçlerinde yeni teknoloji, know-how ve Ar-Ge çalışmaları konusunda yurt dışı gelişmelerin takip edilmesi, bilgi transferinin maliyetli olması sektör üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.

Şirket'in ürünlerinin üretiminde yoğun olarak kullandığı polietilen hammaddesi petrolden üretilmektedir. Şirket de dahil olmak üzere Türkiye'de petrol bazlı ürünlerin üretimini yapan şirketlerin büyük çoğunluğu bu hammaddeyi yurt dışından sağlamaktadır. Türkiye'nin ithalat yaptığı ülkelerdeki ekonomik ve politik riskler arz ve talep dengesini olumsuz etkileyebileceğinden piyasa üzerinde ciddi bir baskı unsuru olarak durmaktadır. Petrol üreticisi ülkeleri kapsayan siyasi istikrarsızlıklar ve savaşlar, petrol üretimi, nakliyesi veya pazarlamasına ilişkin hükümet politikalarındaki değişiklikler, petrol üretimi kapasitesindeki değişiklikler ve öngörülemeyen diğer olaylar gelecekte beklenmedik arz eksikliklerine neden olabilirler ve petrol fiyatları, dolayısı ile hammadde fiyatları buna bağlı olarak artış ya da azalış gösterebilir. Her ne kadar Şirket meydana gelen hammadde fiyat değişikliklerini etkin ve hızlı bir şekilde satış fiyatlarına yansıtılabile de bazı durumlarda bu değişikliklerin bir kısmını veya tamamını satış fiyatlarına yansıtamayabilir veya değişiklikleri satış fiyatlarına yansıtana kadar aradan bir süre geçebilir. Bu durumlar, Şirket'in faaliyetleri, cirosu ve mali durumu üzerinde olumsuz etkilere sahip olabilir.

Sektörde kayıt dışı üretim yapan firmaların bulunması ve gelişmekte olan ülkelerin de pazara ucuz ürünler sunması sektördeki oyuncular üstünde baskı yaratmaktadır.

Türkiye mutfak yardımcı ürünleri sektöründe kayıt dışı üretim yapan firmaların varlığı, kayıt dışı firmaların daha düşük maliyetli üretimlerinin söz konusu olması ve kayıt dışı üretimin sektörde haksız rekabete yol açması, sektörde kayıtlı üreticilerin ürün fiyatları ve karlılık marjlarını baskılamaktadır.

Plastik sektöründe düşük teknoloji kullanan segmentlerde ve plastik ambalaj ürünleri üretiminde ucuz iş gücü ve hammadde kullanan yeni gelişmekte olan ülkelerin pazara girişi, yurt içi üreticilerin rekabet gücü ve karlıkları üzerinde baskı unsuru olabilmektedir.

Mutfak yardımcı ürünleri sektörü tüketici taleplerini etkileyen genel makro ekonomik döngülerden etkilenmekte olup, tüketici güveni ve tüketici harcamalarının uzun sürelerde düşük seviyelerde seyretmesi Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

Mutfak yardımcı ürünleri sektörünün içinde bulunduğu değer zincirinin son bölümünde gıda sektörü (ev içi ve ev dışı tüketimler dahil) yer aldığı için ve çöp torbası ürünlerinin ikame ürünleri kısıtlı olduğu için diğer sektörlerdeki gibi büyük ölçütlü talep miktarı düşüşleri görülmemektedir. Ancak Şirket satışları kişisel gelirin düştüğü durgunluk ve ekonomik kriz

dönemlerinde talepteki düşmeye maruz kalabilmektedir. Şirket faaliyetlerinin başarısında tüketici davranışları esas veya talebin daha ucuz rakip ürünlere kaymasına ve bu harcamaların düzeyini etkileyen genel ekonomik koşullar tüketici güveni, gelir düzeyi, işsizlik, faiz oranları, tüketici kredileri, enerji ve navlun maliyetleri, enflasyon, hükümetin tasarruf tedbirleri, vergilendirme ve politik şartlar gibi birçok makroekonomik faktöre bağlıdır.

Makroekonomik koşulların kötüleşmesi sebebiyle sektör genelinde ve tüketici harcamalarının uzun süre düşük seviyede seyretmesi ile de Şirket özelinde ürün satışları azalabilir, bu da Şirket'in cirosu, kârlılığı, faaliyet sonuçları ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket faaliyetleri olası para cezaları, cezai yaptırım ve yükümlülüklerle yol açabilecek sağlık, iş ve işçi güvenliği, çevre, rekabet ve kişisel verilerin korunması gibi çeşitli mevzuata tabidir.

Şirket merkezi, Üretim Tesisi ve Depolar da dahil olmak üzere tüm Şirket faaliyetleri çeşitli çevre, sağlık, iş ve işçi güvenliği, iş kanunu, rekabet mevzuatı ve kişisel verilerin korunması mevzuatı ve benzeri mevzuat kapsamında hukuki ve idari yaptırımlara tabi olabilir. İdari kurumlar söz konusu mevzuata uyumda aykırılıklar, eksiklikler Şirket'in faaliyetleri için gerekli izin ve ruhsatlara sahip olmaması, faaliyetlerine ilişkin mevzuata aykırılıklar nedeniyle Şirket'in faaliyetlerinin durdurulmasına, uyumun sağlanması için çeşitli tedbirler alınmasına ve cezai yaptırımların uygulanmasına karar verebilir. Şirket bu gibi durumları bertaraf edebilmek için gerekli adımları atmadığı takdirde para cezası ve diğer idari ve cezai yaptırımlara maruz kalabilir. Bu gibi hallere ilişkin sosyal medya ve basında yer alacak haberler Şirket'in marka imajını ve itibarını da olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aykırılıkların önlenmesi ve giderilmesi için ek masraflar üstlenmesi gerekebilir. Bu tip durumlar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.3. İhraç Edilecek Paylara İlişkin Riskler

Halka arz kapsamında satışa konu olan ve Borsa'da işlem görmesi planlanan paylar fiyat ve işlem hacmi bakımından dalgalanmalara maruz kalabilir.

Şirket, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasasının gelişeceğinin ve geliştiği takdirde bu gelişmenin devamlı olacağını garantisini verememektedir. Halka arz sonrasında, Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik likit bir piyasa oluşacağına veya böyle bir piyasa gelişmesi halinde, bu şekilde devam edeceğine ilişkin bir garanti bulunmamaktadır. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasasının likiditesi de Halka Arz Edilen Paylar'ın yatırımcı sayısına ve diğer unsurlara bağlıdır. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasasının sınırlı olması, Halka Arz Edilen Paylar'ın sahiplerinin bu menkul kıymetleri istedikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetlerini zedeleyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatının değişkenliğini artırabilir Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri, Şirket'in finansal performansı ile veya geleceğe yönelik kazanç beklentisiyle alakalı olmayabilecek önemli dalgalanmalara da maruz kalabilir. Bunun bir sonucu olarak, piyasada meydana gelebilecek benzer menkul kıymetlere ilişkin ortaya çıkabilecek bir düşüş veya bunun dışında genel bir düşüş, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem piyasasını ve likiditesini olumsuz etkileyebilir.

Halka arz fiyatı, Şirket'in paylarının mevcut piyasadaki piyasa fiyatını veya gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Şirket'in faaliyet sonuçları veya finansal performansı, bu risk etkenlerinde tanımlanan ve sair koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem fiyatı, Şirket'in kendisinin veya rakiplerinin finansal performansı, küresel veya ülke bazındaki makroekonomik ortam, rakiplerin faaliyetleri hisse piyasasındaki genel değer kayıpları, yerli veya yabancı yatırımcı ilgisinin, sayısının, yatırım miktarının ve likiditenin azalması ve diğer etkenlerdeki değişikliklere ve bu risk

etkenlerinde tanımlanan ve sair koşullara cevaben ciddi dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarındaki dalgalanmalar ya da analistlerin veya yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatının düşmesine neden olabilir ve yatırımcılar halka arzda satın aldıkları ihraç edilen payları arz fiyatından veya halka arz fiyatından yüksek bir fiyatla satamayabileceği gibi, hiç de satamayabilirler. Bunun sonucunda, Halka Arz Edilen Paylar'ı satın alan yatırımcılar, Halka Arz Edilen Paylar'daki yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilirler.

Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri, Şirket'in finansal performansı ile veya geleceğe yönelik kazanç beklentisiyle alakalı olmayabilecek önemli dalgalanmalara da maruz kalabilir. Bunun bir sonucu olarak, piyasada meydana gelebilecek benzer menkul kıymetlere ilişkin ortaya çıkabilecek bir düşüş veya bunun dışında genel bir düşüş, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem piyasasını ve likiditesini olumsuz etkileyebilir.

Borsa İstanbul tarafından bir nedenle Şirket'in paylarının alım satımının durdurulması pay fiyatını olumsuz etkileyebilecektir. Paylar için aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da devam ettirilemeyebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi durumunda Şirket'in ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir.

Halka Arz Edilen Paylar dışında sermayeyi temsil eden diğer Şirket paylarının gelecekte büyük miktarlarda satılması veya bu tür satışların gerçekleşebileceği olasılığı, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa fiyatı üzerinde önemli olumsuz etkiye neden olabilir.

İleride Şirket paylarının önemli kısmının satışı veya böyle bir satışın gerçekleşeceği yönündeki algı, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerinin düşmesine sebep olabilir. Pay Tebliği'nin 8'inci maddesi uyarınca, mevcut sermayede %10 ve üzeri pay sahibi olan ortak, ortaklık paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren 1 yıl süre ile halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa'da satamazlar ve bu payları halka arz fiyatının altında satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi başka bir işleme tabi tutamazlar. Ancak bu süreç sona erdiğinde, mevcut ortakların pay satışları gündeme gelebilir ve özellikle Halka Arz Eden Ortak tarafından pay satışı veya pay satışı yapılacağı algısı payların fiyatını olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca Şirket payların önemli bir kısmının çoğunluk paya sahip olan ortaklar tarafından satılması halinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa fiyatı düşebilir.

Şirket ana hissedarı, Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle, mevzuatın öngördüğü istisnalar dışında, Şirket'te sahip olduğu payları halka arz fiyatının altında satmayacağı veya elden çıkarmayacağı ve dolaşımdaki pay miktarını artırmayacağı yönünde taahhütte bulunmuştur. Bu ortak ilgili sürenin bitiminden sonra Şirket paylarını satma konusunda serbest olacaktır. Bu ortak tarafından payların önemli bir kısmının satılması veya satılabileceği yönünde bir algı oluşması, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerinin azalmasına yol açabilir.

TL'nin değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Halka Arz Edilen Paylar için kote edilen fiyat TL cinsinden olacaktır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar bakımından Şirket'in dağıtacağı kar payları TL cinsinden ödenecektir. Şirket, mali tablolarını da TL cinsinden düzenlemektedir. Diğer para birimlerine karşı TL'nin değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini etkileyebilir.

Kur riskine ek olarak ihraç edilen paylarda ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Gerek global ekonomik konjonktür gerekse de Türkiye ekonomisindeki olası

olumsuz gelişmeler, Şirket'in faaliyet sonuçlarının beklentileri karşılayamamasına ve buna bağlı olarak da pay fiyatının düşmesine neden olabilir.

Şirket faaliyetleri sonucunda gelecekte dağıtılabilir kâr oluşamayabilir veya dağıtılabilir kâr oluşsa bile Şirket gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir.

Borsa İstanbul'da işlem gören şirketler TTK, ilgili sermaye piyasası mevzuatı, ana sözleşmelerinde bulunan kâr payı düzenlemeleri ile genel kurulları tarafından onaylanan kâr dağıtım politikaları doğrultusunda kâr payı dağıtmaktadır. İlgili mevzuat uyarınca, Türkiye'de kurulu şirketler, takdiri kendilerine ait olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı dağıtılabilir veya geçmiş yıl kârını şirket bünyesinde tutmaya karar verebilir. Şirket'in kâr dağıtım kararı alması durumunda kâr payını hesaplama ve dağıtma düzenlemeleri TTK ve sermaye piyasası mevzuatı tarafından belirlenmiş olup, bu mevzuat gelecekte değişebilir. Şirket'in gelecekteki faaliyetleri sonucunda kâr etmeyebilir, dağılabilir kâr oluşmayabilir.

Gelecekteki kâr dağıtımının fiilen ödenmesi, şekli ve miktarı, aşağıdakileri de kapsayan ama bunlarla sınırlı olmayan birçok unsura bağlıdır:

- Şirket'in uygun miktarda kâr elde etmesi,
- Dağıtılabilir kârın ve yedek akçelerin miktarı,
- Serbest nakit akışı miktarı,
- İşletme sermayesi ihtiyacı, finans maliyetleri, yatırım harcamaları ve planları,
- Borçluluk oranları,
- Türkiye'de faaliyet gösteren ve borsada işlem gören muadil şirketlerin ödedikleri kâr payı seviyesi,
- Şirket'in pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri ve
- Yönetim kurulunun zaman içerisinde kendi takdirine göre ilgili bulacağı diğer etkenler.

Şirket, önemli miktarda kâr elde etse dahi, yönetim kurulu elde edilen kâr tutarını yeniden yatırım veya devralma gibi başka amaçlarla kullanarak pay değerinin daha etkin bir şekilde artırılabilirliğine inanması halinde kâr dağıtamayabilir. Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişebilir veya kısıtlanabilir.

Sermayenin sulanma riski bulunmaktadır.

Şirket, [■] tarihli ve [■] sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

Bu süreç sona erdiğinde, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 7. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Şirket'in sermayesini artırabilir, yatırımcıların yeni pay alma haklarını kısmen veya tamamen kısıtlayabilir. Bu nedenle, gelecekte yapılacak bedelli sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen ya da kısmen kısıtlanması veya bu hakların kullanılmaması durumunda, İhraççı'nın sermayesi artarken, yatırımcıların sahip oldukları pay adedi artmayacaktır, yatırımcının payının toplam sermayeye oranı azalabilecektir.

5.4. Diğer Riskler

5.4.1 Covid-19 pandemisi de dahil olmak üzere kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğurduğu aksaklıklar ve makroekonomik etkiler Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Covid-19 pandemisi nedeniyle Şirket'in faaliyetleri ve genel olarak Türkiye ekonomisi ve küresel ekonomiler olumsuz etkilenmiş ve etkilenmeye devam etmektedir. Devam eden Covid-19 pandemisi nedeniyle kamu idaresi tarafından salgını kontrol amaçlı olarak sokağa çıkma kısıtlamaları, bazı işyerlerinin kapatılması ve seyahat sınırlamaları da dahil olmak üzere önemli tedbirlerin alınmasına sebep olmuştur. Bu gibi kısıtlamalar ve gelecekte Covid-19 pandemisi ile bağlantılı olarak alınabilecek önleyici tedbirlerinin veya kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin Şirket'in faaliyetleri, müşterileri, tedarikçileri ve genel olarak ekonomi üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olması muhtemeldir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Covid-19 pandemisi'nin etkileri devam etmektedir ve tedarik, üretim ve perakende sektörü üzerinde olumsuz etkileri gelecekte artarak devam edebilir. Artan enerji, hammadde ve navlun fiyatları ve tedarik sıkıntıları talepte daralmalara sebep olabilir, Şirket'in maliyetlerini arttırabilir, maliyet artışları satış fiyatlarına birebir yansıtılamayabilir. Covid-19 pandemisi etkisinin artması yeni bir salgın çıkması durumunda Şirket'in Üretim Tesisi'nin, tedarikçilerinin tesislerinin ve müşterilerinin faaliyet gösterdiği mağazaların kapanması söz konusu olabilir. Covid-19 pandemisi'nin Şirket'in faaliyetlerini ne ölçüde etkileyeceği, salgınının süresi, yayılımı ve yoğunluğu ile ileride alınacak önleyici tedbirlerin etkilerinin ne olacağı gibi belirsizlikler barındıran etmenlere bağlıdır. Covid-19 pandemisi'nin etkisi sürerse, artarsa veya gelecekte kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişeler tekrar ortaya çıkarsa, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu veya faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilecektir.

5.4.2. Deprem ve diğer doğal afet riski

Türkiye coğrafi konumu gereği yüksek riskli bir deprem bölgesi olup, Türkiye nüfusunun büyük bir kısmı ve ekonomik kaynaklarının çoğu birinci derece deprem riski bölgelerinde yer almaktadır. Gelecekte meydana gelebilecek şiddetli bir deprem, Türkiye'nin makroekonomisinde ciddi dalgalanmalara sebep olabilir; Şirket'in üretim tesisleri, depoları ve faaliyetleri zarar görebilir, tüketici harcamalarında ani düşüşe neden olabilir. Deprem sigortalarının zararı telafide yetersiz kalabilir. Bu durumlar Şirket'in faaliyetleri, mali durumu, faaliyet sonuçları, nakit akışı ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.4.3. Savaş, Terör olayları veya terör veya savaş tehditlerine ilişkin riskler

Türkiye'de veya diğer ülkelerde terör saldırıları veya diğer türden çatışmalara yönelik tehditler veya fiilen gerçekleşen saldırılar ve makro-ekonomik etkileri, tüketici alışkanlıkları üzerindeki etkileri Şirket'in mali durumu ve faaliyetleri üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir ve Şirket'in gelirlerinde azalmaya sebep olabilir.

5.4.4. Piyasa Riski

Şirket'in sahip olduğu varlıkların fiyatlarının düşmesi veya yükümlülüklerinin fiyatlarının yükselmesi Şirket'in zarara uğramasına sebep olabilir.

5.4.5. Döviz Kuru Riski

Döviz kurlarındaki değişimlere bağlı olarak yabancı para cinsinden varlık ve yükümlülüklerin değerinin değişmesi Şirket'in zarara uğramasına sebep olabilir.



6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Ticaret Unvanı	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi
İşletme Adı	Yoktur.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Merkez Adresi	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No:12/1 Esenyurt/İstanbul
Ticaret Sicili	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü
Ticaret Sicil No	257893-0
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	15.09.1989

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, İstanbul Ticaret Sicili'ne 15.09.1989 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

Hukuki Statüsü:	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Mevzuat:	T.C. Kanunları
İhraççının Kurulduğu Ülke:	Türkiye
Kayıtlı Merkezinin Adresi:	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul
İnternet Adresi:	https://www.koroplast.com/tr/
Telefon Numarası:	0212 866 66 66- PBX
Faks Numarası:	0212 886 76 94

Şirket'in ve Doğrudan Bağlı Ortaklıklar'ın Tabi Olduğu Mevzuat

Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik ve İlgili Sair Mevzuat

Şirket, gıda ile temas eden madde ve malzemeler veya bunların üretiminde kullanılan madde ve malzemelere ilişkin üretim uygulamaları ile kayıt işlemlerini 2023/2006/EC sayılı Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerlerinin İyi Üretim Uygulamaları Hakkında Avrupa Birliği Komisyon Tüzüğü temelinde 03.08.2012 tarihli ve 28373 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmeliği ile Avrupa Birliği müktesebatı uyumluluk çalışmaları kapsamında 1935/2004 sayılı Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Hakkında Avrupa Parlamentosu ve Konseyi Tüzüğü temelinde Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde Yönetmeliği ve yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Plastik Madde Tebliği'ne uygun şekilde yerine getirmekle yükümlüdür.

Şirket, üretim faaliyetlerini geçerli bir işletme kayıt belgesi kapsamında yürütmek, gıdaya temas eden madde ve malzemeleri, iyi üretim uygulamalarına uygun olarak üretmek ve bunlarda normal veya öngörülen kullanım koşullarında madde ve malzemeyi oluşturan bileşenlerden gıdaya insan sağlığını tehlikeye sokacak, gıdanın bileşiminde istenmeyen değişimlere neden olacak veya duyuşsal özelliklerinde bozulmaya neden olacak miktarda geçiş olmamasını sağlamakla yükümlüdür. Bu yükümlülüğün yerine getirilmesinde, Şirket'in özellikle, madde ve malzemelerin üretiminde kullanımına izin verilen maddelerin listesi ve bunlara ilişkin mevzuatta öngörülen saflık kriterleri, özel kullanım ve etiketleme koşulları, madde ve malzemenin ağızla temasından kaynaklanacak tehlikelere karşı insan sağlığını korumaya yönelik hükümlere uygun faaliyette bulunması gerekmektedir. İlgili mevzuat uyarınca, Şirket tarafından, madde ve malzemelerin yukarıda sayılan kurallara uygun olarak üretildiklerini bildiren yazılı beyanlar hazırlanması ve talep edilmesi halinde, mevzuata uyumluluğunu tevsik eden belgelerin sunulması aranmaktadır.

Şirket, mevzuata uyumluluk kapsamında etkin ve kayıtları tutulan bir kalite güvence sistemi kurmak, sistemin sürdürülebilirliğini sağlamak ve gerekli tesis ve ekipmanın kurulumu, asgari zorunlu personeli istihdam etmek ve bilgi ve beceri açısından yeterliliğini sağlamakla yükümlüdür. İlgili mevzuata aykırılık durumunda 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu kapsamında gıda kodeksine aykırı gıda ile temas eden madde ve malzeme üretilmesi, işleme tâbi tutulması veya piyasaya arz edilmesi halinde 10.000 TL idari para cezası verilir ürünlerin insan sağlığı için risk oluşturması durumunda ürünler masrafları sorumlusuna ait olmak üzere piyasadan toplatılır ve mülkiyetinin kamuya geçirilmesine karar verilir. Aykırılık sadece etiket bilgilerinden kaynaklanıyor ise idari para cezası 5.000 TL olarak uygulanır.

Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik uyarınca, gıda ile temas eden madde ve malzemeleri üreten işletmeler, 17.12.2011 tarihli ve 28145 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmeliğe uygun olarak kayıt işlemlerini tamamlamak zorundadır. Bu kapsamda verilen işletme kayıt belgesi; üzerinde yazılı ticaret unvanı, gerçek ve tüzel kişi, işletme adresi ve faaliyet konusu için geçerlidir. Bu bilgilerden herhangi birinin değişmesi durumunda kayıt belgesi geçerliliğini kaybeder. Şirket, bu bilgilerde değişiklik meydana gelmesi durumunda ilgili bilgi ve belgeler ile en geç üç ay içerisinde ilgili İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'ne veya yetki verilmesi halinde ilçe müdürlüğüne yazılı başvuruda

bulunmalıdır. Bunun üzerine yetkili İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından ilgili değişiklik yapılarak işletme kayıt belgesi yeniden düzenlenir. Kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeyen üretim yerlerine 2000 TL idari para cezası verilir.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, istisnai durumlar hariç olmak üzere, işletmeler, ofis, mağaza, depo gibi işyerleri için, söz konusu işyerleri faaliyete başlamadan önce, bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almakla yükümlüdür.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca gayrisihhi müesseseler dışında kalan her türlü işyeri sıhhi müessese olarak adlandırılmaktadır. Gayrisihhi müessese ise, faaliyeti sırasında çevresinde bulunanlara biyolojik, kimyasal, fiziksel, ruhsal ve sosyal yönden az veya çok zarar veren veya vermesi muhtemel olan ya da doğal kaynakların kirlenmesine sebep olabilecek müesseselerdir. Bu kapsamda, söz konusu müesseseler: (i) geçerli bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı kapsamında faaliyet göstermeli ve (ii) işletmenin faaliyet alanında gerekli mesleki niteliklere sahip bir yönetici atamalıdır. İlgili belediyeler, hijyenik ve hijyenik olmayan tesisleri denetlemeye ve bu tesislerin kamu sağlığı ve çevre bakımından tehlike arz etmesi halinde, söz konusu tesisin faaliyetlerinin geçici veya kalıcı olarak durdurulması dahil olmak üzere gerekli tedbirleri almaya yetkilidir.

Sanayi Sicili Kanunu

Sanayi Sicili Kanunu uyarınca, sanayi tesislerinin ilgili sanayi siciline tescil edilmesi ve sanayi sicil belgesi almaları zorunludur. Sanayi sicil belgeleri için veriliş tarihi itibarıyla iki yılda bir elektronik ortamda vize yapılır. Sanayi tesislerinin sanayi sicil belgesi olmadan faaliyet göstermesi halinde idari para cezası uygulanmaktadır.

Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun

5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve ilgili uygulama yönetmeliği uyarınca kişilerin silahlı personel tarafından korunması, kurum ve kuruluşlar bünyesinde özel güvenlik biriminin kurulması veya güvenlik hizmetlerinin özel güvenlik şirketlerinden hizmet satın almak suretiyle gördürülmesi özel güvenlik komisyonunun kararı üzerine valinin iznine bağlıdır. Özel güvenlik iznini almadan özel güvenlik görevlisi istihdam eden kişiler veya kuruluşların yöneticileri üç aydan bir yıla kadar hapis veya adli para cezası ile cezalandırılır.

İmar Mevzuatı

İmar Kanunu uyarınca, belediye ve mücavir alan sınırları içinde ve dışında kalan yerlerde inşa edilecek resmi ve özel bütün yapılar için belediye veya valiliklerden yapı ruhsatı (inşaat ruhsatı) alınması mecburidir. Ayrıca, yapı tamamen bittiği takdirde tamamının, kısmen kullanılması mümkün kısımları tamamlandığı takdirde ise bu kısımlarının kullanılabilmesi için, inşaat ruhsatını veren belediye veya valilik bütörolarından yapı kullanma izni alınması gerekir.

Çevre Mevzuatı

Şirket'in üretim tesisini işletilebilmesi çevre mevzuatı kapsamında bazı ek izin ve onayların alınmasına bağlıdır. Söz konusu mevzuatta belirtilen yükümlülüklerin ihlali, tesisteki faaliyetlerin geçici veya kalıcı olarak durdurulmasına ve/veya idari para cezası verilmesine neden olabilecektir. Çevre Kanunu, çevreyi korumak için teşebbüsler tarafından alınması gereken tedbirlerin genel hatlarını ve bu tedbirlere uymamanın sonuçlarını düzenlemektedir.

(i) Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği

Çevreyi kirlletme riski taşıyabilecek faaliyetlerde bulunan işletmeler, ÇED Yönetmeliği uyarınca ÇED raporu almak ve çeşitli çevre lisansları ve ikincil mevzuatlar kapsamında gereken ilgili diğer lisansları almakla yükümlüdür. ÇED Yönetmeliği kapsamında, ilgili projenin çevresel etkilerinin değerlendirilmesi bakımından, Çevre Bakanlığı tarafından aşağıda belirtilen şekillerde karar verilmesi mümkündür:

- Çevresel etki değerlendirmesi gerekli değildir kararı ("ÇED Gerekli Değildir" kararı), ilgili seçme eleme kriterlerine tabi projeler hakkında yapılan değerlendirmeler dikkate alınarak, projenin çevre üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerinin, alınacak önlemler sonucu ilgili mevzuat ve bilimsel esaslara göre kabul edilebilir düzeylerde olduğunun belirlenmesi üzerine projenin gerçekleşmesinde çevre açısından sakınca görülmediğini belirten karardır. "ÇED Gerekli Değildir" kararı verilen proje için 5 yıl içinde mücbir sebep bulunmaksızın yatırıma başlanmaması durumunda "ÇED Gerekli Değildir" kararı geçersiz sayılır.
- Çevresel etki değerlendirmesi gereklidir kararı ("ÇED Gereklidir" kararı), ilgili seçme eleme kriterlerine tabi projelerin çevresel etkilerinin incelenerek, çevresel etkilerinin daha detaylı incelenmesi amacıyla çevresel etki değerlendirmesi raporu hazırlanmasının gerektiğini belirten karardır.

Çevre Bakanlığı'nın bir projeye ilişkin "ÇED Gereklidir" kararı vermesi üzerine, anılan projeye ilişkin olarak ÇED Raporu hazırlanması gerekmektedir. ÇED Raporu, ÇED Yönetmeliği'nin ekindeki ilgili forma uygun olarak hazırlanarak, Çevre Bakanlığı tarafından kurulan ilgili komisyona sunulur. "ÇED Gereklidir" kararı verilen projeler için bir yıl içerisinde bakanlığa başvuru yapılmaması durumunda "ÇED Gereklidir" kararı geçersiz sayılır.

- Çevresel etki değerlendirmesi olumlu kararı ("ÇED Olumlu" kararı), ÇED Raporu hakkında ilgili komisyon tarafından yapılan değerlendirmeler dikkate alınarak, projenin çevre üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerinin, alınacak önlemler sonucu ilgili mevzuat ve bilimsel esaslara göre kabul edilebilir düzeylerde olduğunun belirlenmesi üzerine projenin gerçekleşmesinde çevre açısından sakınca görülmediğini belirten karardır. "ÇED Olumlu" kararı verilen proje için 7 yıl içinde mücbir sebep bulunmaksızın yatırıma başlanmaması durumunda "ÇED Olumlu" kararı geçersiz sayılır.
- Çevresel etki değerlendirmesi olumsuz kararı ("ÇED Olumsuz" kararı) ise, ÇED Raporu hakkında komisyonca yapılan değerlendirmeler dikkate alınarak, projenin çevre üzerindeki muhtemel olumsuz etkileri nedeniyle gerçekleştirilmesinde çevre açısından sakınca görüldüğünü belirten karardır. "ÇED Olumsuz" kararı verilen projeler için "ÇED Olumsuz" kararı verilmesine neden olan şartlarda değişiklik olması durumunda yeniden başvuruda bulunulabilir.

Mevzuat uyarınca "ÇED Olumlu" kararı veya "ÇED Gerekli Değildir" kararı alınmadıkça, ÇED Yönetmeliği kapsamındaki projeler ile ilgili onay, izin, teşvik, yapı ve kullanım ruhsatı verilemez; söz konusu projeler için yatırıma başlanamaz ve bunlar ihale edilemez.

ÇED Yönetmeliği uyarınca, (i) anılan yönetmeliğin ilgili ekinde listelenen yer alan projelere, (ii) bakanlık tarafından "ÇED Gereklidir" kararı verilen projelere ve (iii) daha önce kapsam dışı olarak değerlendirilen projelere ilişkin kapasite artırımı ve/veya genişletilmesinin planlanması halinde, mevcut proje kapasitesi ve kapasite artışları toplamı ile birlikte projenin yeni kapasitesinin ilgili ekte belirtilen eşik değer veya üzerinde olan projelere ilişkin olarak, ÇED Raporu hazırlanması zorunludur. ÇED Raporu, Çevre ve Bakanlığı tarafından yeterlik verilmiş

kurum ve kuruluşlar tarafından, ÇED Yönetmeliği kapsamındaki form ve içeriğe uygun olarak hazırlanır.

(ii) Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği, çevre izin ve lisanslarına tabi işletmeleri iki kategoride sınıflandırmaktadır. Bunlar: çevre üzerinde kirlilik yaratma etkisi fazla olan faaliyetlerde bulunan işletmeler ve çevre üzerinde kirlilik yaratma etkisi olan faaliyetlerde bulunan işletmelerdir. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği gereği, şirketlerin faaliyetleri uyarınca belirlenecek şekilde: “Çevre İzin Belgesi” (emisyon, deşarj ve gürültü kontrol izinleri gibi izinlerden oluşan); veya “Çevre İzin ve Lisans Belgesi” (yukarıda belirtilen çevre izni ve atıkların toplanması, geri dönüştürülmesi ve boşaltılması için gereken izinlerden oluşan) almak için İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü’ne müracaat etmesi gerekmektedir.

“Çevre İzin Belgesi” ve “Çevre İzin ve Lisans Belgesi” veriliş tarihinden itibaren 5 yıl süre boyunca geçerlidir. Çevre Bakanlığı Çevre Kanunu’nda veya ikincil mevzuatta belirtilen yükümlülüklerle uymayan işletmelere uyarıda bulunabilir ve meydana gelen ihlalin giderilmesi için ilgili işletmeye süresi 1 yılı aşmayan bir düzeltme süresi verebilir. İhlalin devam etmesi halinde Çevre Bakanlığı işletmenin faaliyetlerinin tamamının veya bir kısmının, geçici veya kalıcı olarak durdurulmasına karar verebilir. 2872 sayılı Çevre Kanunu hükümlerini ihlal eden işletmeler her ihlalin niteliği doğrultusunda değişiklik gösteren miktarda idari para cezalarına tabi tutulabilir. Buna ek olarak, Çevre Bakanlığı tarafından yapılan bir denetim sırasında denetçilere yanlış veya yanıltıcı bilgi verilmesi, sorumlulara altı aydan bir yıla kadar hapis cezası verilmesine neden olabilir.

Öte yandan Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği uyarınca çevre iznine tabi olmayan işletmelerin Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından Resmi Gazete’de yayımlanmış standartlar ile ilgili mevzuatta yer alan hüküm ve teknik özelliklere uyması zorunludur.

(iii) Atık Yönetimi Yönetmeliği

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında atık üretiminin ve atığın tehlikelilik özelliğinin; (i) doğal kaynakların olabildiğince az kullanıldığı temiz teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanılması; (ii) üretim, kullanım, geri kazanım veya bertaraf aşamalarında çevre ve insan sağlığına en az zarar verecek şekilde ürünlerin tasarlanması, pazarlanması; ve (iii) daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojiler ile atık üretimine ve atık içerisinde bulunan zararlı maddelere yönelik, ürün çevresel tasarım yaklaşımının oluşturulması suretiyle önlenmesi ve azaltılması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda, Şirket, atık üretimini en az düzeye indirecek şekilde gerekli tedbirleri almak, atıklarını ayrı toplamak ve geçici depolamak, ürettiği atıklara ve atıkların önlenmesi ile azaltılmasına yönelik olarak hazırlamakla yükümlü olduğu atık yönetim planını hazırlayarak Çevre Bakanlığı tarafından belirlenen esaslar doğrultusunda kayıt tutmak ve uygun ambalajlama ve etiketleme yapmak, atık beyan formunu bir önceki yıla ait bilgileri içerecek şekilde her yıl Ocak ayı itibariyle başlamak üzere en geç Mart ayı sonuna kadar Çevre Bakanlığı’na hazırlanan çevrimiçi uygulamalar kullanarak doldurmak, onaylamak, çıktısını almak ve beş yıl boyunca bir nüshasını saklamakla üretildikleri yerlerde çevre ve insan sağlığını bozmayacak şekilde kapalı olarak muhafaza ederek, toplamaya hazır etmek, kaza sonucu veya kasti olarak atıkların dökülmesi ve benzeri olaylar vuku bulduğunda 24 saat içerisinde il

müdürlüğünü bilgilendirmek ve kaza tarihi, kaza yeri, atığın türü ve miktarı, kaza sebebi, atık işleme türü ve kaza yerinin rehabilitasyonuna ilişkin bilgileri içeren raporu il müdürlüğüne en geç 30 takvim günü içinde sunmakla, özellikle atıkları belgelemekle ve lisanslı atık işleme tesislerine göndermekle ve bu işleri yürüten personelinin eğitimini sağlamak, sağlık ve güvenlik ile ilgili her türlü tedbiri almakla yükümlüdür. Şirket'in yukarıdaki yükümlülüklerine ilişkin kronolojik kayıt tutmak, Çevre Bakanlığı'nın belirleyeceği çevrimiçi sistemlere kaydolmakla bildirim yapmak, bilgi vermek ve tutulan kayıtları en az beş yıl süreyle muhafaza etmesi gerekmektedir. İlgili mevzuata aykırılık halinde Çevre Kanunu kapsamında çeşitli idari para cezaları ile yaptırımlar uygulanması öngörülmektedir.

Şirket'in, ayrıca, yürüttüğü tehlikeli atıkların toplanması, taşınması, ara depolanması, geri kazanımı, yeniden kullanılması, bertarafı ve işlemeyen kaynaklanan tehlikeli atıkların geçici depolanması faaliyetleri nedeniyle oluşacak kazalar dolayısıyla üçüncü şahıslara verebilecekleri zararlara karşı "tehlikeli maddeler ve tehlikeli atık zorunlu malî sorumluluk sigortası" yaptırması gerekmektedir.

Ek olarak, Atık Yönetimi Yönetmeliği uyarınca atıkların geçici depolanması işlemi atığın üretildiği tesis/kuruluş sınırları içinde yapılır. Tıbbi atıklar ile ambalaj atıkları hariç olmak üzere, tesis/kuruluş sınırları içinde uygun yer bulunmadığının il müdürlüğü tarafından tespiti durumunda üreticiye ait il sınırları içerisinde il müdürlüğünden uygunluk alınmış olan bir alanda güvenli bir şekilde geçici depolama yapılabilir. Bu alan için miktara bakılmaksızın geçici depolama izni alınır. Geçici depolama alanına atıkların taşınmasında lisanslı araç şartı aranmaz. Ayda bin kilogramdan daha az tehlikeli atık üreten atık üreticilerinin, tehlikeli atıklarını geçici olarak depoladığı/depolayacağı alanları/konteynerleri geçici depolama izninden muafır. Ayda bin kilogram veya daha fazla tehlikeli atık üreten atık üreticileri tehlikeli atıklarını geçici depoladığı alanları/konteynerleri için il müdürlüğünden geçici depolama izni alır. Geçici depolama alanı/konteyneri için izin süresiz olarak verilir ve geçici depolama alanında değişiklik olması halinde geçici depolama izni yenilenir. Belediye atığı biriktirme ekipmanları/konteynerleri ile ambalaj atığı, tehlikesiz atık ve tıbbi atık geçici depolama alanı/konteynerleri ise geçici depolama izninden muafır.

(iv) Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği

Şirket, olağan operasyonları ile üretim faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan atıkların muhafazası ile bertarafını Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği ile Atık Yönetimi Yönetmeliği hükümlerine uygun şekilde yürütmek ve çevre ve insan sağlığına zarar vermeden yönetimini sağlamakla yükümlüdür. Şirket'in Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında ülkenin yeraltı ve yerüstü su kaynakları potansiyelinin korunması ve en iyi bir biçimde kullanımının sağlanması adına su kirlenmesinin önlenmesini sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir şekilde gerçekleştirmek üzere gerekli olan hukuki ve teknik esaslara uyması gerekmektedir. Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'ne göre, atık su üreten tesislerin evsel/endüstriyel atık sularını boşaltmaları veya bir alıcı su ortamına veya kanalizasyon sistemine bağlamaları gerekmektedir. Bu kapsamda, Şirket'in atık sularını boşaltmak veya bir alıcı su ortamına/kanalizasyona bağlamaları için bir bağlantı lisansı veya boşaltma izni bulundurması gerekmektedir. Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen bu yükümlülüklerle aykırılık halinde ilgili şirkete verilecek ek süre sonunda da aykırılıkların devam etmesi halinde ilgili şirketin faaliyetlerinin kısmen veya tamamen durdurulması ve idari para cezası uygulanması söz konusu olabilmektedir.

(v) *Ambalaj Atıklarının Kontrolü*

Şirket, ambalaj atıklarının kontrolünü Avrupa Birliği müktesebatı uyumluluk çalışmaları kapsamında 94/62/AT sayılı Ambalaj ve Ambalaj Hakkında Avrupa Parlamentosu ve Konsey Direktifi temelinde Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun şekilde yerine getirmekle yükümlüdür. Yönetmelik, belirli özelliklere sahip ambalajların üretimi, ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi, oluşan ambalaj atıklarının bertaraf edilecek kadar olan miktarının tekrar kullanımı, ambalaj atıklarının geri dönüşüm yoluyla azaltılması, kaynağında ayrı toplanması, taşınması ve ayrıştırılmasına ilişkin hukuki, teknik ve idari standartları belirlemektedir.

Şirket ambalaj ve ambalaj atıklarının çevre ve insan sağlığına zararlı olabilecek etkilerinin azaltılması için gerekli tedbirleri almakla, bu bağlamda, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları tercih etmekle, üretim ve ambalajlama kurallarına uymakla, ürünlerin kullanımı sonrasında en az atık üretecek, geri dönüşümlü ve geri kazanımı en kolay ve en ekonomik ambalajları kullanmakla, ambalajlı olarak piyasaya sürülen ürünlerin kullanımı sonucu ortaya çıkan ambalaj atıklarının toplanmasına ve geri dönüşümünün/geri kazanımının sağlanmasına yönelik maliyetleri karşılamakla ve ambalaj bilgi sistemine kayıt olarak, sistem üzerinde düzenli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanlarını vermekle yükümlüdür. İlgili mevzuata aykırılık halinde Çevre Kanunu, Büyükşehir Belediye Kanunu, Kabahatler Kanunu ve Belediye Kanunu kapsamında çeşitli idari para cezaları ile yaptırımlar uygulanması öngörülmektedir.

(vi) *Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği*

Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği uyarınca atık yağlar, Çevre Bakanlığı'ndan toplama yetkisi almış atık yağ rafinasyon tesisleri ve yetkilendirilmiş kuruluşlarca toplanır ve taşınır. Şirket faaliyetlerini sürdürürken atık yağ üretmekte ve bu doğrultuda Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği kapsamında, atık yağ üreticisi olarak; atık yağ oluşumunu en az düzeye indirecek şekilde gerekli tedbirleri almakla, farklı gruplardaki atık yağları birbirleriyle, su, çözücü, toksik, tehlikeli ve/veya diğer maddelerle/atıklarla karıştırmamakla, Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği'nin Ek-1'inde yer alan gruplara göre atık yağlarını kaynağında ayrı biriktirmek ve Atık Yönetimi Yönetmeliği'nin 13'üncü maddesindeki hükümler doğrultusunda geçici depolama alanı kurmakla, geçici depolama alanında kolayca doldurulup boşaltılabilir nitelikte üzerinde "atık yağ" ibaresi bulunan variller veya tanklar kullanmakla, kullanılan ekipmanlarda taşma, dökülme, sızma ve benzeri durumları engelleyecek tedbirleri almakla, atık yağları yetkilendirilmiş kuruluşlara veya Çevre Bakanlığı'ndan toplama yetkisi almış rafinasyon tesislerine teslim etmekle, atık beyan formunu bir önceki yıla ait bilgileri içerecek şekilde her yıl Ocak ayından itibaren başlamak üzere en geç Mart ayı sonuna kadar Bakanlıkça hazırlanan çevrimiçi uygulamalar kullanarak doldurmak, onaylamak, çıktısını almak ve beş yıl boyunca bir nüshasını saklamakla yükümlüdür.

(vii) *Toprak Kirliliğinin Kontrolü*

Şirket faaliyet sahasında ilgili mevzuat uyarınca tehlikeli kimyasal madde bulundurması nedeniyle Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği hükümlerine tabidir. Toprak Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği uyarınca, her türlü atık ve artığı, toprağa zarar verecek şekilde, Çevre Kanunu ve ilgili mevzuatta belirlenen standartlara ve yöntemlere aykırı olarak doğrudan ve dolaylı biçimde toprağa vermek, depolamak gibi faaliyetlerde bulunmak ve kirli toprağın temiz toprak ile karıştırılması yasak olup, tehlikeli maddelerin kullanıldığı, depolandığı, üretildiği

faaliyetler ya da tesisler ile atıkların üretildiği, bertaraf veya geri kazanımının yapıldığı tesislerde, kaza ihtimali göz önüne alınarak, toprak kirlenmesine engel olacak tedbirler alınması ve toprak kirliliğinin önlenmesi amacıyla kirlenmenin mevcut olduğu veya olması muhtemel sahaların ve sektörlerin kayıt altına alınması gerekmektedir. Bu doğrultuda, Şirket faaliyet ön bilgi formunu, Kirlenmiş Sahalar Bilgi Sisteminde doldurarak il müdürlüğüne bildirmek ve formun imzalı ve basılı orijinalini ilgili il müdürlüğüne sunmakla yükümlüdür.

Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik

Şirket faaliyetleri sırasında ADR'ye göre tehlikeli madde sayılan ürünlerin taşınması nedeniyle, Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik hükümlerine uymakla yükümlüdür.

Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik ve ADR'ye göre tehlikeli maddelerin karayoluyla taşımacılığı alanında faaliyet gösteren; taşımacı, dolduran, paketleyen, yükleyen, gönderen, boşaltan, alıcı ve tank-konteyner/portatif tank işletmecileri, bu faaliyet alanlarından biri veya birden fazlası ile iştigal etmeleri halinde T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığına başvurarak faaliyet alanlarına uygun "Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi" almaları zorunludur.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu

Türkiye'nin ilk veri koruma kanunu olan KVKK, 07.04.2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. KVKK, 95/46/AT sayılı Avrupa Birliği Veri Koruma Direktifi örnek alınarak hazırlanmıştır ve 07.10. 2016 tarihi itibarıyla kişisel verilerin yasadışı yollarla toplanması, işlenmesi ve iletilmesi durumunda Türk Ceza Kanunu tahtında idari para cezaları ve cezai yaptırımlar getirilmiştir. KVKK aşağıdaki önemli hükümleri içermektedir:

- kişisel bilgiler sadece veri sahibinin açık rıza vermesi halinde işlenebilir;
- veri sahipleri kendi kişisel verilerine erişme ve veri sorumlusuna başvurma hakkına sahiptir;
- ülke dışına veri transferi için veri sahibinin açık rızası gereklidir; ve
- kuruluşlar bilgi güvenliği sağlamak için gerekli güvenlik önlemlerini almak zorundadır.

KVKK, kişisel veri işleyen tüm şirketler için geçerlidir ve gerçek kişi müşterilere, tedarikçilere ve çalışanlara ilişkin kişisel verileri kapsamaktadır. KVKK uyarınca veri sorumlusu, kişisel verilerin işleme amaçlarını ve vasıtalarını belirleyen, veri kayıt sisteminin kurulmasından ve yönetilmesinden sorumlu olan gerçek veya tüzel kişiyi ifade eder ve Şirket, KVKK kapsamında veri sorumlusudur.

Sınai Mülkiyet Kanunu

Sınai Mülkiyet Kanunu, marka, coğrafi işaret, endüstriyel tasarım, patent, faydalı model ile geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunmasını düzenlemektedir. Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca markalara, patentlere, faydalı modellere ve endüstriyel tasarımlara Sınai Mülkiyet Kanunu ile sağlanan koruma bu hakların tescili yoluyla mümkündür. Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca tescilli markanın koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır. Bu süre, onar yıllık dönemler halinde yenilebilir. Tescilli tasarımların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren beş yıldır. Bu süre beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle toplam yirmi beş yıla kadar uzatılabilir. Patentin koruma süresi başvuru tarihinden başlamak üzere yirmi yıl, faydalı modelin koruma süresi on yıldır ve bu süreler uzatılamaz.

Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca sınai mülkiyet hakları devredilebilir, miras yolu ile intikal edebilir, lisans konusu olabilir, rehin verilebilir, teminat olarak gösterilebilir, haczedilebilir veya diğer hukuki işlemlere konu olabilir. Sınai mülkiyeti konu alan hukuki işlemler, yazılı şekle tabidir. Devir sözleşmelerinin geçerliliği, ancak noter tarafından onaylanmış şekilde yapılmış olmalarına bağlıdır. Şirket'in patentleri ve markaları Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamına girmektedir ve bunlara ilişkin hakların korunması tescile tabidir.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Aşağıdaki tabloda, Şirket'in kuruluşundan itibaren gösterdiği gelişmelerin önemli aşamaları yer almaktadır:

Tarih	Gelişme
1989	Şirket, 1989 yılında "Yıldız Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" unvanı ile kurulmuş ve faaliyetlerini bu tüzel kişilik altında yürütmeye başlamıştır. Koroplast markası ise 1981 yılında, Koroza bünyesinde yaratıldı. Koroza Ambalaj, Koroplast markalı ürünlerin üretimine Sefaköy fabrikasında başladı ve aynı yıl Türkiye'nin ilk çöp torbası ve ilk buzdolabı poşeti üretildi. Aynı zamanda Koroplast markası ile mini poşet ve taşıma torbaları üretimi başlamıştır.
1990	Beylikdüzü üretim tesisi açılmıştır.
1991	ÇEVKO Vakfı kurucu üyeleri arasında yer almıştır.
1994	Ambalaj sektöründe ilk ISO 9001 belgesine sahip firma unvanını almıştır.
1995	Türkiye'de Disney karakterlerinin poşet üzerine baskı hakkını satın almıştır.
1996	Koroplast markası ile çevre etkinlikleri başladı ve Çevre Bakanlığı'nın resmi sponsoru olmuştur.
1999	Streç film, kilitli buzdolabı poşeti ve alüminyum folyo üretimine başlanmıştır.
2001	Türkiye'de ilk fırın torbası üretimine başlanmıştır.

2003	Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları olarak tanımlanan, gıda güvenliği için önemli olan tehlikeleri tanımlayan, değerlendiren ve kontrol eden bir sistem olan ve Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği ve Türkiye dahil bir çok ülkede kullanılan ve işletmeler için sağlıklı gıda üretimi için gerekli olan hijyen şartlarının belirlenerek bu şartların sağlanması, üretim ve servis aşamasında tüketici açısından sağlık riski oluşturabilecek nedenlerin belirlenmesi ve bu nedenlerin ortadan kaldırılması temeline dayanan bir ürün güvenilirliği sistemi olan Haccp Belgesi alınmıştır.
2004	Türkiye'deki ilk geri dönüşümlü çöp torbası üretilmiş ve ilk pişirme kâğıdı üretimine başlanmıştır.
2007	Unvan değişikliği gerçekleştirilerek Şirket'in şimdiki unvanı olan "Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi" tescil edilmiştir.
2008	- Türkiye'nin ilk doğada çözünür çöp torbası üretilmiştir. - ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi'ne geçiş yapılmıştır.
2009	- Türkiye'nin ilk mikrodalga fırın pişirme torbası üretilmiştir. - Koroplast markasının ilk reklam kampanyası gerçekleştirilmiştir.
2010	ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi alınmıştır.
2014	- Fermuarlı ve Çift Kilitli Poşetler, Anne Sütü Saklama Torbası ve Kedi Kumu Poşeti pazara sunulmuştur. - Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında "Gülümseyen Gelecek" projesi hayata geçirilmiştir.
2017	- Şirket'in tek pay sahibi Koroza'nın çoğunluk payları Aegle Investments S.a.r.l tarafından satın alınmıştır. Satın alma kapsamında Koroza'nın ise Koroplast paylarını devralması talep edilmiş, böylelikle Koroplast da satın almaya dahil olmuştur. Koroplast faaliyetleri, Koroza ürünlerinin satış ve pazarlamasından ibaret iken, 2017 ile 2020 yılları arasında Koroza'dan bağımsız olarak faaliyetini sürdürebilen bir şirket haline dönüştürülmüştür. Koroplast, "Koroplast" markasını, Koroplast ürünlerinin üretiminde kullanılan makine ve ekipman (ekstrüder makinası ile kesme, dilimleme ve kutulama makinaları) Koroza'dan satın almıştır. Bu makine ve ekipman, Koroza'nın farklı noktalardaki

	fabrika binalarından, Koroplast'ın Üretim Tesisi'ne taşınmış ve Koroplast, kendi satın alma ve tedarik zinciri ekibi ve üretim ekiplerine ve tamamen kendi faaliyetlerine tahsis edilmiş Üretim Tesisi ve depoya sahip olmuştur. - 2017 yılında sar pişir ürünleri ve taze tutan buzdolabı poşeti ürünleri pazara sunulmuştur.
2018	- "Kidzania Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Merkezi" projesi hayata geçirilmiştir. - Çevre temizliğine destek olmak için "Trashtag Türkiye" projesi başlatılmıştır. - Helal Sertifikası alınmıştır.
2020	Temizlik kategorisi ürün grubu pazara sunulmuştur.
2021	- Pişirme kâğıdı ve fırın torbası için Astor Mayer tarafından belgelendirilmiş Vegan Sertifikası alınmıştır. - İş yerinde enfeksiyon önlenmesi programı başarı sertifikası alınmıştır. - 2021 yılı başı itibarıyla Koroplast yönetim birimleri görev ve yetkileri güçlendirip, Koroza etki alanı azaltılmış, finans, muhasebe, idari işleri, İnsan Kaynakları gibi genel yönetim fonksiyonları da bağımsızlaştırılmıştır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Koroplast 2019, 2020 ve 2021 mali yıllarında, "Koroplast" markasını, Koroplast ürünlerinin üretiminde kullanılan ve mülkiyeti Koroza'da olan ekstrüder makinası ile kesme, dilimleme ve kutulama makinalarını Koroza'dan satın almıştır. Ayrıca, üçüncü kişilerden kesme ve sarma makinaları satın alınmış ve mevcut üretim hatlarında revizyon ve yenileme yatırımları yapılmıştır.

