



15 Şubat 2022

Ipsos Hane Tüketim Paneli;

- Sürekliliği olan ve Türkiye'yi temsil edecek şekilde seçilmiş 14,000 haneden oluşan bir örneklemeden, düzenli satın alım bilgileri toplamaya dayalı bir pazarlama araştırması tekniğini kullanır.
- Hane tüketim paneli verilerinde sadece ev içi satın alımları takip edilmektedir.

2021 Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, haneler tarafından satın alınan toplam Çöp Torbası kategorisi içerisinde markaların penetrasyon oranları incelendiğinde; 2021 yıl toplamında Koroplast firması hanelerin %13.1'i tarafından satın alınmıştır. 2021 toplamında, Markalı Ürünler içinde hane erişimi olarak Koroplast 1. Firma konumundadır.

FİRMA	PEN%*				ALIM SIKLIĞI*				TEK SEFERDE ALIM MİKTARI*			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
MARKET MARKALARI **	23.7	31.8	37.8	41.9	2.5	2.6	2.9	3.0	25	28	32	34
KOROPLAST	8.1	11.4	13.7	13.1	1.8	1.8	1.8	1.8	23	26	25	26
PAREX	5.1	5.6	5.5	6.8	1.6	1.5	1.5	1.5	26	26	31	27
SEDAT TAHİR	3.9	5.6	6.6	6.7	1.5	1.5	1.6	1.6	27	28	25	27
ROTOPAK	0.9	1.3	3.0	3.8	1.3	1.4	1.4	1.6	23	30	26	27
SULTANLAR	1.7	1.9	1.8	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	25	30	33	38
OGEM	0.7	1.1	1.0	1.0	1.7	1.6	1.8	2.0	23	26	31	35
KAMAR GLOBAL	-	0.5	0.6	0.7	-	1.2	1.4	1.7	-	24	18	17
FOCUS PAZARLAMA	-	0.5	0.9	0.5	-	1.2	1.4	1.5	-	19	22	21
COP TORBASI	34.5	44.6	50.4	55.0	2.8	3.0	3.4	3.6	25	28	31	32

* **Penetrasyon Oranı:** Bir ürünü satın alan hanelerin toplam hanelere oranı

Alım Sıklığı: Bir ürünü satın alan hanelerin o ürünü almak için perakendecilere kaç ziyaret yaptığı

Tek Seferde Alım Miktarı: Bir ürünü satın alan hanelerin bir satın alımda aldığı ortalama ürün miktarı

** Çöp torbası kategorisindeki Market Markaları toplam 13 markadan oluşmaktadır.

Ipsos Hane Tüketim Paneli

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler - Sanayi Cad.
No:3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: [0216] 587 1111 - Fax: [0216] 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçükyalı - İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com.tr



15 Şubat 2022

Ipsos Hane Tüketim Paneli;

- Sürekliliği olan ve Türkiye'yi temsil edecek şekilde seçilmiş 14,000 haneden oluşan bir örneklemeden, düzenli satın alım bilgileri toplamaya dayalı bir pazarlama araştırması tekniğini kullanır.
- Hane tüketim paneli verilerinde sadece ev içi satın alımları takip edilmektedir.

2021 Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, haneler tarafından satın alınan toplam Buzdolabı Poşeti kategorisi içerisinde firmaların penetrasyon oranları incelendiğinde; 2021 yılı toplamında Koroplast firması hanelerin %23.0'ü tarafından satın alınmıştır. 2021 toplamında, Markalı Ürünler içinde hane erişimi olarak Koroplast 1. Firma konumundadır.

Toplam pazarın ve Koroplast firmasının Kilitli ve Normal Buzdolabı Poşeti satın alım metriklerini gösteren tablo da aşağıda paylaşılmıştır.