Yatırım Nevi	Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Durumu	Konum	Niteliği	Finansman Şekli ³
K6+K7 DEPO VE FABRİKA BİNASI ÖZEL MALİYETLER	2020	8.429.200,00	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
ÖZEL MALİYET-İDEAL FABRİKA BİNASI	2019	7.508.347,39	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
ALPINE EKSTRUDER – 610029	2020	6.181.335,96	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
MOBERT-KESME MAK.-AUTOMATIC LINE ROLLER 110E/6M-640136	2021	5.457.931,34	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
ÖZEL MALİYET-İDEAL FABRİKA BİNASI	2020	3.890.121,30	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
COEX KIEFEL EKSTRUDER – 610030	2019	3.848.416,32	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
CMD COP BUZGULU - TORBA KESME – 640123	2019	3.113.854,86	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
BRAGERNES PİŞİRME KAĞIDI SARMA MAKİNESİ-650103	2021	2.573.364,37	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
COEX-MAM EKSTRUDER -610028	2019	2.500.813,32	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
COEX-MAM EKSTRUDER -610028	2020	2.413.486,51	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
COEX-MAM EKSTRUDER -610027	2019	2.368.498,55	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
COEX KIEFEL EKSTRUDER – 610030	2020	2.291.591,33	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
COEX-MAM EKSTRUDER -610027	2021	2.232.691,58	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
MOBERT ÇÖP KESME – 640120	2020	1.903.981,92	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak

³ Koroplast listede yer alan kredi ile finanse edilmiş olan makinaları Koroza'dan satın almıştır ve bu makinalara ilişkin mevcut satın alma kredilerinin kredi yükü Koroza üzerinde kalmıştır.





Yatırım Nevi	Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Durumu	Konum	Niteliği	Finansman Şekli ³
LEMO BLOK KESME MAKİNA – 640132	2019	1.580.590,50	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
MOBERT -LEMO - ETİKETLEME MAKİNASI-640117	2021	1.229.648,54	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
COEX KIEFEL EKSTRUDER – 610030	2021	1.144.422,66	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
EXTRUDER KESME-BARIŞSAN AMBALAJ-670010	2019	1.067.396,95	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
BLOK KESME MAKİNALARI MAKİNE AKSAMI-6240200	2020	964.686,31	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
KUTULAMA MAKİNASI(ROMATAC) -670028	2021	903.104,88	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
MOBERT GENEL COP MAKİNALARI-6240100	2020	887.571,56	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
LEAD-BRAGERNERS SARMA-650102	2019	770.734,29	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
DEBARNARDİ D8 107 BLOK MAKİNASI – 640127	2019	733.090,14	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
MOBERT GENEL COP MAKİNALARI-6240100	2019	713.300,66	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
SARMA-ROTOMAC – 650101	2019	708.713,45	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
KESME GENEL MAKİNALARI PARÇALARI	2019	678.448,34	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
DE BERNARDİ-BLOK KESME MAKİNASI-640128	2019	651.733,06	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
ÖZEL MALİYET-K6 DEPO ALANI	2020	529.199,33	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak

Yatırım Nevi	Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Durumu	Konum	Niteliği	Finansman Şekli ³
COP RULO-MOBERT KESME -640117	2019	519.581,62	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
COEMTER- RULO KESME MAKİNASI- 640118	2019	517.619,44	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
VNA DAR KORİDOR İSTİF MAKİNESİ – 6021340	2021	507.684,14	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
LEMO-BLOK KESME MAKİNASI -640131	2019	441.671,43	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
MOBERT-ÇÖP RULO KESME MAKİNASI- 640119	2021	428.661,39	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
COEX-MAM EKSTRUDER -610027	2020	390.093,19	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
LEMO MAKİNA- KAIZEN – 640130	2018	372.186,92	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
WENZHOU SMART ÜNİTE EKSTRUDER- 610026	2019	347.273,73	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMİ – EVENOS	2020	280.965,00	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
FAS RULO KESME – 640095	2019	279.546,67	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
ÖZEL MALİYET-İDEAL FABRİKA BİNASI	2021	276.300,00	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
ALPINE EKSTRUDER – 610029	2021	273.269,96	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak
KULPLU POŞET MAKİNESİ LEMO – 640124	2018	235.338,34	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
OTOMATİK SHRINK MAKİNE AKSAMI – 6270500	2020	229.938,00	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
MASURA DİLİMLEME MAKİNESİ	2019	221.068,50	Tamamlandı	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak

Yatırım Nevi	Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Durumu	Konum	Niteliği	Finansman Şekli ³
LEMO BLOK KESME MAKİNA – 640132	2020	200.227,23	Tamamlandı	İstanbul	Revizyon	Özkaynak

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yatırım nevi	Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Durumu	Konum	Niteliği	Finansman Şekli
ARGE LABORATUVAR MALZEMELERİ- 6026000	2021	624.282,83	Devam ediyor- %90 tamamlandı, 2022’de tamamlanması bekleniyor.	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak
DOKTOR ODASI – REVİR – 6023420	2021	97.585,84	Devam ediyor, %90 tamamlandı, 2022 Şubat ayında bitirilmesi bekleniyor.	İstanbul	Yeni alım	Özkaynak

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Şirket aşağıdaki SGK (Sosyal Güvenlik Kurumu) primi ödemeleri teşviklerinden faydalanmaktadır:

Kanun No	Kanun Tanımı	Teşvik Oranı	Minimum Teşvik Rakamı (TL)	Maksimum Teşvik Rakamı (TL)	Teşvik Şartları
5510	Hazine Teşviki	%5	250,23	1.876,50	- Bildirgelerin yasal süresi içerisinde verilmesi, - Prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin gecikme zammı ve cezası bulunmaması,

Kanun No	Kanun Tanımı	Teşvik Oranı	Minimum Teşvik Rakamı (TL)	Maksimum Teşvik Rakamı (TL)	Teşvik Şartları
					Teşvik Rakamı maksimum SGK Tavanı (37.530-TL) ile sınırlıdır.
6111	Genç İstihdam Teşviki	%15,50	775,70	5.817,15	- Bildirgelerin yasal süre içerisinde verilmesi, - Prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin olarak gecikme zammı ve cezası bulunmaması, - Geriye dönük 6 aylık dönemde işsiz olması, - Kadın sigortalılar açısından 18 yaşından büyük olması, erkek sigortalı için 18-29 yaş şartı aranmaktadır. 29 yaşından büyük erkek sigortalılar için İŞKUR kaydı olması şartıyla 6 ay süreli teşvik imkânı bulunmaktadır, - Teşvik Rakamı maksimum SGK Tavanı (37.530-TL) ile sınırlıdır.
14857	Engelli Teşviki	%15,50	775,70	775,70	- Bildirgelerin yasal süre içerisinde verilmesi, - Prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin olarak gecikme zammı ve cezası bulunmaması, - Elli veya daha fazla işçi çalıştırılan özel sektöre yüzde üç engelli çalıştırılması zorunludur, - Türkiye İş Kurumu aracılığı ile alınması gerekmektedir, - En az %40 y ada üzer engelli raporunun olması gerekmektedir, - Teşvik Rakamı maksimum SGK Tavanı (5.004-TL) ile sınırlıdır.

Kanun No	Kanun Tanımı	Teşvik Oranı	Minimum Teşvik Rakamı (TL)	Maksimum Teşvik Rakamı (TL)	Teşvik Şartları
17103	İmalat ve Bilim Sektörü	%37,50	1.876,69	5.004,50	• Bildirgelerin yasal süre içerisinde verilmesi, • Prim ödemelerinin yasal süresi içinde ödenmesi, bulunmaması, • Sigortalıların işe alındığı yıldan bir önceki takvim yılında SGK'ya bildirilen Prim listesinde kayıtlı personel sayısının ortalamasına ilave olması gerekiyor, • Türkiye İş Kurumu'na kayıtlı işsiz olması gerekmektedir, • 01.01.208'den sonra işe alınmış olması gerekmektedir, • Teşvik Rakamı maksimum SGK Tavanı (5.004-TL) ile sınırlıdır.
27103	Diğer Sektör	%37,50	1.876,69	1.876,69	• Bildirgelerin yasal süre içerisinde verilmesi, • Prim ödemelerinin yasal süresi içinde ödenmesi, • Sigortalının işe alındığı yıldan bir önceki takvim yılında SGK'ya bildirilen Prim listesinde kayıtlı personel sayısının ortalamasına ilave olması gerekiyor, • Türkiye İş Kurumu'na kayıtlı işsiz olması gerekmektedir, • 01.01.208'den sonra işe alınmış olması gerekmektedir, • Teşvik Rakamı maksimum SGK Tavanı (5.004-TL) ile sınırlıdır.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihracçı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

Koroplast, 40 seneyi bulan köklü geçmiş, zengin marka mirası, geniş dağıtım ağı, yenilikçi ve kaliteli ve geniş ürün portföyüyle ve 2018-2021 yıllarını kapsayan son dört yılda buzdolabı poşeti, fırın torbası ve pişirme kağıdı ürünlerini içine alan Mutfak Yardımcı Ürünleri ve çöp poşeti pazarında sahip olduğu pazar payı ile Türkiye’de pazar lideri konumundadır.⁴ Koroplast’ın hızlı tüketim ürünleri pazarının hızla büyüyen bir alt kategorisi olan Poşet Pazarı (çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kağıdı, fırın torbası) cirosu 2018-2021 döneminde %32,7⁵ yıllık bileşik büyüme oranı ile büyümüştür. Şirket, günlük ev ihtiyaçlarını karşılayan çöp torbaları, saklama ve pişirme ürünleri ve piyasaya yeni sürülen temizlik ürünlerini içine alan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. 1980’li yıllarda Türk tüketicisini çöp torbası ve buzdolabı poşetiyle tanıştıran ilk şirket olma sıfatını taşıyan Koroplast, Mutfak Yardımcı Ürünleri sektöründe pazar lideri olarak yenilikçi ve trend belirleyici olduğuna inanmaktadır. Koroplast, koku önleme teknolojisi, taze saklama buzdolabı poşetleri ve kokulu çöp torbaları gibi bir dizi yenilikçi çözümlü pazara sunmuştur.

Şirket, ana markası “Koroplast” ve fiyat odaklı tüketicileri hedefleyen alt markası “İdeal”’in yanı sıra, indirim marketlerine ve perakendecilere yönelik olarak market markası (*private label*) üretimi ile de hizmet vermektedir.

Koroplast, ürünlerinin satışını ulusal ve yerel zincir marketler, indirim marketleri, geleneksel mağazalar ve ev dışı pazar kanalıyla yapmakta ve markasının lider durumunun ve pazar payının verdiği güçle ülke çapında yaklaşık 52.000 satış noktasına ulaşabilmektedir. Şirket, aynı zamanda son yıllarda ürünlerini hızla büyüyen internet satış mağazalarında da sunmaya başlamıştır. İlave olarak, Koroplast, ürünlerini, giderek artan bir hacimde ihracat kanalıyla, ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri olmak üzere uluslararası pazara da sunmaktadır.

İstanbul’da bulunan ve münhasıran Koroplast ürünlerine tahsis edilmiş olan Üretim Tesisi, yaklaşık 15.500 ton ekstrüzyon kapasitesine sahiptir. Ayrıca aynı Üretim Tesisi Şirket merkezini içinde barındırmakta ve K6 Depo ile Hammadde Deposu’na komşu parselde yer almaktadır. Bu sayede tam entegre üretim süreci, ürünlerin tek bir tesis içinde üretilmesini ve aynı üretim sahası içerisinde depolanmasını sağlayarak rekabetçi maliyet imkânı sunmaktadır.

Koroplast 31.12.2021 itibarıyla toplam 322 çalışan istihdam etmektedir ve yaklaşık 25 yılı bulan seçkin iş tecrübesi ve eğitim geçmişine sahip üst düzey yönetim öncülüğünde günlük operasyonlarını sürdürmekte ve uzun vadeli planlarını hayata geçirmek için çalışmaktadır.

Çevresel sürdürülebilirliğe bağlılığın yanı sıra Koroplast, sosyal farkındalık kampanyaları ile de sektörün öncülerindendir. 1991 yılında Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı’nın (ÇEVKO) kurucu üyeleri arasında yer alarak başlayan çevre etkinlikleri, 1996 yılında Çevre Bakanlığı’nın resmi sponsoru olarak devam etmiştir. Ayrıca Koroplast, ambalaj sektöründe ISO 9001 belgesine sahip olan ilk firma unvanını elinde bulundurmaktadır. Türkiye’nin ilk doğada çözünür çöp torbasını üreten Şirket, ISO 22000 Gıda Güvenliği

⁴ Kaynak: Nielsen Raporu, İndirim Marketleri Hariç ve Dahil ciro payı

⁵ Kaynak: Nielsen Raporu, İndirim Marketleri Hariç Toplam Pazar Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

Yönetim Sistem Belgesi, Vegan Sertifikası ve Helal Sertifikası sahibidir. İlaveten, Koroplast, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında “Hayatı Kolaylaştıran Fikirler” adlı bir kitap çıkarmıştır ve “Gülümseyen Gelecek”, “Kidzania Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Merkezi” ve “Trashtag” gibi birçok proje ve kampanyaya öncülük etmiş ve etmeye devam etmektedir.

Ürünler

Koroplast, temelde çöp torbaları, saklama, pişirme ve temizlik ürünleri olmak üzere dört ana kategoriden oluşan devamlı olarak çeşitlendirdiği ve geliştirdiği ürün portföyüne sahiptir. Bu dört ürün kategorisi dahilinde 100’ün üzerinde SKU mevcuttur. Şirket, sahip olduğu köklü inovasyon kültürü ile her yıl ürün yelpazesini genişletmekte ve her yıl yeni ürün lansmanı gerçekleştirmektedir

Çöp Torbaları

Şirket, Türkiye’de 2021 yılında toplam Poşet Pazarı’nda çöp torbaları kategorisinde %40,8’lik⁶ ciro payı ile pazar lideri konumundadır. Şirket satış verilerine göre 2021 yılında bu kategori içerisinde satılan Koroplast ürünlerinin ciro oranı bakımından %67’si markalı ürün, %33’ü de market markası (*private label*) ürünü olarak satılmıştır.

Koroplast, bu kategoride sattığı ürünlerin tamamının üretim ve paketlenmesini kendisi yapmaktadır. Sürdürülebilirliği temel bir ilke olarak benimseyen Koroplast’ın 2021 yılında ürettiği çöp torbalarının üretiminde kullanılan formüllerin %50’si geri dönüştürülmüş plastik içermektedir. Bu sayede aynı zamanda döngüsel ekonomiye katkıda bulunmaktadır.

1981 yılında çöp torbasını Türkiye’de ilk kez pazara sunan Koroplast, o tarihten bu yana yenilikçi imajını sürdürmekte, Ar-Ge faaliyetleriyle inovatif ürünler geliştirmeye devam etmektedir. Koroplast 2008 yılında Türkiye’nin ilk doğada çözünebilen çöp torbasını ve 2017 yılında ilk koku önleyici çöp torbasını üretmiştir. Bu kapsamda, Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş “Koku Önleyici Bileşenlere Sahip Atık Torbası” başlıklı bir adet patenti mevcuttur. Mandarin, hanımeli, lavanta, çilek, limon, yasemin, vanilya ve portakal kokulu çöp torbaları üreten Koroplast, limon kokulu çöp torbaları ile 2014 yılında BrandSpark En İyi Yeni Ürün Ödülünü almıştır. Koroplast, jumbo, battal ve hantal boy ebatlarındaki çöp torbalarını ilk kez tüketiciye sunan, günümüzde pazarda oturmuş olan isimlendirmeyi yapan ve bu ebat ve isimlerin pazarda bir standart haline gelmesini sağlayan öncü bir markadır.

Koroplast bu kategoride market markası (*private label*) ürünlerini Türkiye’nin en büyük perakende markalarının da aralarında olduğu zincirlere temin etmektedir.

Kontrollü bir atık toplama yöntemi olarak çöp torbası kullanımını Türkiye’ye tanıtan ve çöp torbası kullanımının yaygınlaşmasını sağlayan Koroplast’ın bu yönden çevre bilincinin gelişiminde payı çok büyüktür. Bunun bir yansıması olarak İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Bodrum Belediyesi ve Gündoğın Belediyesi’ne çöp torbası ve yine bu belediyeler ile birlikte Sarıyer Belediyesi, Adalar Belediyesi ve Kadıköy Belediyesi’ne çöp torbası ve çöp aparatı desteğinde bulunmaktadır.

Ürün yelpazesinde; ev içi tüketim kanalı için mavi, siyah, şeffaf gibi farklı renk seçeneklerinin yanı sıra, ev dışı tüketim kanalı için kırmızı renkli tıbbi atık çöp torbası da bulunmaktadır. Koroplast’ın çöp torbaları kategorisinde 40’in üstünde SKU’su vardır.

⁶ Kaynak: Nielsen Raporu, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı

Saklama Ürünleri

Koroplast, 2021 yılında Türkiye’de Poşet Pazarı’nda Mutfak Yardımcı Ürünleri kategorisinde bulunan buzdolabı poşeti segmentinde %55,7’lik⁷ ciro payı ile pazar lideri konumundadır. Şirket satış verilerine göre 2021 yılında bu kategori içerisinde satılan Koroplast ürünlerinin ciro oranı bakımından %97’si markalı ürün, %3’ü ise market markası (*private label*) ürünü olarak satılmıştır. Bu ürün kategorisinde (kilitli, çift kilitli ve fermuarlı poşetler dahil) buzdolabı poşetinin yanı sıra, alüminyum folyo ve streç film ürünleri de bulunmaktadır. Koroplast bu kategoride sattığı ürünlerden alüminyum folyo ve streç filmi temin edip kesme, sarma ve paketleme işlemlerinden geçirmekte, diğer ürünlerini ise kendisi üretmekte ve paketleyip satmaktadır.

Gıda güvenliğine ilişkin ürünlerinde pazarın öncülerinden biri olarak bu kategorinin yenilikçi markası imajı ile Koroplast, 1981 yılında Türkiye’de ilk buzdolabı poşetini pazara sunmuş, 1997 yılında ilk kilitli buzdolabı poşetini üretmiş ve 2017 yılında ise taze tutan saklama poşetinin ilk üreticisi ve satıcısı olmuştur. Bu kapsamda Şirket’in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde “Taze Tutan Torba” başlıklı bir patent başvurusu mevcut olup değerlendirme sürecindedir.

Günümüzde saklama ürünleri kategorisi tüketicilerin hijyen beklentisinin ve kaliteli ürün tercihinin daha belirgin olduğu bir kategoridir. Pazara ilk buzdolabı poşetini sunan ve yıllar içerisinde yenilikçi ürünlerle pazara yön verdiğine inanan Koroplast, bu kategoride tüketiciler tarafından özellikle Kurban Bayramı dönemlerinde tercih edilmektedir.

Farklı boyut, desen ve işlevlerde buzdolabı poşeti, kilitli poşet, çift kilitli poşet, fermuarlı poşet, taze tutan saklama poşeti, buz torbası, anne sütü saklama poşeti, gıda torbası ve alüminyum folyo gibi ürünler ile zengin bir ürün yelpazesi bulunan Koroplast’ın bu kategoride 30’un üstünde SKU’su mevcuttur.

Pişirme Ürünleri

Koroplast, 2021 yılında Türkiye’de Poşet Pazarı’nda Mutfak Yardımcı Ürünleri kategorisinde bulunan yağlı pişirme kâğıdı segmentinde %49,9 ve fırın torbası segmentinde %46,8’lik ciro payı ile lider konumdadır.⁸ Şirket satış verilerine göre 2021 yılında, bu kategori içerisinde satılan Koroplast ürünlerinin ciro oranı bakımından %91’i markalı ürün, %10’u da market markası (*private label*) ürünü olarak satılmıştır. Bu kategorinin içerisinde pişirme kâğıdı ve mikrodalga pişirme torbası ve fırın torbası ürünleri bulunmaktadır. Koroplast bu kategoride sattığı ürünlerden pişirme kâğıdını temin edip kesme, sarma ve paketleme işlemlerinden geçirmekte, fırın torbasını ise kendisi üretilip paketleyip satmaktadır.

Şirket, 2009 yılında ilk mikrodalga pişirme torbasını üreterek pazara sunmuştur. Bu kategori Koroplast ürünleri, pişirme süresini kısaltarak enerji tasarrufu sağlamakta ve pişirme sonrası kirlenmeyi azaltarak su ve kimyasal temizlik ürünü kullanımının azalmasına imkân sağlamaktadır. Bu kapsamda Şirket’in “Sar-Pişir Pişirme Kâğıdı” başlığıyla Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde patent başvurusu mevcut olup değerlendirme sürecindedir.

Temizlik Ürünleri

Koroplast, çöp torbaları, saklama ve pişirme ürünleri kategorilerindeki tecrübesini ve marka gücünü kullanarak 2020 yılının son çeyreğinde kimyasal olmayan temizlik kategorisi pazarına

⁷ Kaynak: Nielsen Raporu, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı

⁸ Kaynak: Nielsen Raporu, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı

giriş yapmıştır. Bu kategoride mikrofiber ve non-woven (örme ve dokuması olmayan) temizlik bezleri ve bulaşık süngerleri ile 2021 yılı son çeyreğinde lansmanı yapılan MOP (temizlik seti) ürünleri sunulmaktadır. Koroplast bu kategoride sattığı ürünleri kendisi üretmemektedir, yerli ve yabancı tedarikçilerden ürünleri nihai ürün olarak temin edip satmaktadır.

Koroplast ayrıca kimyasal olmayan temizlik (temizlik bezleri, sünger, set, eldiven, ovma teli ve yer bezleri) kategorisinde ürün gamını genişletmek üzere bulaşık eldiveni, ovma teli gibi ürünler için de lansman planlamaktadır. Şirket için yeni bir kategori olmasına rağmen Şirket'in bu kategoride halihazırda 10'un üstünde SKU'su bulunmakta olup diğer kategorilerinde yakaladığı pazar başarısından ve tecrübesinden faydalanacağına inanmaktadır. Şirket kimyasal olmayan temizlik ürünleri pazarında sünger, temizlik bezleri ürünleriyle yer alarak 2020 yılında ciro bazında %1,1 olan pazar payını 2021 yılında %3,4'e çıkarmıştır.⁹

Şirket'in 2019-2021 yılları arasında kategori bazında cirosunun toplam ciroya oranı aşağıda gösterilmektedir:

Kategori	2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)
Çöp Torbaları	39,06	41,55	44,08
Saklama Ürün Grupları	39,06	30,45	32,16
Piştirme Ürün Grupları	13,39	14,92	14,22
Temizlik Ürünleri	00,00	2,08	3,00
Sepet Ürün Satışı ¹⁰	5,35	4,49	1,30
Diğer	3,14	6,51	5,25
Toplam	100	100	100

Koroplast cirosunun 2019-2021 yılları arasındaki değişimi, birbirini takip eden yıllarda artış oranları ve anılan yıllar arasında yıllık bileşik büyüme oranlarının kategori bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

Kategori	2019 (TL)	2020 (TL)	20/19 (%)	2021 (TL)	21/20 (%)	YBBO ¹¹ 21/19 (%)
Çöp Torbaları	68.753.869	116.047.427	68,8	162.616.564	40,1	53,8
Saklama Ürün Grupları	68.752.859	85.032.325	23,7	127.494.482	49,9	36,2
Piştirme Ürün Grupları	23.576.509	41.660.088	76,7	51.949.499	24,7	48,4

⁹ Kaynak: Nielsen Raporu

¹⁰ Sepet Ürün Satışı ifadesi ile, içeriğinde birden fazla kategoride ürün bulunduran promosyonlu satışlar kastedilmektedir.

¹¹ Yıllık bileşik büyüme oranı

Temizlik Ürünleri	-	5.822.771	-	11.227.505	92,8	-
Sepet Ürün Satışı ¹²	9.410.949	12.538.238	33,2	30.496.543	143,2	80,0
Diğer	5.520.164	18.182.990	229,4	23.558.618	29,6	106,6
Toplam	176.014.350	279.283.838	58,7	407.340.211	45,9	52,1

Üretim Faaliyetleri

Üretim Tesisi

Koroplast'ın 40 yılı bulan köklü bir geçmişi bulunmaktadır. Şirket'in üretim sahası; dağıtım için kilit noktalara, yurt içi ve yurt dışı pazarlara ulaşımında coğrafi olarak avantajlı konumu ile İstanbul'un Esenyurt ilçesinde toplamda 23.400 m² yüz ölçümüne sahip bir alana yayılmaktadır. Üretim sahası; aşağıda detayları verilen Üretim Tesisi, K6 Depo ve Hammadde Deposu'ndan oluşmaktadır. Ana ürünlerin tek bir tesis içinde üretilmesi ve aynı sahada muhafaza edilmesi Şirket'e rekabetçi maliyet imkânı sağlamaktadır. Ayrıca, Şirket merkezi de üretim tesisinin içinde yer almaktadır, bu da üretimin her aşamasının üst düzey yönetim tarafından da yakından takip edilebilmesi imkânı sunmaktadır.

Şirket, Türkiye'de Poşet Pazarı'nda tonaj olarak en yüksek üretim kapasitesine sahip firma olduğuna inanmaktadır. Üretim Tesisi, münhasıran Şirket ürünlerinin üretimine özgülennmiştir. Üretim Tesisi, 15.700 m² olup içinde 8 adet ekstrüzyon hattı mevcuttur, bir ekstrüzyon hattı daha alabilecek ölçüde genişlemeye müsait durumdadır. Şirket, 31.12 2021 itibarıyla yıllık bazda 15.500 ton ekstrüzyon kapasitesine sahiptir. Üretim Tesisi'ne komşu parselde yer alan ve bir üçüncü kişiden kiralanın K6 Depo'su 5.000 m² yüzölçümüne sahip olup 12.000 palet barındırma kapasitesindedir ve burada akıllı depo sistemi kullanılmaktadır. Hammaddeler ayrıca yine Üretim Tesisi'ne komşu bir diğer parselde yer alan 2.600 m²'lik açık alandan oluşan Hammadde Deposu'nda da depolanabilmektedir.

Koroplast, üretiminde sahip olduğu marka imajının bilinciyle kendi değerlendirmesinde yüksek kalitede bulduğu hammadde kullanımına özen göstermekte ve bunları Exxon Mobil, Dow gibi küresel çapta iş yapan yurtdışı tedarikçilerden ve çeşitli yurtiçi tedarikçilerden temin etmektedir. Şirket üretimini ileri teknoloji ekstrüzyon, kesme ve kutulama/paketleme makineleri ile gerçekleştirmektedir. Üretimin başlangıcında girdi kontrolü ve ekstrüzyon aşamasında, kesme aşamasında, paketleme öncesi ve depolamanın çeşitli aşamalarında Şirket'in on kişinin üzerinde kalite kontrol ekibiyle kalite kontrolü gerçekleştirmektedir. Şirket'in sahip olduğu üretim makineleri sayesinde, çöp torbası, streç film, buzdolabı poşeti, alüminyum folyo ve pişirme kâğıdı ürünleri, başkaca bir hatta geçmeden tek bir üretim bandında ve kesintisiz bir şekilde üretilmektedir. Şirket'in yakın zamanda ürün portföyüne kattığı temizlik ürünleri ise, Türkiye ve yurt dışından olmak üzere 6 ayrı tedarikçiden nihai ürün olarak temin edilerek satılmaktadır.

Üretim Tesisi'nde, (i) 6 adet hem yüksek hem düşük yoğunluklu ve 2 adet düşük yoğunluklu olmak üzere yıllık toplam 15.500 ton polietilen işleme kapasitesine sahip toplam 8 adet ekstrüzyon makinesi ve yıllık 500 ton kapasiteli 1 adet geri dönüşüm makinesi, (ii) değişik şekil

¹² Sepet Ürün Satışı ifadesi ile, içeriğinde birden fazla kategoride ürün bulunduran promosyonlu satışlar kastedilmektedir.

ve ebatlarda üretim yapabilen ve tamamı yıllık üretim kapasitesi bazında; 1.100.000 adet üretim kapasiteli 9 adet çöp torbası, 85.000.000 adet üretim kapasiteli 3 adet kilitli ve fermuarlı torba, 2.250.000 adet üretim kapasiteli 6 adet buzdolabı poşeti, 25.000.000 adet üretim kapasiteli 1 adet fırın torbası, 73.000.000 adet kutulama kapasiteli 5 adet kutulama, 12.000.000 paket kapasiteli 3 adet shrinkleme, 2.150 ton kapasiteli 4 adet sarma, 35.000.000 m kapasiteli 1'er adet kilit ekstrüder ve kilit sarma ve 30.000.000 m kapasiteli 1 adet dilimleme makineleri bulunmaktadır. Çöp torbaları kategorisinde tüm makinalar, pişirme kâğıdı ve alüminyum folyo ürün gruplarında ise, sarma ve kutulama işlemine ilişkin makineler kullanılmaktadır.

Poşet Pazarı'na sunulan ana ürün kategorilerinde gerçekleştirilen üretim **kilogram (kg)** cinsinden yıllar bazında aşağıda gösterilmektedir.

Üretim (Kg)				
Ürün grubu	Tür	2019	2020	2021
Çöp Torbası	Domates	4.810.857	5.329.170	5.321.246
	Düz			
	Büzgülü			
Saklama	Alüminyum Folyo	1.922.954	2.454.059	2.478.357
	Buz Torbası			
	Buzdolabı Poşeti			
	Kilitli Poşet			
	Streç Film			
	Sar Pişir			
Pişirme	Pişirme Kâğıdı	595.664	1.104.202	1.076.925
	Fırın Torbası			

Poşet Pazarı'na sunulan ana ürün kategorilerinde gerçekleştirilen üretim **adet ve kutu** cinsinden yıllar bazında aşağıda gösterilmektedir.

Üretim (adet & kutu)				
Ürün Grubu	Tür	2019	2020	2021
Çöp Kesme (adet)	Domates	338.958.498	470.991.902	448.425.213
	Düz	2.907.000	4.684.173	2.876.650
	Büzgülü	146.625.231	156.895.892	169.495.454
Saklama (kutu)	Alüminyum Folyo	984.150	1.731.224	1.512.673
	Buz Torbası	743.495	990.096	581.760
	Buzdolabı Poşeti	31.513.650	39.225.636	39.330.799

	Kilitli Poşet	905.824	1.478.353	1.679.623
	Stretch Film	2.491.905	3.215.346	3.202.609
	Sar Pişir	245.119	463.680	231.984
Pişirme (kutu)	Pişirme Kâğıdı	5.632.106	11.034.113	10.596.821
	Fırın Torbası	1.106.029	1.647.908	2.110.723

Üretim aşaması sonrasında ürünler satışa sunulmadan önce ambalajlanmaktadır. 2021 yılı için üretimden gelen ürünlerin net ağırlığı ve ambalajlanmış ürünlerin ağırlığının karşılaştırmasına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

2021 Yılı Ana Ürün ve Ambalaj Ağırlığı		
Pişirme Grubu	Net Kg	Brüt Kg
Pişirme Kâğıdı	966.414	1.350.327
Fırın Torbası	50.880	107.020
Saklama Grubu	Net Kg	Brüt Kg
Alüminyum Folyo	215.425	343.996
Buz Torbası	14.021	40.157
Buzdolabı Torbası	229.446	384.153
Kilitli Poşet	118.940	173.671
Streç Film	468.322	791.108
Sar Pişir	28.713	37.926
Çöp Torbası	Net Kg	Brüt Kg
Çöp Torbası	5.514.719	5.752.268

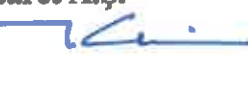
Üretim Tesisi'nin ve Şirket merkezinin bulunduğu taşınmaz, kiraya veren sıfatıyla Şirket'in dolaylı pay sahiplerinden Rafael Duvenyaz ve kiracı sıfatıyla Şirket'in doğrudan pay sahibi Koroza arasında imzalanmış olan kira sözleşmesine konudur. Şirket bu taşınmazı alt kira yoluyla Koroza'dan kiralamıştır. Şirket Üretim Tesisi'ne komşu parselde yer alan kapalı alan deposu olan K6 Depo'su ve yine komşu parselde açık alanda yer alan Hammadde Deposu bir üçüncü kişiden kiralamıştır.

Satış Kanalları

Şirket ürünlerinin satışını beş farklı satış kanalı üzerinden gerçekleştirmektedir. Koroplast, "yaygın olmasına ve her yerde kolayca bulunmasına" yönelik değerlendirmesinde tüketicilerdeki en güçlü olan marka¹³ imaj algısının satış kanallarının çeşitliliği sayesinde

¹³ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu

geliştiği kanaatindedir. Şirketin ayrıca "İdeal" markası ekonomik segmentte konumlanmaktadır.

2019, 2020 ve 2021 mali yıllar için, Şirket'in markalı ürünler satışında Koroplast ve İdeal markalı ürünlerin ciro ve ağırlık (ton) bazında dağılımları aşağıda verilmiştir. 2021 yılında Şirketin Koroplast markalı ürünlerinin satışından elde ettiği cironun toplam cirodaki payı %96,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Şirket'in İdeal markalı ürünlerinin satışından elde ettiği cironun toplam cirodaki payı %3,5'tir.

Marka İsmi	Tonaj Payı (%)		
	2019	2020	2021
Koroplast	96,8	96,2	95,5
İdeal	3,2	3,8	4,5
Genel Toplam	100	100	100

Marka İsmi	TL Payı (%)		
	2019	2020	2021
Koroplast	96,6	97,3	96,5
İdeal	3,4	2,7	3,5
Genel Toplam	100	100	100

2021 yılında yapılan satışların ciro bakımından toplam cironun %82'3'ü markalı ürün satışı, %17,7'i ise markasız, yani market markası (*private label*) satışlarından oluşmaktadır.

Toplam cironun satış kanallarına göre dağılımı 31.12.2021 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Satış Kanalı	Ciro Payı (%)		
	2019	2020	2021
Perakende	42,1	37,1	39,9
Bayi	35,5	27,4	31,3
İndirim Marketler	12,8	20,9	12,8
Ev Dışı Tüketim	4,3	2,4	2,8
İhracat	5,3	5,7	7,5
Diğer	0,0	6,5	5,8

Perakende Kanalı

Koroplast ürünlerinin satışının bir kısmını perakende kanalı üzerinden gerçekleştirmektedir. Bu satış kanalı, büyük market zincirlerini ve e-ticaret satışlarını içermektedir. Perakende satış

kanalı ile gerçekleştirilen satışların %60'ından fazlası Migros ve CarrefourSA gibi ülkenin birçok noktasında bulunan zincir marketlere yapılmaktadır. Bu satış kanalından elde edilen ciro, 31.12.2021 tarihi itibarıyla Koroplast'ın 2021 yılı ciro toplamının %39,9'unu oluşturmaktadır.

Koroplast, çöp torbaları ve Mutfak Yardımcı Ürünleri kategorileri bakımından perakende satış kanalının pazar lideri konumundadır.¹⁴

Şirket elektronik ticaret kapsamında satışlarını kendi web sitesinin Migros Sanal Markete yönlendirmesiyle ve Hepsiburada, Yemek Sepeti ve Getir gibi ayrı pazaryerleri aracılığıyla satılmaktadır. Pazaryerleri vasıtasıyla elektronik ticaret kanalı üzerinden yapılan satışlar, Şirket'in ciro bazında toplam satışlarının %2'sinin altındadır.

Bayi Kanalı

Koroplast'ın bayi kanalıyla yaptığı satışlar; ülke çapındaki yaklaşık 50 adet bayi aracılığı ile yaptığı satışları içermektedir. Şirketin çalışma prensiplerine göre bayiler vasıtasıyla çalışmayı tercih ettiği Çağrı, Mopaş gibi niteliği itibarıyla bölgesel zincir marketlerin yanı sıra, tekil market ve bakkallara da bayi aracılığıyla hizmet vermektedir. Bu satış kanalından elde edilen ciro, 31.12.2021 tarihi itibarıyla Koroplast'ın 2021 yılı ciro toplamının %31,3'ünü (ev dışı tüketim satışları hariç) oluşturmaktadır. Şirket bayiliği bulunan bölgelerde de büyük market zincirlerine doğrudan satış yapabilmektedir.

İndirim Marketler Kanalı

Bu kanal, BİM, A101 ve Şok Market gibi indirim marketlerini kapsamaktadır. Bu satış kanalından elde edilen ciro, 31.12.2021 tarihi itibarıyla Koroplast'ın 2021 yılı ciro toplamının %12,8'ini oluşturmaktadır.

Koroplast, indirim market markaları dahil ciro pazar payında da en yüksek paya sahip markadır.¹⁵

Ev Dışı Tüketim Kanalı (EDT)

Bu satış kanalının hedefi, restoran ve hastane gibi ev dışı mekanlardan, Şirket'in doğrudan veya bayileri vasıtasıyla yaptığı satışlardan oluşmaktadır. Pazarın bu kesimindeki düşük fiyat yapısı nedeniyle Şirket bu kesimi özel odak alanları arasına almamıştır. Bu satış kanalından elde edilen ciro, 31.12.2021 tarihi itibarıyla Koroplast'ın 2021 yılı ciro toplamının %2,8'ini oluşturmaktadır.

İhracat Kanalı

Bu satış kanalı 2021 yılında başta Avrupa olmak üzere 9 ülkeye yapılan ihracatı kapsamaktadır. Bu satış kanalından elde edilen ciro, 31.12.2021 tarihi itibarıyla Koroplast'ın 2021 yılı ciro toplamının %7,5'ini oluşturmaktadır.

Perakende, bayi ve indirim marketleri satış kanallarının en büyük 10 müşterisine yapılan satışların, ilgili kanaldaki toplam satışlar içindeki payları aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

¹⁴ Kaynak: Nielsen Raporu

¹⁵ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Dahil Ciro Payı

Kanal	31 Aralık ile biten mali yıl (%)		
	2019	2020	2021
Perakende	95,66	91,05	89,16
Bayi	88,94	75,81	76,97
İndirim Marketleri	100	100	100

Tedarik Zinciri

Şirket'in tedarik ettiği toplamda 5 adet ana ürün kalemi bulunmaktadır. Bunlar: Polietilen hammadde (yüksek ve düşük yoğunluklu polietilen), pişirme kâğıdı, alüminyum folyo ve PVC film ile temizlik ürünleri ve paketlenme ürünleridir.

2021 yılında toplam tedarik miktarının hammadde türüne ve ana tedarikçi sayısına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Toplam Tedarikteki Payı (*) (%)	Ana Tedarikçi Sayısı
Polietilen Hammadde	45,8	5
Pişirme Kâğıdı	7,66	3
Alüminyum Folyo / PVC Film	6,95	4
Temizlik ürünleri	3,91	2
Paketleme ürünleri	11,04	5

(*) Hammaddelerin toplam tedarikteki payı maliyet bazında verilmiştir.

Polietilen

Üretimde kullanılan ana hammadde, Şirket'in en eski ürün grubu olan çöp torbaları ve buzdolabı poşetlerinin üretiminde kullanılan polietilendir. Polietilen hammadde, Exxon Mobil, Dow, Sabic ve Chevron gibi küresel çapta iş yapan tedarikçilerden temin edilmektedir. Şirket (i) 2020 yılında 3,2 bin ton düşük yoğunluklu ve 4,4 bin ton yüksek yoğunluklu olmak üzere toplam 7,6 bin ton ve (ii) 2021 yılında 4,29 bin ton düşük yoğunluklu ve 3,99 bin ton yüksek yoğunluklu olmak üzere toplamda 8,29 ton polietilen hammadde tedarik etmiştir.

Şirket polietilen hammadde için tedarikçilerle sipariş usulü çalışmaktadır. Tedarikçilere herhangi bir asgari sipariş/alım taahhüdünde bulunulmamaktadır. Ana tedarikçiler genellikle sabit fiyat içeren sözleşmeler akdetmeyip hammadde fiyatlarını aylık olarak ilan etmektedir ve yıllık satın alma miktarına göre indirimlerden faydalandırabilmektedir. Şirket'in hammadde alım fiyatı, global ana hammadde tedarikçilerinin aylık olarak belirledikleri fiyata, Şirket'e özel indirimlerin uygulanması suretiyle belirlenmektedir. Ancak, bu fiyat küresel ve bölgesel arz-talep dengesine göre uyarlanabilmektedir.

Şirket'in halihazırda çalıştığı global polietilen tedarikçileri ile yapılan hammadde alım sürecinde tedarik süreçleri normal şartlar altında şu şekilde işlemektedir: Şirket'in tedarik zincirinden sorumlu departmanı bir önceki yıl kullanılan hammadde miktarlarını baz alarak ve

aylık üretim planını göz önünde bulundurarak global polietilen tedarikçilerine hammadde siparişini iletir. Tedarikçiler bu siparişi karşılamak için yaklaşık 30 günlük bir süre kullanmaktadır, ayrıca, özellikle Amerika Birleşik Devletleri veya Suudi Arabistan gibi bölgelerden temin edilen hammaddenin Şirket Üretim Tesisi'ne ulaşma süresi de ortalama 60 günü bulmaktadır. Dolayısıyla polietilen hammaddesinin tedarik süreci normal şartlar altında toplamda ortalama 90 günlük bir periyota tekabül etmektedir.

Şirketin mevcut stratejisi, polietilen hammaddesini tedarikçilerden doğrudan, bir aracı kullanmaksızın temin etmektir. Böylece aracıdan kaynaklı gecikmeler, hammaddenin temini sırasında bozulma veya kalite kaybı gibi aracı kaynaklı yaşanabilecek problemlerin önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

Şirket temin ettiği polietilen hammaddesini Üretim Tesisi'nde kendisi işlemekte ve daha sonra bu işlenmiş maddeyi ürünlerin üretiminde kullanmaktadır.

Temizlik Ürünleri

Temizlik ürünleri kategorisi içinde yer alan ürünlerin üretimi Şirket tarafından doğrudan yapılmamakta olup Şirket, bu ürünleri tedarikçilerden hazır olarak temin etmektedir. Şirket, yaptığı pazar araştırmaları kapsamında ürün geliştirme çalışmaları yaparak tedarikçileri ile birlikte tüketicilerin beklentisi doğrultusunda bir temizlik ürün gamı oluşturmaktadır. Bu şekilde siparişi verilen temizlik ürünleri yurt içi ve yurt dışından altı farklı tedarikçiden nihai ürün olarak temin etmektedir. Temin edilen temizlik ürünlerini kendi markası ile satmaktadır.

Diğer Ürünler (Pişirme Kâğıdı, Alüminyum Folyo ve PVC (Streç) Film)

Pişirme kâğıdı, alüminyum folyo ve PVC (streç) film gibi saklama ve pişirme ürünleri Şirket tarafından yarı mamul ürün olarak temin edilmektedir. Bu yarı mamul ürünler daha sonra sarma ve paketleme gibi çeşitli dönüştürüm süreçlerine tabi tutularak nihai ürün haline getirilmektedir. Tedarikçilerin çoğunluğu yurtdışı olup, birden fazla tedarikçi alternatifi bulunmaktadır.

Market Markası (Private Label) Ürünler

Koroplast, Migros, A101, BİM gibi çeşitli perakendeciler ve indirim marketleri için ürettiği market markalı (*private label*) çöp torbası, PVC (streç) film, pişirme kâğıdı, alüminyum folyo gibi ürünlerin hammadde veya malzeme tedarikine ilişkin farklı yurtiçi ve yurtdışı tedarikçiler ile çalışmaktadır. Bu tedarikçiler, ilgili müşterinin ihtiyaçları, fiyatlandırma ve talep edilen kalite ve ürüne göre değişiklik göstermektedir.

Paketleme

Ürünlerin paketleme işlemleri Şirket'in üretim tesisinde, Şirket tarafından bizzat gerçekleştirilmektedir. Paketleme işlemlerinde kullanılan malzemelerin temini ürün türüne göre değişiklik göstermektedir.

Şirket, çöp torbalarının paketleme işlemlerinde kullanılan paket malzemesinin koliler ve kutulama hariç tüm malzemesini doğrudan ana hissedarı Koroza'dan temin etmektedir. Koliler ve kutuları üçüncü taraflardan temin etmektedir.

Güvenli Tedarik Zinciri

Tedariki sağlamak amacıyla Şirket, güvenli tedarik zinciri politikası geliştirmiştir. Bu doğrultuda Şirket, ana tedarikçi sayısını yıllar içinde 19'a çıkarmış ve tedarik riskini en aza indirmek amacıyla tedarikçilerini hem yurt içinden hem de yurt dışından seçerek çeşitlendirmiştir. Şirket'in 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021'de sona eren mali yıllar itibarıyla toplam hammadde ve malzeme tedariki sırasıyla %92, %57 ve %57'si yurt içi

tedarikçilerden; %8, %43 ve %43'ü ise yurt dışındaki tedarikçilerden sağlanmıştır. 2019 yılına göre 2020 yılındaki yurtdışı tedarikteki artışın sebebi Şirket'in hammaddeyi ana hissedar Korozo'dan satın almak yerine doğrudan tedarikçiden ithalata başlamasıdır.

Şirket, ürün portföyünde bulunan 102 adet SKU'dan hiçbirine ilişkin hammadde, malzeme veya ürünü tek bir tedarikçiden temin etmemekte, her bir ürüne ilişkin hammadde veya malzeme için alternatif tedarikçi portföyü bulundurmaya çalışmaktadır.

Şirket, herhangi bir tedarik sözleşmesi imzalamadan önce ilgili tedarikçinin Şirket'in talep ettiği tedarik miktarını, hammadde/malzeme/ürün kalitesini ve tedarik süresini karşılayabilirliği açısından değerlendirmektedir. Şirket ancak söz konusu değerlendirme sonucunda ilgili tedarikçinin bu şartları sağlayabileceğine kanaat getirdiği takdirde tedarik sözleşmesi imzalayarak hammadde/malzeme/ürün temininde bulunmaktadır. Böyle bir denetim işleminin, örneğin ilgili tedarikçinin yurt dışında bulunması sebebiyle yerine getirilemediği durumlarda ise; Şirket, bu alanda yetkinliğini ispat etmiş olan akreditasyon kuruluşları aracılığıyla bir denetim süreci yürüterek ilgili tedarikçiyle bir tedarik sözleşmesi akdedip akdetmeyeceğini belirlemektedir.

Şirket, pişirme kâğıdı, PVC (streç) film, alüminyum folyo, kutu, koli, masura gibi mamulleri ve/veya bunlara ilişkin hammaddelerin tedariki için tedarikçiler ile tedarikçinin müşterilerine arz için yaptığı tahsis programına dayalı uzun dönem tedarik sözleşmeleri akdetmekte ve böylelikle bu hammadde ve mamullerde siparişlerin kısa vadede verilmesinden kaynaklı gecikmeler veya tedarikin imkansızlaşması risklerinin de önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Diğer yandan, yukarıda "Polietilen" başlığı altında tedarik sürecine ayrıntısı ile yer verilen polietilen hammaddesinde ise kısa vadeli sipariş usulü anlaşmalar yapılmakta, ancak Şirket tedarikçilerle uzun yıllardır ticari ilişki içinde olmanın avantajını yaşamaktadır.

Ayrıca Şirket, tedarik işlemlerinin öncelik sürecini ürün kategorilerindeki olgunluğa göre belirlemektedir. Bu doğrultuda Şirket'in olgunlaşmış olarak değerlendirdiği çöp torbaları, buzdolabı poşetleri ve fırın kâğıtları gibi ürünlerin hammaddelerinin tedariki öncelikli olup bu sayede tedarikçiler arasında yoğunlaşmanın önüne geçilmektedir.

Tedarik maliyetleri, esasen Euro ve ABD Doları cinsinden olmak üzere emtia fiyatlarına bağlıdır. Ancak, yurt içinden temin edilen paketleme malzemeleri Şirket tarafından TL cinsinden satın alınmaktadır.

Depolama ve Lojistik

Şirket, lojistik hizmetlerini üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarından almaktadır. Lojistik hizmetleri; yurt içinde belirli illere ilişkin olarak Şirket'in veya Şirket'in tedarikçilerince Şirket için üretilen ürünlerin Şirket'in müşteri ve tedarikçilerinden teslim alınarak Şirket tarafından bildirilen noktalara taşınması, teslim edilmesi ve anılan lojistik şirketlerinin depolarında işin gerektirdiği ölçüde bekletilmesi faaliyetlerini kapsamaktadır.

Şirket'in lojistik firmalarıyla akdetmiş olduğu lojistik hizmet sözleşmeleri çerçevesinde taraflar, 30 gün önceden noter kanalıyla diğer tarafa bildirimde bulunmak koşuluyla sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Şirket düzenli olarak diğer lojistik ve depolama hizmeti sunan şirketlerden fiyat teklifleri alarak nakliyat firmalarının uyguladığı ücretlerin piyasa şartlarında tutulmasını sağlamaya çalışmaktadır.