FİRMA	PENETRASYON% *				ALIM SIKLIĞI *				TEK SEFERDE ALIM MİKTARI *			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
MARKET MARKALARI **	30.3	30.5	35.7	39.9	1.9	2.0	2.0	2.1	110	110	118	115
KOROPLAST	24.9	21.0	22.6	23.0	1.9	1.9	1.9	1.8	74	68	63	64
SEDAT TAHİR	7.2	8.4	10.0	10.8	1.5	1.5	1.7	1.6	81	73	68	60
PAREX	8.5	6.8	6.7	9.1	1.4	1.5	1.5	1.5	75	74	64	65
ROTOPAK	2.4	2.1	5.1	7.2	1.3	1.4	1.5	1.4	82	73	78	66
SULTANLAR	4.7	4.0	3.4	4.2	1.5	1.4	1.5	1.4	83	86	89	89
KAMAR GLOBAL	0.3	1.0	0.8	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	133	73	91	78
BUZDOLABI POSETİ	58.7	55.5	59.8	66.5	2.5	2.5	2.6	2.7	89	88	91	89

	PENETRASYON *				ALIM SIKLIĞI *				TEK SEFERDE ALIM MİKTARI *			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
KOROPLAST KİLİTLİ BUZDOLABI POŞETİ	3.6	2.0	1.9	3.2	1.4	1.4	1.3	1.3	17	19	20	16
KOROPLAST NORMAL BUZDOLABI POŞETİ	23.0	19.9	21.7	21.2	1.9	1.9	1.8	1.8	80	71	65	68
KOROPLAST BUZDOLABI POŞETİ TOPLAM	24.9	21.0	22.6	23.0	1.9	1.9	1.9	1.8	74	68	63	64
KİLİTLİ BUZDOLABI POŞETİ	6.0	4.2	4.5	6.6	1.3	1.4	1.3	1.4	19	19	20	17
NORMAL BUZDOLABI POŞETİ	57.2	54.5	58.8	64.9	2.4	2.4	2.6	2.7	93	90	93	92
BUZDOLABI POSETİ TOPLAM	58.7	55.5	59.8	66.5	2.5	2.5	2.6	2.7	89	88	91	89

* **Penetrasyon Oranı:** Bir ürünü satın alan hanelerin toplam hanelere oranı

Alım Sıklığı: Bir ürünü satın alan hanelerin o ürünü almak için perakendecilere kaç ziyaret yaptığı

Tek Seferde Alım Miktarı: Bir ürünü satın alan hanelerin bir satın alımda aldığı ortalama ürün miktarı

** Buzdolabı Poşeti kategorisindeki Market Markaları toplam 9 markadan oluşmaktadır.

Normal Buzdolabı Poşeti: İçinde saklanan besini koruma amacı olan ince poşet ürünler.

Kilitli Buzdolabı Poşeti: Tekrar kullanıma olanak sağlayan ağız kısmı kilitli, çift Kilitli ve fermuarlı poşetleri kapsamaktadır.

Ipsos Hane Tüketim Paneli A.Ş.
ARASTIRMA VE VERİ ANALİZİ - Sarıyer / TÜRKİYE
Centim Le Ve Kez Ayarları - Kucukyol
No: 3 Kat: 2-6 32854 Kucukyol - İstanbul
Tel.: 0216 557 1215 (M) 417 1565
Faks: 0216 557 0419
www.ipsos.com.tr



15 Şubat 2022

Ipsos Hane Tüketim Paneli;

- Sürekliliği olan ve Türkiye'yi temsil edecek şekilde seçilmiş 14.000 haneden oluşan bir örneklemden, düzenli satın alım bilgileri toplamaya dayalı bir pazarlama araştırması tekniğini kullanır.
- Hane tüketim paneli verilerinde sadece ev içi satın alımları takip edilmektedir.

2021 Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, haneler tarafından satın alınan Buzdolabı Poşeti + Çöp Torbası + Pişirme Kağıdı + Streç Film kategorileri toplamı içerisinde firmaların penetrasyon oranları incelendiğinde; 2021 yıl toplamında Koroplast firması hanelerin %36.8'i tarafından satın alınmıştır. 2021 toplamında, Markalı Ürünler içinde hane erişimi olarak Koroplast 1. Firma konumundadır.