Şirket'in Üretim Tesisi'ne komşu parsellerde yer alan ve kira sözleşmeleri çerçevesinde kullanmakta olduğu kapalı alan deposu olan K6 Depo ve açık alan Hammadde Deposu bulunmaktadır. Hammadde Deposu 2.500 m²'lik açık alandan oluşmaktadır, kapalı alan K6 Depo'ya ilişkin detaylar ise, aşağıda verilmektedir.

#	Alan (m ²)	Giren mal 2021 (ton)	Çıkan Mal 2021 (ton)	Toplam Kapasite Tonajı
K6 Depo	5.016	17.167	17.257	5.973

Şirket, işlettiği K6 Depo'sunda akıllı depolama sistemi kullanmaktadır. Akıllı depolama sistemlerinde birlikte çalışan ve birbirine entegre depolama teknolojileri kullanılır. Bu sistem içerisinde; üretilen mallar sevkiyat için otomatik olarak seçilir, tanımlanır ve listelenir. Böylece Şirket'in depolama sisteminin minimum hata oranıyla çalışması ve ürünlerin doğru miktarda ve zamanında sevkiyatı sağlanmaya çalışılmaktadır.

Pazarlama Faaliyetleri

Koroplast, sahip olduğu zengin marka mirası ile mutfak yardımcı ürünlerini yurt içindeki tüketicilere sunan ilk marka olarak öne çıkmaktadır. Günümüzde de saygın, güvenilir ve yüksek kaliteli marka imajını sürdürmektedir. 2021 yılı marka algısı verilerine göre Koroplast çöp torbası kategorisinde ve Mutfak Yardımcı Ürünleri'nde (buzdolabı poşeti-pişirme kâğıdı-streç film) tüketicilerin %87'sinin hiçbir hatırlatma olmadan aklına gelen ilk markadır ve sektörde kendisine en yakın rakip markanın oranı %17'dir.¹⁶ Ayrıca Koroplast, "Ödediğim paraya değerdir", "Başkalarına tavsiye edeceğim bir markadır.", "Güvenilir bir markadır.", "Dayanıklı / uzun ömürlü ürünleri vardır.", "Hayatı kolaylaştıran pratik ürünler vardır.", "Alanında uzman lider markadır.", "Kaliteli bir markadır.", "Yenilikçidir ürünlerini sürekli geliştirir.", "Yaygındır her yerde kolayca bulunur.", "İhtiyaçlarımı ve beni anlayan bir markadır.", "Çevreye duyarlıdır.", "Sosyal sorumluluklarının bilincinde hareket eder.", "Müşteri memnuniyetine önem veren markadır.", "En hijyenik / sağlıklı ürünleri olan markadır", "Ürünleri sağlıklıdır." "Doğada çözünen dönüştürülebilir ürünler sunar." gibi imaj ifadeleri değerlendirmelerinde tüketicilerdeki imaj algısı en güçlü olan markadır. ¹⁷ Şirket bu itibarını kuruluşundan bu yana yürüttüğü doğru pazarlama politikalarına ve etkin reklam kampanyalarına borçludur.

Koroplast'ın tüketici profili; ürün kalitesine dikkat eden, çevresel bilince sahip, eğitilmiş, kişisel refahını önemseyen, hızlı yaşam tarzını benimsemiş, fakat aynı zamanda aile odaklı, yerli ürünleri tercih eden ve sıklıkla dijital kanallarla sosyalleşen kişiler gibi niteliklere sahip bir çizgide şekillenmektedir.

Şirket, Koroplast markasının ilk reklam kampanyasını 2009 yılında gerçekleştirmiştir ve çeşitli iletişim kanalları üzerinden pazarlama faaliyetlerine devam etmektedir. Koroplast markasının altını çizerek ilgi çekici ve bilgilendirici içeriğiyle kullandığı medya kanalları arasında toplam reklam bütçesine oranla yaklaşık %65 oranında geleneksel medyayı kullanmaktadır. Türkiye'nin Masterchef gibi önde gelen yemek programlarının reklam kuşağında yer almıştır. Öte yandan, Şirket pazarlama ve reklam faaliyetlerini reklam bütçesine oranla yaklaşık %25 oranında dijital ve sosyal medya aracılığı ile gerçekleştirmektedir. Koroplast'ın sponsor olduğu en çok tercih edilen yemek siteleri aracılığı ile 200'ün üstünde video içeriği, fenomenler üzerinden etkin sosyal medya kullanımı ve e-ticaret siteleri ile gerçekleştirdiği ortak kampanyalar ile bu faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket birçok sosyal medya kanalını aktif ve

¹⁶ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu

¹⁷ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu

etkin bir biçimde kullanılmaktadır. Yaklaşık 46.300 abone ve 132.000.000 görüntülenmeye sahip "Koroplast" Youtube kanalı ile BoomSocial verilerine göre¹⁸ Türkiye'de faaliyet gösterdiği hızlı tüketim ürünleri temizlik kategorisinde lider konumdadır. Koroplast reklamı "Youtube Ads Leaderboard" tarafından youtube reklamları arasında reklamcılık ve yaratıcılığın en iyi 10 örneği arasına girmiştir. Marka haftalık olarak takipçilerine çeşitli içerikler sunmaktadır. Instagram'da aktif marka ve pazarlama faaliyetleri ile iki ayrı hesabı ile toplam yaklaşık 107.000 takipçiye ulaşmıştır. Twitter'da ise, belli etiketler ve pazarlama içerikleri ile tüketicilere ulaşmakta ve bunun bir örneği olarak daha önce #paylasbayramet etiketi ile yaklaşık 12.000 etkileşim almıştır. Öte yandan, Koroplast, 2021 Ağustos ayından itibaren paylaşılan ve Mediacat'ın yayınladığı sosyal medya araştırma şirketi Somera'nın verilerine dayanan markalar ve ünlü fenomenler dünyasının sosyal medyadaki yansımalarını derlediği trend analizi sonuçlarına göre "en çok konuşulan markalar" endeksinde tüm temizlik kategorisinde her hafta ilk üç marka arasında yer almıştır, sadece üç hafta hariç her hafta zirvede olmuştur.¹⁹

Koroplast aynı zamanda perakende satış noktalarında, raflarda yüksek görünürlüğe odaklanarak ve kasa önü promosyon ürünleri sunarak da pazarlama faaliyeti yürütmektedir. Son olarak Şirket, pazarlama faaliyetleri arasında marka ve ürün tanınırlığına büyük katkı sağlayan sosyal sorumluluk projelerine öncülük etmiştir ve etmeyi sürdürmektedir. Şirket, bu kapsamda 2019 yılında "#Trashtag Türkiye" kampanyasını başlatarak yaklaşık 17.000 torba çöp toplanmasını sağlamış ve Türkiye'de dokuz bin kadın tarafından paylaşılan 45.000 öneri içerisinden derlenen "Hayatı Kolaylaştıran Fikirler" adlı kitabı çıkarmış ve gelirlerini Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) bağışlamıştır. Benzer şekilde "Gülümseyen Gelecek" platformu ve "Kidzania Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Merkezi" projesi ile küçük yaştan sürdürülebilirlik bilincinin artırılması için çalışmıştır. Şirket, 2021 yılının son çeyreğinde başladığı #yaşanabilirbirdünya #birliktekolay ana çatı söylemi ile sürdürülebilirliği sahiplendiği ve geri dönüşüm farkındalığını oluşturmayı ve artırmayı hedeflediği önemli ve uzun soluklu sosyal sorumluluk projesi başlatmıştır.

Çalışanlar

31.12.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 131 adedi merkezde, 191 adedi üretim tesisinde olmak üzere toplam 322 çalışanı bulunmaktadır. Bu çalışanlarla olan hizmet ilişkisi İş Kanun'u uyarınca yapılan iş sözleşmeleri ile kurulmuştur. Çalışanların 226 tanesi mavi yakalı, 96'sı ise beyaz yakalıdır.

	Yıl Sonu İtibarıyla Çalışan Sayısı		
	2021	2020	2019
Üretim tesisleri	191	109	74
Merkez	131	140	54
Toplam	322	249	128

Şirket iki farklı taslak olarak belirsiz süreli iş sözleşmeleri hazırlamıştır ve çalışanları ile bu taslak sözleşmeleri akdetmektedir. Taslaklardan ikisinde de iki aylık deneme süresi

¹⁸ <https://www.boomsocial.com/Youtube/UikeAltSektor/turkey/hizli-tuketim/temizlik>

¹⁹ Kaynak: Sosyal medyada haftanın en çok konuşulan markaları: <https://mediacat.com>

öngörülmüştür. Bu taslak sözleşmelere ek olarak, Ar-Ge, insan kaynakları ve satış departmanları çalışanlarına bir gizlilik ve rekabet etmeme taahhütnamesi imzalatılmaktadır.

Çalışanlardan hiçbiri sendikaya üye değildir ve çalışanlar ile toplu iş sözleşmesi imzalanmamıştır.

Koroplast, çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliğine yüksek önem atfetmektedir. Şirket'in bu kapsamda yürüttüğü çalışmalar; çalışanlar için gerçekleştirilmek üzere standart eğitim programları, en iyi mesleki uygulamalar, ilk yardım, hijyen, yangın eğitimi ve afetlerden sonra iyileşme konularını içermektedir. İş sağlığı ve güvenliği konularındaki mevcut denetim tedbirleri ise günlük ve haftalık olarak yapılan koordinasyon toplantıları, aylık saha denetimleri ve aylık en iyi uygulama paylaşım oturumlarını içermektedir. Ayrıca, bu İzahname tarihi itibarıyla Koroza'nın sahip olduğu, ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği sertifikasının 2022 yılının ikinci yarısında Şirket'e aktarılması planlanmaktadır.

Şirket'in 87 çalışanı, Bupa Acıbadem Sigorta A.Ş. tarafından ilgili rizikolara karşı koruma içeren özel sağlık sigortası ile sigortalanmıştır. Ayrıca, çalışanlar için yapılan İşveren Mali Sorumluluk ve Grup Ferdi Kaza Poliçeleri mevcuttur.

Bilgi Teknolojileri

Şirket ile Koroza arasında imzalanmış olan hizmet sözleşmesi kapsamında Koroza'nun ilgili birimleri, Şirket'e bilgi teknolojileri ve bilgi sistemleri konusunda hizmet vermekte ve çözümler sunmaktadır. Bu doğrultuda bilgi teknolojileri altyapı yönetimi, veri depolaması ve bilgisayar güvenliği gibi hizmetler de Şirket'e Koroza tarafından sağlanmaktadır. Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısı bu İzahname tarihi itibarıyla Koroza'nun bilgi teknolojileri altyapısı ile entegre durumdadır.

Şirket'in ayrıca kendi bilgi teknolojileri birimi bulunmaktadır. Söz konusu birim, Şirket'in bilgi teknolojileri stratejilerini belirlemekte ve yönetmektedir. Şirketin kendi bilgi teknolojileri departmanı mevcut olmakla birlikte Koroza ile aynı server üzerinde ERP sistemini kullanmaktadır.

Şirket, iş uygulamalarının temelini teşkil eden SAP yazılımını 2002'den beri kullanmaktadır. SAP yazılımı, muhasebe ve mali raporlama, planlama, üretim, satış, maliyetler, bakım onarım, proje yönetimi, envanter, personel ve şirketin faaliyetlerine ilişkin diğer unsurlar ile ilgili olarak faydalanmak üzere tasarlanmış olup, Şirket'in tüm departmanları tarafından kullanılmaktadır. Örneğin, üretim planlaması, izlenmesi ve optimizasyon, satış süreçleri yönetimi ve kârlılık, satın alma süreçlerinin yönetilmesi gibi tüm süreçler SAP kullanılarak yapılmakta ve raporlanabilmektedir. SAP yazılımı ayrıca üretim, depolama ve distribütörler gibi çeşitli iş fonksiyonların birbirine bağlanmasını ve bu sayede Şirket operasyonlarının kusursuz devamını sağlamaktadır. Bunların yanı sıra Şirket, SAP yazılımı sayesinde üretim dönemi süresince ürün kalitesini takip ve kontrol edebilmektedir.

Şirket ayrıca bir entegre yönetim sistemi yazılımı olan QDMS'i 2009 yılından beri Koroza ile ortak olarak kullanmaktadır. 01.01.2022 itibarıyla teklifi alınmış olan QDMS sözleşmesiyle kullanılacaktır. QDMS yazılımı, Şirket'in yönetim sistemi standartlarının gerektirdiği faaliyetlerin otomasyonu amacıyla kullanılmakta olup bu yazılım sayesinde Şirket'in yönetim standartları uyarınca gerekli dokümantasyon altyapısı oluşturulmakta ve bu doğrultuda Şirket faaliyetlerinin yürütülmesi ve Şirket'in de bu faaliyetleri takibi sağlanmaktadır.

Sigorta

Şirket, bu İzahname tarihinde faal olan tüm tesisleri için Axa Sigorta A.Ş., Mapfre Sigorta A.Ş., HDI Sigorta A.Ş., Ak Sigorta A.Ş., Türkiye Sigorta A.Ş., ve Ray Sigorta A.Ş. tarafından müştereken olmak üzere ilgili tüm rizikolara karşı koruma içeren endüstriyel yangın sigortası ve klasik yangın sigortası yaptırmıştır. Ayrıca Şirket, Allianz Sigorta A.Ş. tarafından sağlanan ve ilgili tüm rizikolara karşı koruma içeren endüstriyel tehlikeli maddeler ve tehlikeli atık zorunlu mali sorumluluk sigortası yaptırmıştır. İlaveten Şirket, (i) Sareks Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. ile müşterek sigortalı olacak şekilde ambalaj ürünleri satışları ve bu satışlarla bağlantılı olarak yapılan iş bedeline ilişkin Coface Sigorta A.Ş. tarafından sağlanan ve ilgili tüm rizikolara karşı koruma içeren bir sorumluluk sigortası ve (ii) kısa vadeli yurt içi kredilere ilişkin Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. tarafından sağlanan ve ilgili tüm rizikolara karşı koruma içeren bir sigorta yaptırmıştır.

Bunların yanı sıra Şirket'in 87 çalışanı, Bupa Acıbadem Sigorta A.Ş. tarafından ilgili rizikolara karşı koruma içeren özel sağlık sigortası kapsamındadır. Ayrıca, Şirket İşveren Mali Sorumluluk ve Grup Ferdi Kaza sigortaları yaptırmıştır.

Şirket, üçüncü şahıs veya mal sorumluluğuna yönelik geleneksel olarak kapsanan tüm risk ve zararlara karşı yeterli düzeyde sigortalandığına inanmaktadır.

Şirket'in sigorta poliçelerine ilişkin olarak Emtea, Yangın, Kar Kaybı 31.12.2022 tarihinde, Bireysel Sağlık poliçeleri 01.04.2022 tarihinde ve Coface 01.08.2022 tarihinde sona erecektir. Şirket mevcut sigorta poliçelerinin süresi dolduğunda önemli prim artışı söz konusu olmaksızın bu poliçeleri yenileyebilmeyi beklemektedir. Şirket, öne sürmüş olduğu sigorta taleplerine ilişkin olarak ilgili sigorta şirketleriyle herhangi bir önemli ihtilaf yaşamamıştır.

Kalite Sistemleri ve Çevre Yönetimi

Şirket kurulduğu günden bu yana çevresel duyarlılık ve gıda güvenliği anlayışını merkezine alarak faaliyetlerini sürdürmüş ve ürünlerinin kalitesi birçok kalite standardı nezdinde belgelendirilmiştir. Koroplast ambalaj sektöründe ISO 9001 belgesine sahip ilk firma unvanını elinde taşımaktadır. Bu belgelerin gereklerine uygun olarak enerji verimliliği yüksek, çevreye olan olumsuz etkileri en aza indiren, sürdürülebilirliğin ön planda tutulduğu üretim tesislerinde, üretim kalitesi güvence altına alınarak üretim yapılmaktadır. Ayrıca, Koroplast, 1991 yılında kâr amacı gütmeyen, çevresel koruma ve ambalaj atıklarının geri dönüşümüne yönelik faaliyet gösteren ÇEVKO'nun kurucu üyeleri arasında yer almıştır.

İlaveten, Şirket ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi'ne sahiptir. Bu standarda uygun olarak ürün kalitesini, gıda güvenliğini ve tüketici sağlığını güvence altına almayı nihai hedefi olarak belirlemiştir. Ayrıca, bu izahname tarihi itibarıyla Koroza'nın sahip olduğu, ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği ve ISO 14001 çevre yönetim sistemi sertifikalarının 2022 yılının ikinci yarısında Şirket'e aktarılması planlanmaktadır. Diğer yandan, Şirket, Astor Mayer tarafından belgelendirilmiş Vegan Sertifikası ve Helal Sertifikası sahibidir. Bu kapsamda gıdaya temas eden ürünleri pazara sunan Şirket, toplumun birçok kesiminin hassasiyetlerini ve benimsediği beslenme tarzını dikkate alarak üretim yapmış ve marka imajının verdiği güçle %90²⁰ oranında müşteri güven skoruna sahip olmuştur.

²⁰ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu

Ar-Ge Departmanı

Türkiye’de birçok çeşit ve özellikte ürünü ilk kez pazara sunan Şirket, sahip olduğu lider konumu sürdürmek ve müşterilerin ihtiyaçlarını en üst seviyede gidermeye devam etmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir. Koroplast, inovasyona verdiği önem sayesinde sarpışır pişirme kâğıdı, kokulu çöp torbaları, koku önleme teknolojisi, taze tutan buzdolabı poşeti ve doğada çözünebilir çöp torbası gibi ürünleri geliştirmiş ve Türkiye’de ilk defa piyasaya sunmuştur. Şirket, deneyimli Ar-Ge ekibi ile (i) yeni ürün üretimi, (ii) nihai ürün ve paketleme kalitesinin artırılması ve (iii) hammadde ve üretim tekniklerine ilişkin kalite testleri yapılması suretiyle üretim etkinliğinin gelişimine odaklanmıştır. Şirket, bir ürünün üretiminde nihai safhaya gelinmeden önce, teknik araştırma ve benzer ürünlerle kalite karşılaştırması yapmakta, müşteri ve tedarikçilerle düzenli olarak görüşmeler ve tesis içinde performans testleri gerçekleştirmektedir.

Strateji

Koroplast olarak Şirket’in amacı, güvenilir, yenilikçi tüketiciye en yakın kaliteli ve köklü bir marka olarak pazar liderliğini korumak ve stratejisinin bir parçası olarak ülke çapında ve uluslararası pazarlardaki iş hacmini artırmak ve pazar payını büyütmektir.

Bu amaçlara ulaşmak için şirketin temel stratejileri:

- Kategori penetrasyonunu artırarak pazarın büyümesinde liderlik yapmak ve büyüyen pazardan en büyük ciro payı almak,
- Tüketici ihtiyaçları ve pazar trendlerini anlayarak yeni ve yenilikçi ürünleri portföye katmak üzere ARGE / ÜRGE ekipleriyle çalışmak,
- Sürekli ve düzenli marka iletişimi yaparak tüketici sadakatini güçlendirmek,
- İdeal markası ile ekonomik segmentte rekabete cevap vermek ve kategori/kanal bazlı projeler geliştirmek,
- Marka gücünü de arkasına alarak yeni kategorilere giriş sağlayarak Şirket’i büyütmek,
- Sürdürülebilir bir büyüme için, Şirket’in benimsemiş olduğu ilkeler çerçevesinde kârlılık odaklı yaklaşım, etkin net işletme sermayesi yönetimi, maliyet kontrolü ve etkin iç kontrol ve risk yönetimi gerçekleştirerek faaliyetlerini sürdürmek,
- Operasyonel mükemmellik için çeşitli ve güvenli tedarik zinciri yönetimini sürdürmek, müşteriye yakın pozisyonu ve çeşitli satış kanalları sayesinde talep ve stok planlamasını iyi yapmak, tedarikten satış noktasına kadar süreç ve kalite iyileştirmek için çalışmalar yürütmek ve verimlilik odaklı bilgi teknolojilerinden azami ölçüde faydalanmak,
- Müşteri nezdinde memnuniyet odaklı kategori yönetimini sürdürmek ve marka imajını daha da güçlendirmek,
- Çalışanlar tarafından tercih edilen işyeri olmak, doğru işe alım gerçekleştirmek ve güçlü iç iletişim ve sahiplenme sayesinde çalışanı Şirket’e tutundurmak, etkin performans ve yetkinlik yönetimi ve eğitim sağlamak.

Şirket Tarafından Benimsenen Politikalar

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik gerek tedarik gerek üretim gerekse ürün kullanımı sonrası geri dönüşüm süreçlerinde Koroplast’ın merkeze aldığı bir konudur. Bu anlayış bir kurum içi ilke olarak benimsenmiş olup Şirket, müşterilerinin de bu bilinçle hareket etmesine yönelik politikalar geliştirmektedir. Şirket, ürünlerinin tüm dünyada ve Türkiye’de ciddi bir sorun olan su israfı ve

kirliliği, gıda israfı ve çöp problemlerini bu üç koldan azaltma konusunda önemli katkısının olduğuna inanmaktadır.

Su israfı bakımından, Koroplast'ın pişirme kağıtları fırın tepsilerinin kirlenme miktarını azalttığı için yıkanma miktarlarını da azaltmaktadır. Böylece hem temizlikte kullanılan suyu hem de kimyasal temizlik ürünlerinin kullanımı azaltmaktadır. Aynı mutfak yardımcı ürünleri kategorisi altındaki pişirme torbaları ve sar-pişir ürünleri yemeklerin daha hızlı pişmesini sağlayarak enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Gıda israfı bakımından, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, taze tutan saklama poşeti, kilitli poşetler ve streç film) gıdaların daha uzun süre boyunca ve sağlıklı bir şekilde korunmasını sağlamaktadır. Özellikle Türkiye'deki yıllık et üretiminin büyük bir kısmının sadece Kurban Bayramı döneminde gerçekleştiği göz önünde bulundurulduğunda etlerin uzun süre boyunca ve sağlıklı bir biçimde saklanması ihtiyacı Koroplast'ın saklama ürünleri ile karşılanabilmektedir. Diğer yandan kilitli poşetler tekrar kullanılabilir olduğu için, evsel atık miktarını da azaltmaktadır.

Çöp problemi açısından, Koroplast'ın ürettiği çöp torbaları kontrollü bir atık toplama yöntemi sunmaktadır. Bu da çevre kirliliğini azaltmakta, atıkların usulüne uygun bir şekilde toplanmasını, ilgili atık toplama merkezlerine yollanmasını sağlamaktadır. Koroplast'ın ürettiği Oxo-degradable çöp poşetleri ayrıca iki yıl boyunca güneş ve hava ile temas sonucunda nano parçalara ayrıldığı için çevre dostu bir üründür ve çevre kirliliğinin azalmasına bu bakımdan da katkı sağlamaktadır.

Sosyal sorumluluk

Şirket, sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak aynı zamanda 2001 yılından beri sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Bu projelerini, çöplerin toplanmasını sağlamak ve dönüşümünde bilinçlenmeyi artırmak, çevre kirliliğini azaltmak, geri dönüşüm ile çöplerin yeniden değerlendirilmesini sağlamak amaçlarıyla gerçekleştirmektedir

Koroplast'ın çöplerin toplanması ve dönüşümünde bilinçlenme yönündeki sosyal sorumluluk projeleri 2001 yılında "Çöpler Çöp Torbasına" kampanyası ile başlamıştır. Bu kampanya ile, tüketicilerde davranış değişikliği oluşmasını sağlamak, toplum sağlığının korunmasına yardımcı olmak ve çöplerin etrafa saçılmasına, çöp kamyonlarından sızan kötü kokuların ve çöplerin çevreyi kirlletmesine engel olmak amaçlanmıştır. Koroplast, Türkiye'de ilk çöp torbası üreticisi olarak toplumda çöpleri çöp torbasına atma alışkanlığının temellerini attığına inanmaktadır. Şirket, 1996 yılında Çevre Bakanlığı'na resmi sponsor olmuştur ve bu sponsorluk dönemi boyunca çöplerin çöp torbasına, ambalajların ise ayrı bir torbaya atılması gerektiğini anlatan animasyon televizyon filmleri yayınlamıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile iş birliği kapsamında geri kazanım torbasını üretmiştir. Sağlık Bakanlığı ile olan iş birliği kapsamında ise tıbbi atık torbası üretmiştir.

Koroplast, çevresel duyarlılığın küçük yaştan başlayarak geliştirileceği inancıyla yıllardır gençlere ve çocuklara yönelik eğitimler ve çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar arasında Mardin ili ilköğretim okullarındaki öğrenciler arasında yapılan "Geleceğin Fırçaları" adlı resim yarışması, ülkenin değişik ilkokullarında konu ile ilgili çocuk tiyatroları, TURMEPA ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde 2007 yılında düzenlenen ve 2.100 öğrencinin katıldığı "Temiz Sular, Temiz Türkiye" projesine destek, TURMEPA Sualtı Atık Sergi ve Eğitim Atölyelerine destek, Minopolis "Koroplast Temizlik İstasyonu" atölye çalışmaları, Bilim Kahramanları Buluşuyor: FIRST LEGO League (FLL) 12. Türkiye Turnuvaları 2015-2016 "Çöpe Çözüm Çöple Çözüm" tema sponsorluğu yer almaktadır.

Koroplast, çevre kirliliğini azaltmak için Belediye ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için birçok projede yer almıştır. Bu kapsamda Beyoğlu Belediyesi ile “Beyoğlu’nu Temiz Tutmak Elinizde” başlıklı temizlik kampanyasını yürütmüş, 2012 yılında turistik koylarda TURMEPA tarafından yürütülen ve 650.000 kilogram çöp toplanan kıyı temizliği çalışmalarında kullanılmak üzere 50.000 adet çöp torbası bağışında bulunmuş ve aynı yıl Türkiye dahil tüm Akdeniz ülkelerindeki çevre odaklı sivil toplum örgütlerinin desteği ile ülke genelindeki deniz kıyılarında eşzamanlı olarak gerçekleşen “Akdeniz’i Temiz Turalım” (Clean Up the Med) kampanyasının Caddebostan Plajı’nda gerçekleşmesini sağlamıştır.

Aynı hedefler doğrultusunda Koroplast, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Bodrum Belediyesi ve Gündoğan Belediyesine çöp torbası desteği ve bu belediyelerin yanı sıra, Sarıyer Belediyesi, Adalar Belediyesi ve Kadıköy Belediyesi’ne çöp aparatı desteği ve 2014 yılından beri Fatih Belediye’si Yedikule Hayvan Barınağı’ndaki kedi ve köpekleri bakımı için çöp torbası desteği sağlamaktadır.

Sosyal sorumluluk projelerinin kapsamında ayrıca 2019 yılında “Hayatı Kolaylaştıran Fikirler” isimli kitap çıkarılmıştır. Bu kitap Türkiye’deki 9.000 kadın tarafından paylaşılan 45.000 öneri içerisinden derlenmiştir ve gelirler Kadın Emekini Değerlendirme Vakfı’na (KEDV) bağışlanmıştır. Bu projelere ek olarak çocuklara yönelik “Gülümseyen Gelecek” platformu ve “Kidzania Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Merkezi” projeleri gerçekleştirilmiştir.

Koroplast, 2019’dan beri #trashtagürkiye sosyal medya kampanyasını yürütmektedir. Söz konusu #trashtag kampanyası, Koroplast’ın geri dönüşüm ve atıkların yeniden değerlendirilmesi hedefleri doğrultusunda “Yaşanabilir bir dünya birlikte kolay” ana çatı söylemi ile sürdürülebilir bir projeye dönüşüm aşamasındadır. Bu ana çatı söylemi kapsamında geri dönüşüm, atık ayrıştırma konularında ilgili sivil toplum kuruluşları ile birlikte ilköğretim çağındaki çocuklara yönelik eğitimler tasarlanmakta ve bu kapsamda geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmeyi artırmak ve farkındalık yaratmak hedeflenmektedir.

Yürüttüğü projelerin yanı sıra Şirket, ÇEVKO’nun kurucu üyelerindendir.

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

Şirket, 40 yıl önce kalite ve teknolojiyle kurulduğu günden bu yana tüm ürün ve hizmetlerini tüketicilerin ihtiyaçlarını gözetenek, onların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyerek çöp torbası, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, streç film, kilitli poşet vb.) ve pişirme ürünlerini (pişirme kâğıdı, fırın torbası, mikrodalga poşeti) içine alan Poşet Pazarı’nda ve son olarak 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile eklenen temizlik kategorisi ile kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarında (temizlik pazarı) faaliyet göstermektedir.

Dünyada Koroplast’ın faaliyet gösterdiği hızlı tüketim kategorilerinden özellikle çöp torbası kategorisinin tüketimi küresel çapta artış göstermiş ve artmaya devam etmektedir. Gelişmekte olan pazarlara kıyasla gelişmiş pazarlarda çöp torbalarının kullanımı daha yüksektir. Kategoriye bu perspektiften bakmak, gelişmiş ekonomilerde yüksek yaşam standartlarına yol açan yüksek harcanabilir gelir ile yemek yeme alışkanlıklarının değişimine bağlanabilir. Örneğin, Amerika Birleşik Devletleri gibi ambalajlı ürünlerin fazlaca tüketildiği ve atık çıktısı olan gelişmiş pazarlarda çöp torbalarının lüksten çok bir ihtiyaç olarak konumlandığı

değerlendirilmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde ise, artan nüfus ve hızlı kentleşme ile paralel olarak çöp poşetlerinin kullanımına yönelik farkındalıkta da önemli bir artışın olduğu ve bu artışın devam edeceği öngörülmektedir. Ayrıca harcanabilir gelirlerdeki artış ile birlikte evde yemek pişirmek yerine ambalajlı gıdaların tüketiminin artması ve bunun da atık üretiminde de bir artışa sebep olduğunu söylemek mümkündür. Tüm bu etkenlerle birlikte özellikle hijyen konusundaki bilincin son dönemlerde tüketici tarafında öneminin artması, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde yüksek oranda çöp poşeti tüketiminin yolunu açmaktadır. Global bakıldığında bu kategorinin 2019-2024 yılları arasında ABD Doları cinsinden %4,9 oranında cirosal olarak yıllık bileşik büyüme göstereceği öngörülmektedir.²¹

Diğer kategorilerin gelişiminde de yukarıda anılan benzer trendlerin rol oynadığını söylemek mümkündür. Hızlı kentleşme ve tüketiciler arasında harcanabilir gelirin artmasıyla birlikte, insanların yaşam tarzında gözle görülür bir değişiklik gözlenmektedir. Kentsel hareketlilik ve yoğun yaşam tarzına bağlı olarak tüketiciler, gıdaları minimum israf ve/veya kontaminasyon riskiyle saklamak için uygun ambalaj çözümlerini tercih etmeye daha çok ihtiyaç duymaya başlamıştır. Bu da saklama ürünlerinin kullanımının önemini beraberinde getirmektedir. Saklama ürünleri ile gıda ürünlerinin tazeliğini ve kalitesini korumak ayrıca sürdürülebilir yaşama destek sağlamak konusunda da tüketici nezdinde bir anlam ve karşılık bulmuştur. Pişirme kategorisi ürünleri ise, daha az yağ kullanarak sağlığa faydayı işaret ederken, aynı zamanda kullanımı ile yoğun ve hızlı kentli yaşamında en önemli konulardan biri olan zaman israfının önüne geçmektedir. Öte yandan yeni nesil ürünler konseptinde sürdürülebilir yaşam için sağladığı katkılar sayesinde pişirme ürünlerinin büyümeye açık bir kategori olduğu söylenebilir.

Tüm bu kategorilerin Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde de aynı trendlerle büyümeye başladığını söylemek mümkündür. Elbette ki kullanım alışkanlıkları ve tutumların farklılaşabildiği Türkiye’de kategorilerin gelişimi de aynı şekilde farklılaşabilecektir. Örneğin, Covid-19 pandemisi sürecinde Türkiye’nin Avrupa’ya nazaran özellikle farklılaştığı konulardan biri de yemek yeme alışkanlıkları olmuştur. Bu süreçte evlerine çekilen Türk tüketicilerinin %80’i evde daha çok yemek pişirdiklerini ve yediklerini söylemiştir. Türkiye bu oranla bu dönemde Avrupa’da birinci sıraya yükselmiştir.²² Dolayısıyla bu tür kültürel farklılıkların ilgili pazarların gelişiminde rol oynadığını söylemek mümkündür, fakat pazarın asıl dinamiklerini; modern hayata geçiş ve kentli nüfusun artması ile birlikte gelirlerdeki artış oluşturmaktadır ve bu faktörlerden Türkiye’nin de aynı dünyadaki gibi etkilendiği söylenebilir.

Kimyasal olmayan temizlik pazarının cazibesi ise özellikle Covid-19 pandemisi ile birlikte tüketicinin DNA’sında uzunca bir dönem “sağlık”, “bağışıklık” ve “hijyen” gibi konuların yer alacağı öngörüsünden ileri gelmektedir. Bu anlamda önümüzdeki dönemlerde tüketiciler tarafından temizlik kategorilerinde aranılacak olan ürün faydaları bakteri/mikrop öldürme, hijyen sağlama, bağışıklık sistemini güçlendirme ve aileyi hastalıklara karşı koruma olacaktır. Bu kategoride tüketiciye sunulan fayda kentsel ve modern yaşamın hızı ve yoğunluğunda bir ihtiyaç olan temizliğin pratik/hızlı ve hijyenik bir şekilde yapılmasının sağlaması olmakla beraber bu faktörler temizlik kategorinin de büyüme potansiyelini beslemektedir.

Koroplast’ın faaliyet gösterdiği pazarlara ve Koroplast’ın bu pazarlardaki yerine ilişkin bazı veriler aşağıda sunulmaktadır:

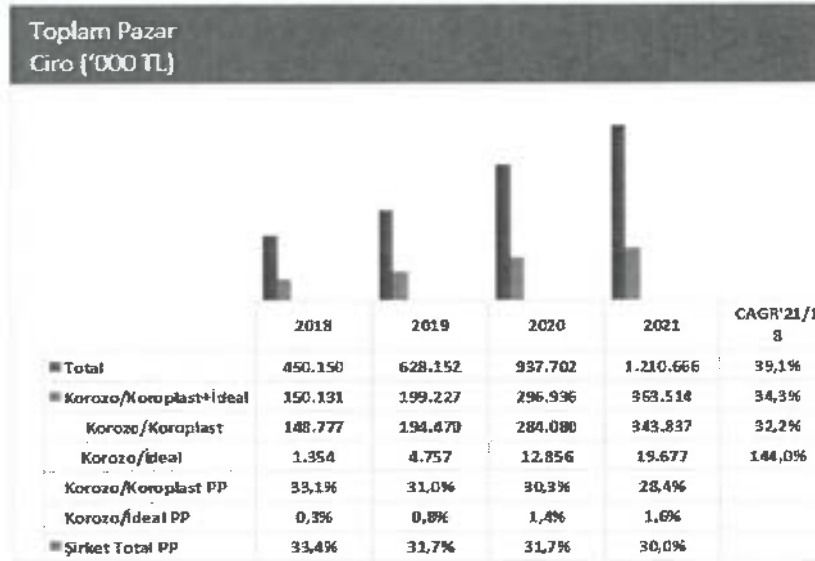
²¹ <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/trash-bag-market-221305449.html>

²² <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/koronavirus-sonrasi-tuketimde-hangi-trendler-bizleri-bekliyor/>

A) Poşet Pazarı

İndirim market markaları hariç Nielsen verilerine göre Türkiye Poşet Pazarı cirosu (çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kâğıdı ve fırın torbası) 2021 yıl sonu itibariyle 1.200.000.000 TL'dir. Yine aynı veriye göre Poşet Pazarında indirim marketleri dahil ve hariç toplam 77 marka bulunmaktadır. Pazarda "other" (diğer) diye nitelendirilen grubun içinde ise ortalama olarak 200'den fazla irili ufaklı dönemsel birçok oyuncu bulunmaktadır. Pazar son 4 yılda ortalama ciro bazında %39,1 yıllık birleşik büyüme göstermiştir. Koroplast, güçlü markası yenilikçi ürün portföyü, hedef kitleye yönelik bütünleşik pazarlama iletişimi, doğru ürün portföyü ile doğru fiyatla rafta konumlanması, geniş dağılım ağı, güçlü satış ve saha ekibi ile birlikte tüm markalardan, rakiplerden farklılaşarak pazarın lideri olarak başlayan yolculuğunda liderliğini korumaya devam etmektedir. Şirket Poşet Pazarında Koroplast ve İdeal markaları ile yer almaktadır. Şirket son 4 yılda ortalama ciro bazında yıllık 34,3 birleşik büyüme gerçekleştirmiştir. Mutfak Yardımcı Ürünleri ve çöp torbası ürünlerini içine alan Poşet Pazarı'na ilişkin olarak 2018-2021 dönemine ait veriler aşağıda sunulmaktadır:²³

(i) Toplam Poşet Pazarı (İndirim Marketleri Dahil) - Çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kâğıdı ve fırın torbası

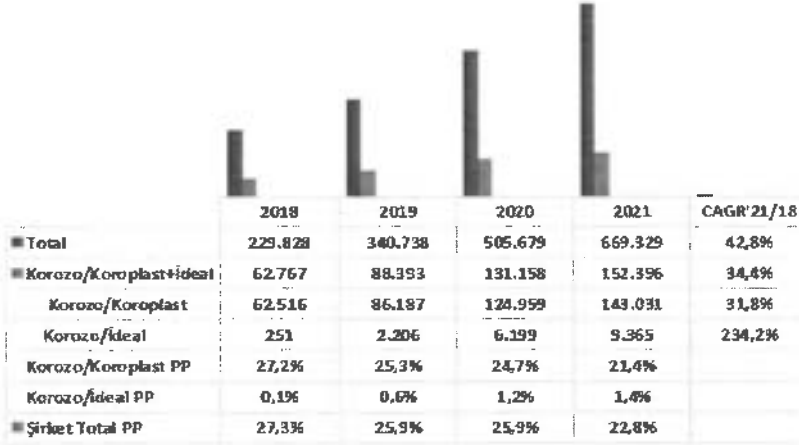


2018-2021 yılları arasında indirim marketleri dahil edildiğinde toplam pazarda ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %39,1 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, ciro bazında anılan dönemde %34,3 oranında büyüme sağlamıştır. 2021 yılında şirket indirim marketler dahil pazarda %30'luk pazar payının %1,6'sını "İdeal" ekonomik markasından kazanmıştır. Belirtmek gerekir ki, çöp torbası pazarında çok fazla merdiven altı üretici ve ucuz indirim market markaları bulunması ve tüketici tarafında fiyat odaklı hassasiyetin yüksek olması Şirket'in çöp torbası pazarına paralel büyümesini zorlaştırmaktadır. Bu da toplam pazar verilerine etki ederek Şirket'in toplam Poşet Pazarı'ndaki büyüme oranının gerisinde kalmasına sebep olmaktadır.

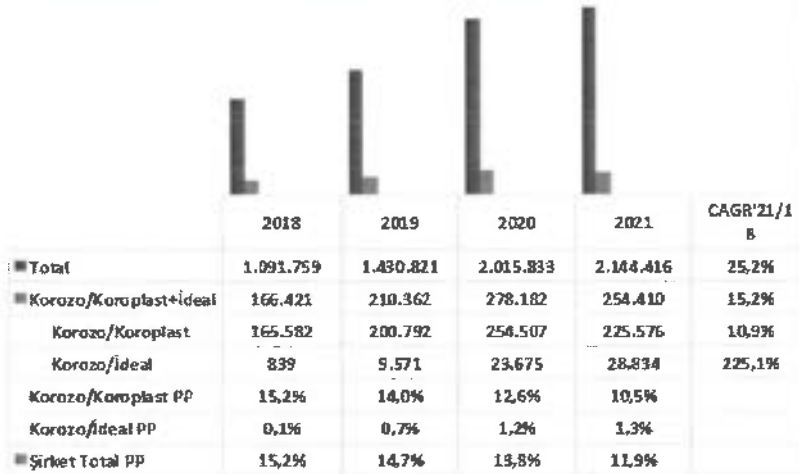
²³ Kaynak: Nielsen Raporu, Toplam Poşet Pazarı - Çöp Torbası, Buzdolabı Poşeti, Pişirme Kâğıdı ve Fırın Torbası - İndirim Marketleri Dahil ve Hariç - Şirket ve Pazar Yıllık Bileşik Büyüme Oranları

Çöp Torbası Segmenti

Çöp Torbası
Ciro ('000 TL)



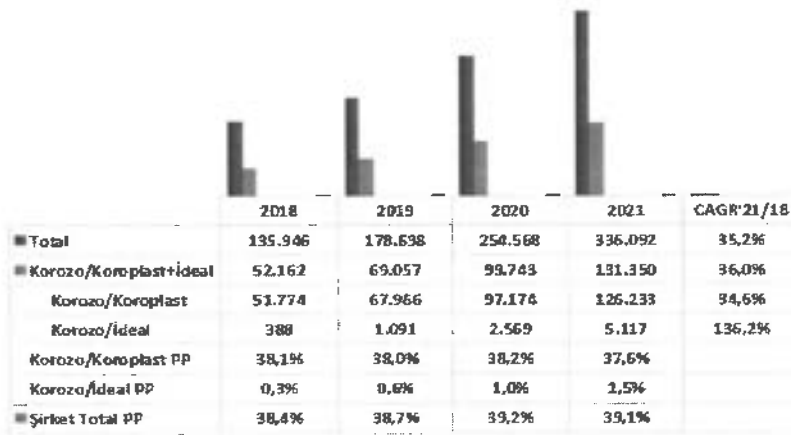
Çöp Torbası Satış Miktarı
(1.000 adt)



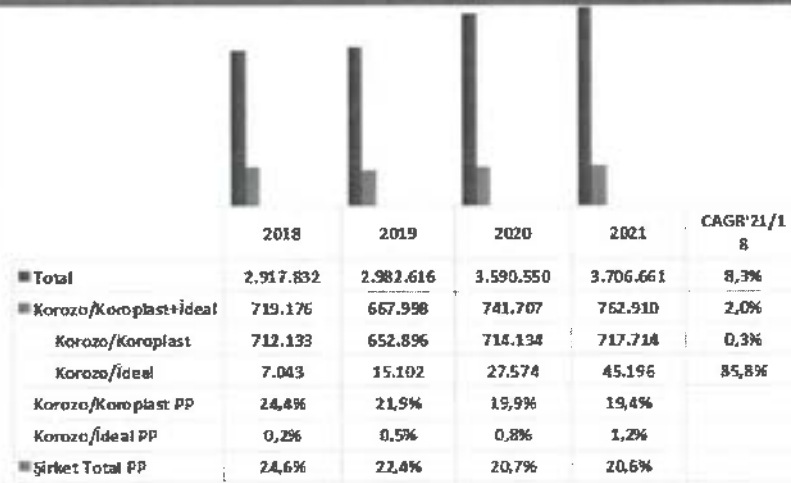
2018-2021 yılları arasında çöp torbası segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %42,8 gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %34,4 oranında büyüme sağlamıştır. Kaliteli ürünler sunan marka imajına sahip olan Koroplast'ın bu kategoride de rasyonel faydalarını vurgulayarak ve "ödediğine değer" algısını iletişime taşıyarak bu kategoride kaliteli marka kullanmanın önemini vurgulamaktadır. Ayrıca pazara ilkleri sunan yenilikçi marka Koroplast, kategoriye katma değeri yüksek yenilikçi ürünleri lanse etmek üzere ürün geliştirme planı yapmaktadır. İlâveten, Koroplast fiyat rekabeti açısından "İdeal" markasını da "isimsiz (no-name)" markaların karşısına konumlandırarak pazar payını ekonomik kriz anlarında güçlendirmeyi hedeflemektedir. "İdeal" ekonomik markası bu kategoride Şirket'in 2021 yılında gerçekleşen %22,8 olan pazar payına %1,4 katkı sağlamıştır.

Buzdolabı Poşeti Segmenti

Buzdolabı Poşeti
Ciro ('000 TL)



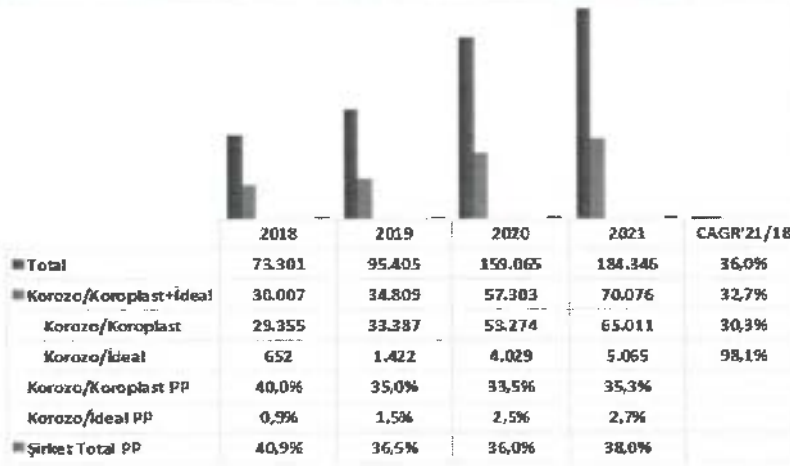
Buzdolabı Poşeti
Satış Miktarı (1 000 adı)



2018-2021 yılları arasında buzdolabı poşeti segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %35,2 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %36 oranında büyüme ile pazarın üstünde bir büyüme sağlamıştır. Bu kategoride Şirket'in 2021 yılındaki %39,1 oranındaki pazar payına "İdeal" ekonomik markası %1,5 oranında katkı sağlamıştır.

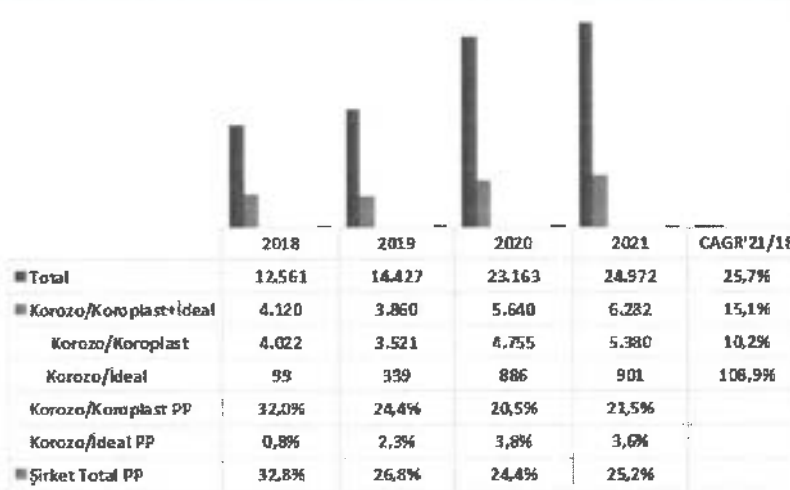
Pişirme Kâğıdı Segmenti

Pişirme Kağıdı
Ciro ('000 TL)



Pişirme Kağıdı

Satış Miktarı ('000 Pkt)



2018-2021 yılları arasında pişirme kâğıdı segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %36 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %32,7 oranında büyüme sağlamıştır. Pişirme kâğıdı gıda ile direkt temasta olan önemli bir üründür. Koroplast pişirme kağıdında kalitesinden ödün vermeden en doğru/sağlıklı ürünü tüketiciye verme hedefindedir. Bu nedenle pazarda bulunan oldukça ucuz ürünler ile rekabet etmez. Koroplast'ın büyümesi pazarın bir miktar aşağısında olsa da yaptığı iletişim ile bu kategoride tüketiciyi doğru ürün kullanımı konusunda bilinçlendirmektedir. Pişirme kağıdında şirketin "İdeal" ekonomik markası özellikle Migros gibi önemli perakende zincirlerinde ucuz fiyatlı markaların karşısında taktiksel olarak konumlandırılmaktadır. Şirketin "İdeal" ekonomik markasının pişirme kâğıdı kategorisine 2021 yılında pazar payı katkısı %2,7 olarak gerçekleşmiştir.