FİRMA	PENETRASYON% *				ALIM SIKLIĞI *				TEK SEFERDE ALIM MİKTARI *			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
MARKET MARKALARI **	49.8	55.1	62.1	68.5	2.8	3.1	3.6	3.8	63	58	59	59
KOROPLAST	35.2	31.7	35.3	36.8	2.4	2.3	2.4	2.3	54	49	43	44
SEDAT TAHİR	12.9	15.2	17.3	18.5	1.7	1.7	2.0	1.8	53	49	47	43
PAREX	15.6	13.2	14.2	17.7	1.6	1.6	1.7	1.7	48	49	41	42
ROTOPAK	5.7	5.0	11.3	14.4	1.3	1.5	1.6	1.6	50	46	46	42
SULTANLAR	7.2	6.5	6.1	6.5	1.7	1.6	1.6	1.6	58	60	58	63
BURSA PAZARI	2.2	3.5	2.0	3.7	1.2	1.4	1.3	1.3	21	16	14	12
KAMAR GLOBAL	0.3	1.5	1.6	1.9	-	1.3	1.4	1.6	-	52	56	48
FOCUS PAZARLAMA	-	0.6	1.6	1.3	-	1.2	1.5	1.4	-	21	32	28
OGEM	0.7	1.1	1.0	1.0	1.7	1.6	1.8	2.0	23	26	31	35
KATEGORİLER TOPLAMI	75.7	76.8	81.3	87.0	3.9	4.2	5.0	5.4	59	55	54	54

* Penetrasyon Oranı: Bir ürünü satın alan hanelerin toplam hanelere oranı

Alım Sıklığı: Bir ürünü satın alan hanelerin o ürünü almak için perakendecilere kaç ziyaret yaptığı

Tek Seferde Alım Miktarı: Bir ürünü satın alan hanelerin bir satın alımda aldığı ortalama ürün miktarı

** Buzdolabı Poşeti kategorisindeki Market Markaları toplam 9, Pişirme Kağıdı kategorisindeki Market Markaları toplam 10, Streç Film kategorisindeki Market Markaları toplam 9, Çöp Torbası kategorisindeki Market Markaları toplam 13 markadan oluşmaktadır.

Ipsos Hane Tüketim Paneli



Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçüköyü - İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com.tr



15 Şubat 2022

Ipsos Hane Tüketim Paneli;

- Sürekliliği olan ve Türkiye'yi temsil edecek şekilde seçilmiş 14,000 haneden oluşan bir örneklemeden, düzenli satın alım bilgileri toplamaya dayalı bir pazarlama araştırması tekniğini kullanır.
- Hane tüketim paneli verilerinde sadece ev içi satın alımları takip edilmektedir.

2021 Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, haneler tarafından satın alınan toplam Pişirme Kağıdı kategorisi içerisinde firmaların penetrasyon oranları incelendiğinde; 2021 yılı toplamında Koroplast firması hanelerin %14.0'u tarafından satın alınmıştır. 2021 toplamında, Markalı Ürünler içinde hane erişimi olarak Koroplast 1. Firma konumundadır.

FİRMA	PEN%*				ALIM SIKLIĞI*				TEK SEFERDE ALIM MİKTARI*			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
MARKET MARKALARI **	12.6	18.1	26.3	33.1	1.4	1.5	1.7	1.8	8.5	8.0	8.0	7.9
KOROPLAST	12.4	9.3	11.8	14.0	1.5	1.5	1.5	1.5	7.8	7.9	7.4	7.8
SEDAT TAHİR	3.3	3.6	4.4	4.9	1.3	1.4	1.4	1.3	7.7	7.4	6.9	7.5
PAREX	3.4	2.0	4.3	4.6	1.2	1.2	1.3	1.4	8.3	8.3	7.8	7.5
ROTOPAK	1.4	1.0	3.6	4.5	1.1	1.3	1.3	1.3	8.4	8.4	8.0	9.8
BURSA PAZARI	1.4	3.0	1.7	3.1	1.1	1.3	1.2	1.3	7.8	8.4	9.5	9.0
SULTANLAR	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.4	1.3	12.5	12.1	11.9	11.2
PİŞİRME KAGIDI	30.7	32.5	43.1	51.6	1.7	1.8	2.0	2.1	8.3	8.1	8.0	8.1


* Penetrasyon Oranı: Bir ürünü satın alan hanelerin toplam hanelere oranı

Alım Sıklığı: Bir ürünü satın alan hanelerin o ürünü almak için perakendecilere kaç ziyaret yaptığı

Tek Seferde Alım Miktarı: Bir ürünü satın alan hanelerin bir satın alımda aldığı ortalama ürün miktarı