[Signature]

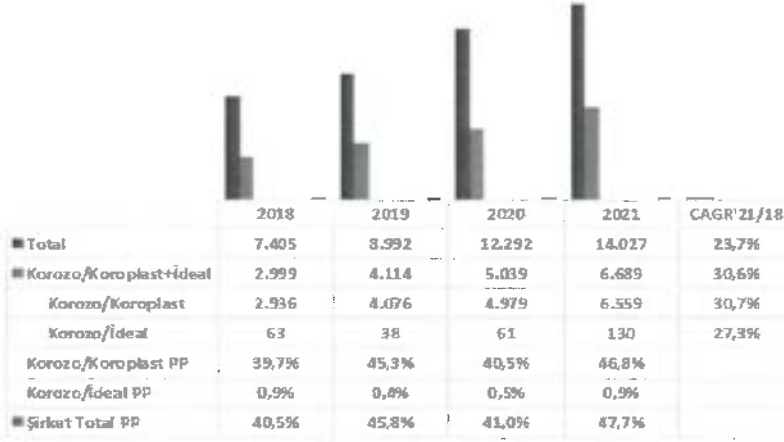
[Signature]

[Signature]

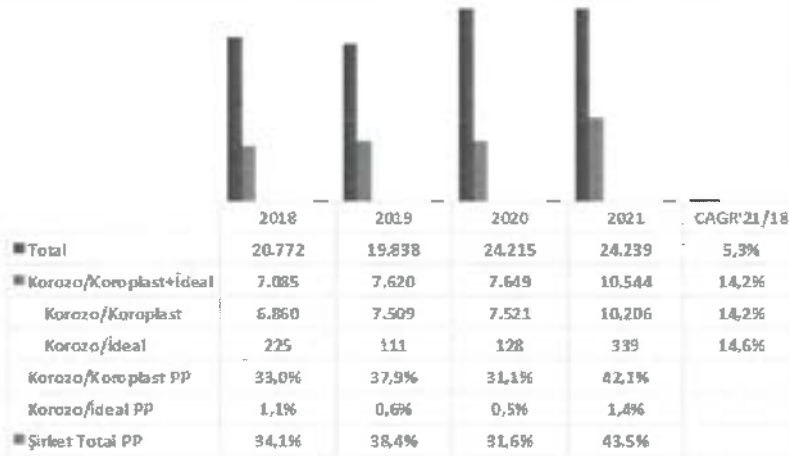
[Signature]

Fırın Torbası Segmenti

Fırın Torbası
Ciro ('000 TL)

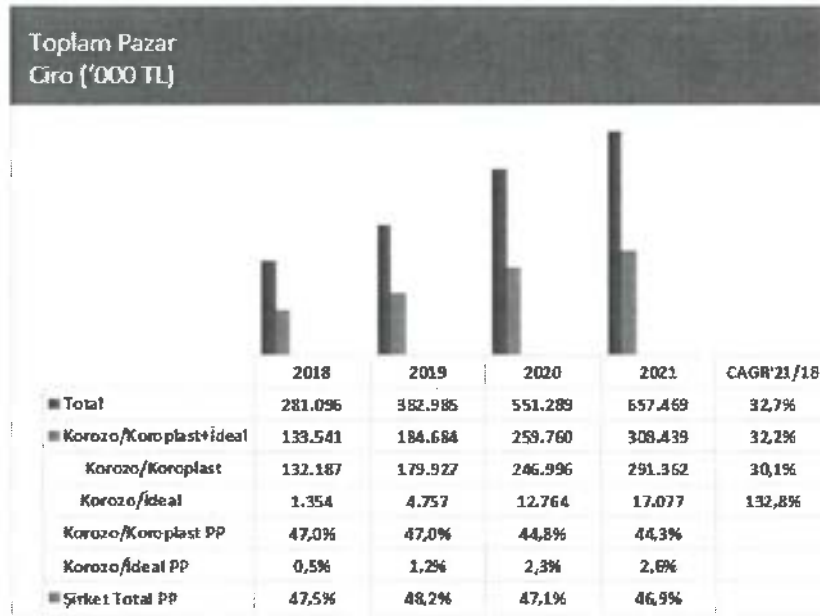


Fırın Torbası
Satış Miktarı (1.000 adt)



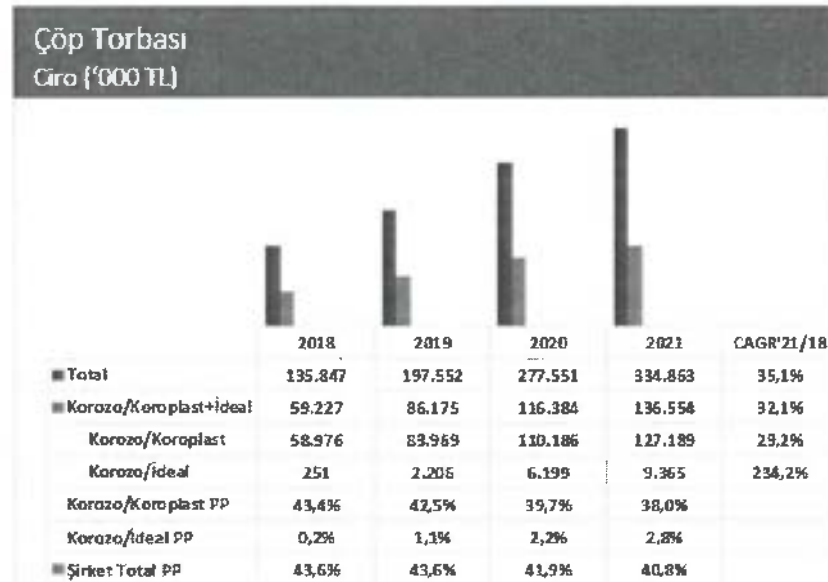
2018-2021 yılları arasında fırın torbası segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %23,7 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %30,6 oranında büyüme ile pazarın üstünde bir büyüme sağlamıştır. Koroplast fırın poşeti kategorisinde pazarın üzerinde büyüme oranı yakalayarak elde ettiği başarısını, kaliteli ve güvenilir marka imajına borçlu olduğuna inanmaktadır.

(ii) **Toplam Poşet Pazarı (İndirim Marketleri Hariç)- Çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kâğıdı ve fırın torbası**



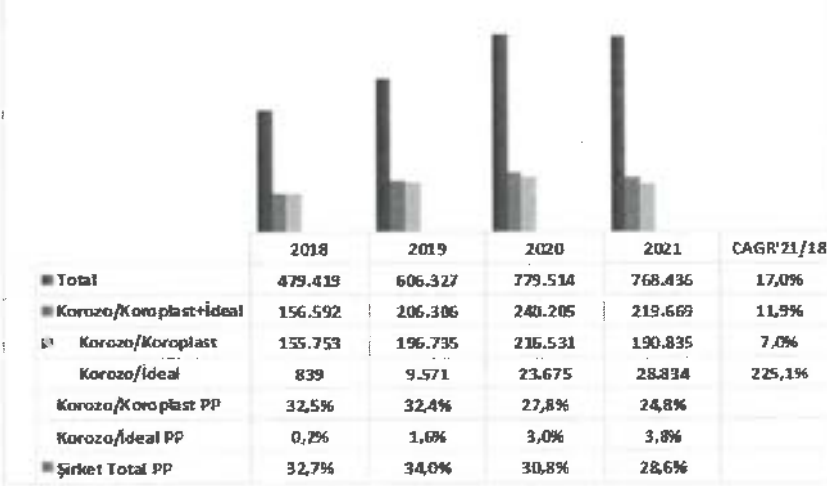
2018-2021 yılları arasında indirim marketleri hariç tutulduğunda toplam pazarda ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %32,7 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %32,2 oranında büyüme sağlamıştır. Şirketin 2021 yılındaki bu güçlü pazar payına "İdeal" ekonomik markası ciro pazar payı olarak %2,6 katkı sağlamıştır.

Çöp Torbası Segmenti



Çöp Torbası

Satış Miktarı (1 000 adt)

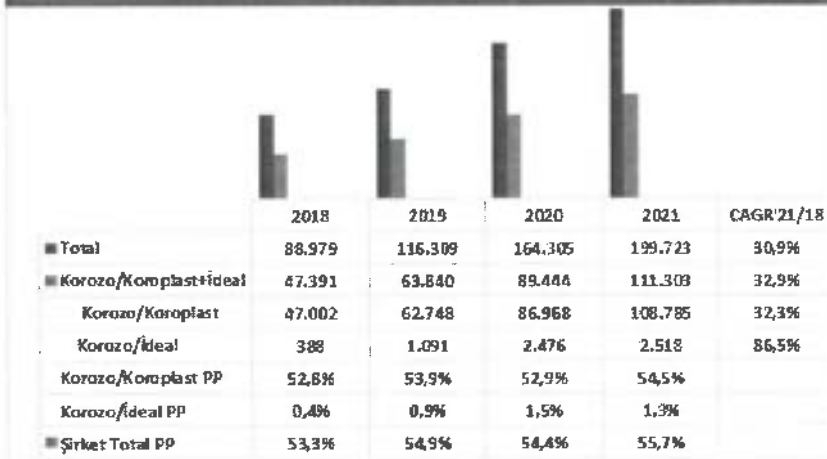


2018-2021 yılları arasında çöp torbası segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %35,1 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %32,1 oranında büyüme sağlamıştır. İndirim marketleri hariç çöp torbası segmentinde, dahil pazardaki gibi çok fazla irili ufaklı oyuncuların olması ve tüketicisinin fiyat hassasiyeti bu pazarda Koroplast'ın bir miktar pazarın altında büyümesi ile sonuçlanmıştır. Fakat belirtmek gerekir ki, Şirket %40,8 ile çöp torbası kategorisinde ciro pazar payında liderdir.²⁴ "İdeal" ekonomik markası bu kategoride Şirket'in ciro pazar payına %2,8 katkı sağlamıştır. Bu kategoride "İdeal" markasının noktalarda dağılımının ve görünürlüğünün artması, özellikle ucuz markaların güçlü olduğu noktalarda konumlanmasına ihtiyaç vardır. Bu İdeal markasının toplam pazar payına katkısını artırmakla birlikte Şirket'in bu kategoride daha da rekabetçi olmasını sağlayacaktır.

Buzdolabı Poşeti Segmenti

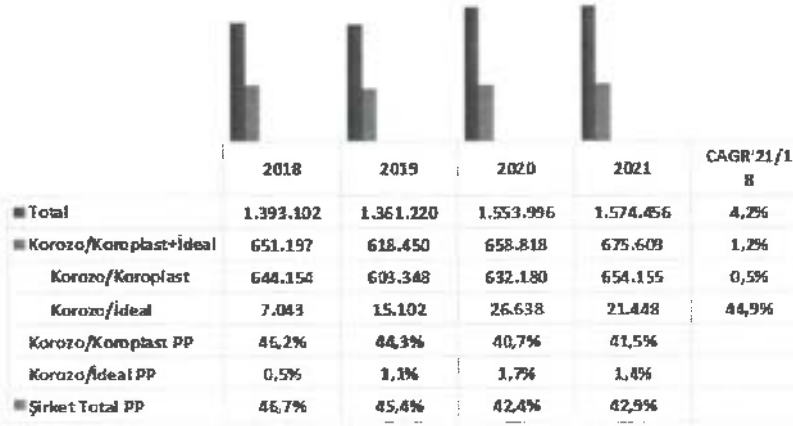
Buzdolabı Poşeti

Giro (000 TL)



²⁴ Kaynak: Nielsen Raporu

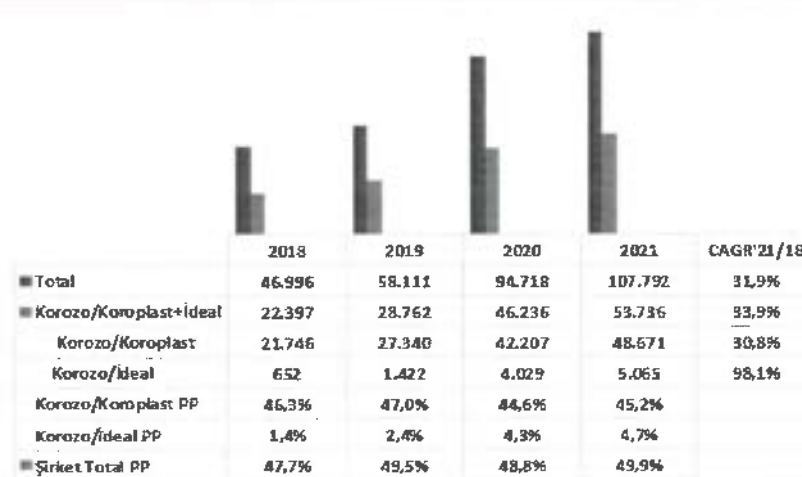
Buzdolabı Poşeti
Satış Miktarı (1 000 adet)



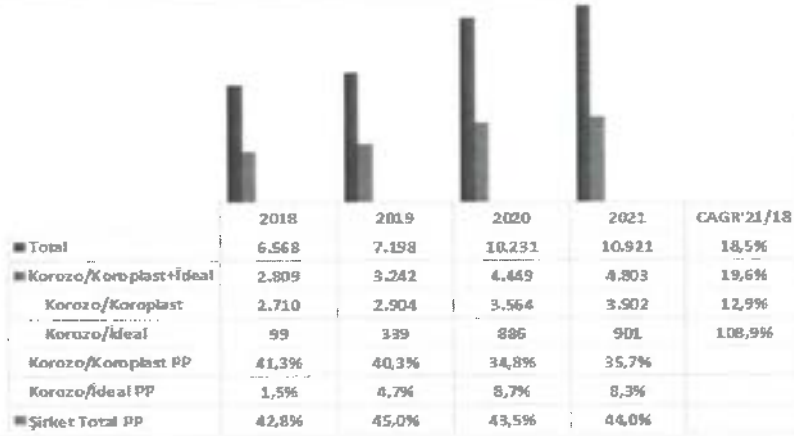
2018-2021 yılları arasında buzdolabı poşeti segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %30,9 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %32,9 oranında büyüme ile pazarın üstünde bir büyüme sağlamıştır. Buzdolabı poşeti kategorisinin lider, kaliteli ve güvenilir markası olan Koroplast özellikle Kurban Bayramı'nda yaptığı aktiviteler ve iletişim ile bu özel sezonu sahiplenerek büyümeye ve pazarı da büyütmeye devam etmektedir. "İdeal" ekonomik markası buzdolabı poşeti kategorisinde Şirket'in 2021 ciro pazar payına %1,3 katkı sağlamıştır. Bu kategoride "İdeal" markasının noktalarda dağılımının ve görünürlüğünün artmasının paralelinde pazar payına katkısının artmasına ihtiyaç vardır.

Pişirme Kâğıdı Segmenti

Pişirme Kağıdı
Ciro ('000 TL)

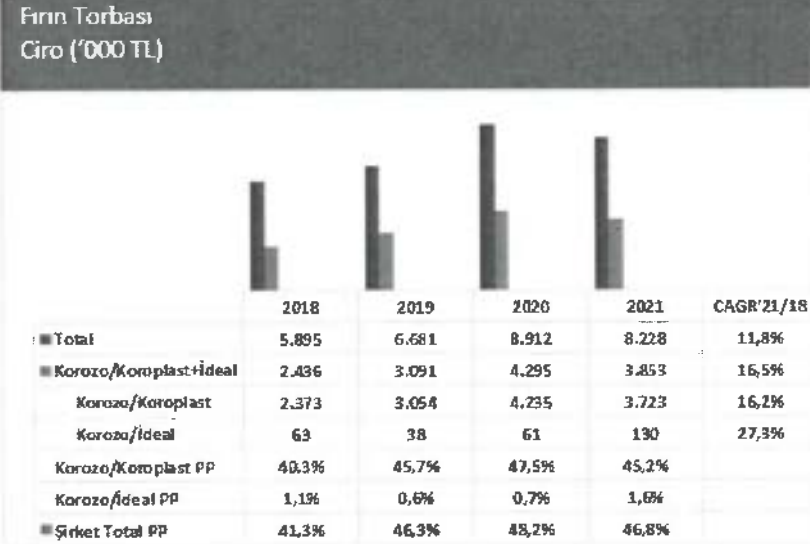


Pişirme Kağıdı
Satış Miktarı (1 000 pkt)



2018-2021 yılları arasında pişirme kâğıdı segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %31,9 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %33,9 oranında büyüme sağlamıştır. Tüketicilerin %66'sının pişirme kâğıdı kategorisinde aklına gelen ilk marka Koroplast'tır.²⁵ Koroplast'ın en kârlı kategorisi olan pişirme kâğıdı iletişimde de sürekli desteklenen bir kategoridir. Şirketin İdeal ekonomik markasının 2021 ciro pazar payına katkısı %4,7 olarak gerçekleşmiştir. İdeal, Şirket'in özellikle ekonomik sebeplerden dolayı fiyat hassasiyeti olan tüketicinin ekonomik markalar arasında güçlü bir alternatif olması adına ve rakip tüketiciyi yakalamak maksadıyla dağılımı ve listelenmesi hızla değer kazanan ekonomik markasıdır. İdeal, Şirket'in Migros gibi zincir marketlerde ucuz markalara karşı raflarda taktiksel olarak konumlandığı markadır.

Fırın Torbası Segmenti



²⁵ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırma Raporu

**Fırın Torbası
Satış Miktarı (1 000 adt)**

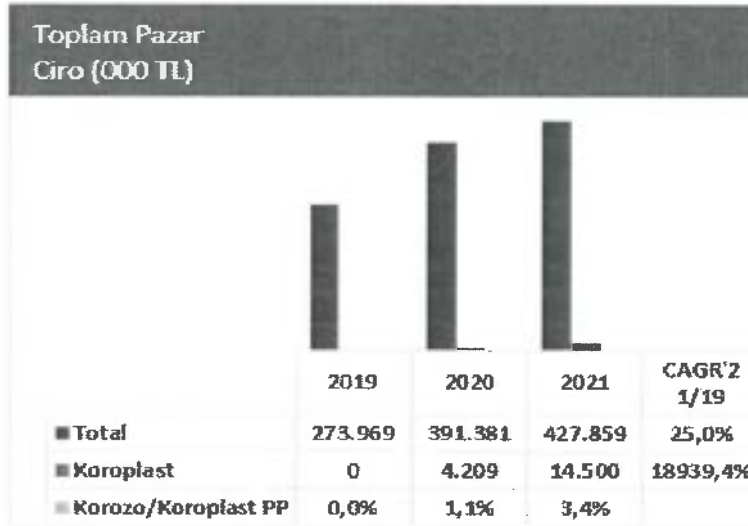


2018-2021 yılları arasında fırın torbası segmentinde ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %11,8 oranında gerçekleşmiş olup Koroplast, anılan dönemde ciro bazında %16,5 oranında büyüme sağlamıştır. Böylelikle Koroplast, indirim marketler hariç pazarda da pazarın üstünde büyüme gerçekleşmiştir.

B) Kimyasal Olmayan Ev Temizleyicileri Pazarı (Temizlik Pazarı)

Kimyasal olmayan Ev temizleyicileri pazarında lanse ettiği ürün ile şirketin toplam kategori içinde 2019-2021 dönemine ait pazar verileri aşağıda sunulmaktadır:²⁶

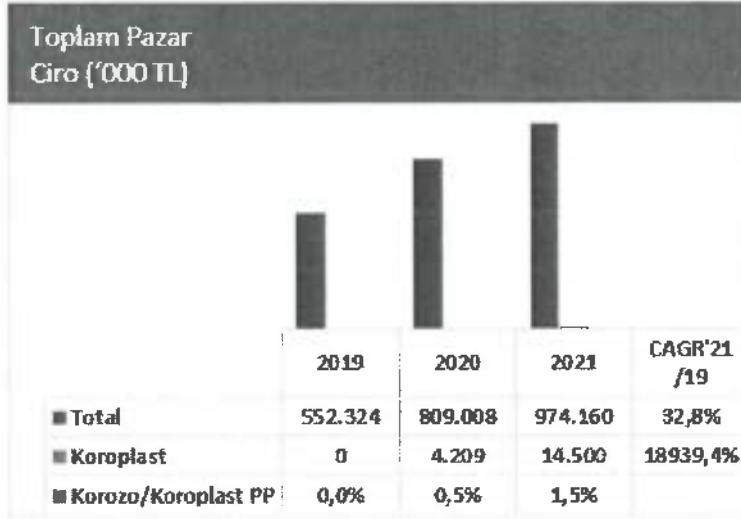
(i) Toplam Temizlik Pazarı (İndirim Marketleri Hariç)



²⁶ Kaynak: Nielsen Raporu, Kimyasal Olmayan Ev Temizleyicileri Pazarı – İndirim Marketleri Dahil ve Hariç – Toplamı Şirket ve Pazar Yıllık Bileşik Büyüme Oranları

İndirim marketler hariç toplam kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarı 428.000.000 TL'lik bir pazardır. 2019-2021 yılları arasında indirim marketleri hariç pazarın son 3 yılda ciro bazında yıllık bileşik büyüme oranı %25 olarak gerçekleşmiş olup pazara 2020 yılının son çeyreğinde pazarın "temizlik bezleri ve süngerler kategorisine" giriş yapmış olan Koroplast, anılan dönemde %3,7 pazar payına ulaşmıştır. Koroplast diğer ürünlerde yakaladığı başarının verdiği güçle ve kısa zamanda bu pazarda yakaladığı ivme ile hızla büyümeyi hedeflemektedir.

(ii) Toplam Temizlik Pazarı (İndirim Marketleri Dahil)



2019-2021 yılları arasında indirim marketleri dahil bakıldığında 975.000.000 TL'lik bir pazar bulunmaktadır. Toplam pazarda son üç yılda ciro bazında yıllık ortalama bileşik büyüme oranı %32,8 oranında gerçekleşmiş olup pazara 2020 yılının son çeyreğinde giriş yapmış olan Koroplast, anılan dönemde %1,5 pazar payına ulaşmıştır.

Koroplast Özelinde Pazarı Bakış

Koroplast'ın 40 yıllık köklü geçmişinde sektöre getirdiği yenilikler bir yana Türkiye gibi henüz doymamış bir pazarda hala yapılacak çok iş olduğu düşünülmektedir. Bu nedenle Koroplast aynı zamanda pazarı da büyütmek konusunda çalışmaktadır. Evsel katı atık yönetimi başta olmak üzere; verimlilik ve tasarruf dahil, A'dan Z'ye hane ekonomisinin yönetimi konusunda farkındalığı artırmak, pazara yeni tüketiciler kazandırmak, onları markaya çekmek, kategorileri büyütmek ve çeşitlendirmek Koroplast'ın ana faaliyet konuları arasında yer almaktadır. Bu anlamda yapılan iletişim çalışmaları markanın hedefleri ve vizyonu ile örtüşecek şekilde planlanmaktadır.

Bu bağlamda Şirket tarafından izlenen strateji en basit ve işlevsel görünen ürünlerle, pazara çektiği yeni kullanıcıların hayatını daha çok kolaylaştıracak, bu kullanıcıların üst segmentteki pratik, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünlerle tanışmasına vesile olacaktır. Nitekim, pazarın ve dolayısı ile şirketin her yıl büyümesinin altında yatan en önemli parametrelerinden biri de kategoriye yeni kullanıcılar kazandırmak ve kullanıcıların alım miktarlarını artırmaktır. Şirket olarak markaya yeni gelen tüketicinin önemi de çok büyüktür.

Şirket'in hanelere erişimi değerlendirildiğinde markalı ürünler içinde lider olarak konumlandığı gözlemlenmektedir.²⁷ Çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kâğıdı ve streç film kategorilerinin toplam penetrasyonunun %87 olduğu pazarda Koroplast markası hanelerin %36,8'i tarafından satın alınmıştır.

Çöp torbası kategorisinde toplam kategori penetrasyonuna paralel olarak Koroplast hane erişiminde markalı ürünler içinde %13,1 penetrasyon verisi ile birinci sıradadır. Bu kategoride %41,9 penetrasyonu olan market markaları grubunun içinde 13 farklı marka bulunmaktadır.

Buzdolabı poşeti kategorisi (kilitli dahil) özellikle Kurban Bayramı'nda tüketiminin yoğunlaştığı bir kategoridir. Bu kategorinin 2021 yılında hane penetrasyon rakamı bu mevsimselliğinde etkisi ile %66,5'tir. Nielsen'in aylık buzdolabı poşeti pazar verisi datasında da Kurban Bayramı etkisini net bir şekilde görmek mümkündür. Bu kategoride özellikle katma değeri yüksek olan kilitli ve fermuarlı poşetlerin penetrasyonunu artırmak (kilitli ve fermuarlı poşetin penetrasyonu sadece %6,6'dır) ve tüketiciyi bu yeni nesil ürünlerin kullanımına yönlendirmek Koroplast'ın liderliğini güçlendirecektir.

Pişirme kâğıdı kategorisi penetrasyon oranları incelendiğinde özellikle Covid-19 pandemisi etkisi ile 2020 yılında penetrasyon 10,6 puan artarak %43,1'e ulaşmıştır. Bu kategorinin kullanım pratikliği, kolaylığı ayrıca sağlıklı pişirmeye atıfta bulunması normalleşmeye dönüldüğü 2021 yılında da aynı şekilde hane penetrasyonunun artması ile devam etmiş ve kategorinin penetrasyonu %51,6'ya ulaşmıştır. 2021 yılında Şirket'in bu kategoride yaptığı yoğun iletişim sayesinde tüketici tarafında markanın sahiplendiği kaliteli ve güvenilir marka imajlarının da etkisi ile hanelerin %14'ü tarafından satın alınarak markalı ürünler içinde ilk sırada yer almıştır. Market markalarının %33,1 penetrasyona sahip olduğu bu grubun içinde 10 adet marka bulunmaktadır.

Ürünleri hijyenik ve pratik bir şekilde kaplarıyla birlikte saklamada kullanılan streç film kategorisinde markaların penetrasyonu incelendiğinde 2021 yılında toplam pazar penetrasyonun %23 olduğu ve Koroplast markasının hanelerin +4,7'si tarafından satın alınarak hane erişiminde markalı ürünler içinde ilk sırada olduğu görülmektedir. Bu kategoride markalı ürünler ise %14,6 penetrasyona sahiptir ve grup içinde 9 marka bulunmaktadır.

Öte yandan yeni girdiği kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarında (temizlik pazarı) öncelikli olarak bez ve sünger kategorilerinde lansman yapan Koroplast, MOP (temizlik seti) başta olmak üzere bulaşık eldiveni ve ovma teli kategorilerini de portföyüne eklemek üzere planlama yapmaktadır. Şirket bu yeni kategoride portföyünü genişleterek güçlü bir oyuncu olma hedefindedir.

%100 toplam marka bilinirliğine sahip²⁸ Koroplast, sahiplendiği güçlü imajları da arkasına alarak uzun zamandır faaliyet gösterdiği sektör ile ilişkili kategorilere de giriş yaparak firmanın değerini ve büyümesini destekleyen projeleri hayata geçirme hedefindedir. Yakın tarihte lansmanını planladığı ıslak temizlik havlu kategorisi bu anlamda güzel bir örnek teşkil etmektedir. Bu ürün grubuyla pandemi ile birlikte tüketicinin DNA'sına giren hijyen ve temizlik konularında, özellikle zamanı olmayan, pratik ama etkili temizlik yapmak isteyen kadınları hedeflemektedir. Islak temizlik havlu portföyünü yakın tarihte tüketici ihtiyaçları ve istekleri paralelinde genişletmek markanın hedefleri arasındadır.

²⁷ Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırma Raporu

²⁸ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırma Raporu

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket'in Sektörlerdeki/Pazarlardaki Yeri

Şirket, hızlı tüketim ürünleri sektörünün birer alt kategorisi olan Poşet Pazarı ve temizlik ürünleri pazarlarında faaliyet göstermektedir.

Poşet Pazarı

Şirket, mutfak yardımcı ürünleri ve çöp torbası ürünlerini içine alan Poşet Pazarında 40 yılı bulan bilgi birikimi, teknolojik donanımı, geniş dağıtım ağı, yenilikçi ve üstün kalitede çeşitli ürün portföyü, Ar-Ge yatırımları ve uzman satış pazarlama kadrosu sayesinde lider, trend belirleyici ve güçlü bir marka olarak konumlanmıştır. Koroplast 2021 yılı itibarıyla Türkiye'de toplam Poşet Pazarında (çöp torbası + buzdolabı poşeti + pişirme kâğıdı + fırın torbası) %46,9 ciro payı ile lider olup en yakın markalı rakibinin ciro payı ise %14,4 seviyesindedir.²⁹

Şirket, 2021 yılı itibarıyla Türkiye'de Mutfak Yardımcı Ürünleri ve çöp poşeti ürünlerini içine alan Poşet Pazarında (i) çöp poşeti segmentinde %40,8, (ii) buzdolabı poşeti segmentinde %55,7, (iii) pişirme kâğıdı segmentinde %49,9 ve (iv) fırın torbası segmentinde %46,8 ciro payı ile lider konumdadır.³⁰

Markalı ihracat ağını her geçen gün büyüten Şirket 2021 yılı itibarıyla ağırlıklı olarak Avrupa olmak üzere toplam 9 ülkeye ihracat yaparak uluslararası piyasada da varlık göstermektedir ve Azerbaycan, Kıbrıs, Romanya, Almanya, Hollanda, İngiltere Şirket'in yoğun ihracat yaptığı bölgeler arasında yer almaktadır. Şirket'in ihracat satışlarının 31.12.2021 tarihi itibarıyla toplam net satış miktarındaki payı yaklaşık %0,18, ihracat kayıtlı satışların ise %6,44'tür.

Şirket öte yandan ambalaj, hastane, ev dışı tüketim ve perakende sektörlerine özel ürünler üreterek sektöre öncülük etmekte ve bu sektörde trendleri kendisi belirlemektedir. Yenilikçi, kaliteli ürünleriyle tüketicinin güvenini kazanan Koroplast tercih edilen marka olmayı 2021 yılında da sürdürmüştür.

Kimyasal Olmayan Ev Temizleyicileri Pazarı (Temizlik Pazarı)

Koroplast, Poşet Pazarında kurulduğu günden bu yana öncü marka olmanın verdiği güçle 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile kimyasal olmayan temizlik ürünleri de satmaya başlayarak temizlik ürünleri pazarında da faaliyet göstermektedir. Temizlik bezleri ve sünger ürünlerini kapsayan temizlik ürünleri kategorisinde satış yapan Şirket çok kısa sürede kayda değer bir pazar başarısı yakalamıştır. Şirket, Türkiye'de tüm kimyasal olmayan temizlik pazarında lanse ettiği temizlik bezleri ve sünger ürünleri ile 2020 yılında yıllık %1,7 olan ciro payını 2021 yılında %3,7'ye çıkarmıştır.³¹ İlaveten, 2021 yılı verilerine göre Şirket'in ciro payı (i) sünger segmentinde %3,7 ve (ii) temizlik bezi segmentin de ise %8,3 olarak gerçekleşmiştir.³²

²⁹ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı

³⁰ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç - Çöp Poşeti, Buzdolabı Poşeti ve Pişirme Kağıdı ve Fırın Torbası Segmentleri Ciro Payı

³¹ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç Koroplast Ürünlerinin Bulunduğu Kategoride Ciro Payı

³² Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç Temizlik Bezleri ve Sünger Segmenti Ciro Payı

Şirket'in Avantajları ve Dezavantajları

Şirket'in Poşet Pazarı'ndaki güçlü konumunu sürdürmek ve temizlik pazarındaki büyüme stratejisini hayata geçirmek için Şirket'i elverişli hale getirdiği düşünülen çeşitli avantajları ve dezavantajları söz konusu olup bunlar şu şekilde sayılabilir:

A. Şirket'in Avantajları

Köklü Bir Geçmişe Sahip Güçlü Marka ve Yüksek Marka Bilinirliği

40 yıllık köklü bir geçmişe sahip Koroplast, çöp torbası kategorisinde ve Mutfak Yardımcı Ürünleri'nde (buzdolabı poşeti, pişirme kâğıdı, streç film) tüketicilerin %87'sinin hiçbir hatırlatma olmadan aklına gelen ilk markadır.³³ Dolayısıyla, Şirket girdiği ve girmeyi planladığı kategorilerde güçlü bir marka olmanın avantajına sahiptir. Yapılan odak grup çalışmalarında markanın sahip olduğu güçlü imajların paralelinde tüketici tarafından yeni kategorilere girişi onaylanmaktadır. Bu nedenle Koroplast'ın 2020 yılı başlarında iletişim desteği ile girmiş olduğu temizlik kategorisinde hızlı ve etkin bir oyuncu olmasının itici gücü Mutfak Yardımcı Ürünleri ve çöp poşeti kategorilerindeki liderliğidir. Yeni giriş yapmış olduğu temizlik kategorisinde pazarda 2021 yılında %3,7 ciro payına ulaşarak çok kısa sürede kayda değer başarı yakalamıştır.

Özgün ve İnovatif Ürün Geliştirme Kabiliyeti

Şirket, kurulduğu günden bu yana ilklerin markası olmuş ve sahip olduğu özgün ve köklü inovasyon kültürü ile her yıl ürün portföyünü geliştirmektedir.

Koroplast, 1981 yılında çöp torbasını Türkiye'de ilk kez pazara sunan, 2008 yılında Türkiye'nin ilk doğada çözünebilen çöp torbasını ve benzer şekilde 2017 yılında ilk koku önleyici çöp torbasını üreten markadır. Bu kapsamda, Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş "Koku Önleyici Bileşenlere Sahip Atık Torbası" başlıklı bir adet patenti mevcuttur. Koroplast, jumbo, battal ve hantal boy ebatlarındaki çöp torbalarını ve bunların isimlerini dahi tüketiciyle ilk kez tanıştıran ve günümüzde de bu ebat ve çöp torbası tiplerinin pazarda bir standart haline gelmesini sağlayan öncü bir markadır. Öte yandan Şirket, saklama ürünleri bakımından 1997 yılında ilk kilitli buzdolabı poşetini üretmiş ve 2017 yılında ise taze tutan saklama poşetinin ilk üreticisi ve satıcısı olmuştur. Keza Şirket'in "Taze Tutan Torba" başlığıyla yaptığı bir patent başvurusu bulunmaktadır.

2021 yılında Mutfak Yardımcı Ürünleri pazarının buzdolabı poşeti penetrasyonu %58,8 iken kilitli ve fermuarlı poşetin penetrasyonu sadece %6,6'dır.³⁴ Koroplast %3,2 penetrasyon ile öncüsü olduğu yeni nesil ürünler olan kilitli ve fermuarlı poşet kullanımına yönlendirme ve okazyonel kullanımı teşvik etme çalışmaları ile lider olarak bu ürünlerin pazarını büyütme üzere çalışmalar planlanmaktadır. Nitekim, Koroplast'ın 2021 yılı yıllık ciro satış dataları incelendiğinde aynı potansiyelin var olduğu görülmektedir. Öyle ki, buzdolabı poşeti kategori satışları içerisinde buzdolabı poşeti %86,4 paya sahip iken kilitli poşet %7,9, fermuarlı poşet %2,5 ve çift kilitli poşet ise %1,6 paya sahiptir. Yeni nesil ürünler olarak konumlanan kilitli ve fermuarlı poşetler bu kategorinin lokomotif ürünleri olma yolculuğunda Şirket'e gelecekte önemli büyüme fırsatı yaratmaktadır. Bu nedenle rasyonel ve life-style konumlandırma ile birlikte, yeni hanelere ulaşım ve kullanan hanelerin alım adedini artırmak üzerine pazarlama

³³ Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu

³⁴ Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırma Raporu

stratejileri oluşturulmuştur. Bu kapsamda da tüm ürün gamı, ürün ve ambalaj olmak üzere 2022 yılının ikinci çeyreğinde relanse edilecektir.

Pazardaki Büyüme Potansiyeli ve Düşük Penetrasyon

Şirket'in pazarda başı çektiği ve yeni bir kategori olan bu nedenle büyüme potansiyel oldukça fazla olan pişirme kâğıdı sektörün önemli ve fırsatlar barındıran kategorisidir. Lokal pazarda penetrasyonu artırma fırsatı, bunun yanında yoğun kullanıcıların oranını artırma ve stabil olmayan kullanıcıları yoğun kullanıcılara dönüştürme konuları pazarın önemli fırsatlarıdır.

Tüm kategorilerin büyüme potansiyeli, yardımcı mutfak ürünleri pazarını oldukça cazip kılmaktadır. Pazarın lideri olan Koroplast büyüyen pazardan markalı ürünler arasında en yüksek payı almaktadır. 2019 yılı başlarında market poşetlerinin para ile satılması ile birlikte çöp poşeti penetrasyonu 10 puan artarak %44,5'e çıkmıştır. Aynı dönemde Koroplast'da penetrasyonunu 3,3 puan artırarak markalı ürünlerde 13.7% hane erişimi ile liderliğini güçlendirmiştir. Çöp kategorisi 2021 sonunda %55 penetrasyona ulaşmıştır.³⁵ Penetrasyon olarak bakıldığında hala hanelerin yarısına yakın kısmının evinde çöp poşetinin olmaması bu pazarın doymamış Pazar olduğunu ve büyüme potansiyelini göstermektedir. Şirket 2021 yılında %13,1 hane penetrasyona sahip olmuştur. Kendisine en yakın rakip markanın penetrasyonu %6,8'dir. Modern hayat ve kentleşme ile birlikte ambalajlı ürünlerin tüketiminin artması bu kategorinin gerek yeni kullanıcılarla gerekse mevcut kullanıcıların tüketim sıklığını artırarak yoğun kullanıcıya dönüşmesi ile birlikte büyümesi için önemli fırsattır.

Türkiye'de tüketicilerin yeni trendlere hızlı adaptasyonu ve Şirket'in özgün ve pratik ürün geliştirme kabiliyeti sayesinde yeni ihtiyaçlara yönelik sunulan ürünler pazarın büyümesindeki ve Şirket'in pazar payını artırma potansiyeli açısından önemli faktörlerdendir. Son dönemde evden/uzaktan çalışma modelinin artmasıyla, pişirme kâğıdı gibi günlük hayatı kolaylaştıran ürünlere ihtiyaçların ve talebin artması Şirket'e büyüme fırsatları sunmaktadır. Bu anlamda modern dünyada hızlı yaşam tarzını ve sağlıklı yaşam değerlerinin benimseyen tüketici ihtiyaçlarını karşılama konusunda Koroplast avantajlı durumdadır. Yenilikçi portföyde bulunan Şirket'in "Sar-Pişir Pişirme Kâğıdı" başlığıyla halen incelenmekte olan patent başvurusu mevcuttur.

Geniş Satış Kanalları ve Çeşitli Müşteri Profiline Erişim

Koroplast, ürünlerini ulusal ve yerel zincir marketler, indirim marketleri, geleneksel mağazalar ve ev dışı pazar kanalıyla satmakta ve markasının hâkim durumunun ve pazar payının verdiği güçle ülke çapında yaklaşık 52 bin satış noktasına ulaşmaktadır. Köklü markası ve uzun yıllardır oluşturduğu güven ilişkileri ile Şirket, bu satış kanallarında önemli bir konuma sahiptir. Şirket, aynı zamanda son yıllarda ürünlerini hızla büyüyen internet satış mağazalarında da sunmaya başlamıştır. İlaveten, Koroplast, ürünlerini ağırlıklı şekilde Avrupa olmak üzere ihracat kanalıyla da uluslararası piyasaya sunmaktadır. Özellikle sektörde indirim marketlerinin payının artmasını avantaja dönüştüren Şirket, indirim marketleriyle özel markalı ürünler konusundaki iş birliğini, Koroplast markalı ürünleri indirim marketlerinin rafına koyarak avantaja çevirmektedir. Bu Koroplast'ın hem görünürlüğünü hem de hane penetrasyonunu artırmak adına oldukça önemli bir stratejidir. Koroplast, bu önemli satış kanalındaki tüm indirim marketleriyle iş birliği yapan tek şirkettir.

Şirket hem "Koroplast" hem de "İdeal" markası ile çeşitli müşteri profillerine hitap etmektedir. Özellikle ekonomik segment markası olan İdeal markası, Şirket'e, ürün tercihini daha uygun

³⁵ Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırma Raporu
108

Ham madde Değişim (%)	2019	2020	Oca	Şub	Mar	Nis	May	Haz	Tem	Ağu	Eyl	Eki	Kas	Ara	2021
Polietilen	100	105	118	126	128	143	146	153	140	136	138	142	154	163	140
Alüminyum	100	91	94	94	93	93	99	101	110	97	120	120	133	143	108
Pişirme Kâğıdı	100	89	92	46	92	83	92	92	95	97	97	97	101	101	90
PVC- Streç Film	100	100	105	105	105	111	120	123	123	134	133	134	134	162	124

Çöp torbası kategorisinin çok oyuncunun yer aldığı ve rekabetin olduğu (fragmented) bir pazarda yer alması

Çöp torbası kategorisi rekabetçi ve çok oyuncunun bulunduğu bir pazardır. Pazarda çok fazla merdiven altı üretici ve ucuz indirim market markaları bulunmaktadır. Öte yandan kategorinin tüketici tarafında fiyat odaklı hassasiyeti yüksektir. Bu denklemde Koroplast'ın diğer kategorilere nazaran pazara paralel veya pazarın üstünde büyümesi zorlaşmaktadır. Kaliteli ürünler sunan marka imajına sahip olan Koroplast'ın bu kategoride de rasyonel faydalarını vurgulayarak ve "ödediğine değer" algısını iletişime taşıyarak bu kategoride kaliteli marka kullanmanın önemini vurgulamaya gayret gösterilmektedir. Ayrıca pazara ilkleri sunan ilkçi marka olarak Koroplast, kategoriye katma değeri yüksek ürünleri lanse etmek için ürün planını bu yönde tasarlamaktadır. İlaveten, Koroplast fiyat rekabeti açısından "İdeal" markasını da "isimsiz (no-name)" markaların karşısına konumlandırarak pazar payını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

	Ciro (TL)				Pay (%)			
Bölge	2019(*)	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Zincir	88.007.554	143.562.485	178.952.468	346.936.163	%50,00	%51,40	%43,93	%48,43
Marmara	34.897.292	49.995.230	86.717.105	172.017.496	%19,83	%17,90	%21,29	%24,01
Anadolu Bölge	21.090.724	24.590.773	40.826.739	74.719.157	%11,98	%8,80	%10,02	%10,43
İhracat	9.311.130	16.052.976	30.506.963	28.992.242	%5,29	%5,75	%7,49	%4,05
Ege-Akdeniz	6.822.920	8.008.849	14.728.197	28.374.815	%3,88	%2,87	%3,62	%3,96
EDT	4.682.688	6.194.388	10.218.335	21.986.010	%2,66	%2,22	%2,51	%3,07
Karadeniz Bölge	4.957.582	4.978.830	9.351.631	17.820.539	%2,82	%1,78	%2,30	%2,49
Güney Marmara	1.333.120	4.019.763	5.727.418	11.596.579	%0,76	%1,44	%1,41	%1,62
Batı Karadeniz	2.148.393	3.137.950	5.824.092	11.883.812	%1,22	%1,12	%1,43	%1,66
Merkez	2.762.948	701.002	928.645	1.987.098	%1,57	%0,25	%0,23	%0,28
Diğer		18.041.592	23.558.618		%0,00	%6,46	%5,78	%0,00
Genel Toplam	176.014.350	279.283.838	407.340.211	716.313.911	%100	%100	%100	%100

(*) Ortalama Euro kuru ile hesaplanmıştır

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İşbu İzahname'nin 5. bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir unsur bulunmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççı'nın Ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. Anlaşmalar ile İhraççı'nın faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Fikri Mülkiyet

Markalar

Şirket'in kapsamlı bir marka portföyü bulunmaktadır. Şirket, Koroplast unvanını, ürün adlarını ve sloganları marka koruması kapsamında korumaktadır. Bu doğrultuda Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde Şirket adına bu İzahname tarihi itibarıyla tescilli toplam 40 adet marka bulunmaktadır.

Şirket ürünleri ağırlıklı olarak "Koroplast" ve "İdeal" markaları üzerinden satılmaktadır. Bunların yanı sıra Koroplast markası Bulgaristan, Gürcistan, Romanya ve Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nde tescilli durumdadır. Şirket ayrıca Koroplast markasının tescili için Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Irak'ta ilgili makamlara başvuruda bulunmuştur ve bu İzahname tarihi itibarıyla söz konusu başvurular sırasıyla inceleme ve araştırma sürecindedir.

Patentler

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş "Koku Önleyici Bileşenlere Sahip Atık Torbası" başlıklı bir adet incelemesiz patenti mevcuttur. Şirket ayrıca "Taze Tutan Torba" ve "Sar-Pişir Pişirme Kâğıdı" başlıklarıyla iki adet patent başvurusunda bulunmuştur ve bu İzahname tarihi itibarıyla söz konusu patentlerin tescilinin tamamlanmasını beklemektedir.

Endüstriyel Tasarımlar

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş toplam 13 adet endüstriyel tasarımı mevcuttur. Bu tasarımlar toplamda sekiz adet ambalaj deseni, iki adet logo ve üç adet desenden oluşmaktadır.

Alan Adları

Şirket'in www.koroplast.com.tr ve www.koroplast.com olmak üzere iki adet alan adı bulunmaktadır. Şirket, bu alan adlarının kullanım haklarına sırasıyla 05.05.2025 ve 28.04.2023 tarihine kadar sahiptir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Şirket'in rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamalar bağımsız araştırma kuruluşu Nielsen tarafından hazırlanan (i) Nielsen Raporu, IPSOS tarafından hazırlanan (ii) Ipsos Marka Sağlığı Araştırması Raporu ve (iii) Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırması Raporu'na dayanmaktadır. İlgili raporlara www.koroplast.com.tr adresindeki yatırımcı ilişkileri sayfasından ulaşılabilir.

Yukarıda anılan raporlar, talep edilmesi halinde, işbu izahnamenin KAP'ta ilan edilmesinden talep toplama döneminin sonuna kadar Şirket'in merkez adresinde incelenebilir.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

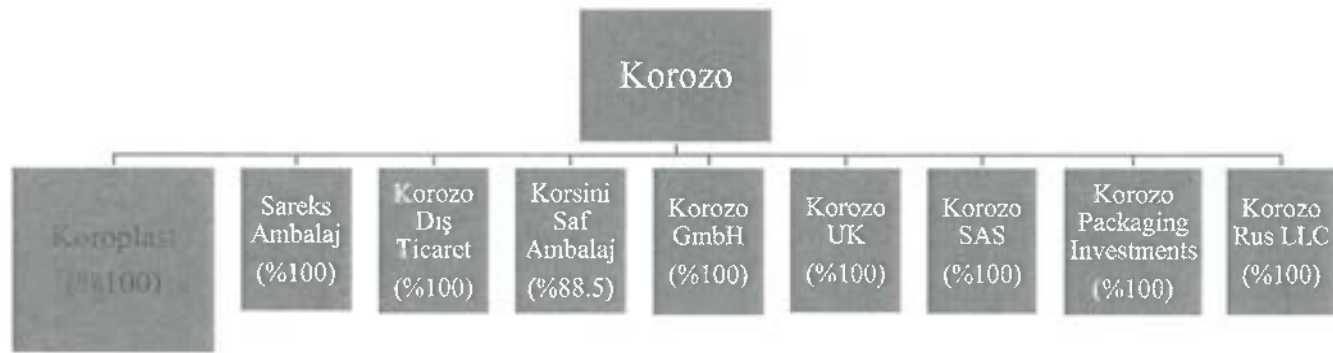
Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:



Yukarıdaki şemada görüleceği üzere Şirket'in paylarına %100 oranında Korozo sahiptir. Korozo ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Korozo

Türkiye'nin ilk sanayi kuruluşlarından biri olan Korozo 1934 yılında düğme üretimi gerçekleştirmek amacıyla Korozo Düğme Fabrikası Ltd. unvanı altında kurulmuş, 1968 yılında tür değişikliği yaparak Korozo Ambalaj ve Düğme Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi unvanı altında anonim şirket olmuş, 1973 yılında Duvenyaz ailesi tarafından satın alınarak bugünkü Korozo Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi unvanını almış ve İstanbul'un Sefaköy semtindeki fabrikasında esnek ambalaj üretimine başlamıştır.

Korozo'nun sermayesi 172.887.500 TL olup esas sözleşmesine göre aşağıdaki konularda faaliyet göstermektedir: Her nevi ambalaj malzemelerinin, kağıt ve plastikten mamul ambalaj malzemelerinin, kağıt ve plastikten mamul ambalaj malzemelerinin, her nevi sanayi ürünlerinin ambalajlanmasında kullanılan ambalaj malzemeleri, gıda, kozmetik ilaç, sağlık, kimya, giyim sanayinde kullanılan kağıt, karton, mukavva, lastik, plastik, naylon, mika, kauçuk, kumaş, sünger ahşap, deri, cam, teneke ve her türlü metalden mamul ambalaj malzemelerinin, kaset, bant, cd kutularının, her nebi yapışkanların, yapışkanlı ve yapıştırıcı bantların, ambalajlamada kullanılan ip, tel, rafya ve bağlayıcı malzemelerin, çöp torbalarının, poşet, naylon torba ve çantaların ham, yarı mamul ve mamul maddelerinin, kimyevi maddelerin, imalinde kullanılan makine ve tesisatını yedek parçaların, aksam ve teferruatın, imali, fason imali, ithali, ihracı, ticaretini yapmak.

Şirket ile Koroza arasında imzalanmış olan hizmet sözleşmesi kapsamında Koroza'nun ilgili birimleri, Şirket'e bilgi teknolojileri ve bilgi sistemleri konusunda hizmet vermekte ve çözümler sunmaktadır. Bu doğrultuda bilgi teknolojileri altyapı yönetimi, veri depolaması ve bilgisayar güvenliği gibi hizmetler de Şirket'e Koroza tarafından sağlanmaktadır. Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısı bu İzahname tarihi itibarıyla Koroza'nun bilgi teknolojileri altyapısı ile entegre durumdadır.

Koroza'yı Tanıtıcı Bilgiler		
Ticaret Unvanı	:	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Merkez Adresi	:	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No. 12 Esenyurt, İstanbul
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	İstanbul
Ticaret Sicil No.	:	62569-0
Vergi Dairesi	:	Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı
Vergi No.	:	5790049361

Şirket'in %100 payına sahip Koroza'nun ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda yer almaktadır. (*)

Ortağın Adı Soyadı/Ticaret Unvanı	Sermaye Payı ve Miktarı	
	(TL)	(%)
Aegle Packaging S.à r.l.	146.954.375	85
[Rafael Duvenyaz]	8.644.375	5
Liya Duvenyaz	8.644.375	5
Jeki Mizrahi	864.438	0,5
Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	864.437	0,5
İzzet Nommaz	1.728.875	1
Albert Nahmiyas	1.728.875	1
Semih Şalhon	1.728.875	1
Şela Duvenyaz	1.728.875	1
TOPLAM	172.887.500	100

(*) Koroza'nun sermayesini teşkil eden payları elinde bulunduran kişilere ilişkin bilgileri İzahname'nin 19.1 Bölümünde bulabilirsiniz.

Koroza'nun Yönetim Kurulu üyeleri ve yapısı aşağıdaki gibidir:

Adı - Soyadı	Görevi / Unvanı
İsak Antika	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Yağız Çekin	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Rafael Duvenyaz	Yönetim Kurulu Üyesi








Liya Duvenyaz	Yönetim Kurulu Üyesi
Hüseyin Çağatay	Yönetim Kurulu Üyesi
Huw Glyn Tudor Williams	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Murat Çavuşoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Özge Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Berke Demirhan	Yönetim Kurulu Üyesi

Sareks Ambalaj

Sareks Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Çerkezköy Ticaret Sicili'ne 5111 sicil numarası ile kayıtlı olup şirket merkezi Organize Sanayi Bölgesi Karaağaç Mah. Fatih Blv. No. 34 Kapaklı, Tekirdağ adresinde yer almaktadır. Sermayesi 100.000 TL olup esas sözleşmesine göre şirketin faaliyet konusu her türlü ambalaj malzemelerinin, özellikle plastikten mamul eşyanın ve ambalaj malzemelerinin ve bunların ham, yarı mamul ve mamul maddelerinin ve işlenmelerinde kullanılan, makine tesisatları, yedek parçaların, alsam ve teferruatının, imali, ithali, ihracı, ticareti ve pazarlamasıdır.

Koroza Dış Ticaret

Koroza Dış Ticaret Anonim Şirketi İstanbul Ticaret Sicili'ne 935598-0 sicil numarası ile kayıtlı olup şirket merkezi Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No. 12 Esenyurt, İstanbul adresinde yer almaktadır. Sermayesi 50.000 TL olup esas sözleşmesine göre şirketin faaliyet konusu yürürlükteki veya yürürlüğe girecek ithalat ve ihracat rejimleri kapsamındaki tüm ürünlerin ithalat, ihracat, transit ticaret, alım satım ve pazarlamasını yapmaktır.

Korsini-Saf Ambalaj

Korsini-Saf Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İzmir Ticaret Sicili'ne 114059 sicil numarası ile kayıtlı olup şirket merkezi Aosb Mah. 10036 sok. No. 9 Çiğli, İzmir adresinde yer almaktadır. Sermayesi 6.000.000 TL olup esas sözleşmesine göre aşağıdaki konularda faaliyet göstermektedir: Basın, yayın, matbaacılık, cilt, kalıp, klişe, röprodüksiyon ve benzeri işleri yapmak, kağıt mukavva, karton, lamine edilmiş kağıt, orman ürünleri, maden, plastik, sentetik tekstil ve benzeri her çeşit maddelerden her nevi ambalaj eşyası imal etmek, imal ettiği veya imal edilmiş her türlü ambalaj malzemesi üzerine her türlü baskı işleri yapmak.

Koroza GmbH, Koroza UK, Koroza SAS ve Koroza Rus LLC

Bu şirketler, Koroza'nun yurt dışında kurulu satış şirketleri olup Şirket ile herhangi bir ticari ilişkileri bulunmamaktadır.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı bağlı ortaklığı bulunmamaktadır.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirketin maddi duran varlıkları makine, tesis, cihaz, taşıt, demirbaş, özel maliyetler ve diğer maddi duran varlıklardır. Aşağıdaki tabloda ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının dökümü, net defter değeri olarak yer almaktadır:

2019 ve 2020 yılında grup şirketi Koroza'dan satın alınan extruder, kesme/dilimleme ve kutulama makinaları ve çeşitli firmalardan extruder makinesi ve kutulama makinesi ekipmanları ithalatı ile makine parkuru büyümüştür.

Şirketin kullanım hakkı varlıkları, binalar ve taşıtlardan meydana gelmektedir. Aşağıdaki tabloda ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in kullanım hakkı varlıkları dökümü, net defter değeri olarak yer almaktadır:

Kullanım Hakkı Varlıkları (TL)					
Maliyet	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Binalar	9.824.564				
Taşıtlar	7.987.798	2.899.722	2.249.889	%175	%29
Toplam	17.812.362	2.899.722	2.249.889	%514	%29
Birikmiş Amortisman					
Binalar	1.227.230				
Taşıtlar	969.282	1.701.385	1.114.843	-%43	%53
Toplam	2.196.521	1.701.385	1.114.843	%29	%53
Net Defter Değeri					
Binalar	8.597.334				
Taşıtlar	7.018.516	1.198.337	1.135.056	%486	%6
Toplam	15.615.850	1.198.337	1.135.056	%1203	%6

Edinilmesi planlanan maddi duran varlıklar ve finansal ya da faaliyet kiralaması yoluyla edinilen maddi duran varlıklar bulunmamaktadır.

Şirketin maddi duran varlıkları altındaki yatırım harcamaları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Yatırım Harcamaları (TL)	2021	2020	2019
Patent-tasarım bedeli	2.040	10.130	2.040
Makine-Teçhizat	-	1.918.462	1.210.340
Arge Laboratuvar Malzemeleri	624.282,83	-	-
Revir Odası	97.586	-	-
Toplam	723.909	1.928.592	1.212.380

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Çevre Kanunu, çevre konularına ilişkin temel düzenlemeleri içermekte olup Çevre Kanunu'na ilave olarak ÇED Yönetmeliği, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve Atık Yönetimi Yönetmeliği dahil olmak üzere çeşitli ikincil mevzuat da bulunmaktadır. Çevre Kanunu'nda çevrenin korunmasına ilişkin yükümlülükler ve bu yükümlülükler aykırılıkların sonuçlarına ilişkin genel hükümler yer almaktadır. ÇED Yönetmeliği'nde ise ÇED süreci kapsamında hazırlanan ÇED raporları veya proje tanıtım dosyaları gibi belgelerin içeriği ve raporların yanı sıra bu süreçte tabi olunacak idari ve teknik konulardaki usul ve esaslar düzenlenmiştir. Çevresel etki değerlendirmesine tabi tesisler ÇED Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Şirket, Üretim Tesisleri'ndeki faaliyetlerine ilişkin olarak T.C. İstanbul Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından 03.03.2020 tarihinde düzenlenen 71280893 E -2020615 sayılı görüş uyarınca ÇED Yönetmeliği kapsamı dışındadır. Ayrıca Şirket, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında faaliyet konusu itibarıyla çevreye kirlenici etkisi olan işletmeler arasında yer almakla beraber; kapasitesi, ilgili yönetmelik sınır değeri altında kaldığından T.C. İstanbul Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından verilen 25.08.2020 tarih ve 59061333-150.01-E.77773 sayılı çevre iznine (hava emisyon, atık su ve gürültü) tabi olmadığına dair görüş yazısı uyarınca çevre iznine tabi değildir. Şirket atık yönetimine ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Kredi verenler sıfatıyla Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ("TSKB") ile kredi alan, garantör ve teminat sağlayan sıfatlarıyla Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli bir kredi sözleşmesi ("TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi") imzalanmış olup, ilgili kredi sözleşmesi 16.03.2018, 04.04.2019 ve 07.01.2021 tarihlerinde tadil edilmiştir. TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi'ne kredi alan sıfatıyla dahil olan diğer taraflar Koroza, Koroza Dış Ticaret ve Sareks Ambalaj'dır.

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihi itibarıyla, Şirket'in TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi kapsamında kullanmış olduğu uzun vadeli krediye istinaden teminat olarak Şirket'in rehin veren sıfatıyla ve İş Bankası ile TSKB'nin de rehin alanlar sıfatıyla taraf olduğu, Beşiktaş 11. Noterliği'nce 02.04.2018 tarihinde sırasıyla 08172, 08173 ve 08168 yevmiye numaralarıyla tasdik edilmiş olan ve sırasıyla 391.037.237 Euro, 645.000.000 TL ve

171.676.050 ABD Doları güvence bedelli üç adet taşınır rehin sözleşmesi akdedilmiştir. İlgili taşınır rehni sözleşmeleri tahtında, rehin alanlar lehine Şirket'in tesis, makine ve cihazları üzerinde rehin bulunmaktadır.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Aşağıdaki tabloda ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarının dökümü, net defter değeri olarak yer almaktadır:

Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Maliyet	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Haklar ve Lisanslar	14.899.828	14.023.988	14.023.988
Birikmiş Amortisman			
Haklar ve Lisanslar	5.717.326	4.206.784	2.801.156
Net Defter Değeri			
Haklar ve Lisanslar	9.182.502	9.817.204	11.222.832

Şirketin maddi olmayan duran varlıkları içerisinde 13.998.050 TL ile marka bedeli ve SAP Microsoft, E-mutabakat, QDMS gibi programların yıllık lisans ve bakım anlaşmaları yer almaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirketin maddi olmayan duran varlıkları içerisinde yer alan "Koroplast" ve "İdeal" marka bedeli maddi olmayan duran varlıklar altında takip edilmektedir. Marka yönetimi şirketin faaliyet konusunun önemli bir unsuru olması nedeniyle, faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi yüksektir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Marka bedeli değerlemesi için Destek Patent A.Ş. firmasından ve 13.12.2017 tarihinde değerlendirme raporu alınmış, bu raporda toplam marka değeri 2.931.766,63 Euro olarak belirlenmiştir. Ayrıca Marka ve Patent Vekili Av. Ali Çavuşoğlu ve Mehmet Orhan Eriman'ın 29.12.2017 tarihinde hazırladığı raporda da marka bedeli 3.300.000,17 Euro (ilgili tarihteki

kurlarla 14.901.150,79 TL) olarak belirlenmiştir. Değerleme raporlarının ortalaması alınarak marka bedeli, Koroza'dan 31.12.2017 tarihinde satın alınmıştır.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1 Finansal Durum

10.1.1 İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo Şirket'in 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 dönemlerine ait finansal tablosunu içermektedir.

	Cari dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	27.152.553	8.571.647	11.080.342
Ticari alacaklar	163.367.779	95.112.440	86.744.813
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	7.620.203	2.886.352	-
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	155.747.576	92.226.088	86.744.813
Stoklar	94.414.491	46.385.727	22.936.925
Peşin ödenmiş giderler	6.096.624	2.385.541	118.891
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	7.835.020	-	1.623.072
Diğer dönen varlıklar	5.643.792	4.217.235	6.006.032
Toplam dönen varlıklar	304.510.259	156.672.590	128.510.075

Duran varlıklar			
Maddi duran varlıklar	76.253.529	57.461.371	32.826.874
Maddi olmayan duran varlıklar	9.182.502	9.187.204	11.222.832
Kullanım hakkı varlıkları	15.615.850	1.198.337	1.135.056
Ertelenmiş iş vergi varlığı	418.672	-	-
Peşin ödenmiş giderler	19.128	133.770	2.172
Toplam duran varlıklar	101.489.681	68.610.682	45.186.934
TOPLAM VARLIKLAR	405.999.940	225.283.272	173.697.009

	Cari dönem Bağımsız. Denetimden Geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli banka kredileri	25.000.000	5.000.000	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	49.347.888	18.318.833	13.416.779
Kiralama işlemlerinden borçlar	5.277.267	824.504	951.122
Ticari borçlar	82.930.061	84.131.210	78.315.094
-İlişkili taraflara ticari borçlar	10.375.872	39.396.919	64.204.625
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	72.554.189	44.734.291	14.110.469
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	2.384.222	975.581	632.993
Diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
-İlişkili taraflara diğer borçlar	-	-	-
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
Ertelemiş gelirler	1.269.656	4.512.135	-

Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	315.615	-
Kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	169.013.074	115.430.825	93.829.961
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	62.081.855	65.375.735	60.803.510
Kiralama işlemlerinden borçlar	11.020.473	529.843	310.532
Uzun vadeli karşılıklar	4.948.520	2.873.052	1.207.480
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	4.948.520	2.873.052	1.207.480
Ertelemiş vergi yükümlülüğü	-	611.572	642.637
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	78.050.848	69.390.202	62.964.159
Toplam yükümlülükler	247.063.922	184.821.027	156.794.120
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	150.000.000	70.000	70.000
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	27.374	27.374	27.374
-Tanımlanmış fayda planları ve yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	27.374	27.374	27.374
Kardan ayrılan kısıtlamış yedekler	473.546	473.546	463.896
Geçmiş yıllar karları	2.360.962	16.331.969	10.012.516
Net dönem karı	6.074.136	23.559.356	6.329.103
Ozkaynaklar toplamı	158.936.018	40.462.245	16.902.889
TOPLAM KAYNAKLAR	405.999.940	225.283.272	173.697.009

31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla, Şirket'in toplam varlıklarının %75'i dönen varlıklardan oluşmaktadır. Bununla birlikte Şirket'in kaynaklarının %42'si kısa vadeli

120

Koroplast Temizlik Ambalaj
Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

Koroza Ambalaj Sanayi ve
Ticaret A.Ş.

Yapı Kredi Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.







yükümlülüklerden, %19'u uzun vadeli yükümlülüklerden ve %39'u ise öz kaynaklardan meydana gelmektedir.

Aşağıdaki açıklamalar 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren mali yıllara ilişkin finansal tablolar baz alınarak yapılmıştır.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Nakit ve Nakit Benzerleri

31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Nakit ve nakit benzerleri	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Bankalar	24.586.670	5.472.313	1.513.888	%349	%261
-Vadesiz mevduatlar	24.586.670	4.472.313	563.888	%450	%693
-Vadeli mevduatlar	-	1.000.000	950.000	-%100	%5
Pos alacakları	2.517.235	3.058.541	9.530.203	-%18	-%68
Kasa	48.648	40.793	36.251	%19	%13
Nakit akış tablosunda yer alan toplam nakit ve nakit benzerleri	27.152.553	8.571.647	11.080.342	%217	-%23
Dönen Varlıklara Oranı %	%9	%5	%7		

31.12.2021 itibarıyla mevduatlar, 28.12.2021 tarihinde yapılan sermaye artışı nedeniyle yükselmiştir. Nakit ve nakit benzerlerinin dönen varlıklar içindeki payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihi itibarıyla sırasıyla %7, %5 ve %9 'dur.

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır.

Ticari Alacaklar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak	155.747.576	92.226.088	86.744.813	%69	%6
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	7.620.203	2.886.352	-	%164	
	163.367.779	95.112.440	86.744.813	%72	%10
Dönen Varlıklara Oranı %	%54	%61	%68		

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Alıcılar	132.333.038	87.650.850	78.621.551	%62	%11
Vadeli çekler	13.414.538	4.575.238	8.123.262	%193	-%44
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	7.620.203	2.886.352	-	%164	
Şüpheli ticari alacaklar	175.592	177.298	20.441	-%1	%767
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(175.592)	(177.298)	(20.441)	-%1	%767
	163.367.779	95.112.440	86.744.813	%72	%10

Satış tutarlarının artmasıyla birlikte 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki yıla göre %72 oranında artış ile 163.275.315 TL seviyesine ulaşan ticari alacaklar, dönen varlıkların %54'ünü oluşturmaktadır. 2020 yılında bu oran %61'dir. Ortalama tahsilat sürelerinin kısalmış olması (2019 yılında 163 gün, 2020 yılında 117 gün ve 2021 yılında 114 gün olarak gerçekleşmiştir.) ticari alacak toplamının dönen varlıkların içindeki payını azaltmıştır.

Stoklar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

Stoklar	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
İlk madde ve malzeme	40.894.913	15.138.883	7.763.914	%170	%95
Mamül	27.887.655	17.973.494	13.166.893	%55	%37
Diğer stoklar	9.510.221	8.375.147	97.788	%14	%8465
Yarı mamül	7.920.403	2.661.596	1.575.542	%198	%69
Ticari mallar	4.418.184	2.236.607	361.835	%98	%518
Yoldaki mallar	3.783.115.	-	-		

Stok değer düşüklüğü karşılığı	-	-	(29,047)		
	94.414.491	46.385.727	22.936.925	%104	%102
Dönen Varlıklara Oranı %	%31	%30	%18		

Stokların dönen varlıkların içindeki payı 31.12.2019 tarihinde %18, 31.12.2020 tarihinde %30 ve 31.12.2021 tarihinde %31 olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2021 tarihi itibarıyla stok gün sayısı 99 gün seviyesindedir. 2020 yılında bu rakam 73 gün iken 2019'da 69 gündür. 2020 yılında dünyada ve Türkiye'de etkisini gösteren Covid 19 pandemisi, artan hammadde fiyatları ve döviz kurları nedeniyle Şirket 2020 ve 2021 yılında daha ihtiyatlı olmak adına yüksek stok seviyeleri ile faaliyetlerine devam etmiştir.

Peşin Ödenmiş Giderler

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla peşin ödenmiş giderler, hammadde alımı için verilen sipariş avanslarından ve gelecek aylara ait gider kalemlerinden oluşmaktadır. Peşin Ödenmiş Giderlerin dönen varlıklar içindeki payı 2020 ve 2021 yılları itibarıyla %2 olup, tutar 31.12.2021 tarihinde 6.096.624 TL, 31.12.2020 tarihinde 2.385.541 TL ve 31.12.2019 tarihinde 118.891 TL'dir.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Verilen sipariş avansları	5.134.629	2.033.332	248	%153	%819792
Gelecek aylara ait giderler	961.995	352.209	118.643	%173	%197
	6.096.624	2.385.541	118.891	%156	%1906
Dönen Varlıklara Oranı %	%2	%2	%0		

Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar

Şirketin cari dönem vergileri ile ilgili tutarlar aşağıdaki gibidir:

Dönem vergi gideri	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	(4.914.480)	(6.868.136)	(1.380.806)
Eksi: peşin ödenen vergiler	12.749.500	6.552.521	3.003.878
Cari dönem vergisi varlıkları/borçları	7.835.020	(315.615)	1.623.072

2021 ve 2019 yıllarında peşin ödenen vergi nedeniyle vergi varlığı oluşmuştur.

Diğer Dönen Varlıklar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Devreden Katma Değer Vergisi ("KDV")	3.973.089	3.018.281	5.800.115	%32	-%48
Personele verilen avanslar	98.411	99.332	62.950	-%1	%58
Diğer çeşitli alacaklar	1.572.292	1.099.622	142.967	%43	%669
	5.643.792	4.217.235	6.006.032	%34	-%30
Dönen Varlıklara Oranı %	%2	%3	%5		

Şirkete ait diğer dönen varlıklar, devreden KDV ve vergi dairesinden olan KDV iade alacaklarının oluşturduğu diğer çeşitli alacaklar kaleminden oluşmaktadır.

Duran Varlıklar

Şirketin duran varlıkları, maddi duran varlıklardan, maddi olmayan duran varlıklardan, kullanım hakkı varlıklarından ve peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Şirketin maddi duran varlıkları tesis makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, diğer maddi duran varlıklar ve özel maliyetlerden oluşmaktadır. Maddi duran varlıklar 2020-2019 yılları arasında %83, 2021-2020 yılları arasında da %45 artış göstermiştir.

Özel maliyetler ise, mamul deposu olarak kullanılan kiralık K6 Depo binasının içerisinde yapılan muhtelif işlemlere ilişkin maliyet kalemlerinden oluşmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	%	31.12.2021	%	31.12.2020	%	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Maliyet								
Tesis Makine ve Cihazlar	%71	67.071.383	%72	48.435.913	%69	25.32.4175	%38	%91
Taşıtlar	%0	169.353	%0	169.353	%0	169.353	%0	%0
Demirbaşlar	%2	1.718.054	%1	845.879	%1	245.673	%103	%244
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5%	5.070.544	%5	3.592.494	%6	2.348.344	%41	%53
Özel Maliyetler	%21	20.309.639	%18	11.994.587	%20	7.473.124	%69	%61



Yapılmakta Olan Yatırımlar	%1	723.909	%3	1.928.592	%3	1.212.380	-%62	%59
Toplam	%100	95.061.882	%100	66.966.818	%100	36.773.049	%42	%82
Birikmiş Amortisman	%	2021	%	2020	%	2019	%0	%0
Tesis Makine ve Cihazlar	%57	10.708.985	%50	4.752.498	%47	1.851.216	%125	%157
Taşıtlar	%1	104.438	%1	70.702	%1	36.874	%48	%92
Demirbaşlar	%3	480.506	%3	251.181	%4	148.190	%91	%69
Diğer Maddi Duran Varlıklar	%24	4.470.311	%38	3.629.197	%48	1.909.895	%23	%90
Özel Maliyetler	%16	3.045.113	%8	801.869	%0	-	2%80	
Yapılmakta Olan Yatırımlar		-		-		-		
Toplam	%100	18.809.353	%100	9.505.447	%100	3.946.175	%98	1%41
Net Defter Değeri	%	2021	%	2020	%	2019	%0	%0
Tesis Makine ve Cihazlar	%74	56.362.398	%76	43.683.415	%72	23.472.959	%29	%86
Taşıtlar	%0	64.915	%0	98.651	%0	132.479	-%34	-%26
Demirbaşlar	%2	1.237.548	%1	594.698	%0	97.483	%108	%510
Diğer Maddi Duran Varlıklar	%1	600.233	0%	-36.703	1%	438.449	-%1735	-%108
Özel Maliyetler	%23	17.264.526	%19	11.192.718	%23	7.473.124	%54	%50
Yapılmakta Olan Yatırımlar	%1	723.909	%3	1.928.592	%3	1.212.380	-%62	%59
Toplam	%100	76.253.529	%100	57.461.371	%100	32.826.874	%33	%75

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Şirketin maddi olmayan duran varlıkları içerisinde 13.998.050 TL ile marka bedeli ve SAP, Microsoft, e mutabakat, QDMS gibi programların yıllık lisans ve bakım anlaşmaları yer almaktadır. Marka Bedeli 31.12.2017 tarihinde grup şirketi Koroza'dan satın alınmıştır. Marka bedeli değerlemesi için Destek Patent A.Ş. firmasından ve 13.12.2017 tarihinde değerlendirme raporu alınmış, bu raporda toplam marka değeri 2.931.766,63 Euro olarak belirlenmiştir. Ayrıca Marka ve Patent Vekili Av. Ali Çavuşoğlu ve Mehmet Orhan Eriman'ın 29.12.2017 tarihinde hazırladığı raporda da marka bedeli 3.300.000,17 Euro (ilgili tarihteki kurlarla 14.901.150,79 TL) olarak belirlenmiştir. Değerleme raporlarının ortalaması alınarak Koroza'dan 31.12.2017 tarihinde satın alınmıştır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Maliyet			
Haklar ve Lisanslar	14.899.828	14.023.988	14.023.988
Birikmiş Amortisman			
Haklar ve Lisanslar	5.717.326	4.206.784	2.801.156
Net Defter Değeri			
Haklar ve Lisanslar	9.182.502	9.817.204	11.222.832

Kullanım Hakkı Varlıkları

Şirketin kullanım hakkı varlıkları binalar ve taşıtlardan oluşmakta olup, 31.12.2019 tarihinde 1.135.056 TL, 31.12.2020 tarihinde 1.198.337 TL ve 31.12.2021 tarihinde de 15.615.850 TL'dir. 2021 yılındaki artışın nedeni daha önce büyük kısmı Korozo üstünden kiralanan toplam 42 aracın kira bedelleri ve yine daha önce Korozo üzerinden kiralanan mamul deposu olarak kullanılan K6 Depo kira sözleşmesinin şirket üzerine alınmasıdır.

Kullanım Hakkı Varlıkları (TL)					
Maliyet	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Binalar	9.824.564				
Taşıtlar	7.987.798	2.899.722	2.249.889	%175	%29
Toplam	17.812.362	2.899.722	2.249.889	%514	%29
Birikmiş Amortisman					
Binalar	1.227.230				
Taşıtlar	969.282	1.701.385	1.114.843	-%43	%53
Toplam	2.196.521	1.701.385	1.114.843	%29	%53
Net Defter Değeri					
Binalar	8.597.334				
Taşıtlar	7.018.516	1.198.337	1.135.046	%486	%6
Toplam	15.615.850	1.198.337	1.135.046	%1203	%6

Kullanım hakkı varlıklarının kar veya zararda muhasebeleştirilen kalemleri aşağıdaki gibidir:

Kar veya zarar muhasebeleştirilen	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Kullanım hakkı varlıklarının amortisman tutarı	2.223.542	1.019.566	1.114.843	%119	-%9
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri	1.827.223	112.817	65.476	%1520	%72

Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler

Kiralama yükümlülükleri dağılımı	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Uzun vadeli	5.277.267	824.504	951.122	%540	-%13
Kısa vadeli	11.020.473	529.843	310.532	%1980	%71
	16.297.740	1.354.347	1.261.654		

Peşin Ödenmiş Giderler

Şirketin 31.12.2019 tarihinde 2.172 TL, 31.12.2020 tarihinde 133.770 TL ve 31.12.2021 tarihinde de 19.128 TL peşin ödenmiş gideri bulunmaktadır.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Gelecek yıllara ait giderler	19.128	133.770	2.172
	19.128	133.770	2.172
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Gelecek yıllara ait giderler	19.128	133.770	2.172
	19.128	133.770	2.172

Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, söz konusu farklar aşağıda belirtilmektedir.

Net Varlık / (Yükümlülük)					
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Maddi varlıkların amortisman/diğer maddi olmayan varlıkların itfa farkı	(1.941.648)	(1.450.187)	(966.836)	%34	%50
Kredi faizleri	(2.961)	57.450	-	-%105	-
Kıdem tazminatı karşılığı	989.704	574.610	240.585	%72	%139
Efektif kur farkı düzeltmesi	558.369	-	-		
Kullanılmamış izin karşılığı	274.359	156.989	69.314	%75	%126
Stoklarla ilgili düzeltmeler	176.469	-	-		
Alacaklarla ilgili düzeltmeler	85.402	-	-		
Beklenen kredi zarar karşılığı	-	18.363	(11.020)	-%100	-%267
Diğer	278.978	31.203	25.320	%794	%23
Toplam	418.672	(611.572)	(642.637)	-%168	-%5

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirketin kısa vadeli yükümlülükleri, kısa vadeli banka kredileri, uzun vadel borçların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden borçlar, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı ve vergi yükümlülüğü ile kısa vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

31.12.2021 tarihinde toplam kaynakların %42'si kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2019 tarihinde 93.829.961 TL, 31.12.2020 tarihinde 115.430.825 TL ve 31.12.2021 tarihinde de 169.013.074 TL olarak gerçekleşmiştir. Artışın nedeni 31.12.2020 de 5.000.000 TL ve 31.12.2021 tarihinde 25.000.000 TL olan kısa vadeli banka kredileri ve yabancı para cinsinden kullanılmış olan uzun vadeli kredinin kısa vadeli kısımlarının döviz kurlarındaki artış nedeniyle yükselmesidir.

	Cari dönem Bağımsız. Denetimden Geçmiş 31.12.2021	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2020	Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2019	2021- 2020 Değişim %	2020- 2019 Değişim %
--	---	---	---	-------------------------------	-------------------------------

KAYNAKLAR					
Kısa vadeli yükümlülükler					
Kısa vadeli banka kredileri	25.000.000	5.000.000	-	%400	
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	49.347.888	18.318.833	13.416.779	%169	%37
Kiralama işlemlerinden borçlar	5.277.267	824.504	951.122	%540	-%13
Ticari borçlar	82.930.061	84.131.210	78.315.094	-%1	%7
-İlişkili taraflara ticari borçlar	10.375.872	39.396.919	64.204.625	-%74	-%39
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	72.554.189	44.734.291	14.110.469	%62	%217
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	2.384.222	975.581	632.993	%144	%54
Diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909	%184	%186
-İlişkili taraflara diğer borçlar	-	-	-		
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909	%184	%186
Ertelemiş gelirler	1.269.656	4.512.135	-	-%72	
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	315.615	-	-%100	
Kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064	%52	%149
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064	%52	%149
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	169.013.074	115.430.825	93.829.961	%46	%23
Toplam Kaynaklara Oranı %	%42	%51	%54		

Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar

Finansal Borçlar

Şirketin kısa vadeli finansal borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli finansal borçlar	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Kısa vadeli banka kredileri	25.000.000	5.000.000	
	25.000.000	5.000.000	

Şirketin kısa vadeli banka kredileri 31.12.2020 de 5.000.000 TL ve 31.12.2021 tarihinde de 25.000.000 TL'dir. Şirket kısa vadeli banka kredisini kısa süreli işletme sermayesi ihtiyacı için kullanmıştır. Kısa vadeli banka kredilerinin detayları aşağıda verilmiştir.

	31.12.2021		
Para Birimi	Normal faiz oranı	Vade	Nominal Değer
TL	%17,75	2022	20.000.000
TL	%20,50	2022	5.000.000

	31.12.2020		
Para Birimi	Normal faiz oranı	Vade	Nominal Değer
TL	%10,50	2021	5.000.000

Kısa vadeli finansal borçlar	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	49.347.888	18.318.833	13.416.779
	49.347.888	18.318.833	13.416.779

Uzun Vadeli Finansal Borçlar

Şirketin uzun vadeli finansal borçlarının detayı aşağıdaki gibidir.

Uzun vadeli finansal borçlar	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Uzun vadeli banka kredileri	62.081.855	65.375.735	60.803.510
	62.081.855	65.375.735	60.803.510

Şirket 2018 yılında, TSKB ve İşbankası'ndan 2024 vadeli Euro kredi kullanmıştır. TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi'ne kredi alan sıfatıyla taraf olan diğer taraflar Koroza, Koroza Dış

Ticaret ve Sareks Ambalaj'dır. Grup için finansman kredisi tahtında, ilk kullandırım tarihinde 12.600.000 Euro kullanılmış, mevcut risk tutarı işbu İzahname tarihi itibarıyla 7.562.771 Euro'dur. Nisan ve Ekim ayları olmak üzere yılda iki defa yaklaşık eşit taksitlerle ödenmektedir.

		31.12.2021			
		Para Birimi	Normal faiz oranı	Vade	Nominal Değer
İŞ BANKASI	Teminatlı	Avro	%5,35	2024	46.682.666
TSKB	Teminatlı	Avro	%5,35	2024	59.875.595

Ticari Borçlar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

Şirket, 2020 yılı ve öncesinde satın almalarını büyük oranda Koroza şirketi üzerinden yapmaktayken, 2021 yılı başı itibarıyla kendi satın alma birimini oluşturup alımlarını kendi üzerinden yapmaya başlamış bununla orantılı olarak ilişkili taraflara borçlar kalemi 2021-2020 yılları arasında %74 azalmıştır.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	72.554.189	44.734.291	14.110.469	%62	%217
İlişkili taraflara ticari borçlar	10.375.872	39.396.919	64.204.625	-%74	-%39
	82.930.061	84.131.210	78.315.094	-%1	%7
Kısa Vadeli Yükümlülükler Oranı %	%49	%73	%83		

Kısa vadeli yükümlülükler içinde ticari borçların oranı 2019 yılında %83, 2020 yılında %73 ve 2021 yılında da %49 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama ödeme vadesi 2019 yılında 143 gün, 2020'de 171 gün ve 2021'de ise 117 gün olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, hammadde alımlarının ağırlıklı döviz bazlı olması ve yaşanan ekonomik koşullarda kurlarda yaşanan artış eğilimi nedeniyle daha uygun fiyatlı alım için vadelerin öne çekilmesi etkili olmuştur.

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Satıcılar	60.697.428	37.845.844	8.164.872	%60	%364
Borç senetleri	9.200.126	4.481.685	5.945.597	%105	-%25
Gider tahakkukları	2.656.635	2.406.762	-	%10	
	72.554.189	44.734.291	14.110.469	%62	%217

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Personele borçlar	1.411.795	362.144	344.610
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	972.427	613.437	288.383
	2.384.222	975.581	632.993

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılık olan izin karşılığı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064
	1.192.864	784.946	315.064

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Kıdem Tazminatı Karşılığı	4.948.520	2.873.052	1.207.480
	4.948.520	2.873.052	1.207.480

31.12.2021 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 8.284,51 TL (31.12.2020: 7.117,17 TL; 31.12.2019: 6.379,86 TL) tavanına tabidir.

İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %8,5 enflasyon ve %13,2 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %4,33 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31.12.2020: %4,33; 31.12.2019: %4,19). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da 0-15 yıl çalışanlar için %13,49 (2020: %13,49; 2019: %19,26), 16 ve üzeri yıl çalışanlar için %0 olarak dikkate alınmıştır. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 01.01.2022 tarihinden itibaren geçerli olan 10.848,59 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (01.01.2021: 7.638,96 TL; 01.01.2020: 6.730,15 TL).

Kısa vadeli diğer borçlar

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
	1.611.116	568.001	198.909

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ödenecek vergi ve fonlar	1.586.723	504.738	198.909
Diğer çeşitli borçlar	24.393	63.263	-
	1.611.116	568.001	198.909

Ertelenmiş Gelirler

Raporlama dönemi sonu itibarıyla Şirket'in ertelenmiş gelirlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Alınan avanslar	1.269.656	4.512.135	-
	1.269.656	4.512.135	-

Dönem Karı ve Vergi yükümlülüğü**SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZSERMAYE KALEMLERİ**

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31.12.2021	%	31.12.2020	%	31.12.2019
Koroza Ambalaj San. Tic. A.Ş.	100	150.000.000	100	70.000	100	70.000
	100	150.000.000	100	70.000	100	70.000

28.09.2021 tarihli Genel Kurul toplantısında Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 70.000.000 TL'ye; 28.12.2021 tarihli Genel Kurul toplantısında 70.000.000 TL'den 150.000.000 TL'ye artırılması kararlaştırılmıştır.

Şirket'in 150.000.000 TL olan sermayesi her biri 1 TL olan 150.000.000 adet nominal paydan oluşmaktadır. (31.12.2020: 70.000 TL; 31.12.2019: 70.000 TL).

10.2 Faaliyet Sonuçları

10.2.1. İhraççının izabnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

	Cari dönem		Geçmiş dönem		Geçmiş dönem			
	Bağımsız Denetimden Geçmiş		Bağımsız Denetimden Geçmiş		Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	01.01.2021-31.12.2021		01.01.2020-31.12.2020		01.01.2019-31.12.2019		2021-2020	2020-2019
							Değişim %	Değişim %
Kar veya zarar kısmı								
Hastiat	%100	407.340.211	%100	279.283.838	%100	176.014.350	%46	%59
Satışların maliyeti	-%63	(256.716.356)	-%61	(171.108.578)	-%64	(112.207.830)	%50	%52
Brüt Kar	%37	150.623.855	%39	108.175.260	%36	63.806.520	%39	%70
Genel yönetim giderleri (-)	-%2	(9.895.895)	-%3	(7.545.291)	-5%	(9.423.348)	%31	-%20
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	-%12	(48.904.778)	-%13	(37.691.721)	-%16	(28.245.228)	%30	%33
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	%0	939.976	%0	58.051	%0	16.667	%1519	%248

Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-%5	(20.913.995)	%0	(225.903)	-%2	(3.671.293)	%9158	-%94
Esas faaliyet karı	%18	71.849.163	%22	62.770.396	%13	22.483.318	%14	%179
Finansman gelirleri	%0	110.898	%0	87.013	%0	106.176	%27	-%18
Finansman giderleri (-)	-%15	(62.001.689)	-%12	(32.460.983)	-%8	(14.464.277)	%91	%124
Finansman gideri, net	-%15	(61.890.791)	-%12	(32.373.970)	-%8	(14.358.101)	%91	%125
Sürdürülen faaliyet vergi öncesi dönem karı	%2	9.958.372	%11	30.396.426	%5	8.125.217	-%67	%274
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	-%1	(3.884.236)	-%2	(6.837.070)	-1%	(1.796.114)	-%43	%281
-Dönem vergi gideri	-%1	(4.914.480)	-%2	(6.68.136)	-%1	(1.380.806)	-%28	%397
-Ertelemiş iş vergi geliri/(gideri)	0%	1.030.244	%0	31.066	%0	(415.308)	%3216	-%107
Net dönem karı	%1	6.074.136	%8	23.559.356	%4	6.329.103	-%74	%272

Şirket, satış ve karlılık performansı ile 2021 yılında 71.849.163 TL 2020 yılında 62.770.396 TL ve 2019 yılında da 22.483.318 TL esas faaliyet karı elde etmiştir. Esas Faaliyet karının net satışlara oranı 2021 yılında %18, 2020 yılında %22 ve 2019 yılında %13 olarak gerçekleşmiştir.

Hasılat

Şirket hasılatı, ürün satışından kaynaklanan net satış tutarını ifade etmektedir. Şirket hasılatı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 176.014.350 TL, 279.283.838 TL ve 407.340.211 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket hasılatı 2020 yılında bir önceki yıla göre %59, 2021 yılında ise bir önceki yıla göre %46 artış göstermiştir. Hasılatındaki artışın nedenleri;

- Başarılı pazarlama aktiviteleri etkisiyle, pişirme kağıtlarında ve çöp torbalarında artan hane halkı penetrasyonu ve kullanım sıklığı
- Zincir ve indirim marketlerinde yaşanan mağaza artışları
- Maliyet artışlarının satış fiyatlarına başarılı bir şekilde yansıtılması
- Büyük indirim marketlerine yapılan ürünlerdeki çeşitlilik artışı
- 2019 yılında yasalaştırılan Perakende Kanunu ile market poşetlerinin paralı olmasıdır.

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hasılatın detayı aşağıdaki gibidir:

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Yurt içi satışlar	602.211.568	408.729.513	280.201.525	%47	%46
Yurt dışı satışlar	792.115	82.972	1.499	%855	%5435
Diğer gelirler	--	1.087.263	457.803	-%100	%137

Brüt satışlar	603.003.683	409.899.748	280.660.827	%47	%46
Satış iskontoları	(171.405.039)	(123.712.310)	(88.028.378)	%39	%41
Satış indirimleri	(24.258.433)	(6.903.600)	(16.218.076)	%251	-%57
Satışlardan diğer indirimler	--	---	(400.023)		-%100
	407.340.211	279.283.838	176.014.350	%46	%59

Satışların Maliyeti ve Brüt Kar

Şirketin satış maliyetleri, satışlardan hasılat elde edilebilmesi için doğrudan maruz kalınan maliyetlerden oluşmaktadır.

	Hasılat a Oranı %	01.01.2021 – 31.12.2021	Hasılat a Oranı %	01.01.2020 – 31.12.2020	Hasılat a Oranı %	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Hasılat	%100	407.340.211,00	%100	279.283.838,00	%100	176.014.350,00		
İlk madde ve malzeme giderleri	%54	220.189.937	%49	136.393.814	%53	93.842.325	%61	%45
Personel giderleri	%6	23.693.250	%7	19.560.785	%5	9.359.483	%21	%109
Genel üretim giderleri	%5	22.364.303	%6	16.754.992	%4	6.163.594	%33	%172
Amortisman giderleri ve itfa	%2	7.823.411	%2	6.166.413	%1	2.502.578	%27	%146
Mamul stoklarındaki değişim	-%2	(9.914.161)	-%2	(4.806.601)	%0	(282.306)	%106	%1603
Yarı mamul stoklarındaki değişim	-%1	(5.258.807)	%0	(1.086.054)	%0	108.008	%384	-%1106
Ticari mallardaki değişim	-%1	(2.181.577)	-%1	(1.874.772)	%0	514.148	%16	-%465
	%63	256.716.356	%61	171.108.578	%64	112.207.830	%50	%52
Brüt Kar Marjı	%37		%39		%36			

Şirketin brüt kar marjı 31.12.2019'da %36, 31.12.2020'de %39 ve 31.12.2021'de %37 olarak gerçekleşmiştir. Şirketin hammadde alımlarının ağırlıklı olarak döviz cinsinden olması nedeniyle, döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar ve mevcut ekonomik koşullarda hammadde fiyatlarının yükseliş eğiliminde olması brüt kar marjı üzerinde etkili olmuştur. 2021 yılında brüt

kar marjının 2020 yılına göre düşmesi düşük karlılık marjına sahip ihracat kanalı satışlarının satış içindeki payının artması nedeniyledir.

Operasyonel Giderler

Şirketin operasyonel giderleri satış pazarlama ve dağıtım giderlerini ve genel yönetim giderlerini ifade etmektedir.

Satış Pazarlama ve Dağıtım Giderleri	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Personel giderleri	12.709.236	10.404.923	6.849.939	%22	%52
Reklam tanıtım giderleri	12.534.344	8.702.538	7.226.418	%44	%20
Saha operasyon giderleri	8.624.071	6.585.473	5.406.792	%31	%22
Nakliye giderleri	7.169.449	5.876.229	4.392.199	%22	%34
Amortisman giderleri	4.546.148	2.064.624	1.291.262	%394	-%29
Yakıt giderleri	567.826	404.466	654.501	%40	-%38
Sigorta giderleri	434.529	496.684	360.059	-%13	%38
Kira giderleri	339.839	1.915.847	345.055	-%88	%750
Seyahat giderleri	321.391	203.561	242.824	%58	-%16
Numune giderleri	62.308	139.503	656.378	-%55	-%79
Komisyon giderleri	-	-	30.500	-%100	%48
Diğer	1.595.637	897.873	789.301	%63	%24
	48.904.778	37.691.721	28.245.228	%30	%33
Hastalata Oranı %	%12	%13	%16		

Satış , dağıtım ve pazarlama giderleri , satış ve pazarlama departmanlarında istihdam edilen personele sağlanan ücret ve faydaları , pazarlama ve reklam faaliyeti giderlerini, saha operasyon elemanı giderleri, müşterilere ürünlerin sevk edilmesine dair oluşan nakliye giderleri , video ve reklam filmlerinin amortismanları, ürün depoları kira giderleri, personel araç yakıt bedelleri, alacak sigorta ve stok emtea sigortalama bedelleri, satış ve pazarlama departmanlarındaki personelin seyahat giderleri, numune giderleri ve komisyon giderlerini içermektedir. Şirketin toplam satış pazarlama giderleri 31.12.2019'da 31.12.2020'de ve 31.12.2021'de sona eren mali yıllar için sırasıyla 28.245.228 TL, 37.691.721 TL, 48.904.778 TL olarak gerçekleşmiştir.

Satış ve pazarlama giderlerinin net satışlara oranı 31.12.2019'da 31.12.2020'de ve 31.12.2021'de sona eren mali yıllar için sırasıyla %16, %13 ve %12'dir. Ölçek ekonomisi etkisiyle, giderlerde oransal anlamda iyileşme görülmektedir.

Genel Yönetim Giderleri					
	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Personel giderleri	3.503.152	1.462.041	314.149	%140	%365
Yönetim yansıtma gelirleri	1.625.368	4.405.453	8.048.884	-%63	-%45
Denetim ve danışmanlık giderleri	1.733.325	256.659	277.946	%575	-%8
Amortisman giderleri	673.431	652.020	632.900	%3	%3
Dava giderleri	225.543	39.357	16.324	%473	%141
Sigorta giderleri	218.189	-	-		
Büro giderleri	175.987	42.475	13.839	%314	%207
Bilgi teknolojileri giderleri	161.626	25.181	7.575	%542	%232
Diğer	1.579.274	662.105	111.731	%139	%493
	9.895.895	7.545.291	9.423.348	%31	-%20
Hasılat Oranı %	%2	%3	%5		

Genel yönetim giderleri, genel olarak satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerine tahsis edilmemiş genel giderlerden oluşmaktadır. Genel yönetim giderleri merkez ofis personeline sağlanan ücret ve faydaları, bilgi teknoloji giderlerini, danışmanlık, amortisman, dava, çeşitli sigorta bedelleri, ofis giderleri ve iş güvenliği giderlerini içermektedir. 2020 ve 2019 yıllarında Koroza Ambalaj firmasından alınan bilgi teknolojileri, sigorta giderleri, iş sağlığı ve güvenliği, İK ve idari işler gibi çeşitli hizmetleri içeren yönetim yansıtma giderleri de bu bölümde yer almaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıllarda sırasıyla genel yönetim giderlerinin hasılat oranı sırasıyla %5 ve %3 ve %2 olarak gerçekleşmiştir. Ağırlıklı olarak sabit nitelikli giderler olduklarından, hasılat arttıkça oransal olarak düşmektedir. Genel yönetim giderlerinin kendi içindeki dağılımı 2019 ve 2020 yıllarında 2021 yılına göre farklılık içermekte olup, sebebi o dönemde Koroza'dan alınan personel ve danışmanlık, sigorta gibi hizmetlerin yönetim yansıtma giderleri hesabında takip edilmesidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Giderler

Şirketin esas faaliyetlerden diğer gelirleri 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla 16.667 TL, 58.051 TL ve 939.976 TL olarak gerçekleşmiştir.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
Konusu kalmayan karılıklar	1.706	-	16.667
Yansıtma gelirleri	938.270	-	-
Diğer	-	58.051	-
	939.976	58.051	16.667

Şirketin esas faaliyetlerinden diğer giderleri ise ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı giderleri ve diğer giderlerden oluşmaktadır.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	20.853.005	69.046	2.828.392
Beklenen zarar karşılığı	-	156.857	-
Diğer	60.990	-	842.901
	20.913.995	225.903	3.671.293

31.12.2019, 31.12.2020’de ve 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıllarda esas faaliyetlerden diğer giderler sırasıyla 3.671.293 TL, 225.903 TL ve 20.913.995 TL olarak gerçekleşmiştir. Ağırlıklı olarak yabancı para birimi cinsinden yapılan hammadde alımları 2021 yılı öncesi Koroza grup şirketi üzerinden yapılmakta olup, kur riski şirket üzerine alınmamıştır. 2021 yılıyla beraber şirket kendi yönetim ekibini tamamlamış, tüm satın alma işlemlerini kendi üzerinden yapmaya başlamıştır. 2021 yılına ait ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri 20.853.005 TL’dir.

Finansman Gelirleri ve Giderleri

Şirketin finansman gelirleri faiz gelirleri ve kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 ‘de sona eren mali yıllar içinde sırasıyla 106.176 TL, 87.013 TL ve 110.898 TL olarak gerçekleşmiştir.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
Faiz gelirleri	106.636	87.013	106.176
Kiralama yükümlülüğü kur farkı gelirleri	4.262	-	-
	110.898	87.013	106.176

Şirketin finansman giderleri, yabancı para cinsinden kullanılmış kredi tutarlarının değerlemesi nedeniyle oluşan kur farkları ve faiz giderlerinden oluşmaktadır. Finansman giderleri 31.12.2020 ve 31.12.2021’de sona eren mali yıllar içinde %91 artmış olup, bu artış ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden kullanılan kredilerin değerlemesi sonucu oluşan kur farkından kaynaklanmıştır.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Kur farkı gideri, net	46.673.930	25.244.473	7.725.979	%85	%227
Faiz giderleri	8.616.820	6.489.643	4.141.775	%33	%57
İlişkili taraflara faiz giderleri	4.122.183	-	-		

Kiralama yükümlülüğü faiz giderleri	1.827.223	112.817	65.476	%1520	%72
Komisyon gideri	761.533	339.148	289.214	%125	%17
Kiralama yükümlülüğü kur farkı giderleri	-	274.902	161.878	-%100	%70
Borç senetleri faiz giderleri	-	-	2.079.955		-%100
	62.001.689	32.460.983	14.464.277	%91	%124

Dönem Vergi Gideri

Şirketin vergi giderleri, dönem vergi giderleri ve ertelenen vergi gelir ve giderlerinden oluşmaktadır. Şirket'in 2021 yılı için ödenecek kurumlar vergisi tutarı 4.914.480 TL olup, yıl içinde peşin ödenen vergiler 12.749.500 TL olmuştur.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Dönem vergi gideri			
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	(4.914.480)	(6.868.136)	(1.380.806)
Eksi: peşin ödenen vergiler	12.749.500	6.552.521	3.003.878
Cari dönem vergisi varlıkları/borçları	7.835.020	(315.615)	1.623.072

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)			
Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/gideri	1.030.244	31.066	(415.308)
Kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen vergi geliri/(gideri)	-	-	9.650
	1.030.244	31.066	(405.658)

Dönem Karı

Yukarıda açıklanan sebeplere paralel olarak şirket dönem karı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 'de sona eren mali yıllar içinde sırasıyla 6.329.103 TL, 23.559.356 TL ve 5.782.889 TL olarak gerçekleşmiştir.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Dönem karı	6.074.136	23.559.356	6.329.103	-%74	%272

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hasılat aşağıdaki gibidir.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
Yurt içi satışlar	602.211.568	408.729.513	280.201.525
Yurt dışı satışlar	792.115	82.972	1.499
Diğer gelirler	--	1.087.263	457.803
Brüt satışlar	603.003.683	409.899.748	280.660.827
Satış iskontoları	(171.405.039)	(123.712.310)	(88.028.378)
Satış indirimleri	(24.258.433)	(6.903.600)	(16.218.076)
Satışlardan diğer indirimler	--	--	(400.023)
	407.340.211	279.283.838	176.014.350

Şirketin hasılatı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021'de sona eren mali yıllar itibarıyla sırasıyla 176.014.350 TL, 279.283.838 TL ve 407.340.211 TL olmuştur.

Lansmanını limitli ürün portföyü ile gerçekleştirdiğimiz temizlik kategorisinin net satış büyümemize katkısı, 2020 lansman yılında %3,5 iken, bu oran 2021 yılında %4,5'a çıkmıştır.

Şirketin ilgili mali yıllar içerisinde hasılatta yaşanan artışın nedenleri;

- Başarılı pazarlama aktiviteleri etkisiyle, pişirme kağıtlarında ve çöp torbalarında artan hane halkı penetrasyonu ve kullanım sıklığı
- Zincir ve indirim marketlerinde yaşanan mağaza artışları
- Maliyet artışlarının satış fiyatlarına başarılı bir şekilde yansıtılması
- Bazı büyük indirim marketlerine yapılan ürünlerdeki çeşitlilik artışı
- 2019 yılında yasalaştırılan Perakende Kanunu ile market poşetlerinin paralı olmasıdır.

Şirketin gerçekleştirdiği, büyüme performansı, sürdürülebilir brüt kâr marjı ve operasyonel giderlerde elde edilen verimlilik karlılık rakamlarına da yansımıştır.

Operasyonel giderler, satış, dağıtım ve pazarlama giderleri ile genel yönetim giderlerini içermektedir. Operasyonel giderlerin hasılatlara oranı 2019 yılında %21 iken, 2020 yılında %16 ve 2021 yılında da %14 olarak gerçekleşmiştir. Ölçek ekonomisi nedeniyle operasyonel giderlerde düşüş görülmektedir.

FAVÖK: Brüt Kar- Satış Pazarlama ve Dağıtım Giderleri- Genel Yönetim Giderleri + Amortisman Giderleri şeklinde formülize edilebilir.

Şirket'in FAVÖK'ü 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021'de sona eren mali yıllar itibarıyla sırasıyla 30.564.684 TL, 70.676.619 TL ve 104.866.172 TL olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK oranı ise 2019 yılında hasılatın %17'si iken, 2020 yılında %25 ve 2021 yılında %26'sıdır.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019	2021-2020 Değişim %	2020-2019 Değişim %
Hasılat	407.340.211	279.283.838	176.014.350	%46	%59
Brüt Kar	150.623.855	108.175.260	63.806.520	%39	%70
Brüt Kar Marjı %	%37	%39	%36	-%5	%7
Operasyonel Giderler	58.800.673	45.237.012	37.668.576	%30	%20
Operasyonel Giderlerin Hasılat Oranı %	-%14	-%16	-%21	-%11	-%24
Amortisman	13.042.990	8.179.590	4.426.724		
FAVÖK	104.866.172	71.117.838	30.564.668	%47	%133
FAVÖK Oranı %	%26	%25	%17	%1	%47

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirketin faaliyetleri sebebiyle maruz kaldığı önemli finansal riskler, kredi riski, likidite riski, kur riski ve faiz riskidir.

Kredi riski

Kredi riski, bir müşterinin ya da bir finansal enstrümana taraf olan karşı tarafın sözleşmeye bağlı yükümlülüklerini yerine getirmeme riskidir. Temel olarak Şirket'in alacaklarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır. Kredi riski, her bir işlemin karşı tarafına yönelik alınabilecek risklerin sınırlanması ve bu tür risklerin izlenmesi yoluyla yönetilmekte ve kontrol edilmektedir. Şirket kredi riskinin dengelenmesi amacıyla ticari alacak sigortası şirketiyle çalışmakta, bazı müşterilerinden de teminat mektubu almaktadır.

Likidite Riski

Şirket'in ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamama riskidir. Şirket'in likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Şirket'i zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.

Kur Riski

Şirketin karı, finansla durumu ve nakit akışları döviz kurlarındaki dalgalanmaların etkilerine maruz kalmaktadır. Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruzdur. Şirket, yapmış olduğu alımlar ve genel olarak fonksiyonel para birimi dışındaki kurlar olan Euro, ABD Doları ve İngiliz Sterlini (GBP) bazında kur riskine tabidir.

Faiz Riski

Şirketin kısa vadeli ve uzun vadeli finansal borçları sabit faizlidir. Ancak Şirketin 31.12.2021 tarihi itibarıyla 25.000.000 TL olan kısa vadeli kredilerinin 1 yılda yenilenmeyi gerektirmesi nedeniyle, şirketin faiz oranı riski bulunmaktadır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Toplam Yükümlülükler	247.063.922	184.821.027	156.794.120
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	27.103.905	8.530.584	11.044.091
Net borç	219.960.017	176.290.173	145.750.029
Toplam özkaynaklar	158.936.018	40.462.245	16.902.889
Yükümlülük/ özkaynaklar oranı	1,38	4,36	8,62

Şirket yükümlülükleri toplamı 31.12.2021 tarihinde bir önceki yıla göre %34 artış gösterip, 247.063.922 TL olarak gerçekleşmiştir. Artışın nedeni 31.12.2020 de 5.000.000 TL ve 31.12.2021 tarihinde 25.000.000 TL olan kısa vadeli banka kredileri ve yabancı para cinsinden kullanılmış olan uzun vadeli kredinin kısa vadeli kısımlarının döviz kurlarındaki artış nedeniyle yükselmesidir.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Borçluluk Durumu	2021	2020	2019
Kısa vadeli yükümlülükler	169.013.074	115.430.825	93.829.961
Garantili			
Teminatlı	49.347.888	18.318.833	13.416.779
Garantisiz/Teminatsız	119.665.186	97.111.992	80.413.182
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	78.050.848	69.390.202	62.964.159
Garantili			
Teminatlı	62.081.855	65.375.735	60.803.510
Garantisiz/Teminatsız	15.968.993	4.014.467	2.160.649
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	247.063.922	184.821.027	156.794.120
Özkaynaklar	158.936.018	40.462.245	16.902.889
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	150.000.000	70.000	70.000
Yasal yedekler	473.546	473.546	463.896
Diğer yedekler	8.462.472	39.918.699	16.368.993
TOPLAM KAYNAKLAR	405.999.940	225.283.272	173.697.009
Net Borçluluk Durumu			
A. Nakit	27.152.553	8.571.647	11.080.342
B. Nakit Benzerleri			

C. Alım Satım amaçlı Finansal Varlıklar			
D. Likidite (A+B+C)	27.152.553	8.571.647	11.080.342
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar			
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	25.000.000	5.000.000	0
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	49.347.888	18.318.833	13.416.779
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	5.277.267	824.504	951.122
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	79.625.155	24.143.337	14.367.901
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	52.472.602	15.571.690	3.287.559
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	62.081.855	65.375.735	60.803.510
L. Tahviller			
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	11.020.473	529.843	310.532
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	73.102.328	65.905.578	61.114.042
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	125.574.930	81.477.268	64.401.601

Şirket yükümlülükleri toplamı 31.12.2021 tarihinde bir önceki yıla göre %34 artış gösterip, 247.063.922 TL olarak gerçekleşmiştir. Artışın nedeni 31.12.2020 de 5.000.000 TL ve 31.12.2021 tarihinde 25.000.000 TL olan kısa vadeli banka kredileri ve yabancı para cinsinden kullanılmış olan uzun vadeli kredinin kur değerlemesi nedeniyle artmasıdır.

İhraçının finansal tablo dönemleri itibarıyla fon kaynakları aşağıdaki gibidir.

	Cari dönem	Geçmiş dönem	Geçmiş dönem
	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2020
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli banka kredileri	25.000.000	5.000.000	--
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	49.347.888	18.318.833	13.416.779
Kiralama işlemlerinden borçlar	5.277.267	824.504	951.122
Ticari borçlar	82.930.061	84.131.210	78.315.094
-İlişkili taraflara ticari borçlar	10.375.872	39.396.919	64.204.625

-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	72.554.189	44.734.291	14.110.469
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	2.384.222	975.581	632.993
Diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.611.116	568.001	198.909
Ertelenmiş gelirler	1.269.656	4.512.135	--
Dönem karı vergi yükümlülüğü	--	315.615	--
Kısa vadeli karlıklar	1.192.864	784.946	315.064
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.192.864	784.946	315.064
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	169.013.074	115.430.825	93.829.961
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	62.081.855	65.375.735	60.803.510
Kiralama işlemlerinden borçlar	11.020.473	529.843	310.532
Uzun vadeli karlıklar	4.948.520	2.873.052	1.207.480
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	4.948.520	2.873.052	1.207.480
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	--	611.572	642.637
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	78.050.848	69.390.202	62.964.159
Toplam yükümlülükler	247.063.922	184.821.027	156.794.120
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	150.000.000	70.000	70.000
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	27.374	27.374	27.374
-Tanımlanmış fayda planları ve yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	27.374	27.374	27.374
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	473.546	473.546	463.896
Geçmiş yıllar karları	2.360.962	16.331.969	10.012.516
Net dönem karı	6.074.136	23.559.356	6.329.103
Özkaynaklar toplamı	158.936.018	40.462.245	16.902.889
TOPLAM KAYNAKLAR	405.999.940	225.283.272	173.697.009

İhraççı'nın fon kaynaklarına dair önemli unsurları özetleyen tablo aşağıdadır.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
HESAPLAR			
Yükümlülükler	247.063.922	184.821.027	156.794.120
Kısa Vadeli Yükümlülükler	169.013.074	115.430.825	93.829.961

Toplam Kaynaklara Oranı %	%42	%51	%54
Uzun Vadeli Yükümlülükler	78.050.848	69.390.202	62.964.159
Toplam Kaynaklara Oranı %	%19	%31	%36
Özkaynaklar	158.936.018	40.462.245	16.902.889
Toplam Kaynaklara Oranı %	%39	%18	%10
Toplam Kaynaklar	405.999.940	225.283.272	173.697.009

31.12.2021 itibarıyla şirket toplam kaynaklarının %42'sini kısa vadeli yükümlülükler, %19'unu uzun vadeli yükümlülükler, %39'unu ise özkaynaklar oluşturmaktadır. Şirket toplam kaynakları içerisinde önemli yer tutan kısa vadeli yükümlülüklerin payı 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla, sırasıyla %54, %51 ve %42' dir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

İlgili dönemler itibarıyla Şirket'in nakit akımları, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

	Cari dönem	Geçmiş dönem	Geçmiş dönem
	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2019-31.12.2019
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
Dönem Karı	6.074.136	23.559.356	6.329.103
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	13.042.990	7.738.371	4.426.740
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	3.191.782	2.152.770	732.792
İzin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	407.918	469.882	35.068
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	-	(29.047)	-
Faiz gideri/geliri ile ilgili düzeltmeler, net	14.459.590	4.812.767	4.010.658
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	3.884.236	6.837.070	1.796.114
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	46.067.189	21.551.757	7.671.961
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler	87.127.841	67.092.926	25.002.436
Ticari alacaklardaki artışla ilgili düzeltmeler	(63.521.488)	(5.481.275)	(26.458.998)

Stoklardaki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler	(48.028.764)	(23.419.755)	(2.718.355)
İlişkili şirketlerden alacaklardaki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler	(4.733.851)	(2.886.352)	12.579.976
Diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler	(9.261.577)	2.621.608	(4.967.567)
Ticari borçlardaki azalışla ilgili düzeltmeler	27.819.898	30.623.822	3.641.907
İlişkili şirketlere borçlardaki satış/azalış ile ilgili düzeltmeler	(29.021.047)	(24.807.706)	42.360.717
Diğer borçlar ve kısa vadeli yükümlülüklerdeki azalışla ilgili düzeltmeler	7.044.297	8.496.235	887.448
Peşin ödenen giderlerdeki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler	(3.711.083)	(2.216.019)	587.121
Diğer duran varlıklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler	114.642	(218.611)	(72.549)
Faaliyetlerden elde edilen/(kullanılan) nakit akışları	(36.171.132)	49.804.873	50.842.136
Vergi ödemeleri	(13.065.115)	(4.929.449)	(3.489.068)
Ödenen kıdem tazminatları	(1.116.314)	(487.198)	(409.699)
Alınan faizler	106.636	87.013	70.517
İşletme faaliyetlerinden kullanılan/(elde edilen) net nakit	(50.245.925)	44.475.239	47.013.886
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI			
Maddi duran varlık alımı	(28.096.064)	(32.199.699)	(29.306.030)
Maddi duran varlık satışlarından sağlanan nakit girişi	-	1.810.806	6.837
Maddi olmayan duran varlık alımı	(875.840)	-	(22.015)
Bloke mevduatlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler	-	-	864.883
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(28.971.904)	(30.388.893)	(28.456.325)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
Sermaye artışı	112.399.637	-	-
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	25.000.000	5.000.000	-
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(23.697.560)	(13.667.341)	(5.956.916)
Ödenen faizler	(8.255.520)	(6.489.643)	(4.141.775)
İlişkili taraflara ödenen faizler	(4.122.183)	-	(2.079.955)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borçlara ilişkin nakit çıkışları	(3.525.639)	(1.438.057)	(2.249.899)
Finansman faaliyetlerinden elde edilen nakit	97.789.735	(16.595.041)	(14.428.545)

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ (AZALIŞ)/ARTIŞ	18.580.906	(2.508.695)	4.129.016
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	8.571.647	11.080.342	6.951.326
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+ B + C +D)	27.152.553	8.571.647	11.080.342

Şirketin ana faaliyeti oluşturan; yurtiçi ve yurtdışı mal satışları, tedarikçi ödemeleri, personel ödemeleri, satış pazarlama giderleri vb. nakit giriş ve çıkışlar, işletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit satırında, şirketin yaptığı demirbaş alımları, lisans ve patent harcamaları, sabit kıymet satışlarından elde ettiği gelirler vb. nakit giriş ve çıkışlar yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit satırında, şirketin kullandığı banka kredileri, kredi geri ödemeleri vb. nakit giriş ve çıkışlar finansman faaliyetlerinden elde edilen net nakit satırında gösterilmektedir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Şirket, 2019 ve 2020 yıllarında işletme faaliyetlerinden yarattığı nakit ile yatırım faaliyetlerinde ihtiyaç duyduğu nakdi karşılamıştır. 2021 yılında ise yapılan sermaye arttırımı ile riski bertaraf etmek için yapılmış olan stoklarda yapılan artış, ilişkili şirketlere borçların ödenmesi ve ticari alacak tutarlarındaki artış finanse edilmiştir.

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirketin işbu izahname tarihinden itibaren en az 12 aylık bir dönem için yeterli işletme sermayesi bulunmaktadır.

İhraççının 31.12.2021 tarihi itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı dönen varlıklardan kısa vadeli yükümlülüklerin çıkarılması suretiyle hesaplanmaktadır. 31.12.2021 itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi 135.497.185 TL olup, Şirket'in net işletme sermayesi ihtiyacı bulunmamaktadır.

Şirket'in mevcut kredi imkanları ve kullanıma hazır nakit kaynakları dikkate alındığında, yıllık olarak operasyonel ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeyde işletme sermayesi yaratabilmektedir.

Aşağıdaki tabloda, belirtilen tarihler itibarıyla Şirket'in işletme sermayesinin dökümü yer almaktadır.

Şirket yönetiminin işletme sermayesi göstergelerini takip etmekte kullandığı tablo aşağıda ayrıca sunulmaktadır:

	Cari dönem	Geçmiş dönem	Geçmiş dönem
	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ortalama Ticari Alacaklar	129.240.110	90.928.627	79.805.302
Ticari Alacak Gün Sayısı	114	117	163
Ortalama Stoklar	70.400.109	34.661.326	21.577.748
Stok Gün Sayısı	99	73	69
Ortalama Ticari Borçlar	83.530.636	81.223.152	44.474.626

Ticari Borç Gütn Sayısı	117	171	143
İşletme Sermayesi	116.109.583	44.366.801	56.908.424
Hasılatı Oranı	%29	%16	%32

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Yoktur.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Yönetim kurulunca karara bağlanmış edinilmesi planlanan maddi duran varlık bulunmamaktadır.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Şirket, pazar ihtiyaçlarını en iyi şekilde gidermeye devam etmek, rakip firmalara karşı rekabet avantajı sağlamak, ürün gamını genişletmek ve ürün kalitesini geliştirmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir. Şirket, Ar-Ge birimi ile (i) yeni ürün üretimi, (ii) nihai ürün ve paketlenme kalitesinin artırılması ve (iii) hammadde ve üretim tekniklerine ilişkin kalite testleri yapılması suretiyle üretim etkinliğinin gelişimine odaklanmıştır. Şirket, bir ürünün üretiminde nihai safhaya gelmeden önce, teknik araştırma ve benzer ürünlerle kalite karşılaştırması yapmaktadır. Ayrıca Şirket müşteri ve tedarikçilerle düzenli olarak görüşmeler ve tesis içinde performans testleri gerçekleştirmektedir.

Şirket'in Ar- Ge departmanı aktif olarak çalışmaya başlamış olmakla birlikte laboratuvar kurulumu için de çalışmalar tamamlanmak üzeredir. Araştırma Geliştirme gideri olarak ilgili personel maliyetleri bulunmaktadır.

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş "Koku Önleyici Bileşenlere Sahip Atık Torbası" başlıklı bir adet incelemesiz patenti mevcuttur. Şirket ayrıca "Taze Tutan Torba" ve "Sar-Pişir Pişirme Kâğıdı" başlıklarıyla iki adet patent başvurusunda bulunmuştur ve bu başvurularının tescilinin tamamlanmasını beklemektedir. Ayrıca, Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş toplam 13 adet endüstriyel tasarımı mevcuttur. Bu tasarımlar toplamda sekiz adet ambalaj deseni, iki adet logo ve üç adet desenden oluşmaktadır.

Şirket'in sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri bulunmamaktadır.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket, faaliyet gösterdiği sektörde, kentleşme ve modernizasyonun artması ile Şirket ürünlerinin tüketiminin artmasını, Türkiye'deki düşük hane halkı penetrasyonunun ve ev pazarında satın alma frekanslarının artacağı beklentisine dayalı olarak pazarda büyüme eğiliminin sürmesini beklemektedir.

Şirket'in üretim faaliyetleri Covid-19 pandemisi süresince etkilenmeden devam edebilmiştir. Rakip üretim tesislerinde zaman zaman üretimde durma ve azalma yaşanması sebebiyle rakip ürünlerde arzın azalması sonucu Şirket, piyasadaki karşılanmayan talebi karşılamaya çabalamıştır.

Üretim maliyetlerinde Covid-19 pandemisi'nin küresel bazda hammadde, navlun, imalat, enerji maliyetlerine ve tedarik zincirine etkisi ile girdi maliyetlerinde ve tedarik edilen ürünlerin maliyetlerinde artış olmuştur. Ayrıca yurt içinde Türk Lirası'ndaki devalüasyon, enflasyondaki yükselme, tedarik zincirindeki kırılmalar da tüm maliyet girdilerinde fiyat artışına, özellikle Şirketin maliyetinin önemli bir kısmını oluşturan enerji, işçilik ve hammadde maliyetinde ve ithal ürün maliyetlerinde önemli artışa sebep olmuştur. Neticede son iki yılda, özellikle de son 6 ayda Şirket'in ürün ve üretim maliyeti artmış bulunmaktadır. Döviz kurundaki dalgalanmaların etkisi uygulanan hedging politikaları (forward sözleşmeleri) ile yönetilmektedir.

Şirket maliyet artışını ticari olarak makul olduğu ölçüde ürün fiyatlarına yansıtmıştır. Şirket ürünlerine talepte azalma eğilimi gözlenmemektedir, Şirket Covid-19 pandemisi süresince daha belirgin hale gelen, tüketicinin gıdaya temas eden ürünlerde kalite arayışı nedeniyle daha ucuz ürün alternatiflerine kayda değer bir yönelme eğiliminde olmadığı görülmektedir. Şirket stoklarında veya Şirket'in satış kanallarındaki stok miktarında geçmiş dönemlere kıyasla önemli bir değişiklik meydana gelmemiştir. Covid-19 pandemisi süresince, Şirket ürünleri için de e-ticaret satış kanalının kullanımı artmıştır ve Şirket e-ticaret kanalı ile satışlarda pandemi sonrası da önemli bir azalma eğilimi olmayacağı kanaatinde.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Hammadde tedarikinin devamlılığı ve maliyetine ilişkin belirsizlikler

Şirket'in ürettiği veya tedarik ettiği ürünlerin büyük kısmının hammaddesi polietilen yurtdışından tedarik edilmektedir. Türkiye'nin bu hammaddenin ithalatını yaptığı ülkelerdeki ekonomik ve politik çalkantılar, savaşlar, petrol ve türevlerinin üretimi kapasitesindeki değişiklikler, üretimin azalması, arzı, nakliyesi veya pazarlamasına ilişkin hükümet politikalarındaki değişiklikler ve öngörülemeyen diğer olaylar beklenmedik ürün ve hammadde arzında azalmaya neden olabilir.

Covid-19 pandemisi'nin yol açtığı üretim kısıtlamaları ve aksaklıklar, nakliye problemleri, navlun fiyatlarındaki artışlar, enerji fiyatlarındaki artışların sürmesi, küresel çapta birikmiş talebe cevap verilmesinin yeterince hızlı olmaması halleri de hammadde ve ürün tedarikinin devamlılığı ve üretim maliyetlerinde istikrar sağlanması açısından Şirket'in faaliyetlerini ve faaliyet sonuçlarını etkileyebilecek belirsizlik faktörleridir.

Şirket sattığı ürünlerin bir kısmını ve üretim hammaddesinin de bir kısmını ithal etmekte olduğundan, ithalat mevzuatında meydana gelebilecek değişiklikler, ithalat kısıtlamaları,

gümrük vergilerinde meydana gelebilecek artışlar veya belirsizlikler Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilir. Şirket ürün ve hammadde tedarikinin bir kısmını Çin Halk Cumhuriyeti'nden karşılamakta olup, Çin Halk Cumhuriyeti'nin diğer ülkelerle ticari savaşları neticesinde arzının azalmasından, ürün fiyatlarının artmasından, ek vergilerden, zaman zaman, farklı devletlerin diğerlerine uyguladıkları ambargolar, ek vergiler ve diğer yaptırımlar Şirket'in faaliyeti ve sektör için de belirsizlikler doğurabilir.

Küresel, bölgesel ve yerel makroekonomik seyir

Covid-19 pandemisi'nin dünya ekonomisine etkilerinin belirginleşmeye başlayacağı dönemlerde küresel, bölgesel ve yerel ekonomilerde enflasyonda artış, çeşitli ürünlerde tüketici talebinin karşılanamaması, tedarik ve lojistik zincirinde aksaklıklar ve makroekonomide birçok açıdan istikrarsızlık gözlemlenmektedir. Küresel, bölgesel ve yerel makroekonomik değişim, Şirket açısından riskler ve fırsatlar barındırabilir.

Döviz kurundaki ani değişimler

Şirket'in sattığı ürünlerin bazıları ithal ürün olduğundan ve üretiminde kullandığı bazı hammadde ithal hammadde olduğundan, döviz kurundaki ani veya sürekli yükseliş eğilimi Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. Döviz kurundaki değişimlere karşı Şirket çeşitli risk azaltıcı tedbirlere başvurmaktadır; ancak bu tedbirleri yetersiz kılacak düzeyde oluşabilecek kurdaki ani değişimler, Şirket bütçe ve nakit akışı planlanmasında zorluklar yaratabilir, artış eğiliminin devam etmesi de makro ekonomik bozulma nedeniyle Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Çevreyi koruma ve sürdürülebilirlik kriterlerinde artış

Şirket genel olarak çevreci ve sürdürülebilir üretim prosesleri ve ürünleri tercih etme, çevreye zarar veren üretim ve ürün kullanımına kısıtlama getirme eğilimi gözlemlenmektedir. Avrupa'da, Avrupa Komisyonu tarafından, 2019 yılında dünya kamuoyu ile paylaşılan "Avrupa Yeşil Mutabakatı" kapsamında beklenen mevzuatsal değişiklikler ile bazı ürünlerin üretimine, ithaline ve kullanımına kısıtlamalar, ek vergiler gelmesi ve geri toplama yükümlülüğü gibi ek yükümlülükler gelmesi veya mevcut yükümlülüklerin artması ihtimali bulunmaktadır. Gelecekte özellikle plastik bazlı ürünlerin kullanımına ilişkin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre ve Şirket'e ek yükümlülük ve kısıtlamalar getiren yeni kanuni veya idari düzenlemeler ortaya çıkabilir. Örneğin, taşıma amaçlı kullanılan plastik alışveriş poşetlerinin ücretlendirilmesini hükme bağlayan 10.12.2018 tarihli ve 30621 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" plastik bazlı ürünler ile ilgili olarak ek yükümlülük getiren bir mevzuat değişikliğidir. Bu kanun değişikliği ile çöp torbasının ikamesi olarak kullanılabilen alışveriş poşetlerinin ücretlendirilmesi, çöp torbası ürün kategorisinin hane penetrasyonu ve satın alma frekansının artmasını sağlaması açısından Şirket bakımından olumlu bir gelişme olsa da orta ve uzun vadedeki regülasyon politikaları bilinmemektedir.

Koroplast çevreyi koruyan ve sürdürülebilir faaliyetlerin destekleneceği eğiliminin devam edeceği kanaatindedir. Tedarik, üretim ve ürün kullanımı sonrası geri dönüşüm açısından sürdürülebilirliği merkeze almıştır ve ürünlerinin su israfı ve kirliliği, gıda israfı ve çöp problemlerini azaltmaya giderek artan bir katkı yapması hedefi doğrultusunda çalışmaktadır. Şirket çeşitli boyutlarda ve çeşitli ihtiyaçlara cevap verecek çöp torbaları üreterek, çöp torbası kullanımı ile kontrollü atık toplanmasına, ayrıştırılmasına ve çevre kirliliğinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Şirket Türkiye'nin ilk doğada çözünür çöp torbasını üretmiştir, ayrıca pişirme kağıtlarının su ve kimyasal ürünlerinin kullanımı azaltması, pişirme torbaları ve sar-

pişir ürünlerinin enerji tasarrufu sağlaması, saklama ürünlerinin gıda ısrafını azaltması gibi etkileri daha da zenginleştirmeye çalışmaktadır. Ayrıca, Şirket, kendisinin de sahip olduğu Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi, Vegan Sertifikası ve Helal Sertifikası gibi kalite belgelerinin öneminin de giderek arttığını gözlemlemektedir.

Hijyen açısından kaliteli ürün kullanımı

Şirket, Covid-19 pandemisi döneminde tüketicinin hijyen koşullarına daha fazla önem vermeye başladığını gözlemlemekte, bunun sonucunda gıda ambalajlarının ve temizlik ürünlerinin kullanımında artış meydana geldiği ve daha yüksek üretim standartlarında imal edilen gıda ambalaj ürünlerine talebin artma eğiliminde olduğu kanaatindedir. Sektördeki büyüme eğiliminin gelecek yıllarda da Şirket'e olumlu yansıması beklenmektedir.

Diğer taraftan sektörde üretici sayısının çokluğu kayıt dışı üretimin söz konusu olması ise sektörün karlılığı ve rekabet gücü üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bu bağlamda Şirketin rekabetçi konumunu koruması; ürün çeşitliliği, müşteri isteklerine uygun ve özgün üretim, ar-ge kabiliyeti ve finansman gücü gibi hususlara bağlıdır. Şirketin faaliyetlerinin devamlılığı, karlılığı ve sürdürülebilir büyüme göstermesi açısından bu hususlarda Şirket'in vizyonu, yönetimi ve ar-ge için finansman ayırması, yeni pazarlara ulaşılması gibi konularda strateji geliştirmesi ve uygulaması önem taşımaktadır.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu İzahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççı'nın genel organizasyon şeması:

Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



15.2.İdari Yapı:

15.2.1.İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İş Adresi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
İsak Antika	Yönetim Kurulu Başkanı	2017 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanı	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İsta nbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	0	0
Mehmet Yağız Çekin	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İsta nbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	0	0
Jeki Mizrahi	Yönetim Kurulu Üyesi	2019 yılından bu yana Yönetim Kurulu Üyesi	Ustay Sitesi B/10 Tarabya- İstanbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır.	-	0.5 (dolaylı)



Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İş Adresi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
				Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.		
Özge Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	0	0
Uğur Berke Demirhan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	0	0

Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İş Adresi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Osman Başaran	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	0	0

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında yürüttükleri görevler 15.4 numaralı bölümde verilmektedir.

15.2.2.Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İhraççıda Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl	İş Adresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Bekir Türkoğlu	CEO	Satış ve Pazarlama Direktörü	2019	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	0	0
Gülsün Mersin	Pazarlama Müdürü	-	2020	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No.	0	0





Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İhraççıda Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl	İş Adresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
				12/1 Esenyurt/İst anbul		
Oğuz Arıkan	Satış Direktörü	Satış Müdürü	2021	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İst anbul	0	0
Ergün Geçgin	Ar-Ge ve Kalite Müdürü	-	2021	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İst anbul	0	0
Özlem Mesutoğlu	Finans Müdürü	-	2020	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İst anbul	0	0

Yönetimde söz sahibi olan kişilerin Şirket dışında yürüttükleri görevler 15.4 numaralı bölümde verilmektedir.

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 15.09.1989 tarihinde kurulmuştur.

15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbirleriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yoktur.

15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

İsak Antika – Yönetim Kurulu Başkanı

Actera Group Limited'in kurucu ortaklarından olan İsak Antika, Actera Group Limited öncesinde Merrill Lynch'in Türkiye'deki stratejik ortağı olan İstanbul merkezli önde gelen bir kurumsal finans danışmanlık şirketinde Yönetici Ortak olarak görev yapmıştır. Öncesinde, JPMorgan'da Orta ve Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Yatırım Bankacılığı Grup Başkanlığı'nı yürütmüş ve JPMorgan'ın Global Yürütme Kurulu'nda yer almıştır. Kurumdaki on sekiz yıllık deneyimi süresince Türkiye, BDT, Balkanlar ve İsrail Bölge Başkanlığı, Türkiye ve Orta Asya Bölüm Başkanlığı ve Türkiye Ülke Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Kariyerine Londra'da JP Morgan Chase & Co.'nun Global Piyasalar Grubu'nda başlamıştır. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve İşletme Fakültesi'nde yüksek lisans eğitimlerini tamamlamıştır.

Mehmet Yağız Çekin – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Actera Group Limited'e 2006 yılında katılan Yağız Çekin Actera Group Limited'ten önce Türkiye, Güneydoğu Avrupa ve Kafkaslar'da yatırım yapan Southeast Europe Equity Fund'da (SEEF) Müdür olarak görev yapmıştır. SEEF'deki görevinden önce Türkiye odaklı bir özel sermaye yatırım programını yöneten Taurus Capital Partners'da (TCP) Müdür olarak çalışmıştır. TCP öncesinde Global Menkul Değerler Yatırım Bankacılığı Departmanı'nda Türkiye, Balkanlar ve Orta Asya ülkelerindeki şirket birleşmeleri alanında çalışmıştır. Kariyerine 1996 yılında Finans Yatırım Kurumsal Finans Grubu'nda başlamıştır. Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve Virginia Tech'de yüksek lisans eğitimlerini tamamlamıştır.

Jeki Mizrahi – Yönetim Kurulu Üyesi

Jeki Mizrahi, Koroza Ambalaj şirketinde 1980'de Finans Müdürü olarak çalışmaya başlamış, 1990-2008 yılları arasında Genel Müdür, 2008-2014 arasında Genel Koordinatör, 2014 yılında da şirketin ilk CEO'su olmuştur. 2019 yılından bu yana da Koroza yönetim kurulu üyesidir.

Özge Doğan – Yönetim Kurulu Üyesi

Actera Group Limited'e 2021 yılında katılan Özge Doğan, Actera Group Limited'ten önce, sırasıyla Joker ve Gratis şirketlerinde Genel Müdür (CEO) olarak çalışmıştır. Joker'den önce Atasun Optik şirketinde Perakende Operasyon'dan sorumlu direktör (COO) görevinden bulunmuştur. Özge Doğan kariyerine 2002 yılında Procter & Gamble Türkiye bünyesinde Ürün Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve Harvard Business School'da yüksek lisans eğitimlerini tamamlamıştır.

Uğur Berke Demirhan – Yönetim Kurulu Üyesi

Actera Group Limited'e 2017 yılında katılan Berke Demirhan, Actera Group Limited'ten önce Alpacar Associates'ta Uzman olarak görev almış, şirket birleşmeleri ve satın alımları üzerinde çalışmıştır. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır.

Osman Başaran – Yönetim Kurulu Üyesi

Kibar Grubunda başladığı iş hayatının 19 yılında (15 yıl Assan Alüminyum, 4 yıl Assan Hanil Otomotiv), bu grupta çeşitli görevlerde bulunmuş olup son 4 yılını Assan Hanil'de CFO olarak görev yapmıştır. Yaklaşık 1,5 yıl Federal Mogul Otomotiv'de CFO olarak görev aldıktan sonra 2020 yılında Koroza grubuna Grup CFO'su olarak göreve başlamış ve halen bu görevi sürdürmektedir. Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği lisans

eğitimi ve Sabancı Üniversitesi İşletme Fakültesi Executive MBA lisansüstü eğitimini tamamlamıştır.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

Bekir Türkoğlu - CEO

Daha önce Marsa (Sabancı grubu), Düzey Pazarlama (Koç Grubu) gibi şirketlerde 11 yıl çeşitli görevler üstlenmiş olup, Koroplast'a 2004 yılında katılmıştır. Erciyes Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır.

Gülsün Mersin - Pazarlama Müdürü

Koroplast'a 2020 yılında katılmış olan Gülsün Mersin daha önce 16 yıl Eczacıbaşı Tüketim Ürünlerinde, 5 yıl Hayat Kimya 'da global pazarlama, uluslararası satış ve iş geliştirme alanlarında yöneticilik yapmıştır. İstanbul Üniversitesi Orman Endüstri Mühendisliğinde Lisans eğitimi ve aynı üniversitede İşletme İktisadi Enstitüsünde Uluslararası İşletme İhtisası yapmıştır.

Oğuz Arıkan - Satış Direktörü

Koroplast'a 2014 yılında katılmış olan Oğuz Arıkan, daha önce Nestle Türkiye Gıda San. A.Ş., Kent Gıda gibi firmalarda üst düzey yöneticilik yapmıştır. Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır.

Ergün Geçgin - Ar-Ge ve Kalite Müdürü

Koroplast'a 2021 Mayıs ayında katılan Ergün Geçgin, 2004-2013 yılları arasında Koroza'da Arge Mühendisi ve yöneticisi olarak çalışmış daha sonra çeşitli şirketlerde operasyon müdürlüğü ve üretim müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. Yıldız Teknik Üniversitesinde Endüstri Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır.

Özlem Mesutoğlu - Finans Müdürü- Koroplast'a 2020 yılında katılan Özlem Mesutoğlu, daha önce de çeşitli şirketlerde Muhasebe ve Finans Müdürü olarak görev almıştır. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünde lisans eğitimini, İstanbul Üniversitesi'nde de işletme bölümünde yüksek lisansını tamamlamıştır.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

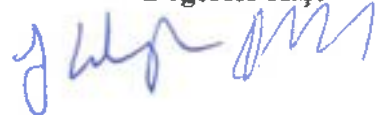
Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
İsak Antika	Koroza'da 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Sareks Ambalaj'da 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Korsini Saf Ambalaj'da 2017'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Koroza Dış Ticaret'te 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkanı		Sedes İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketinde 2017'den beri Yönetim Kurulu Üyeliği GRT Kozmetik Yatırım ve Ticaret Anonim Şirketinde 2017'den beri Yönetim Kurulu Üyeliği RTS İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketinde 2017'den beri Yönetim Kurulu Üyeliği Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketinde 2017'den beri Yönetim Kurulu Üyeliği Çelebi Havacılık Holding Anonim Şirketinde 2013'ten beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Çelebi Hava Servisi Anonim Şirketinde 2013'ten beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kauçuk Yiyecek İçecek Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketinde 2010'dan beri Yönetim Kurulu Üyesi Mars Sportif Tesisler İşletmeciliği Anonim Şirketinde 2010'dan beri Yönetim Kurulu Üyesi	-

³⁶ Görev bitiş tarihi bildirilenler haricindeki görevler devam etmektedir.

³⁷ Görev bitiş tarihi bildirilenler haricindeki görevler devam etmektedir.

³⁸ Bitiş tarihi bildirilenler haricindekiler devam etmektedir.





Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
			Mars Spor Kulübü ve Tesisleri İşletmeciliği Anonim Şirketinde 2014'ten beri Yönetim Kurulu Üyesi Antika Danışmanlık Anonim Şirketinde 2001'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Karnaval Televizyon ve Radyo Yayıncılığı Ticaret Anonim Şirketinde 2009'dan beri Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Yayıncılık ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketinde 2009'dan beri Yönetim Kurulu Başkanı Dünya Varlık Yönetim Anonim Şirketinde 2011'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Tam Faktoring Anonim Şirketinde 2011'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Vector Yatırım Anonim Şirketinde 2012'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Stratejik Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketinde 2006'dan beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vivense Teknoloji ve Ticaret Hizmetleri Anonim Şirketinde	





Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
			2020'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Barma Gayrimenkul Geliştirme Anonim Şirketinde 2018'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Talca Gayrimenkul Geliştirme Anonim Şirketinde 2018'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Brew Oyun Yazılım Ve Pazarlama Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ace Academy Teknoloji Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Litum Bilgi Teknolojileri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi U.N. Ro-Ro İşletmeleri Anonim Şirketinde 2014'ten 2018'e kadar Yönetim Kurulu Başkanı Trieste Holdco Denizcilik ve Taşımacılık Anonim Şirketinde 2014'ten 2018'e kadar Yönetim Kurulu Başkanı Trieste Midco Denizcilik ve Taşımacılık Anonim Şirketinde 2014'ten 2018'e kadar Yönetim Kurulu Başkanı	

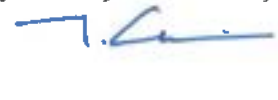







Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
			Trieste New Holdco Denizcilik ve Taşımacılık Anonim Şirketinde 2014'ten 2018'e kadar Yönetim Kurulu Başkanı Aslan Klişecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketinde 2017'den 2021'e kadar Yönetim Kurulu Başkanlığı (Şirket Koroza ile birleşmiştir) Meltem Turizm Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketinde 2017'den 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Üyesi (Şirket Koroza ile birleşmiştir) Değer Artış Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketinde 2016'dan 2021'e kadar Yönetim Kurulu Başkanı Yelkovan Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketinde 2014'ten 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı Merkez Alacak Yönetimi Danışmanlık ve Destek Hizmetleri Anonim Şirketinde 2015'ten 2018'e kadar Yönetim Kurulu Üyesi Emin Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketinde 2014'ten 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı Süper FM Radyo Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı	

Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
			Karnaval Uydu Yayıncılığı Ticaret Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı Metro FM Radyo Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Elektronik Haberleşme Hizmetleri Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Medya Teknik Hizmet Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı SMG Medya Yayıncılık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Medya Labs Internet Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketinde 2009'dan 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkanı ATM Dış Ticaret Pazarlama Anonim Şirketinde 2012'den 2021'e kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı 2Kids Satış Pazarlama ve Danışmanlık Anonim Şirketinde	

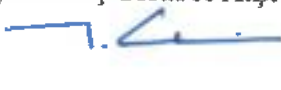



Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
			2014'ten 2019'a kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kamil Koç Otobüsleri Anonim Şirketinde 2013'ten 2019'a kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Atatoy İthalat İhracat Anonim Şirketinde 2012'den 2019'a kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Göksu Seyahat ve Taşımacılık Anonim Şirketinde 2011'den 2019'a kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	
Mehmet Yağız Çekin	Koroza'da 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sareks Ambalaj'da 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Korsini-Saf Ambalaj'da 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Koroza Dış Ticaret'te 2017'den beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı		Çelebi Hava Servisi Anonim Şirketinde 2013'ten beri Yönetim Kurulu Üyesi Kauçuk Yiyecek İçecek Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketinde 2010'dan beri Yönetim Kurulu Üyesi Mars Sportif Tesisler İşletmeciliği Anonim Şirketinde 2010'dan beri Yönetim Kurulu Üyesi Mars Spor Kulübü ve Tesisleri İşletmeciliği Anonim Şirketinde 2014'ten beri Yönetim Kurulu Üyesi Aslan Klişecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketinde 2017'den 2021'e	-





Adı- Soyadı	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁶	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
		kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (Şirket Koroza ile birleşmiştir)	
		Meltem Turizm Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketinde 2017'den 2020'ye kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (Şirket Koroza ile birleşmiştir)	
Jeki Mizrahi	Koroza'da 1990-2008 arasında Genel Müdür, 2008-2014 arasında Koroza'da Genel Koordinatör, 2014-2019 arasında Koroza'da CEO	-	Koroza'da %0,5 pay sahibidir
Özge Doğan	Koroza'da 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Sareks Ambalaj'da 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Koroza Dış Ticaret'te 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi	Metro FM Radyo Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Süper FM Radyo Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Uydu Yayıncılığı Ticaret Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Emin Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Yelkovan Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı	-



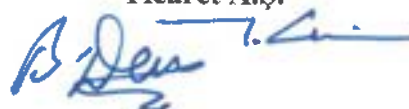
Adı- Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Unvanı ³⁶	Aldığı Şirket	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
			Karnaval Elektronik Haberleşme Hizmetleri Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı SMG Medya Yayıncılık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Yayıncılık Medya Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Karnaval Medya Labs İnternet Hizmetleri Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı Karnaval Televizyon ve Radyo Yayıncılığı Ticaret Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Karnaval Medya Teknik Hizmet Anonim Şirketinde 2021'den beri Yönetim Kurulu Başkanı	
Uğur Berke Demirhan	Koroza'da 2020'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Sareks Ambalaj'da 2020'den beri Yönetim Kurulu Üyesi		Barma Gayrimenkul Geliştirme Anonim Şirketinde 2020'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Talca Gayrimenkul Geliştirme Anonim Şirketinde 2020'den beri Yönetim Kurulu Üyesi	-





Adı-Soyadı	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁶	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
	Korsini-Saf Ambalaj'da 2020'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Koroza Packaging Investments'de 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi Koroza UK'de 2021'den beri Yönetim Kurulu Üyesi	U.N. Ro-Ro İşletmeleri Anonim Şirketinde 2018'den 2018'e kadar Yönetim Kurulu Üyesi Aslan Kışecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketinde 2020'den 2021'e kadar Yönetim Kurulu Üyesi (Şirket Koroza ile birleşmiştir) ATM Dış Ticaret Pazarlama Anonim Şirketinde 2020'den 2021'e kadar Yönetim Kurulu Üyesi	
Osman Başaran	Koroza'da 2020 yılından bu yana CFO	-	-
Bekir Türkoğlu	2004-2013 yılları arasında Koroplast'ta Satış Müdürü 2013-2018 Koroplast'ta Satış ve Pazarlama Direktörü 2019- halen Koroplast'ta CEO	-	-
Gülsün Mersin	2020 yılından beri Koroplast 'ta Pazarlama Müdürü olarak görev almaktadır.	-	-
Oğuz Arıkan	2014-2021 Koroplast Satış Müdürü 2021'den bu yana Koroplast Satış Direktörü	-	-
Ergün Geçgin	2004-2013 yılları arasında Koroza'da Arge Mühendisi ve Yöneticisi	-	-







Adı-Soyadı	Grup İçinde Görevler ve Şirket Unvanı ³⁶	Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ³⁷	Grup İçindeki Hissedarlık Durumu ³⁸
	2021 den bu yana Koroplast'ta AR-GE ve Kalite Müdürü		
Özlem Mesutoğlu	2020 yılından beri Koroplast'ta Mali İşler Müdürü olarak görev yapmaktadır.	-	-

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6.Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7.Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8.Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9.Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelin Şirket'e karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

15.9.1.Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi personelin yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana pay sahipleri, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle herhangi bir anlaşma akdedilmemiştir.

15.9.2.İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Üst düzey yönetim kadrosu Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerine huzur hakkı verilmemektedir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik ödemeleri ve ulaşım gibi faydaları içermektedir. Şirket, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren dönemlerde yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi olan personele sırasıyla 503.672 TL, 419.797 TL ve 1.629.479 TL tutarlarında faydalar sağlamıştır.

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin emekli aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatlerini ödeyebilmek için (i) 31.12.2019 tarihinde sona eren mali yılda 315.064 TL izin, 1.207.480 TL kıdem; (ii) 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda 784.946 TL izin, 2.873.052 TL kıdem ve (iii) 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yılda ise, 1.192.864 TL izin ve 4.948.520 TL kıdem karşılığı ayırmıştır.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

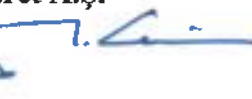
Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İş Adresi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
İsak Antika	Yönetim Kurulu Başkanı	2017 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanı	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İsta nbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	-	-
Mehmet Yağız Çekin	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İsta nbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	-	-
Jeki Mizrahi	Yönetim Kurulu Üyesi	2019 yılından bu yana Yönetim Kurulu Üyesi		08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev	-	0.5 (dolaylı)



Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İş Adresi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
			Ustay Sitesi B/10 Tarabya- İstanbul	yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde tarihinde sona erecektir.		
Özge Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İsta nbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde tarihinde sona erecektir.	-	-
Uğur Berke Demirhan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İsta nbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde tarihinde sona erecektir.	-	-

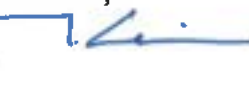


Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İş Adresi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Osman Başaran	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	08.02.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere atanmıştır. Görev süresi üyelik için 08.02.2025 tarihinde sona erecektir.	-	-

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İhraççıda Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl	İş Adresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Bekir Türkoğlu	CEO (Direktör)	Satış ve Pazarlama Direktörü	2019	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	-	-
Gülsün Mersin	Pazarlama Müdürü	-	2020	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1	-	-





Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İhraççıda Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl	İş Adresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
				Esenyurt/İstanbul		
Oğuz Arıkan	Satış Direktörü	-	2021	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	-	-
Ergün Geçgin	Ar-Ge ve Kalite Müdürü	2021	2021	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	-	-
Özlem Mesutoğlu	Mali İşler Müdürü	-	2020	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. Koroza Apt. No. 12/1 Esenyurt/İstanbul	-	-

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yönetim kurulu üyelerine iş ilişkisi sona erdiğinde yapılacak bir ödeme/sağlanacak fayda bulunmamaktadır. Şirket ile üst düzey yöneticilerle yapılan iş sözleşmeleri kapsamında ve İş Kanunu uyarınca iş sözleşmesinin Şirket tarafından haksız veya geçerli nedenle feshedilmesi halinde üst düzey yöneticilere İş Kanunu ve sair mevzuat kapsamında düzenlenen kıdem, ihbar vb. alacak kalemleri ödenecektir.

17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla mevcut yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda temin edilmektedir. Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 10. Maddesine göre "Yönetim Kurulu tarafından, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen yönetim kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi ile gerektiği ölçüde diğer komiteler oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulacak komiteler, komitelerin görev alanları, çalışma esasları TTK, SPKn, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre belirlenir."

Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi halka arzı takiben alınacak yönetim kurulu kararıyla kurulacaktır ve söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyeleri atanacaktır. Komitelere yapılacak olan atamalar Şirket'in halka arzını takiben Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'ne uyum çerçevesinde göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla veya en geç Şirket'in halka arzından sonra Şirket tarafından yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısının gerçekleştirildiği tarih itibarıyla yapılacak ve komiteler işbu atamaların yapıldığı tarih itibarıyla faaliyetlerine başlayacaklardır. SPK'nun kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 22. Maddesine göre "SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız yönetim kurulu üyelerine ilişkin düzenlemelerine tabi olunması durumunda, yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir."

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) uyarınca, paylarının ilk kez halka arz edilmesi için SPK'ya başvuran ortaklıkların, SPK tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla Şirket, SPK tarafından yeni listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacaktır. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülüklerle Şirket'in borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket, paylarının



borsada işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk olağan genel kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Şirket tarafından ücretlendirme politikası, kamuyu aydınlatma politikası, bağış politikası, kâr dağıtım politikası ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasların belirlenmesine ilişkin yönetim kurulu kararı halka arzı takiben alınacaktır ve SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları çerçevesinde kamuya ilan edilecektir

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri:

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK. nezdindeki işlemleri yürütmek.
- Dönem içerisinde bölüme gelen sorular ve pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili bilgi talepleri, Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirket'in kamuyu aydınlatma politikası doğrultusunda açık ve net olarak, yüz yüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlamak.
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak.
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus dâhil sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonu sağlamak, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmek üzere konferans, panel, seminer ve yerinde tanıtım toplantılarına (road show) katılım sağlamak.

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Şirket hali hazırda bir yatırımcı ilişkileri birimi oluşturmamıştır. İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemiştir. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları ilk kez halka arz edilmesi için SPK'ya başvuran ortaklıkların, payların borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içerisinde yatırımcı ilişkileri bölümünü oluşturma ve bölümün doğrudan bağlı olarak çalışacağı yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisini belirleme yükümlülüğü bulunmaktadır. Bu bağlamda Şirket Kurumsal Yönetim Tebliği madde 11/6 uyarınca halka arz sonrasında altı ay içerisinde yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisini belirleyerek, ilgili bilgiyi KAP'ta yayınlayacaktır.

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibariyle personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle personelin dağılımı hakkında açıklama:

31.12.2021 tarihi itibariyle Şirket'te çalışan sayısı 322'dir. 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in departman bazında çalışan sayısı aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

Departman	31 Aralık itibarıyla		
	2019	2020	2021
Satış	36	38	38
Kalite – Ar-Ge	5	7	17
Pazarlama	10	13	11
Finans / İdari Birim	4	11	19
IT	0	0	2
Üretim	59	122	166
Üretim Destek	11	17	17
Bakım	0	15	18
Tedarik Zinciri	2	25	33
Direktörlük	1	1	1
Toplam	128	249	322

31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in coğrafi dağılımı olarak çalışan sayısı aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

Coğrafi Bölge	31 Aralık itibarıyla		
	2019	2020	2021
Merkez	104	222	294
Akdeniz Bölgesi	2	2	2
Ege Bölgesi	4	4	4
İç Anadolu Bölgesi	5	6	6

Marmara Bölgesi	9	11	12
Karadeniz Bölgesi	2	2	2
Doğu Anadolu Bölgesi	1	1	1
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	1	1	1
Toplam	128	249	322

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibariyle sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

%5 üzerinde pay sahipliği bulunanlar				
Pay Sahibinin Adı / Ticaret Unvanı	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
	Son Genel Kurul Tarihi (28.12.2021)		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	150.000.000,00	100	150.000.000,00	100
TOPLAM	150.000.000,00	100	150.000.000,00	100
%5 altında pay sahipliği bulunanlar				
Pay Sahibinin Adı / Ticaret Unvanı	Sermaye Payı / Oy Hakkı			

	Son Genel Kurul Tarihi		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
-	-	-	-	-
TOPLAM	-	-	-	-
GENEL TOPLAM	150.000.000,00	%100	150.000.000,00	%100

Koroza'nun Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı Soyadı/Ticaret Unvanı	Sermaye Payı	
	(TL)	(%)
Aegle Packaging S.à r.l.	146.954.375	85
Rafael Duvenyaz	8.644.375	5
Liya Duvenyaz	8.644.375	5
Jeki Mizrahi	864.438	0,5
Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	864.437	0,5
İzzet Nommaz	1.728.875	1
Albert Nahmiyas	1.728.875	1
Semih Şalhon	1.728.875	1
Şela Duvenyaz	1.728.875	1
TOPLAM	172.887.500	100

Aegle Packaging S.à r.l. Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Koroza'nun %85 oranında pay sahibi Aegle Packaging S.à r.l.'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
Aegle Investments Sarl	14,851,675	53,06%
European Bank for Reconstruction and Development	4,198,894	15,00%
Geranium Investment Pte Ltd	3,606,990	12,89%
Espro Investment BV	5,335,068	19,06%
TOPLAM	27,992,627	100,00%

Aegle Investments Sarl Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Aegle Packaging S.à r.l.'in %53,06 oranında pay sahibi Aegle Investments Sarl'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
Actera Partners II LP (*)	-	100

(*) Actera Partners II L.P. 1994 tarihli Sınırlı Ortaklıklar (Jersey) kanunu kapsamında 1431 tescil numarasıyla 09.12.2011 tarihinde tescil edilmiş bir sınırlı ortaklıktır.

Actera Partners II L.P. 1994 tarihli Sınırlı Ortaklıklar (Jersey) kanunu kapsamında kurulmuş sınırlı bir ortaklıktır ve hiçbir yatırımcı Actera Partners II L.P. üzerinde kontrol sahibi değildir.

Geranium Investment Pte Ltd Ortaklık Yapısı Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
GIC Special Investments Pte Ltd	-	100
TOPLAM	-	100

GIC Special Investments Pte Ltd. Ortaklık Yapısı Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
Singapur Hükümeti, Maliye Bakanlığı	-	100
TOPLAM	-	100

Espro Investment BV Ortaklık Yapısı Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
Kiraz 1 Gayrimenkul ve Yatırım Danışmanlığı A.Ş.	-	100

TOPLAM	-	100
---------------	----------	------------

Kiraz 1 Gayrimenkul ve Yatırım Danışmanlığı A.Ş. Ortaklık Yapısı Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
Esas Holding A.Ş.	-	100
TOPLAM	-	100

Esas Holding A.Ş. Ortaklık Yapısı Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı-Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Oran (%)
Emine Kamışlı	105.500.250	28,90
Ali İsmail Sabancı	105.500.250	28,90
Diğer aile üyeleri	153.999.500	42,19
TOPLAM	365.000.000	100

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın en az %20 (%20 dahil) olması şartıyla, A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve ağırlaştırılmış karar nisabı gerektiren bazı genel kurul kararları bakımından veto hakkı imtiyazları bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar aşağıda belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu Üye Seçiminde Aday Gösterme ve Yönetim Kurulu'nda Temsil Edilme İmtiyazı

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket esas sözleşmesinin "Yönetim Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesinde düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim



kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Ayrıca yönetim kurulu başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda vekalet edecek başkan yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Öte yandan Şirket esas sözleşmesinin "Yönetim Kurulu Görev Süresi" başlıklı 11'inci maddesi uyarınca, A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş yönetim kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen yönetim kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday yönetim kurulunun onayı ile atanır.

Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular Açısından Veto Hakkı İmtiyazı

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket esas sözleşmesinin "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 16'ncı maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: SPKn ve TTK'da yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket genel kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:

- Şirketin tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirketin birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket esas sözleşmesinin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya yönetim kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda Şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi, ve
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen "önemli nitelikteki işlemler" hakkında karar alınması.

A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinde pay sahipliği açısından bir alt sınıra tabi kılınmıştır. Buna göre, A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ile Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara veto hakkı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında Şirket esas sözleşmesi tadil edilerek pay grupları ve pay gruplarına yapılan atıflar kaldırılacaktır.

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Şirket, SPK'nın hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK'nın 28.01.2022 tarih ve E-29833736-110.03.03-16559 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirket'in kayıtlı



sermaye tavanı 350.000.000 Türk Lirası olup, beheri 1 (bir) Türk Lirası itibari değerde 350.000.000 adet paya ayrılmıştır.

Şirket'in paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirketin çıkarılmış sermayesi 150.000.000 (yüz elli milyon) Türk Lirası değerindedir ve tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir. Bu sermaye, her biri 1,00 (bir) Türk Lirası değerinde 150.000.000 (yüz elli milyon) adet paya bölünmüş olup, bunlardan 75.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 75.000.000 adedi nama yazılı B Grubu pay olarak ayrılmıştır.

Kredi verenler sıfatıyla Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ("TSKB") ile kredi alan, garantör ve teminat sağlayan sıfatlarıyla Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli bir kredi sözleşmesi ("TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi") imzalanmıştır. TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi tahtında bir yükümlülük olarak Şirket ve Koroza, Koroza'nun Şirket'te sahip olduğu payların İş Bankası lehine rehnedilmesine ilişkin olarak (zaman zaman tadil edilen haliyle) 06.04.2017 tarihinde pay rehni sözleşmesi akdedilmiştir. Daha sonra Şirket'te gerçekleştirilen 30.09.2021 ve 29.12.2021 tarihli sermaye artırımları neticesinde ihraç edilen payların İş Bankası lehine rehnedilmesine ilişkin olarak sırasıyla 27.10.2021 ve 13.01.2022 tarihinde iki adet ek pay rehni sözleşmesi imzalanmıştır.

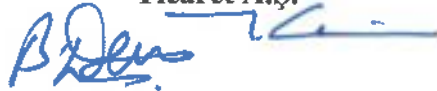
Bu kapsamda Şirket'in sermayesinin tamamını (%100) temsil eden ve tamamı Koroza'ya ait olan paylar üzerinde İş Bankası lehine birinci dereceden birinci sırada rehin tesis edilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Pay Tebliği (VII-128.1) madde 6(1) hükmü gereği olarak Halka Arz Eden Ortak'a ait mevcut payların halka arzı öncesinde anılan rehin bu paylar bakımından kaldırılacak ve payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir kayıt bulunmayacaktır.

19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

İşbu İzahname'nin 19.1 numaralı bölümünde de belirtildiği üzere Koroza doğrudan Şirket hisselerinin %100'ünü elinde bulundurmakta olup bu sebeple Şirket'in yönetim hâkimiyetine sahiptir.

Koroza hisseleri ise çeşitli diğer pay sahiplerinin yanı sıra %85 oranında Aegle Packaging S.à r.l. mülkiyetindedir. Aegle Packaging S.à r.l.'in sermayesini teşkil eden paylara ise, Aegle Investments Sarl, European Bank for Reconstruction and Development, Geranium Investment Pte Ltd. ve Espro Investment BV sırasıyla, %53,06, %15,00, %12,89 ve %19,06 oranlarında sahiptir.

- Aegle Investments Sarl'in paylarının tamamına Actera Partners II LP sahiptir.
- Geranium Investment Pte Ltd. paylarının tamamını GIC Special Investments Pte Ltd, GIC Special Investments Pte Ltd paylarının tamamını ise, Singapur Devleti Maliye Bakanlığı elinde bulundurmaktadır.
- Espro Investment BV paylarının tamamını Kiraz 1 Gayrimenkul ve Yatırım Danışmanlığı A.Ş., Kiraz 1 Gayrimenkul ve Yatırım Danışmanlığı A.Ş.'nin paylarının tamamını Esas Holding A.Ş., Esas Holding A.Ş.'nin paylarını ise, Emine Kanişlı, Ali İsmail Sabancı ve diğer aile üyeleri sırasıyla %28,90, %28,90 ve %42,19 oranında ellerinde bulundurmaktadırlar.



Esas Sözleşme'nin 13. maddesi uyarınca, yönetim kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır. Esas Sözleşme'nin 22. maddesi uyarınca, SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır.

TTK ve SPK'n'da yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasına engel olmaya yönelik hükümler yer almaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi ve ilgili mevzuat hükümleri uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uygun nitelikte ve sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi bulunduracaktır.

19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/ düzenlemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Şirket'in sermayesinde veya toplam oy hakkı içinde doğrudan %5 ve fazlası payı olan gerçek kişi ortak bulunmamaktadır.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

Şirket halka arzı takiben ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasları Kurul düzenlemelerine uygun olarak belirleyecektir. Söz konusu esasların detayları İzahname'nin 17.4 numaralı bölümünde (İhraççı'nın Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama) yer almaktadır.

Kurul, halka açık şirketlerin ilişkili taraflarıyla yaptıkları işlemlerin piyasa koşullarına uygun olmaması halinde yaptırım uygulamaya yetkilidir. İlişkili taraf işlemleriyle ilgili olarak Kurul'un uygulayabileceği yaptırımlara ek olarak, vergi düzenlemeleri de ilişkili taraf işlemleri hakkında transfer fiyatlandırması ve örtülü kar dağıtımı kuralları kapsamında bazı yaptırımlar getirmektedir. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirket'in tutarı yüksek ilişkili taraf işlemleri yapmasına ilişkin olan kararlar için yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyu gereklidir. Yönetim kurulun bağımsız üyeleri, ilişkili taraf işlemleri hakkında oy vermekten imtina veya bu işlemler aleyhine oy kullanabilirler. İlişkili taraf işlemlerine ilişkin esaslar kapsamında, yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyunun alınmadığı hallerde, bu durumun KAP vasıtasıyla kamuoyuna açıklanması ve söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurul onayına sunulması zorunludur. Söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurulda da onaylanmaması halinde, Şirket bu ilişkili taraf işlemini gerçekleştiremeyecektir. İlişkili taraf işleminin tarafları ve bu kişilerin ilişkili tarafları söz konusu genel kurullara katılamaz veya bu genel kurullarda oy kullanamaz. Bu genel kurullarda toplantı nisabı aranmamaktadır ve katılanlar verdikleri oyların salt çoğunluğuyla ilişkili işlemi kabul etmeye veya reddetmeye karar verebilirler.

Verilen tarihler itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflara olan ticari borçları ve ilişkili taraflardan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir:

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflardan alımlar			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	58.421.794	46.760.675	70.081.805
Koroza Dış Ticaret A.Ş.	1.250.265	709.523	974.485
Sareks Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.	5.016	120.875	21.870
Roto Teknik Destek Hiz. Ltd. Şti.	-	138.876	2.325.059
Aslan Kışecilik San. ve Tic. A.Ş.	-	51.445	-
	59.677.074	47.781.394	73.403.219

İlişkili taraflarda ticari borçlar 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sırasıyla 64.204.625 TL, 39.396.919 TL ve 10.375.872 TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında yapılan sermaye artırımıyla ilişkili tarafa olan ticari borçların önemli bir kısmı kapatılmıştır.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
İlişkili taraflara ticari borçlar			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	9.929.373	38.773.045	64.068.444
Koroza Dış Ticaret A.Ş.	446.499	547.732	20.437
Roto Teknik Destek Hiz. Ltd. Şti.	-	-	115.744
Aslan Kışecilik San. ve Tic. A.Ş.	-	76.142	-
	10.375.872	39.396.919	64.204.625

Şirket'in ilişkili taraflardan yapmış olduğu sabit kıymet alımları, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 23.751.055 TL, 5.968.326 TL ve 9.345.834 TL'dir.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflardan alınan sabit kıymetler			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	9.345.834	5.968.326	23.751.055
	9.345.834	5.968.326	23.751.055

Şirket'in ilişkili taraflardan yapmış olduğu IT destek hizmeti alımları, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 8.048.884 TL, 4.405.453 TL ve 1.625.368 TL'dir. Şirket ile Koroza arasında imzalanmış olan hizmet sözleşmesi kapsamında

Koroza'nun ilgili birimleri, Şirket'e bilgi teknolojileri ve bilgi sistemleri konusunda hizmet vermekte ve çözümler sunmaktadır. Bu doğrultuda bilgi teknolojileri altyapı yönetimi, veri depolaması ve bilgisayar güvenliği gibi hizmetler de Şirket'e Koroza tarafından sağlanmaktadır. Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısı bu İzahname tarihi itibarıyla Koroza'nun bilgi teknolojileri altyapısı ile entegre durumdadır. Şirket'in ayrıca kendi bilgi teknolojileri birimi bulunmaktadır. Söz konusu birim, Şirket'in bilgi teknolojileri stratejilerini belirlemekte ve yönetmektedir. Şirketin kendi IT departmanı mevcut olmakla birlikte Koroza ile aynı server üzerinde ERP sistemini kullanmaktadır.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflardan alınan bilgi işlem giderleri			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	1.625.368	4.405.453	8.048.884
	1.625.368	4.405.453	8.048.884

Şirket'in ilişkili taraflara yapmış olduğu kira ödemeleri, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 108.273 TL, 4.705.204 TL ve 4.657.009 TL'dir. Şirket'in idari bina ve üretim tesisinin bulunduğu bina Koroza firmasından kiralanmıştır. 2019 yılı ve öncesinde kira sözleşmesi Koroza üzerinde bulunan Üretim Tesisi'nin (üretim ve yönetim birimlerinin bulunduğu) ve K6 Depo'nun (mamullerin depolandığı) sınırlı bir alanı fiilen Koroplast tarafından kullanılmaktaydı ve şirketimize Koroza tarafından kullanılan alan oranında doğrudan aynı birim m² bedeli ile yansıtılmaktaydı.

2019 yılı sonunda Koroza'dan satın alınan Extruder, Kesme/Dilimleme ve Kutulama Makinaları kurulması ile Üretim Tesisi'ndeki tüm üretim alanları ve Depo'nun büyük bir bölümü depo olarak Koroplast tarafından kullanılmaya başlanmış ve ilgili binaların kullanılan alanları ile orantılı olarak birebir yansıtılan kira tutarı artmıştır.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflara ödenen kira giderleri			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	4.657.009	4.705.204	108.273
	4.657.009	4.705.204	108.273

Şirket ayrıca, 2021 yılında, 3. Kişilerden kiralamış olduğu mamul deposunun bir bölümünü grup şirketi Koroza'ya kiralamıştır.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflardan kira gelirleri			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	552.000	-	-
	552.000	-	-

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihraççının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

Verilen tarihler itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflardan olan ticari alacakları ve ilişkili taraflara satışları aşağıdaki gibidir:

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflara satışlar			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	15.364.207	14.721.799	6.360.679
Koroza Dış Ticaret A.Ş.	30.160.661	15.233.347	1.429.459
Sareks Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.	459.926	237.977	225
Kıraç Gayrimenkul A.Ş.	16.400	4.837	-
	46.001.194	30.193.123	7.790.363
Hasılat Oranı %	%11	%11	%4

31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren mali yıllarda, ilişkili taraflara yapılan satışlar, Şirket'in net satış hasılatı içindeki payı sırasıyla %4, %11, %11 'dir.

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflardan ticari alacaklar			
Koroza Dış Ticaret A.Ş.	7.590.299	2.886.352	-
Kıraç Gayrimenkul A.Ş.	10.703	-	-
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	10.256	-	-
Sareks Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.	8.945	-	-
	7.620.203	2.886.352	-

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflara faiz giderleri			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	4.122.183	-	2.079.955
	4.122.183	-	2.079.955

	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020	01.01.2019 – 31.12.2019
İlişkili taraflardan yansıtma giderleri			
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	2.637.066	12.552.239	11.237.823

Aslan Kılışçılık San. ve Tic. A.Ş.	10.290	73.493	-
Roto Teknik Destek Hiz. Ltd. Şti.	27.216	135.228	-
Koroza Dış Tic. A.Ş.	-	264.203	24.178
	2.637.066	12.552.239	11.237.823

2021 Haziran ayından önce elektrik ve su faturaları Koroza tarafından yansıtılmaktaydı. Haziran ayından beri abonelikler Koroza üzerine alınmıştır.

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler:

İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 150.000.000,00 TL'dir. Bu sermaye, her biri 1,00 Türk Lirası değerinde 150.000.000 adet paya bölünmüş olup, bunlardan 75.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 75.000.000 adedi nama yazılı B Grubu pay olarak ayrılmıştır.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket, SPK'nın hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK'nın 28.01.2022 tarih ve E-29833736-110.03.03-16559 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 350.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin %10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Yoktur.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Şirket'in 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren mali yıllar içinde yapılan sermaye artırımları ve kaynakları şu şekildedir:

Şirket'in sermayesi, 30.09.2021 tarihli ve 10420 sayılı TTSG'de yayınlanan 28.09.2021 tarihli olağanüstü genel kurul neticesinde 70.000 TL'den 70.000.000 TL'ye artırılmıştır. Artırılan sermayenin 37.530.362 TL'lik kısmı şirketin olağanüstü yedeklerinden olmak üzere iç kaynaklardan karşılanmıştır; 32.399.638 TL'lik kısmı ise, Şirket'in tek pay sahibi Koroza tarafından muvazaadan ari olarak tamamen ve nakden taahhüt edilmiş ve ödenmiştir.

Şirket sermayesi, 30.12.2021 tarihli ve 10484 sayılı TTSG'de yayınlanan 28.12.2021 tarihli olağanüstü genel kurul neticesinde, 70.000.000 TL'den 150.000.000'ye artırılmıştır. Artırılan 80.000.000 TL sermayenin tamamı, Şirket'in tek pay sahibi Koroza tarafından muvazaadan ari olarak nakden ve tamamen taahhüt edilmiş ve ödenmiştir.

21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Esas Sözleşme

Esas Sözleşme "Sermaye" başlıklı 7. maddesine göre, Yönetim Kurulu, 2022-2026 yılları arasında, TTK ve SPKn ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayenin artırılması ile imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Esas Sözleşme "Yönetim Kurulu" başlıklı 10. maddesine göre, Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. A Grubu payların yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazı vardır. Şirket yönetim kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Yönetim kurulu başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda

vekalet edecek Başkan Yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilecektir.

Esas Sözleşme "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 16. maddesine göre, Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket genel kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:

- Şirketin tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirketin birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket esas sözleşmenin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya yönetim kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda Şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi, ve
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen "önemli nitelikteki işlemler" hakkında karar alınması.

A Grubu payların temsil ettiği sermayenin, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin en az %20'sini temsil etmeye devam ediyor olmaması durumunda, söz konusu duruma yolan açan hukuki işlemi gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında Esas Sözleşme'nin 16. maddesi tadil edilerek ilgili düzenlemeler kaldırılacaktır.

İç Yönerge:

Esas Sözleşme'nin "Şirketin Yönetim ve Temsili" başlıklı 12. Maddesine göre, Yönetim Kurulu, TTK Madde 367/1 uyarınca düzenleyeceği bir iç yönerge düzenleyerek yönetim yetkisini kısmen veya tamamen bir veya birkaç Yönetim Kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devredebilir. Yönetim Kurulu, TTK Madde 370/2 uyarınca temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir Yönetim Kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır. Yönetim Kurulu, temsile yetkili olmayan Yönetim Kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, TTK Madde 371/7 uyarınca hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. Yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını da ticaret siciline tescil ve ilan edilir.

Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir karar ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyi niyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. Türk Ticaret Kanunu'nun 371. 374. ve 375'inci maddesi hükümleri saklıdır.

21.13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:

Esas Sözleşme'nin "Mevzuu ve Amaç" başlıklı 4. Maddesine göre Şirket, her nevi temizlik ve ambalaj malzemelerinin üretimi başta olmak üzere çöp poşeti, buzdolabı poşeti, alüminyum folyo, streç film, kilitli poşet, fırın torbası, pişirme kağıdı, mikrodalga pişirme torbası, her nevi taze tutan ve temizlik yardımcı ürünlerinin üretim, satış ve dağıtımına ilişkin faaliyetlerde bulunmak amacıyla kurulmuş olup, TTK, SPK'n ve SPK düzenlemeleri ve sermaye piyasası mevzuatına uymak suretiyle faaliyet göstermektedir.

Şirket'in amaç ve konusu Esas Sözleşme'nin 4. Maddesinde belirtilmiştir.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Bu çerçevede yönetim kurulu üyeleri, esas sözleşmeyle atanmış olsalar dahi, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde, genel kurul kararıyla her zaman görevden alınabilirler.

Tüzel kişi ya da kişiler, Yönetim Kurulu üyesi seçilebilirler. Tüzel kişinin Yönetim Kurulu üyesi seçilmesi durumunda, ilgili tüzel kişi ile birlikte ve o tüzel kişi adına sadece bir gerçek kişi tescil ve ilan olunur. Tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş kişiyi her zaman değiştirebilir.

A Grubu payların yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazı vardır. Şirket yönetim kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim kurulu başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda vekalet edecek başkan yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim kurulunda bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde, yönetim kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz bir kişiyi geçici olarak seçer ve ilk genel kurulun onayına sunar. A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş yönetim kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen yönetim kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday yönetim kurulunun onayı ile atanır. Bağımsız üyelerle ilgili bir boşalma olması halinde Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenmiş ilkelere uygun olarak seçim yapılır. Atanan yeni üye veya üyeler ilk genel kurulda pay sahiplerinin onayına sunulur. Genel kurulca onaylanan üye/üyeler eski üyenin/üyelerin görev süresini tamamlar.

Yönetim kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu'ndan doğan bilgi alma ve inceleme hakları kısıtlanamaz ve kaldırılamaz.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulanması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup esas sözleşmeye aykırı sayılır.

Yönetim kurulu tarafından, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen yönetim kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi ile gerektiği ölçüde diğer komiteler oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulacak komiteler, komitelerin görev alanları, çalışma esasları TTK, SPKn, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre belirlenir.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile işlem yapması ve Şirket'e borçlanması hakkında Türk Ticaret Kanunu'nun 395. Madde hükümleri uygulanır. Aynı zamanda Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun 396. Maddesi hükümlerine tabi olarak aksi Genel Kurul tarafından kararlaştırılmadıkça Şirket'in işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapamazlar, aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla da giremezler.

21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu Üye Seçiminde Aday Gösterme ve Yönetim Kurulu'nda Temsil Edilme İmtiyazı

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket esas sözleşmesinin "Yönetim Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesinde düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Ayrıca yönetim kurulu başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda vekalet edecek başkan yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Öte yandan Şirket esas sözleşmesinin "Yönetim Kurulu Görev Süresi" başlıklı 11'inci maddesi uyarınca, A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş yönetim kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen yönetim kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday yönetim kurulunun onayı ile atanır.

Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular Açısından Veto Hakkı

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket esas sözleşmesinin "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 16'ncı maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: SPKn ve TTK'da

yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket genel kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:

- Şirketin tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirketin birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket esas sözleşmesinin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya yönetim kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda Şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi, ve
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen "önemli nitelikteki işlemler" hakkında karar alınması.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinde pay sahipliği açısından bir alt sınıra tabi kılınmıştır. Buna göre, A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ile Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara veto hakkı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında Şirket esas sözleşmesi tadil edilerek pay grupları ve pay gruplarına yapılan atıflar kaldırılacaktır.

Yönetim Kurulu, 2022-2026 yılları arasında, TTK ve SPKn ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayenin arttırılması ile imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz. Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise A Grubu paylar karşılığında A Grubu, B Grubu paylar karşılığında B Grubu paylar ihraç edilir. Yapılacak sermaye artırımlarında, mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda, B Grubu pay çıkarılacaktır.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Şirket'in "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 16. Maddesine göre, Genel Kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır:

Davet Şekli: Genel Kurul toplantılarına davet hakkında TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Bu davet ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. TTK ile sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel kurul toplantılarına çağrı konusunda SPKn'nun 29/1 hükmü saklıdır.

Toplantı Vakti: Genel Kurul, olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Olağan Genel Kurul, Şirket'in hesap devresinin sonundan itibaren üç ay içinde ve yılda en az bir defa toplanır ve Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan konulara ilişkin müzakere yapılır, karar alınır.

Olağanüstü genel kurul, Şirket işlerinin, TTK'nın ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinin gerektiği hallerde ve zamanlarda ilgili düzenlemeler ve bu esas sözleşmede yazılı hükümlere göre toplanır ve gerekli kararları alır.

- a) Oy verme ve vekil tayini: Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır. Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya pay senetlerini Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz. Genel kurul toplantılarında, her pay sahibinin oy hakkı, sahip olduğu payların itibari değerleri toplamının, şirket sermayesinin itibari değerinin toplamına oranlanmasıyla hesaplanır. Pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi pay sahibi olan veya olmayan bir temsilci de yollayabilir. Vekaletnameler ve vekaleten oy kullanma usul ve esaslarına TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Sermaye piyasası mevzuatının vekaleten oy kullanmaya ve önemli nitelikteki işlemlerin müzakeresine ilişkin düzenlemelerine uyulur. TTK'nın oyda imtiyazlı paylara ilişkin hükümlerinde yer alan istisnalar saklıdır.
- b) Müzakerelerin yapılması ve karar nisabı: Şirket genel kurul toplantılarında, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. SPK'nın genel kurul toplantısında gündeme bağlılık ilkesine uyulmaksızın görüşülmesini veya ortaklara duyurulmasını istediği hususların genel kurul gündemine alınması zorunludur. Olağan ve olağanüstü tüm genel kurul toplantıları ve bu toplantılardaki nisap Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ve sair düzenlemelerine tabidir. Önemli nitelikteki işlemlere taraf olanların ilişkili taraf olması durumunda, genel kurul toplantılarında ilişkili taraflar oy kullanamazlar.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket genel kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:



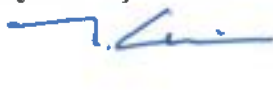
- Şirketin tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirketin birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket esas sözleşmesinin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya yönetim kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda Şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi, ve
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen "önemli nitelikteki işlemler" hakkında karar alınması.

A Grubu payların temsil ettiği sermayenin, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin en az %20'sini temsil etmeye devam ediyor olmaması durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemi gerçekleştirdiği andan itibaren yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında işbu esas sözleşme maddesi tadil edilerek ilgili düzenlemeler kaldırılacaktır.

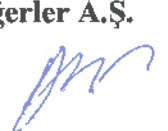
- Toplantı yeri: Genel kurul, Şirket'in merkez adresinde veya Şirket merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır.
- Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım: Şirketin genel kurul toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda şirket sözleşmesinin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.
- Toplantıya İlişkin Usul ve Esasların Belirlenmesi: Genel kurul toplantısının işleyiş şekli bir iç yönerge ile düzenlenir. Genel kurul toplantısı, TTK, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ve iç yönergeye uygun olarak yürütülür.
- Bakanlık Temsilcisi: Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında Bakanlık Temsilcisi bulunması ve görevleri konusunda TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

21.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Esas Sözleşme kapsamında yönetim hâkimiyetinin el değiştirmesine ilişkin olarak gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek bir hüküm bulunmamaktadır.

21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:

Esas Sözleşme kapsamında yönetim hâkimiyetinin el değiştirmesine ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Payların devir ve temlik Türkiye Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümlerine tabidir. A ve B grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir. A Grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların B grubu paya dönüşümü amacıyla Esas Sözleşme değişikliği yapılması ve Esas Sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması gerekmektedir. Şirket'in kendi paylarını geri alması durumunda sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Satış Sözleşmeleri

Şirket ulusal market zincirleri, online perakendeciler, toptan marketler, yerel market zincirleri, indirim marketleri ve ev dışı tüketim zincirleri ile çeşitli satış sözleşmeleri akdetmiştir. Sözleşmelerin süresi genellikle taraflarca feshedilmediği sürece kendiliğinden uzamaktadır. Satış sözleşmeleri uyarınca Şirket, talep edilen miktarda, kriterde ve kalitede ürünü ilgili alıcıya temin etmektedir. Bu sözleşmelerde teslim süreleri, sürelere uymamanın sonuçları, fiyat ve iskonto oranları ve fesih koşulları detaylıca düzenlenmiştir.

Bahsi geçen sözleşmelerin önemli düzenlemeleri aşağıdaki gibidir:

- Şirket'in, aşağıdaki durumların tespitinde ilgili alıcıya cezai şart ödemekle yükümlü olacağı düzenlenmiştir:
 - o satılan malda ayıp ortaya çıkması veya satılan malın mevzuata veya ilgili sözleşmeye aykırı olması;
 - o satılan malın şahit numuneden farklı olması;
 - o Şirket'in mevzuattan veya ilgili sözleşmeden doğan sorumluluk ve yükümlülüklerini veya alıcının veya üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmesi;
 - o Şirket'in ilgili sözleşmeyi ifası kapsamında alıcı veya üçüncü kişilerin zarara uğraması; veya
 - o Şirket ile kararlaştırılan denetim tarihinin, Şirket tarafından yedi gün veya daha az süre kala ertelenmesi.
- Şirket'in, aşağıdaki durumların tespitinde ilgili alıcıya cezai tazminat ödemekle yükümlü olacağı düzenlenmiştir:
 - o ürünlerin, aynı il/bölge sınırları içinde başka bir firmaya Şirket'in yazılı olarak bildirdiği fiyat listesinde belirtilen iskontolu fiyatlarından daha düşük bedelle veya promosyonla satıldığına tespit edilmesi ve bu durumun Şirket'e yazılı olarak bildirilmesi (raf satış fiyatları ve tüketiciye yapılan uygulamalar hariç); veya
 - o ürünlerin geç teslim edilmesi.

- Sözleşmelerin genelinde alıcılar tek taraflı olarak denetim, analiz ve iade hakkına sahiptir.

Fason Üretim Sözleşmeleri

Çeşitli perakendeciler ile akdedilmiş olan fason üretim ve tedarik sözleşmeleri uyarınca Şirket, çeşitli markalar altında muhtelif ürünler üretmektedir. Bu sözleşmeler uyarınca üretilen ürünler Şirket'in ürünleri ile benzer formdadır; ancak "Koroplast" veya "İdeal" markaları dışında ilgili sözleşmeler ile belirlenen diğer markalar altında üretilmektedir.

Fason üretim sözleşmelerindeki önemli düzenlemeler aşağıdaki gibidir:

- Şirket, kendisine bu sözleşmeler uyarınca sağlanan marka, logo, ambalaj, paket tasarımı ve etiket gibi fikri ve sınai mülkiyet konularını yalnızca ilgili sözleşme çerçevesinde yapmış olduğu üretim sırasında kullanmaktadır.
- Sözleşmelerde belirtilen markaların veya lisansların kullanım haklarının korunması ilgili marka veya lisans sahibine aittir.
- Aşağıdaki durumların tespiti halinde Şirket'in cezai şart ödemekle yükümlü olacağı hüküm altına alınmıştır:
 - o Üretim ve tedarik sürecinde Şirket'in ilgili mevzuata aykırı hareket ettiğinin veya üretim-ambalaj-etiket izin belgelerine dair Şirket'in mevzuatın gerektirdiği izin, ruhsat veya diğer belgeleri sağlamadığının tespiti;
 - o Sözleşme süresi sona erse dahi Şirket'in, ilgili sözleşmede belirtilen marka, etiket ve ambalaj dizaynını üçüncü kişiler için kullanması veya üretim yapması;
 - o ürünlere ilişkin yapılacak denetimin tarihinin, Şirket tarafından denetime yedi gün veya daha az bir süre kala ertelenmesi;
 - o Şirket'in, ürünlerin tesliminde gecikmesi; ve
 - o ürünlerin üçüncü bir kişiye satışının yapıldığının tespiti.
- Şirket'in, ürünleri talep edilen spesifikasyonlar ve formülasyonla ve belirlenen hammaddenin niteliğinde üreteceği hüküm altına alınmıştır. Ürünlerin spesifikasyonlara uygun üretilmediğinin tespiti halinde (i) karşı tarafın sözleşmeyi tek taraflı olarak feshetme hakkına sahip olacağı; ve (ii) Şirket'in cezai şart ödemekle yükümlü olacağı düzenlenmiştir.
- Aşağıdaki durumlarda adına fason üretim yapılan firmanın tek taraflı fesih hakkının doğabileceği hüküm altına alınmıştır:
 - o ürünlerin patent, endüstriyel tasarım, marka gibi mülkiyet haklarını ihlal ettiğine dair iddiaların öne sürülmesi;
 - o ürünlerin sektör standartlarına ve yürürlükte olan mevzuata uygun olmaması;
 - o ürünlerin spesifikasyonlara uygun olmaması;
 - o ürünlerin satın alma siparişlerine aykırı bir şekilde gönderilmesi;
 - o ürünlerin insan sağlığına veya hayatına, veya eşyaya zarar vermesi; ve ürünlerin üretiminin Şirket tesisleri dışında başka bir tesiste yapılması.

Tedarik Sözleşmeleri

Şirket, olgunlaşmış ürün kategorisinde yer alan çöp torbaları ve buzdolabı poşetlerinin üretimde kullanılan ana hammadde olan polietilenin tedariki için Exxon Mobil, Dow, Sabic ve Chevron gibi global çapta iş yapan tedarikçiler ile sipariş usulü çalışmaktadır. Şirket tarafından tedarikçilere herhangi bir asgari sipariş/alım taahhüdünde bulunulmamaktadır. Şirket daha önce gerçekleştirdiği hammadde alımını baz alarak ve aylık üretim planına göre polietilen tedarik etmektedir. Şirket ana hammadde tedarikçileri ile yıllık tedarik edeceği hammadde miktarına göre tespit edilen indirimlerden faydalanmaktadır. Ana tedarikçiler genellikle sabit fiyat içeren



sözleşmeler akdetmeyip hammadde fiyatlarını aylık olarak ilan etmektedir. Şirket'in hammadde alım fiyatı, global ana hammadde tedarikçilerinin aylık olarak belirledikleri fiyata, Şirket'e özel indirimlerin uygulanması suretiyle belirlenmektedir. Ancak, bu fiyat küresel ve bölgesel arz-talep dengesine göre uyarlanabilmektedir.

Diğer hammaddeler, temizlik ürünleri ve yarı mamullere ilişkin olarak Şirket'in standart satın alma sözleşmesi formatında akdedilmiş yazılı sözleşmeler mevcuttur. Bu sözleşmeler, aksi taraflarca öngörülmedikçe süresizdir. Taraflar, 30 gün önceden yazılı bildirimde bulunmak kaydıyla sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Tedarik sözleşmeleri altında ürünlerin birim fiyatı TL olarak belirlenmiştir; ancak hammaddelerin döviz ile alınması dolayısıyla, her bir sipariş için birim fiyatlarının ilgili döviz kuru doğrultusunda hesaplanacağına dair hüküm bulunmaktadır. Bu doğrultuda tedarik sözleşmeleri, ilgili fiyatların, döviz bazında satın alınan ürün için tahakkuk edecek bütün ücretlerin fatura tarihindeki T.C. Merkez Bankası Döviz Alış Kuru üzerinden TL'ye çevrileceği hükmünü içermektedir. Ayrıca, bazı tedarik sözleşmelerinde, döviz hareketlerinde %10 (veya civarı) üzerinde hareketlilik olduğu durumlarda karşılıklı görüşmeler eşliğinde fiyatların revize edileceği düzenlenmektedir.

Satıcılık Sözleşmeleri

Şirket tarafından üretilen ve/veya üretilecek ürünlerden Şirket tarafından belirlenen Koroplast ve İdeal markalı ürünlerin belirli bölgelerde satışına dair Şirket, toplam 45 distribütör ile satıcılık sözleşmeleri akdetmiştir. Bu sözleşmeler bir yıl süreli olup, süre bitiminden sonra yazılı olarak bildirimde bulunulmadığı takdirde bir yıl daha geçerlidir.

Lojistik Hizmet Sözleşmesi

Şirket, yurtiçinde belirli illere ürünlerin nakline ilişkin olarak bir lojistik hizmet sözleşmesi akdetmiştir. Bu sözleşmedeki önemli düzenlemeler aşağıdaki şekildedir:

- Lojistik hizmet sağlayıcı, ürünlerin (i) teslim edileceği noktalara kadar taşınması; (ii) kendi depolarında işin gerektirdiği ölçüde bekletilmesi; (iii) yeniden yüklenmesi; (iv) Şirket tarafından bildirilen nihai ve ara noktalara teslim edilmesi; ve (v) Şirket'in müşteri ve tedarikçilerinden teslim alınarak Şirket tarafından bildirilen noktalara taşınması ve teslim edilmesini sağlamakla yükümlüdür.
- Lojistik hizmet sözleşmesinin sona erme tarihi 31.12.2022'dir; fakat tarafların anlaşması üzerine sözleşme süresi bir yıl uzatılabilecektir.
- Herhangi bir taraf, 30 gün önceden noter kanalıyla diğer tarafa bildirimde bulunarak sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir.

Bilgi Teknolojileri Sözleşmeleri

Şirket'in SAP yazılımı, söz konusu yazılımın ana lisansörü olup Almanya'da mukim bir şirket olan SAP Societas Europea tarafından yetkili kılınan Arete Bilgisayar Otomasyon Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi ("**Arete**") tarafından sağlanmaktadır. Bu sözleşme uyarınca Şirket, SAP yazılımı lisansının süresiz olarak kullanım hakkına sahiptir. Arete aynı sözleşme uyarınca Şirket'e SAP yazılımı hususunda bakım, güncelleme ve kurumsal destek hizmetleri sunmaktadır.

Şirket'in QDMS yazılımı ise Bimser Bilgisayar Eğitim Merkezi Limited Şirketi ("**Bimser**") tarafından sağlanmaktadır. Söz konusu yazılıma ilişkin geliştirme ve uyarılama hizmetleri de yine Bimser tarafından Şirket'e sağlanmaktadır.

Bunların yanı sıra Şirket ile Koroza arasında imzalanan hizmet sözleşmesi uyarınca Koroza bünyesinde faaliyet gösteren bilgi teknolojileri ve bilgi sistemleri birimleri, Şirket'e bu konularda 01.11.2019 tarihinden beri hizmet vermekte ve çözümler sunmaktadır. Bu







sözleşmenin sona erme tarihi 31.10.2022 olup Şirket'in bu tarihten önce sözleşmeyi tek taraflı olarak feshetme hakkı bulunmaktadır.

Bilgi teknolojilerine ilişkin alınan dış hizmetlere ek olarak, Şirket'in kendi bilgi teknolojileri ekibi mevcuttur ve söz konusu ekip Şirket'e faaliyetlerin yürütülmesi konusunda destek sağlamaktadır.

Kira Sözleşmeleri

Şirket'in herhangi bir taşınmazı bulunmamaktadır. Şirket merkezi, Üretim Tesisi ve Depolar da dahil olmak üzere Şirket tarafından kullanılan tüm taşınmazlar kira sözleşmeleri uyarınca kullanılmaktadır. Bu doğrultuda Şirket, kiralayan sıfatıyla 3 adet kira sözleşmesi akdetmiştir. Ayrıca Şirket, Şirket merkezi olarak kullanılan taşınmaza ilişkin olarak Şirket'in tek pay sahibi olan Koroza ile kiralayan sıfatıyla bir alt kira sözleşmesi imzalamıştır. Söz konusu taşınmazların tamamı İstanbul ili sınırları içerisindedir.

Şirket'in Koroza ile akdetmiş olduğu alt kira sözleşmesine ilişkin kira bedeli aylık olarak EUR cinsinden belirlenmiştir. Şirket'in akdetmiş olduğu diğer kira sözleşmelerinde ise kira bedeli aylık olarak TL cinsinden belirlenmiştir.

Kira sözleşmelerinden ikisi, Şirket tarafından 12 ay önceden yazılı bir ihbar göndermek suretiyle tek taraflı feshe izin vermektedir.

TBK hükümleri çerçevesinde belirli süreli akdedilen işyeri kira sözleşmeleri kiracının en az 15 gün önceden yazılı bir bildirimle sözleşmeyi feshetmeyi bildirmediği takdirde kira sözleşmesinde belirtilen sürenin dolmasından sonra otomatik olarak birer yıllık sürelerle uzamaktadır. Bazı sınırlı durumlar haricinde kiraya veren yalnızca kira süresinin sona ermesinden ötürü sözleşmeyi feshedememektedir. Ancak 10 yıllık uzama süresinin sonunda kiraya veren sürenin bitiminden en az üç ay önce yapacağı bildirimle kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle bir kira sözleşmesinin sözleşmede belirtilen yenileme süresi her ne olursa olsun sözleşmeye TBK hükümleri uygulanacağından, sözleşmede tarafların sözleşme süresinin uzatılması için yazılı mutabakat öngörse dahi Şirket kiracı olarak tahliye hükümlerine karşı TBK uyarınca korunacaktır.

Finansman Sözleşmeleri

Genel Kredi Sözleşmeleri

Şirket aşağıda özetlenen genel kredi sözleşmelerini akdetmiştir. Anılan genel kredi sözleşmeleri, ilgili bankaların standart sözleşmeleri olup; genel olarak bankalara kredi alan şirketin finansal durumunun olumsuz yönde değişmesi, ilgili şirketlerce üçüncü kişiler lehine kefalet ve garantiler verilmesi, ilgili şirketlerin malvarlığı üzerinde önemli ölçüde tasarruflarda bulunulması, yeni yatırımlar yapması ve takyidatlar yaratılması, şirketlerin borçluluğunun artırılması, izinsiz kâr payı dağıtımı yapılması gibi hallerde tüm kredileri muaccel hale getirme, geri ödeme talep etme, temerrüt faizi işletme gibi geniş hak ve yetkiler tanımaktadır. Anılan sözleşmeler, Türkiye'deki bankaların kredi verirken kullandıkları standart içerikte sözleşmeler olup herhangi bir projeye özgülenmiş değildir ve standart banka uygulaması gereği imzalanmışlardır. Kredi alan olarak Şirket ve kredi veren olarak T. Vakıflar Bankası T.A.O. arasında (i) 26.02.2020 tarihinde 5.000.000 TL limitli, (ii) 24.12.2020 tarihinde 50.000 TL limitli ve (iii) 20.01.2021 tarihinde 20.000.000 TL limitli genel kredi sözleşmeleri akdedilmiştir. Ayrıca kredi alan olarak Şirket ve kredi veren olarak Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. arasında 27.04.2021 tarihinde 10.000.000 TL limitli bir genel kredi sözleşmesi imzalanmıştır.

TSKB – İş Bankası Kredi Sözleşmesi

Kredi verenler sıfatıyla Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ("TSKB") ile kredi alan, garantör ve teminat sağlayan sıfatlarıyla Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli bir kredi sözleşmesi ("TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi") imzalanmış olup, ilgili kredi sözleşmesi 16.03.2018, 04.04.2019 ve 07.01.2021 tarihlerinde tadil edilmiştir. TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi'ne kredi alan sıfatıyla taraf olan diğer taraflar Koroza, Koroza Dış Ticaret ve Sareks Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'dir. Grup için finansman kredisi tahtında, ilk kullandırım tarihinde 12.600.000 Euro kullanılmış, mevcut risk tutarı işbu İzahname tarihi itibarıyla 7.562.771 Euro'dur. Şirket'in TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi tahtındaki borçları için diğer kredi alanların herhangi bir yükümlülüğünün ihlali sebebiyle veya finansman dokümanları tahtındaki herhangi bir sebeple kredi sözleşmesi ve diğer finansman dokümanları hükümleri uyarınca muaccel hale gelecek tutarların, tam ve zamanında ifa edilmemesi halinde söz konusu tutarlar dahil diğer tüm borçlar için, bu borçlar tüm fer'ileri ile birlikte ödenene kadar diğer garantörler ile müteselsilen kesintisiz olarak garantör sıfatıyla garanti yükümlülüğü bulunmaktadır.

Söz konusu TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi kapsamında Şirket'in de taraf olduğu (i) 06.04.2017 tarihli bir pay rehni sözleşmesi ve daha sonradan Şirket'te yapılan sermaye artırımları neticesinde ihraç edilen payların rehnine ilişkin ek pay rehni sözleşmeleri, (ii) Beşiktaş 11. Noterliği'nce 02.04.2018 tarihinde sırasıyla 08172, 08173 ve 08168 yevmiye numaralarıyla tasdik edilmiş olan ve sırasıyla 391.037.237 Euro, 645.000.000 TL ve 171.676.050 ABD Doları güvence bedelli üç adet taşınır rehin sözleşmesi, (iii) 06.04.2017 tarihli bir hesap rehin sözleşmesi, (iv) 21.04.2017 tarihinde bir alacak devri sözleşmesi, (v) TSKB ve İş Bankası ile ayrı ayrı akdedilen bankacılık hizmetleri sözleşmeleri ve (vi) bir müstakriz fon sözleşmesi imzalanmıştır. İlgili teminat sözleşmelerine ilişkin detaylar aşağıda verilmiştir:

Pay Rehni Sözleşmesi

TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi tahtında müteakip bir şart olarak Şirket ve Koroza, Koroza'nın Şirket'te sahip olduğu payların İş Bankası lehine rehnedilmesine ilişkin olarak 06.04.2017 tarihinde pay rehni sözleşmesi akdedilmiştir. Daha sonra Şirket'te gerçekleştirilen 30.09.2021 ve 29.12.2021 tarihli sermaye artırımları neticesinde ihraç edilen payların İş Bankası lehine rehnedilmesine ilişkin olarak sırasıyla 27.10.2021 ve 13.01.2022 tarihinde iki adet ek pay rehni sözleşmesi imzalanmıştır. Şirket'in sermayesinin tamamını temsil eden ve tamamı Koroza'ya ait olan paylar üzerinde İş Bankası lehine birinci dereceden birinci sırada rehin tesis edilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Pay Tebliği (VII-128.1) madde 6(1) hükmü gereği olarak Halka Arz Eden Ortak'a ait mevcut payların halka arzı öncesinde anılan rehin bu paylar bakımından kaldırılacak ve payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir kayıt bulunmayacaktır.

Taşınır Rehni Sözleşmeleri

Şirket'in rehin veren sıfatıyla ve İş Bankası ile TSKB'nin de rehin alanlar sıfatıyla taraf olduğu, Beşiktaş 11. Noterliğince 02.04.2018 tarihinde sırasıyla 08172, 08173 ve 08168 yevmiye numaralarıyla tasdik edilmiş olan ve sırasıyla 391.037.237 Euro, 645.000.000 TL ve 171.676.050 ABD Doları güvence bedelli üç adet taşınır rehin sözleşmesi akdedilmiştir. İlgili taşınır rehni sözleşmeleri ile taraflar, rehin alanlar lehine Şirket'in ticaret unvanı ve bazı makine ve teçhizatları üzerinde her türlü takyidattan arı olarak birinci derece ve birinci sırada rehin kurulması hususunda anlaşmışlardır.

Hesap Rehin Sözleşmesi

TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi tahtında müteakip bir şart olarak Şirket İş Bankası ile 06.04.2017 tarihinde hesap rehni sözleşmesi akdetmiştir. İlgili hesap rehni sözleşmesi çerçevesinde Şirket'in tüm hesapları (ve bu hesaplardaki her türlü mevduat, nakit, faiz, diğer tutar ve değeri; bu hesaplara bulunan veya bu hesaplarda izlenen menkul kıymetler de dahil her türlü malvarlığı ve Şirket'in bu hesaplara ilişkin her türlü hak, alacak ve menfaati) üzerinde İş Bankası lehine birinci sırada rehin tesis edilmiştir.

Alacak Devri Sözleşmesi

TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi tahtında müteakip bir şart olarak Şirket İş Bankası ile 21.04.2017 tarihinde alacak devri sözleşmesi akdetmiştir. İlgili alacak devri sözleşmesi çerçevesinde Şirket'in belli alacakları İş Bankası'na devir ve temlik edilmiştir. Alacak devri sözleşmesi çerçevesinde devredilen alacaklara çeşitli sözleşmeler, devre konu bazı sigorta poliçeleri ile belirli alacaklar dahil edilmiştir.

Bankacılık Hizmetleri Sözleşmeleri

Şirket (i) TSKB ile 06.04.2017 tarihinde ve (ii) İş Bankası ile 04.04.2017 tarihinde iki adet bankacılık hizmetleri sözleşmeleri akdetmiştir. Söz konusu sözleşmeler TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi hükümlerine uygun olarak bankacılık hizmetleri sözleşmelerinde belirtilen faaliyetler ile ilgili gerçekleştirilecek işlemlerin hesap bankaları aracılığıyla gerçekleştirilmesine ilişkin hükümleri düzenlemektedir.

Müstakriz Fon Sözleşmesi

Bankacılık Kanunu'nun 60. maddesi ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun 02.02.2015 tarih ve 24049440.010.06.02[5/1]-1-2015/1 sayılı genelgesi çerçevesinde 06.04.2017 tarihinde TSKB ile diğerlerinin yanı sıra Şirket arasında müstakriz fon sözleşmesi imzalanmıştır. Müstakriz fon sözleşmesine Şirket ile birlikte müşteri sıfatıyla dahil olan diğer taraflar Koroza, Koroza Dış Ticaret'tir.

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

Şirket'in muhasebe/finansal raporlama standartları ve bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde hazırlanan ve izahname'de yer alması gereken 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tabloları ve bunlara ilişkin bağımsız denetim görüşü izahname'nin ekinde ve www.kap.gov.tr'de yer almaktadır.

23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Şirket'in 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihli mali tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun;

Ticaret Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbet Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Adresi	:	Deloitte Values House Maslak No1, 34398 İstanbul, Türkiye
Telefon	:	0212 366 60 00
Faks	:	0212366 60 10
İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Ortak Baş Denetçi	:	Cem Tovil

İzahname dönemleri itibarıyla sorumlu ortak baş denetçi değişmemiştir.

Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, izahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

Finansal tablolar için verilen bağımsız denetim görüşü şu şekildedir:

“Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.’nin 31 Aralık 2021, 2020 ve 2019 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait; kar veya zarar tablosu, diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, Şirket’in 31 Aralık 2021, 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla finansal durumunu aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.”

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

23.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Yoktur.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne ait mevcut paylardan halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Halka Arz Öncesi Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur	42.200.000	56,26	1	42.200.000	28,13	24,17

Sermaye artırımını yoluyla ihraç edilerek halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamilin e Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Halka Arz Öncesi Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur	24.600.000	32,8	1	24.600.000	16,4	14,09

Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'a ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamilin e Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Halka Arz Öncesi Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur	11.700.000	15,6	1	11.700.000	7,8	6,7

Ek satış kapsamında ilgili ortağın nihai kararlarına tabi olmak üzere halka arz edilebilecek paylara ilişkin detaylı bilgiler İzahnamenin E.3 ve 25.2.5 bölümünde verilmekte olup bu paylar halka arz edilen diğer paylar ile aynı hakları taşıyacaktır.

Halka arz edilecek paylara ilişkin ISIN kodu SPK onayının ardından temin edilecektir.

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.

24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmakta olup Şirket T.C. Kanunlarına tabiidir. Şirketin payları Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydıleştirilip kaydıleştirilmediği hakkında bilgi

Ortaklık payları kaydıleştirme esasları çerçevesinde İzahname onayı akabinde MKK nezdinde kaydi olarak tutulmaktadır.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Satışı yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

- **Kardan Pay Alma Hakkı (TTK madde 507, SPKn madde 19, Kar Payı Tebliği No: II-19.1)**

TTK'nın 507. maddesi, SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, pay sahipleri, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kardan pay alma hakkına sahiptir. Halka açık anonim ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Kurul halka açık ortaklıkların kar dağıtım politikalarına ilişkin olarak, benzer nitelikteki ortaklıklar bazında farklı esaslar belirleyebilir.

- **Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn madde 24, Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar ve Ayrılma Hakkı Tebliği No: II-23.3.)**

SPKn madde 24 uyarınca SPKn 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Kurul, ayrılma talebine konu payların ortaklık tarafından satın alınmasından önce diğer pay sahiplerine veya yatırımcılara önerilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyebilir. Pay sahibinin SPKn 23'üncü maddede belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın birinci fıkra hükmü uygulanır. Kurul ayrılma hakkının kullanılmasına ilişkin bu hususlarda ortaklıkların niteliğine göre farklı usul ve esaslar

belirleyebilir. Ayrılma hakkının doğmadığı haller ile bu hakkın kullanımına ve payları borsada işlem görmeyen ortaklıklarda satım fiyatının hesaplanmasına ilişkin usul ve esaslar II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nde düzenlenmektedir. İlgili Tebliğ uyarınca önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutunağına işleten pay sahipleri anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

- **Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn madde 27, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği No: II-27.3.)**

SPKn madde 27 ile II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip olunan paylara ilişkin oy haklarının Şirket'in oy haklarının %98'ine ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, Tebliğ'de belirtilen istisnalar hariç olmak üzere, hakim ortak açısından sahip oldukları payların imtiyazlı olup olmadığına dikkate alınmaksızın diğer pay sahiplerinin tamamını ortaklıktan çıkarma hakkı, diğer ortaklar açısından da paylarını hakim ortağa satma hakkı doğar. Şüpheye mahal vermemek adına, yönetim kontrolünün elde edilmesi ile aynı zamanda halka açık şirketten çıkarma ve satma hakkının da doğması durumunda pay alım teklifinde bulunma yükümlülüğü doğmaz. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen süre içerisinde, azınlıkta kalan azınlıkta kalan pay sahiplerinin paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirlerken, azınlıkta kalan pay sahipleri ise sahip oldukları payların Kurul'un düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden oy haklarının %98'ine veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişiler ve bunlarla birlikte hareket edenler tarafından satın alınmasını talep edebilirler.

- **Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı (TTK madde 507)**

TTK madde 507 uyarınca, Şirket'in sona ermesi halinde her pay sahibi, esas sözleşmede sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır. Esas Sözleşme'nin [•]'inci maddesi uyarınca Şirket'in sona ermesi, tasfiyesi ile buna bağlı muamelelerin nasıl yapılacağı hakkında TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

- **Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn madde 19, VII-128.1 sayılı Pay Tebliği)**

Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

- **Yeni Pay Alma Hakkı (TTK madde 461, SPKn madde 18)**

TTK madde 461 uyarınca her pay sahibi, yeni çıkarılan payları, mevcut paylarının sermaye oranına göre, alma hakkını haizdir. Ancak, Esas Sözleşme'nin 6. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu sermaye artırım kararında yeni pay haklarını kısmen veya tamamen sınırlandırmaya yetkilidir. Yeni pay almaya ilişkin hakların kullanım işlemleri MKK tarafından gerçekleştirilecektir. SPKn madde 18 uyarınca, kayıtlı sermaye sisteminde çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz. Yeni pay alma haklarını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

- **Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn madde 29-30, TTK madde 414-415-419-425-1527)**

Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar. Esas Sözleşme'nin ilgili maddesi uyarınca, genel kurul toplantı ilanları mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile KAP'ta ve Şirket'in internet sitesi de dahil olmak üzere Kurulca belirlenen diğer yerlerde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır

- **Oy Hakkı (SPKn madde 30, TTK madde 432-433-434-435-436,)**

TTK madde 434 uyarınca her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Şirket'in yapılacak olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında her bir A grubu pay sahibinin 5, her bir B grubu pay sahibinin 1 oy hakkı vardır. Halka arz edilen paylar B grubu paylardır. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, paylarının toplam itibari değeriyle orantılı olarak kullanır.

TTK madde 432 uyarınca bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, genel kurulda paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler. Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması halinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, intifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket etmemiş olması dolayısıyla pay sahibine karşı sorumludur.

TTK madde 433 uyarınca oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına verilmesi geçersizdir.

TTK madde 435 uyarınca oy hakkı, payın, kanunen veya esas sözleşmeyle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar.

TTK madde 436 uyarınca pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hakimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz.

Şirket yönetim kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, yönetim kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz.

SPKn madde 30 uyarınca, halka açık ortaklık genel kuruluna katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

- **Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn madde 14, TTK madde 437)**

SPKn. 14. maddesi ve II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile TTK madde 437 uyarınca finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurulun toplantısından en az üç hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar ve konsolide



tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

• **İptal Davası Açma Hakkı (TTK madde 445-451, SPKn madde 18/6-20/2)**

TTK'nın 445-451 maddeleri, SPKn'nun 18'inci maddesinin altıncı fıkrası ve 20'nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca, yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararların ilanından itibaren 30 gün içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kar payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kar payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hallerin varlığı halinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde iptal davası açılabilir.

Genel Kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçiren, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın, çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

• **Azınlık Hakları (TTK madde 411-412-439-531-559)**

Sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını ve genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağırılmasına şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir.

Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi halinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibari değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer Asliye Ticaret Mahkemesinden özel denetçi atanmasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemelerinden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin,

Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

● **Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK madde 438)**

Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

● **Kardan Pay alma Hakkına İlişkin Bilgi**

- a. **Hak kazanılan tarih:** SPK m.19 ve Kay Payı Tebliği No: II-19.1. uyarınca, halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. İhraç edilecek paylar kar elde edilmesi ve kar dağıtımına genel kurul tarafından karar verilmiş olması halinde ilk kez sona eren finansal yıl karından kâr payı alma hakkı elde ederler. Yatırımcılar kâr payı dağıtım riskinin farkında olarak yatırım kararı almalıdır.
- b. **Zamanaşımı:** Kay Payı Tebliği Seri II-19.1. uyarınca ortaklar ve kara katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kâr payı bedelleri ile ortaklar tarafından tahsil edilmeyen kâr payı avansı bedelleri dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zamanaşımına uğrar. Bedelsiz olarak dağıtılan paylarda zamanaşımı bulunmamaktadır.
- c. **Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkını yurtdışında yerleşik pay sahipleri tarafından prosedürü:** Hak kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Hak kullanım prosedürü, yurt dışında ve yurt içinde yerleşik pay sahipleri için aynıdır.
- d. **Kâr payı oranı veya hesaplama yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif maliyette olup olmadığı:** Esas sözleşme hükümlerine uygun olarak TTK, sermaye Piyasası Mevzuatı ve genel kabul gören muhasebe ilkelerine göre tespit edilir ve dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerinde Genel Kurulca kararlaştırılır.
- e. **Kâr payı avansı:** Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket'in [●] tarih ve 2022/[●] sayılı Yönetim Kurulu Kararı çerçevesinde:

Şirket'in 150.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 350.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 24.600.000 TL artırılarak 174.600.000 TL'ye çıkarılmasına,

Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 24.600.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 24.600.000 adet paya ilişkin olarak Şirket pay sahiplerinin

tamamının yeni pay alma haklarının halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmasına,

Şirket'in mevcut pay sahibi Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Halka Arz Eden Pay Sahibi") sahip olduğu ek satış hariç toplamda 42.200.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 42.200.000 adet hamiline yazılı B grubu ve ek satış dahil toplamda 53.900.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 53.900.000 adet hamiline yazılı B grubu payın halka arz edilmesine ilişkin taleplerin kabulüne ve bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine,

Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 24.600.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 24.600.000 adet payın belirlenecek halka arz fiyatından primli olarak çıkarılmasına ve Kanun ve Kurul'un ilgili düzenlemeleri kapsamında halka arz edilmesine,

Fazla talep gelmesi ve gerekli görülmesi halinde Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin sahip olduğu beheri 1 TL nominal değerli toplamda 11.700.000 TL değerli 11.700.000 adet B Grubu payın, ek pay satışına konu edilerek halka arz edilebileceğine ve ek pay satışının gerçekleşmesine karar verilmesi halinde bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine,

SPK'nın II-5.2 sayılı "Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği" ile VII-128.1 sayılı "Pay Tebliği" başta olmak üzere ilgili mevzuat hükümleri kapsamında İzahname'nin SPK tarafından onaylanmasından sonra 3 (üç) iş günü süreyle "Sabit Fiyatla Talep Toplama Yöntemi" kullanılmak suretiyle nominal değerinden az olmamak üzere primli fiyattan halka arz edilmesine,

Artırılan sermayenin halka arz gelirlerinden karşılanmasına ve çıkarılan payların tamamının halka arz kapsamında satılmaması durumunda, halka arz kapsamında satılamayan payların halka arz sonrasında alınacak yeni bir yönetim kurulu kararı ile iptal edilmesine,

Kararın ve ekte yer alan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 461'inci maddesi uyarınca hazırlanan Yönetim Kurulu Raporu'nun İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil ve ilan edilmesi ve Kamuoyu Aydınlatma Platformu'nda duyurulması da dahil olmak üzere gerekli tüm işlemlerin yapılmasına,

Sermaye artırımını ve halka arz işlemlerinin tamamlanmasını müteakip, Şirket esas sözleşmesinin nihai sermaye artırım tutarını yansıtacak şekilde tadil edilmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulması ve tadil tasarısına dair uygun görüş alınmasını müteakip esas sözleşmesinin tadili için gerekli tescil ve ilan işlemlerinin gerçekleştirilmesine,

Halka arz edilecek paylar için Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin lider aracı kurum olarak yetkilendirilmesine, Yapı Kredi Yatırım ve sözleşmede adı geçebilecek diğer konsorsiyum üyeleri ve Halka Arz Eden Pay Sahibi ile "Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi" imzalanmasına ve aracılık yönteminin "En İyi Gayret Aracılığı" olarak belirlenmesine,

Yapı Kredi Yatırım tarafından hazırlanacak fiyat tespit raporunda belirlenecek fiyatın halka arz fiyatı olarak kabul edilmesine ve halka arz fiyatının Tasarruf Sahipleri Satış Duyurusu ile kamuya duyurulmasına,

karar verilmiştir.

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Kredi verenler sıfatıyla Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ile kredi alan, garantör ve teminat sağlayan sıfatlarıyla Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli bir kredi sözleşmesi imzalanmıştır. Bu kredi sözleşmesinden doğan borçların teminatı olarak Şirket'in sermayesinin tamamını (%100) temsil eden ve tamamı Koroza'ya ait olan paylar üzerinde İş Bankası lehine birinci dereceden birinci sırada rehin tesis edilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Pay Tebliği (VII-128.1) madde 6(1) hükmü gereği olarak Halka Arz Eden Ortak'a ait mevcut payların halka arzı öncesinde anılan rehin bu paylar bakımından kaldırılacak ve Halka Arz Edilen Paylar'ın devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir kayıt bulunmayacaktır.

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nun 24'üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208'inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nun 23'üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nun 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi

Yoktur.

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Borsa İstanbul'da görüşüne İzahname'nin I numaralı bölümünde yer verilmiştir.

Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Sermaye artırımı yoluyla ihraç edilerek halka arz edilecek B grubu payların nominal değeri 24.600.000 TL olup Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %15'tir.

Ortak satışı yoluyla halka arz edilen B grubu payların nominal değeri 42.200.000 TL olup Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %14,10'dur.

Ek satış kapsamında ilgili ortağın nihai kararlarına tabi olmak üzere halka arz edilebilecek Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın nominal değeri 11.700.000 TL olup, Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %6,70'tir.

Ek satışın tamamının gerçekleşmesi hâlinde halka arz edilecek payların nominal değeri toplam 78.500.000 TL olup çıkarılmış sermayeye oranı %45 olmaktadır.

Ek satış dahil halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	Birim Nominal Değer (TL)	Halka Arz Edilen Pay Adedi	Toplam Nominal Değer	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	1	78.500.000	78.500.000	%45

Sermaye artırımı yoluyla ihraç edilerek halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	Birim Nominal Değer (TL)	Halka Arz Edilen Pay Adedi	Toplam Nominal Değer	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	1	24.600.000	24.600.000	%14,90

Şirket kayıtlı sermaye sistemini tercih etmiş olup, halka arz sonucu sermaye artırımını ile oluşturulan paylardan satılamayan paylar yönetim kurulu tarafından iptal edileceğinden, böyle bir durumun gerçekleşmesi halinde, çıkarılmış sermaye tutarı ve mevcut çıkarılmış sermayeye oranı değişebilecektir. Nihai tutar ve oran yönetim kurulu kararı ile belirlenecek olup, SPK'nın onayını takiben tescil ve ilan edilecektir.

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi:

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka Arz Edilen Paylar için [●] iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2022 yılının ilk yarısında yapılması planlanmaktadır.

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci:

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Satış Yöntemi:

Şirket paylarının halka arzı, Yapı Kredi Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde tanımlanan "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

Başvuru Şekli:

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır:

a) Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar: Yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dâhil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek ve tüzel kişiler ile yerleşmek niyetiyle bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturanları ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşlarını da kapsamak üzere, aşağıda tanımlanan Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal yatırımcılar tanımları dışında kalan tüm gerçek ve tüzel kişilerdir.

b) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar: Merkezi Türkiye'de bulunan;

- Aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri,
- Emekli ve yardım sandıkları, 17.07.1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun geçici 20. maddesi uyarınca kurulmuş olan sandıklar,
- Kamu kurum ve kuruluşları, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası,
- Nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu Kurul'ca kabul edilebilecek diğer kuruluşlar,
- Aktif toplamının 50.000.000 TL, yıllık net hâsılatının 90.000.000 TL, özsermayesinin 5.000.000 TL üzerinde olması kıstaslarından en az ikisini taşıyan kuruluşlar.

c) Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar: Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan yurt dışında yerleşik olan, aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansman kuruluşları, varlık yönetim şirketleri ile bunlara muadil yurt dışında yerleşik kuruluşlar, emekli ve yardım sandıkları ve vakıflar ile Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu gibi uluslararası kuruluşlardır. Paylar, Türk mevzuatı uyarınca BİST'te işlem görecektir.

halka arz edildiğinden, bu kategoriden talepte bulunan yatırımcılar payları Türkiye’de satın alacaklardır.

Halka Arz Edilen Payların;

- [●] adedi (%[●]) Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara
- [●] adedi (%[●]) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara
- [●] adedi (%[●]) Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara

tahsis edilmiştir.

Herhangi bir tahsisat grubuna dâhil olamayan yatırımcı talepleri, Yapı Kredi Yatırım’ın onayı ile uygun olan bir tahsisat grubuna dâhil edilir.

Şirket paylarının halka arzına katılmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar’ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu İzahname’nin 25.1.3.2. (c) bölümünde belirtilen başvuru yerlerindeki Konsorsiyum Üyeleri’nin merkez, şube ve acentelerine başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir. Yatırımcılar; talep formunda, talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar sadece Yapı Kredi Yatırım’a başvuruda bulunabileceklerdir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

1. Gerçek Kişi Yatırımcılar: Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi.

2. Tüzel Kişi Yatırımcılar: İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesini, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi.

İnternet, telefon bankacılığı veya ATM’ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM’de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM’de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği’nin ekinde yer alan talep formuna göre içermesi gereken asgari bilgileri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye’de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtları iptal edilerek dağıtıma dâhil edilmeyecektir. Eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra nihai talep adedi belirlenecektir.

Her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım: Oransal dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. İlk aşamada (yetmesi kaydıyla), talepte bulunan tüm Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara (bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcılara yatırımcı başına olmak üzere) birer adet pay verilecek, daha sonra, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için geriye kalan tahsisat miktarının, kalan pay talep miktarına bölünmesi ile “Arzın Talebi Karşılama Oranı” bulunacaktır. Bulunan Arzın Talebi Karşılama Oranı her bir yatırımcıya ait kişisel talep ile çarpılacak ve paylar dağıtılacaktır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı’ya verilecek pay miktarına Yapı Kredi Yatırım’ın önerileri de dikkate alınarak Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından karar verilecektir.

Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Her bir Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay miktarına Yapı Kredi Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından karar verilecektir.

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek, ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Yapı Kredi Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 2 iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsis grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne verecektir. Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi, dağıtım listelerini en geç kendisine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayı Yapı Kredi Yatırım'a bildirecektir.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Tüm yatırımcılar taleplerini talep ettikleri pay adedi şeklinde Konsorsiyum Üyeleri'ne ileteceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden ikinci işgünü saat 12:00'ye kadar talepte bulundukları Konsorsiyum Üyesi'ne ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın talep anında veya bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce farklı bir işleme teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir blokaj olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilirler. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adetleri ile halka arz fiyatı çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

Nakden Ödeme:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay adedine ilişkin Talep Bedeli'ni nakden ve/veya hesaben yatırabileceklerdir.

Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma:

Yurt içi Bireysel Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alışı ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar aşağıda gösterilmektedir.

Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini ödemekten imtina edemezler. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a ilişkin yatırımcıların pay bedellerinin ödenmemesi ile ilgili risk Yapı Kredi Yatırım'a ait olup, Yapı Kredi Yatırım, dağıtım listesinin konsorsiyuma iletilmesini takip eden iki iş günü içerisinde ilgili pay bedellerini halka arza özel hesabına yatırmak zorundadır. Talebi

giren yetkili kuruluş Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcının talebini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın talep bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alışı ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar ve teminat tutarı hesaplamasında uygulanacak formül aşağıda gösterilmektedir:

Gerekli Teminat Tutarı = Talep Bedeli / İlgili Kıymet için Tabloda Belirtilen Teminat Katsayısı

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
[•]	[•]	[•]	[•]

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki blokaj aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Bu durumda, bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetler yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşlar teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile resen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşlar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşların teminata kabul edecekleri kıymetler İzahnamenin 25.1.3.2. (c) maddesinde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "teminat bozumunda uygulanacak fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından

doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaklardır.

Her bir Konsorsiyum Üyesi, Kurul'un kredili menkul kıymet alımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla talep tarihinde herhangi bir teminatlandırma yapılmaksızın kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, dağıtım sonuçları belli olduktan sonra, hak edilen pay adedinin halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu bulunan tutarın tahsil edildiği günden itibaren kullanılmış sayılacaktır.

c) Başvuru yerleri:

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki yetkili kuruluşların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubeleri ile bu kurumların ATM, internet ve telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler.

İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtası ile talepte bulunacak Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın talepleri sadece Yapı Kredi Yatırım tarafından toplanacaktır.

KONSORSİYUM LİDERİ:

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş

Levent Mah. Cömert Sk. No:1A A Blok, D:21-22-23-24-25-27 34330 Levent, Beşiktaş / İstanbul

Tel: (0212) 319 80 00 Faks: (0212) 264 14 09

Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Merkez ve Şubeleri, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. tüm şubeleri, Yapı Kredi Mobil Bankacılık, www.yapikredi.com.tr adresi, www.yatirimduniam.com.tr adresi ve 444 0 444 no'lu telefon

KONSORSİYUM ÜYELERİ:

[•]

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

[•]

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları; sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, MKK nezdinde ve hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır. Paylar, Şirket ve Halka Arz Eden Ortak tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 2 iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla kaydi olarak teslim edilecektir.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

- a) Talep toplama öncesi aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde Konsorsiyum Lideri, İhraççı ve Halka Arz Eden Ortak aralarındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni diğer tarafa mümkün olan en kısa sürede yazılı bildirimde bulunmak suretiyle derhâl sona erdirip halka arzı durdurulabilecek ve/veya ileri bir tarihe ertelenebilecektir:
- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
 - Halka arzı etkileyebilecek, savaş hali, yangın, deprem, su baskını gibi tabii afetlerin ortaya çıkması,
 - Konsorsiyum Lideri ve/veya İhraççı ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ya da Şirket'in mali bünyesindeki gelişmelerin Halka Arz Edilen Paylar'ın pazarlamasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
 - Kurul'dan veya Borsa İstanbul'dan veya diğer ilgili kamu kurumlarından gerekli izinlerin alınamaması,
 - İhraççı ve Halka Arz Eden Pay Sahibi, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları ile bağlı kuruluşları hakkında payların pazarlanmasını önemli derecede etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması.
 - Önemli bir sebebin ortaya çıkması halinde. (Önemli sebep, uygulamada "önemli sebep" olarak kabul edilen durumlar ile dünyanın herhangi bir yerinde veya Türkiye'de ciddi ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmeleri de içerecektir.)
- b) Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde, Konsorsiyum Lideri ve/veya İhraççı ve/veya Halka Arz Eden Pay Sahibi aralarında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni feshedilebilir ve sözleşmenin feshi durumunda halka arz iptal edilir:
- Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte önemli bir sebebin ortaya çıkması halinde,
 - Uygulamada "önemli sebep" olarak kabul edilen durumlar ile dünyanın herhangi bir yerinde veya Türkiye'de ciddi ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmeleri de içerecektir.
 - Nihai halka arz fiyatının tespitinde Konsorsiyum Lideri, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi arasında uzlaşmaya varılamaması durumunda,

- iv. Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından az olması durumunda,
 - v. Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
 - vi. Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını gibi tabi afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
 - vii. Konsorsiyum Lideri tarafından ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ya da Şirket'in mali bünyesindeki gelişmelerin Halka Arz Edilen Paylar'ın pazarlamasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
 - viii. İhraççı ve Halka Arz Eden Pay Sahibi, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları ile bağlı kuruluşları hakkında payların pazarlanmasını önemli derecede etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması.
- c) Dağıtım listesinin Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından onaylanmasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte dünyanın başlıca finans piyasaları veya Türkiye'de ciddi olumsuz ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmelerin oluşması halinde, Konsorsiyum Lideri, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi arasında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni feshedilebilir.

Yukarıda yer alan koşullar sebebiyle halka arzın iptali halinde, İhraççı ve Halka Arz Eden Pay Sahibi nakit olarak talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın talep bedellerini nemalandırmaksızın ilgili yatırımcılara geri ödeyeceklerdir.

25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinden ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli en geç dağıtım listesinin onaylanarak kesinleşmesini izleyen işgünü içerisinde, satışı gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından, işbu İzahname'nin 25.1.3.2 (c) maddesinde belirtilen başvuru yerlerinde Talep Bedeli'ni nakden ödeyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemi ile başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu İzahname'nin "Halka arza başvuru süreci" başlıklı 25.1.3.2 numaralı bölümünün (b) "Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi" başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarı hakkında bilgi

Talep adetleri bir adet ve katları şeklinde olup yatırımcılar için talep edilebilecek azami pay adedi konusunda herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır.

Tüm yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin bir alt sınır belirleyebilirler.

25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi

Kurul'un II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 24 ve SPKn'nin 8. maddesi uyarınca, İzahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde söz konusu durum İhraççı veya Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul'a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren 7 iş günü içinde SPKn'de yer alan esaslar çerçevesinde Kurul'ca onaylanır ve İzahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, İzahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren 2 iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, İzahnamede herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır.

Kaydi paylar, azami dağıtım listesinin kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirimini takip eden 2 iş günü içerisinde teslim edilecektir.

25.1.9. Halka arzın sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.1.10. Yeni pay alma hakkına ilişkin bilgiler

Mevcut ortak için yeni pay alma hakkı, sermaye artırımları yoluyla da halka arzın gerçekleştirilmesi için tamamen kısıtlanmıştır.

25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi

Yoktur.

25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazete

Yoktur.

25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları

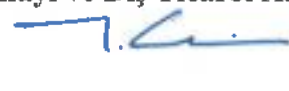
Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

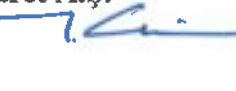
25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşılabilecek konumdaki kişilerin listesi

Şirket'in, halka arza aracılık edenlerin, payların değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki idari sorumluluğu bulunan kişilerin, Şirket'in %5 ve üzerinde paya sahip ortaklarının ve halka arz nedeniyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumların listesi aşağıda yer almaktadır:

Ad - Soyad	Kurum
İsak Antika	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ve Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ad - Soyad	Kurum
Mehmet Yağız Çekin	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.ve Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Jeki Mizrahi	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Özge Doğan	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ve Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Uğur Berke Demirhan	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ve Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Osman Başaran	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ve Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Bekir Türkoğlu	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ve Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Gülsün Mersin	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Oğuz Arıkan	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Ergün Geçgin	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Özlem Mesutoğlu	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Nalan CEMEK	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Sevinç Hasoğlu BUDAK	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Fevzi EKER	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Beytullah TURNA	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Gözde BİLEN	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Gülşah İNANÇ	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Doğan KARAMAN	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kenan NİSLİ	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Filip LENS	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ayhan GÜVEN	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Semih ŞALHON	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Selin BAHAR MEŞULAM	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ertuğrul AŞÇI	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Alp GÜR	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Warren Shaw	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Enrico Bora Corsini	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Matti Rovamaa	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Jan Laeremans	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Liya Duvenyaz	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Hüseyin Çarlatay Özdoğru	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Mehmet Murat Çavuşoğlu	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Huw Glyn Tudor Williams	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yılmaz Arısoy	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ekin Arca Kirelli	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Hakan Yolcu	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Sadık Çulcuoğlu	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Özlem Gülçiçek	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Gökhan Köroğlu	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Özer Kaş	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barış Şenol	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Mustafa Görkem Göker	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ash Kumbaracı	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
İhsan Afşin Özdemir	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Emre Mercan	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.




Ad - Soyad	Kurum
Ali Sabuncu	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Abuzer Coşkunalp	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Tuna Taksim	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Meltem Akol	Akol Hukuk Bürosu
Tuğçe Tatari	Akol Hukuk Bürosu
Murat Ayvıldız	Akol Hukuk Bürosu
Onur Küçük	Akol Hukuk Bürosu

25.2. Dağıtım ve tahsis planı

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi

Yoktur.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinde olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsisi ve dağıtım esasları

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

Halka arz edilecek toplam [●] TL nominal değerli payların;

- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a
- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a
- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

Talep toplama süresi sonucunda belirli bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş olması durumunda o gruba tahsis edilen tutarın karşılanmayan kısmı, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin onayı ile diğer gruplara aktarılabilir.

Talep toplama süresinin sonunda herhangi bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak kadar talep gelmiş olsa dahi Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin onayı ile tahsis edilen tutarlarda, %20'den fazla olmamak üzere azaltma yapılarak diğer tahsisat gruplarına kaydırma yapılabilir.

c) Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubunda aşırı talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem bulunmamaktadır.

d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Halka arzda herhangi bir yatırımcı grubuna herhangi bir ayrıcalık tanınmamaktadır.

e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar grubu için toplam yatırımcı sayısının bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam pay adedinden az veya eşit olduğu durumlarda, talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş bu gruptaki tüm yatırımcılara 1 adet pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar grubu toplam yatırımcı sayısının bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam pay adedinden fazla olduğu durumlarda ise hangi yatırımcılara birer adet pay dağıtılacağına Konsorsiyum Lideri'nin önerileri dikkate alınarak, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından Kurul'un II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19. maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Tüm yatırımcı gruplarında nihai talep adedi belirlendikten sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda ilgili yatırımcının yalnızca en yüksek miktartlı talep tutarı kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınıyorsa, Konsorsiyum Üyeleri'nin kurum unvanlarının alfabetik önceliğine bakılacaktır.

Ancak, talep toplama süresi sonunda ilgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise; mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktartlı 2'nci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilirlik tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen taleplerin işlemi yapan veya yapılmasına aracılık eden yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi

Halka arzda talepte bulunan yatırımcılar, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü talepte bulundukları konsorsiyum üyesine başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarını öğrenebilirler.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

a) Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde mevcut ortaklara ait payların, ek satışa konu olup olmayacağı hakkında bilgi:

Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde ilgili ortağın nihai kararına tabi olmak üzere Halka Arz Eden Pay Sahibi olan Koroza'ya ait olan ve Halka Arz Edilen Paylar'ın %15'ine kadar tekabül eden toplamda 11.700.000 TL nominal değere kadar B grubu payın dağıtımına tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır.

b) Ek satışa konu olabilecek payların azami nominal değeri ve oranları ile satış yöntemi ve süresi:

Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin nihai kararına tabi olmak üzere Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın azami nominal tutarı 11.700.000 TL'dir. Bu paylar Halka Arz Edilen Paylar'ın nominal tutarının %15'ine denk gelmektedir. Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde ilgili ortağın nihai kararına tabi olmak üzere ek satış hakkı kullanılabilir ve ek satışa konu edilecek miktar, halka arz edilen pay miktarına eklenerek dağıtımına tabi tutulacaktır. Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın yatırımcı grupları arasındaki dağılımı tahsisat oranlarına bağlı kalmadan Konsorsiyum Lideri'nin önerileri de dikkate alınarak, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından belirlenerek kesinleştirilecektir.

Ek Satış Yöntemi	Adet	Nominal Değer	Pay Grubu	Halka Arz Edilen Paylara Oranı (%)
Ortak Satış	11.700.000	11.700.000 TL	B	15

c) Ek satışın aracı kurumca ortaklardan ödünç alınacak payların satış yoluyla gerçekleştirilmesinin planlandığı kısmı ile ilgili açıklama:

Ek satış toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda ortak satış yöntemi ile gerçekleştirilecek olup ödünç alma yoluyla bir ek satış gerçekleştirilmeyecektir.

d) Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

1,00 TL nominal değerdeki bir payın satış fiyatı [•] TL olarak belirlenmiştir.

Konsorsiyum Üyeleri'nin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Kurum	Hesap Açma Ücreti *	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
[•]	[•]	[•]	[•]	[•]	[•]	[•]

* Hesabı olan müşterilerin yeniden hesap açmaları zorunlu değildir.

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi

Halka arz fiyatı belirlenirken pazarlama çalışmaları sonucunda gelen geri bildirimler dikkate alınmıştır. Halka arz fiyatı 1 TL nominal değerli pay için [●] TL olarak belirlenmiştir.

Halka arz fiyatının belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak hazırlanan fiyat tespit raporu, yasal süresi içinde, KAP'ta ve Konsorsiyum Lideri'nin (www.vkyatirim.com.tr) adresli internet sitesinde ilan edilecektir. Halka arz fiyatının belirlenmesinde nihai sorumluluk Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne aittir.

25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi

Şirket'in mevcut ortağın yeni pay alma hakları, talepte bulunan yatırımcılar lehine, tamamen kısıtlanmıştır. Yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı yalnızca Şirket menfaat sağlayacaktır.

25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması

Yoktur.

25.4. Aracılık yüklenimi ve halka arza aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler İzahnamenin 25.1.3.2. (c) maddesinde yer almaktadır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar sadece Konsorsiyum Lideri'ne başvuruda bulunabileceklerdir.

25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri

Halka arz sadece Türkiye Cumhuriyeti'nde gerçekleştirileceğinden, payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

25.4.3. Aracılık Türü Hakkında Bilgi

Tüm Konsorsiyum Üyeleri "En İyi Gayret Aracılığı" yoluyla satışa aracılık edecektir. Bu nedenle satışa yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

25.4.4. Aracılık Sözleşmesi Hakkında Bilgi

Konsorsiyum Lideri, Halka Arz Eden Pay Sahibi ve Şirket arasındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi [●] tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, aracılığın türü ve kapsamı, Konsorsiyum Lideri, Halka Arz Eden Pay Sahibi ve Şirket'in hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, satış ve dağıtımına ilişkin hükümler ile aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümleri içermektedir. Söz konusu sözleşmede yer alan önemli hususlara ilişkin bilgilere İzahnamenin 25, 26, 28 numaralı bölümlerinin ilgili başlıklarında yer verilmektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Şirket, sermaye artırımını yoluyla Halka Arz Edilen Paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Şirket paylarının halka arzında sahip olduğu payları satan ortak pay satış geliri, halka

arza aracılık eden yatırım kuruluşları ise halka arza aracılık komisyonu elde edeceklerdir. Ek satış hakkının kullanılması halinde de ilgili ortak pay satış geliri elde edecektir

Halka arz sırasında, halka arza aracılık eden aracı kurumların halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürolarının danışmanlık ücreti ve bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Söz konusu maliyetler, işbu İzahnamenin 28.1 numaralı bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanacaktır.

Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan Yapı Kredi Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Yapı Kredi Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Yapı Kredi Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Akol Hukuk Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Akol Hukuk Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Akol Hukuk Bürosu'nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Akol Hukuk Bürosu'nun Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arz ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri ve Şirket'e bankacılık ve finans hukuku, sermaye piyasası hukuku, kişisel verilerin korunması mevzuatı da dâhil olmak birtakım hukuki konularda verilen genel danışmanlık hizmeti dışında herhangi bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Akol Hukuk Bürosu halka arzla ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren finansal dönem tablolarının bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir.

Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışman bulunmamaktadır.

26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Yıldız Pazar'ında işlem görmesi için Borsa İstanbul'a [●] tarihinde başvuruda bulunulmuştur.

Halka arz bu payların Borsa İstanbul'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup, Halka Arz Edilen Paylar'ın satış tamamlandıktan sonra Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi Borsa İstanbul mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa İstanbul'un vereceği olumlu karara bağlıdır.

26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğini veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi

Yoktur.

26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arzı konu edilmesi durumunda bu işlemlerin maliyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi

Yoktur.

26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığının esasları

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama

Yapı Kredi Yatırım Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, Yapı Kredi Yatırım fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin bir taahhüt vermemektedir. Yapı Kredi Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirecektir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirileceği zaman aralığı

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren en fazla 30 gündür.

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı

Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı bölümde belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alında bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağı niteliği

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Yapı Kredi Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerinde yabancı kaynak kullanacaktır.

Pay Tebliği'nin 11. Maddesi çerçevesinde öncelikli olarak Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin sahip olduğu mevcut payların satışından elde edeceği brüt Halka Arz gelirinden karşılanacak şekilde ve Halka Arz Edilen Paylar'ın tamamının satılmış olup olmamasından bağımsız olarak toplam brüt Halka Arz gelirinin %[●]'u (yüzde [●]) kadar bir tutar fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında kullanılacaktır. Şirket'in elde edeceği brüt alka Arz gelirinin yüzde yirmisi, ortağın mevcut paylarının satışından elde edilen gelir tükenmedikçe fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde kullanılmayacaktır.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler

Yoktur.

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Halka Arz Eden	:	Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres	:	Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No. 12 Esenyurt, İstanbul

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Koroza'nun sahip olduğu toplamda 42.200.000 TL nominal değerli beheri 1,-TL nominal değerli 42.200.000 adet B grubu pay ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir.

Ayrıca, Koroza'nun sahip olduğu 11.700.000 TL nominal değerdeki B grubu paylar ilgili ortağın nihai kararına tabi olmak üzere ek satışa konu edilebilecektir.

Ek olarak, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 150.000.000 TL'den 174.600.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 24.600.000 TL nominal değerli 24.600.000 adet B grubu pay da halka arz edilecektir.

Halka arz sonrasında Şirket sermaye yapısının aşağıdaki şekilde olması planlanmaktadır.

Unvanı / Adı Soyadı	Halka Arz Öncesi			Halka Arz Sonrası (ek satış hariç)			Halka Arz Sonrası (ek satış dahil)		
	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)
Koroza	A	75.000.000	50	A	75.000.000	43,00	A	75.000.000	43,00
Koroza	B	75.000.000	50	B	32.800.000	18,80	B	21.100.000	12,00
Halka Açık	-	-	-	B	66.800.000	38,20	B	78.500.000	45,00

Unvanı / Adı Soyadı	Halka Arz Öncesi			Halka Arz Sonrası (ek satış hariç)			Halka Arz Sonrası (ek satış dahil)		
	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)
Toplam	-	150.000.000	100	-	174.600.000	100	-	174.600.000	100

27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket, [■] tarihli ve 2022/[■] numaralı Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Halka Arz Eden Pay Sahibi [■] tarihli ve 2022/[■] numaralı Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceği, bu doğrultuda bir karar alınmayacağı ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağı ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

Halka Arz Eden Pay Sahibi Kurul'un VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8'inci maddesi çerçevesinde aşağıdaki taahhütleri vermiştir.

Halka Arz Eden Pay Sahibi, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca maliki olduğu Şirket paylarının halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa İstanbul'da satılmaması, bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutulmaması, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılması ve Borsa İstanbul dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağının alıcılara bildirilmesi doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli hususlar:

Yoktur.

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şirket, halka arzdan [●] TL brüt gelir elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahibi, halka arzdan ek satış hakkı kullanılmadığı durumda [●] TL, ek satış hakkının tamamen kullanılması durumunda [●] milyon TL gelir elde edecektir.

Halka arzın hem mevcut ortağın sahip olduğu paylardan bir kısmının satışı hem de sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık komisyonu, danışmanlık maliyetleri, halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti ve Borsa İstanbul İşlem Görmeye Başvuru Ücreti, Halka Arz Edilen Paylar'ın birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahibi ve Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Pay başına düşecek maliyetin ise [●] TL olması beklenmektedir. Şirket'in halka arzdan elde edeceği net gelirin de [●] TL olması tahmin edilmektedir.

Halka arz maliyetlerinin kınılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tahmini Maliyet	Karşıllayan Taraf	Tutar (TL)
Bağımsız Denetim	Şirket	[●]
MKK Üyelik Ücreti	Şirket	[●]
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler	Şirket	[●]
Kurul Ücreti* (Sermayenin nominal değeri üzerinden)	Şirket	[●]
Kurul Ücreti* (ihraç değeri ve nominal değer farkı üzerinden)	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Aracılık Komisyonu	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Hukuki Danışmanlık	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]

Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Toplam Maliyet		[●]
Pay Başına Maliyet		[●]

* Kurul'un 24.06.2016 tarihli ve 2016/20 sayılı Bülteni'nde yayımlanan 24.06.2016 tarih ve 20/710 sayılı Kararı ile belirli olmayan bir süre için, Kurul ücretlerinde %50 oranında indirim yapılmıştır. Toplam maliyet ve pay başına maliyet hesaplarında bu indirimler dikkate alınmıştır.

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket'in halka arzı ile kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, Şirket'e değer yaratacak yatırım fırsatlarının fonlanması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Şirket, işbu İzahnamede belirtildiği üzere, çıkarılmış sermayesini 150.000.000 TL'den 174.600.000 TL'ye çıkarmayı, bu nedenle 24.600.000 TL nominal değerli 24.600.000 adet B Grubu payı ihraç etmeyi ve mevcut ortak Koroza'ya ait toplam 42.200.000 TL nominal değerli 42.200.000 adet B Grubu pay ve toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde mevcut pay sahibi Koroza'ya ait 11.700.000 TL nominal değerli 11.700.000 adet ve B grubu pay olmak üzere toplam 78.500.000 TL nominal değerli 78.500.000 adet B Grubu payı halka arzını planlamaktadır. Bu bağlamda, yönetim kurulu kararıyla, Şirket sermayesinin mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakları halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine kısıtlanarak 174.600.000 TL'ye artırılması, bu şekilde ihraç edilen B Grubu payların da halka arz edilerek, pay bedellerinin halka arz gelirlerinden karşılanması planlanmaktadır. Sermaye artırımı aracılığıyla Şirket'e sağlanacak net nakit girişinin [●] TL olması beklenmektedir.

Şirket, halka arzdan elde edeceği gelirin tamamını halka arz sonrasında, Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ile Şirket'in de taraf olduğu çeşitli kredi dilimlerinin tahsis edilmesine ilişkin 04.04.2017 tarihli kredi sözleşmesi ("TSKB-İş Bankası Kredi Sözleşmesi") kapsamında ilk kullandırım tutarı olan 12.600.000 Euro değerinde krediden geriye kalan mevcut risk tutarı 7.562.771 Euro değerinde kredi borcunun ödenmesinde kullanmayı planlamaktadır. Anılan borç ödemelerinden artan bir tutar olması halinde halka arz gelirlerinden kalan kısmı Şirket'in işletme sermayesine eklenecektir. Bununla birlikte Şirket'in, halka arzdan elde edilen net gelirleri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanmadığı ölçüde, Şirket menfaatleri doğrultusunda kategoriler arasında bir geçiş yapılabilecek ve/veya elde edilen söz konusu net gelirler ile Şirket'in mali yapısı ve faaliyetlerini güçlendirmek adına yukarıda anılan kalemler çerçevesinde ihtiyaç duyacağı yatırımlara finansman sağlanması ve teknolojik alt yapı yatırımları, satış ve pazarlama faaliyetleri, eğitim ve geliştirme faaliyetleri gibi genel kurumsal amaçlar için kullanılacaktır.

29. SULANMA ETKİSİ

Sermaye artırım ve ortak satışı şeklinde yapılacak halka arz sonucu olarak sermaye artırım tarafında yapılacak 24.600.000 adet nominal değerli pay ihraç edilmesi neticesinde sermaye artışına katılmayan mevcut ortak için mevcut pay oranlarında sulanma etkisi olacaktır.

(TL)	Sermaye Artırım Öncesi	Sermaye Artırım Sonrası	
		%0 Katılım	
		Taban Fiyattan	Tavan Fiyattan
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar (Defter Değeri)			
Nakit Sermaye Artışı			
İç Kaynaklardan Sermaye Artırımı			
Emisyon Primi			
Sermaye Artırım Masrafları (Ek Satış Hariç)			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar (Defter Değeri)			
Çıkarılmış Sermaye			
Pay Başına Defter Değeri (1 TL nominal değerli bir paya karşılık gelen)			
Mevcut Ortaklar İçin (Pozitif) Sulanma Etkisi			
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi			

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Ortaklık paylarının halka arzı mevcut ortağın rüçhan hakları kısıtlanarak sermaye artırım şeklinde olacaktır. Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için negatif [■] TL tutarında ve %[■] oranında sulanma etkisi olacaktır.

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Halka arza katılmayan mevcut ortak için sulanma etkisi pozitif [■] TL ve %[■] oranında olacaktır.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

231

Koroplast Temizlik Ambalaj
Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

Koroza Ambalaj Sanayi ve
Ticaret A.Ş.

Yapı Kredi Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Yapı Kredi Yatırım	Aracılık Hizmetleri
Akol Hukuk Bürosu	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetim raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde izahnamede yer almaktadır. Bu raporların yayımlanmasında ilgili raporlarını hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Bağımsız Denetim Raporları

Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Adresi	:	Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No1 Plaza Maslak 34485 Sarıyer, İstanbul
Sorumlu Denetçi	:	Cem Tovil

Hukukçu Raporu

Unvanı	:	Akol Hukuk Bürosu
Adresi	:	Levent Mahallesi, Kanyon Ofis Binası, Büyükdere Cad. No:185 Kat:18, 34394 Sisli/İstanbul
Telefon	:	0 212 264 6000

31.12.2021, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihli finansal tablolara ilişkin özel bağımsız denetim raporları, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından hazırlanmıştır.

Söz konusu finansal tablolara ilişkin bağımsız denetim raporunda yer alan denetçi görüşü ve dikkat çeken husus aşağıdaki gibidir:

1) Görüş

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2021, 2020 ve 2019 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait; kar veya zarar tablosu, diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz. Görüşümüze göre, ilişikteki

finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2021, 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla finansal durumunu aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik-Kurallar) ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Satış indirimleri Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.'de hasılat, müşterilerle yapılan muhtelif satış sözleşmelerin içeriğince sağlanan indirimler dikkate alınarak ölçülmektedir. İlgili sözleşme koşullarının kapsamı ve çeşitliliği göz önüne alınarak, 31 Aralık 2021, 2020 ve 2019 tarihinde sona eren dönemde gerçekleşen satış işlemlerine istinaden finansal tablolara yansıtılmış olan indirimlerin gerçeğe uygun ve tam olarak hesaplanmasının karmaşık bir alan olduğu ve bu hesaplamaların önemli hata ve yanlışlıklar içerebilmesinin mümkün olması sebebiyle satış indirimlerinin kayıtlara alınması denetimimiz açısından kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. İndirimlere ilişkin muhasebe politikası Not 2'de açıklanmış olup, satışlara ilişkin Not 15'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, satış indirimlerinin finansal tablolara kaydedilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • Söz konusu satış indirimi işlemlerinin satış sözleşmelerine ve satış indirimi sirkülerlerine uygun olarak yapıldığından emin olmak için tasarlanmış kontrollerin tasarımının ve uygulamasının anlaşılması değerlendirilmiştir. • İndirimlerin doğru tutarda muhasebeleştirilmiş olup olmadığını tespit etmek amacıyla, işlemlerin ilan edilen şartlara uygunluğu örneklem metoduyla test edilerek değerlendirilmiş ve hesaplamalara baz olan verilerin tam ve doğru olduğu sözleşmelerle karşılaştırarak hesaplanarak test edilmiştir. • Satış indirimlerinin önemli kısmını oluşturan bayiler ile olan cari hesap

mutabakatları dış teyit yöntemi ve maddi doğrulamalar ile test edilmiştir.

- Ayrıca, finansal tablolarda ve Not 15'te yer alan bilgilerin yeterliliği TFRS'ler açısından değerlendirilmiştir.

Diğer Açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, Halka Arz Edenler tarafından ihraç edilen ya da Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, iç denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmeyle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özetlenmekte olan hususlar borsada işlem görecektir payların elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bir bilgi vermek amacıyla işbu izahname tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Özellikle durumlarda yatırımcıların vergi danışmanlarına danışması gerektiği önemle hatırlatılır. İşbu izahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi mevzuatı ve vergi mevzuatının yorumlanma biçimi kapsamında verilen bilgilerin ileride değişebileceğinin hatta mevzuatın geriye yönelik olarak da değişebileceğinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

32.1 Genel Bakış

32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye'de yerleşik bulunan ("Tam Mükellef") kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşik bulunmayan ("Dar Mükellef") kişiler ve kurumlar sadece Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye’de yerleşmiş olanlar (ii) resmî daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye’de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgâhın Türkiye’de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye’de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye’ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları bunlara benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye’ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye’de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye’de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla Tam Mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye’de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Paylar’a sahip olan kişilerin, söz konusu Paylar’ın BİST’te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Paylar ile ilgili dağıtılan kâr paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2021 takvim yılında elde ettikleri ücret gelirleri dışındaki beyana tabi gelirlerin vergilendirilmesinde aşağıda yer alan artan oranlı gelir vergisi tarifesi uygulanır.

Gelir Aralığı Gelir Vergisi Oranı (%)

32.000 TL’ye kadar	15
70.000 TL’nin 32.000 TL’si için 4.800 TL, fazlası	20
170.000 TL’nin 70.000 TL’si için 12.400 TL (ücret gelirlerinde 250.000 TL’nin 70.000 TL’si için 12.400 TL), fazlası	27
880.000 TL’nin 170.000 TL’si için 39.400 TL (ücret gelirlerinde 880.000 TL’nin 250.000 TL’si için 61.000 TL), fazlası	35

32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

KVK uyarınca sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadî kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadî işletmeler, iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir kârları Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 2021 yılına ait kurum kazançlarına da uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %25’tir. Borsa İstanbul pay piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20’sini temsil eden payları halka arz eden ortaklıkların kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır.

KVK’de tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye’de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye’de

bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye’de vergilendirilirler. Dar Mükellef kurumlar ise sadece Türkiye’de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye’de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye’de ifa edilmesi veya Türkiye’de değerlendirilmesi gerekmektedir. “Türkiye’de değerlendirilmesi” ifadesinden maksat ödemenin Türkiye’de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye’de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

32.2 Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

32.2.1 Borsada işlem gören payların vergilendirme esasları:

2006 ve 2025 yılları arasında BİST’te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK’nin Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK’nin geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK’nin geçici 67. Maddesinin yürürlük süresinin 31.12.2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31.12.2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bakınız.33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç), BİST’te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST’te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.-MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST’te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin T.C. Maliye Bakanlığı’na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- a) alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;
- b) alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- c) menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- d) aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kuruluş varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve Kanunu uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0; (ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu T.C. Maliye Bakanlığınca belirlenenler için %0; ve (iii) (ii) numaralı alt kısımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kısımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 olarak uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile BSMV tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dâhil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dâhil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım

satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir. Döviz, altına veya başka bir değere endeksli menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracının alış ve satış bedeli olarak işlem tarihindeki Türk lirası karşılıkları esas alınarak tevkifat matrahı tespit edilir. Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracının yabancı bir para cinsinden ihraç edilmiş olması halinde ise tevkifat matrahının tespitinde kur farkı dikkate alınmaz.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nin ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümler çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nin Geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tâbi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kamu Finansmanı Kanununa göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nin Geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı BKK, 2010/926 sayılı BKK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranı Bakanlar Kurulu'nca %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda Dar Mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nin Geçici 67. Maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nin geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin

tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

01.01.2007 tarihinden itibaren mukimlik belgesi ibraz eden dar mükellef kurumlar için yeniden vergi kimlik numarası alınmasına gerek bulunmayıp, mevcut numaralar kurumun hangi ülkenin mukimi olduğunu gösterecek şekilde kodlama yapılmak suretiyle revize edilecektir.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (hâlihazırda 2012/3141 sayılı BKK uyarınca %0 oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri ve iç mevzuat hükümleri doğrultusunda varsa yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin iadesi talep edilebilecektir.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığının tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyat doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

32.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nin geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

32.2.2.1 Gerçek Kişiler

32.2.2.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nin Mükerrer 80'inci maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca, "ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve iki yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar vergiye tabi olmayacaktır. Pay senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nin Mükerrer 81'inci maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik

Enstitüsü tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir. GVK'nin Mükerrer 81. Maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsünce belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzerinde olması şarttır.

GVK'nin Madde 86/1 (c) uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nin 103'üncü maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşmıyor ise (bu tutar 2021 yılı için 53.000 TL'dir.) beyan edilmesi gerekir.

32.2.2.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyanname verilmez. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde (101/2) uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur. Ancak Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

32.2.2.2 Kurumlar

32.2.2.2.1 Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

32.2.2.2.2 Tam Mükellef Kurumlar

Öte yandan, KVK'nin 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Burada, söz konusu istisnanın amacı, kurumların bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir. Bu bağlamda, aranan şartlar arasında bağlı değerlerin başka bir bağlı değere dönüşmüyor olması yer almaktadır.

İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler ziyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ye göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

32.2.2.2.3 Dar Mükellef Kurumlar

Dar Mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde

gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.3 Yabancı Fon Kazançlarının ve Bu Fonların Portföy Yöneticiliğini Yapan Şirketlerin Vergisel Durumu

01.01.2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ye 6322 sayılı Kanunun 35'inci maddesiyle, 15.06.2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nin 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nin 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3 Paylara ilişkin kâr paylarının ve kâr payı avanslarının vergilendirilmesi

GVK'nin 94/6-b maddesine 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nin 4842 sayılı Kanunla değişik 94/6-b maddesi uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 2009/14592 sayılı BKK uyarınca %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

32.3.1 Gerçek Kişiler

32.3.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nin 86/1-c maddesi uyarınca, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2022 yılı gelirleri için 70.000 TL'yi (GVK. 103. madde de yer alan gelir vergisi tarifesinin ikinci dilimi) aşan ve tam mükellef kurumlardan elde edilen kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir.

GVK'nin 94/6-b maddesine göre, kâr payları üzerinden yapılacak tevkifat, karın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. GVK'nin 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; "tam mükellef gerçek kişilere, dağıtılan kâr payları üzerinden" Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranda (bugün geçerli oran %10'dur.) tevkifat yapılacaktır.

Tam mükellef gerçek kişilerin tam mükellef kurumlardan elde ettikleri "kar paylarının yarısı", GVK'nin 22. maddesine göre gelir vergisinden müstesnadır. İstisna edilen bu tutar da dahil olmak üzere brüt kâr payının tamamı üzerinden GVK'nin 94'üncü maddesi uyarınca tevkifat yapılır ve tevkif edilen verginin tamamı, kâr payının yıllık beyanname ile beyan edilmesi durumunda, yıllık beyanname üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilir. Ayrıca, 94/6-b maddesine göre karın sermayeye ilave edilmesi kâr dağıtımını sayılmadığından, karın sermayeye ilavesi nedeniyle gerçek kişi ortaklara verilen bedelsiz hisse senetleri üzerinden tevkifat yapılmayacağı gibi bu hisse senetleri karşılığı olan kâr payının "menkul sermaye iradı" olarak beyan edilmesi gerekmemektedir.

32.3.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nin 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyanamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nin 101. maddesinin 5 no'lu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2 Kurumlar

32.3.2.1 Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nin 6. maddesinde kapsamındaki "safî kurum kazancı, GVK'nin ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safî kurum kazancı üzerinden %25 oranında uygulanır. Borsa İstanbul pay piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz eden ortaklıkların kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka

arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır.

Ancak, KVK'nin 5/1-a maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kâr payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

32.3.2.2 Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nin 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33. 1. İhraççı veya halka arz eden tarafından kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No.12/1 Esenyurt, İstanbul adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi (www.koroplast.com) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

35. EKLER

EK 1: Şirket Esas Sözleşmesi

EK 2: Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

EK 3: 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

EK 4: Bağımsız Denetim Kuruluşu Sorumluluk Beyanları

EK 5: Akol Hukuk Bürosu'nun [●] tarihli Hukukçu Raporu