** Pişirme Kağıdı kategorisindeki Market Markaları toplam 10 markadan oluşmaktadır.

Ipsos Hane Tüketim Paneli


ARASTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler - Sarıyer Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçükyalı - İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com.tr



15 Şubat 2022

Ipsos Hane Tüketim Paneli;

- Sürekliliği olan ve Türkiye'yi temsil edecek şekilde seçilmiş 14,000 haneden oluşan bir örneklemden, düzenli satın alım bilgileri toplamaya dayalı bir pazarlama araştırması tekniğini kullanır.
- Hane tüketim paneli verilerinde sadece ev içi satın alımları takip edilmektedir.

2021 Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, haneler tarafından satın alınan toplam Streç Film kategorisi içerisinde firmaların penetrasyon oranları incelendiğinde; 2021 yıl toplamında Koroplast firması hanelerin %4.7'si tarafından satın alınmıştır.

2021 toplamında, Markalı Ürünler içinde hane erişimi olarak Koroplast 1. Firma konumundadır.

FİRMA	PEN%*				ALIM SIKLIĞI*				TEK SEFERDE ALIM MİKTARI*			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
MARKET MARKALARI **	10.5	11.6	13.1	14.6	1.4	1.4	1.4	1.4	54	54	54	54
KOROPLAST	5.6	4.5	3.9	4.7	1.4	1.4	1.3	1.4	49	45	40	44
ROTOPAK	1.5	1.3	2.1	2.3	1.2	1.2	1.2	1.2	43	36	35	34
SEDAT TAHİR	1.8	1.9	2.5	2.2	1.3	1.2	1.4	1.2	42	51	51	49
PAREX	2.3	1.5	1.2	1.5	1.2	1.2	1.2	1.3	29	34	38	47
SULTANLAR	0.8	0.6	0.7	0.5	1.2	1.1	1.2	1.2	23	26	24	23
STREÇ FILM	20.6	19.8	21.5	23.5	1.5	1.5	1.5	1.6	47	49	48	48

* Penetrasyon Oranı: Bir ürünü satın alan hanelerin toplam hanelere oranı

Alım Sıklığı: Bir ürünü satın alan hanelerin o ürünü almak için perakendecilere kaç ziyaret yaptığı

Tek Seferde Alım Miktarı: Bir ürünü satın alan hanelerin bir satın alımda aldığı ortalama ürün miktarı

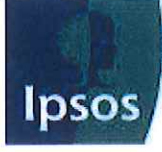
** Streç Film kategorisindeki Market Markaları toplamı 9 markadan oluşmaktadır.

Ipsos Hane Tüketim Paneli

ARASTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler - Sanayi Cad.
No:3 Kat: 2/6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçükyalı - İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com.tr



15 Şubat 2022

Ipsos Hane Tüketim Paneli;

- Sürekliliği olan ve Türkiye'yi temsil edecek şekilde seçilmiş 14,000 haneden oluşan bir örneklemden, düzenli satın alım bilgileri toplamaya dayalı bir pazarlama araştırması tekniğini kullanır.
- Hane tüketim paneli verilerinde sadece ev içi satın alımları takip edilmektedir.

2021 Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, haneler tarafından satın alınan toplam Sünger ve Bez kategori toplamı içerisinde firmaların penetrasyon oranları incelendiğinde; Koroplast 2021 yıl toplamında hanelerin %3.3'ü tarafından satın alınmıştır.

FİRMA	PEN% *		ALIM SIKLIĞI *		TEK SEFERDE ALIM MİKTARI *	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
MARKET MARKALARI **	56.4	60.5	2.6	2.6	5.8	5.7
PAREX	13.5	15.3	1.5	1.5	5.2	4.7
FHP	10.8	8.7	1.5	1.4	5.6	5.1
3M	6.8	6.9	1.5	1.6	5.0	5.5
KOROPLAST	1.1	3.3	1.2	1.2	4.3	4.4
RENKSAN	2.7	2.6	1.5	1.4	4.1	4.4
BEZ-SUNGER TOPLAMI	71.0	74.7	2.9	3.1	6.1	6.5

* Penetrasyon Oranı: Bir ürünü satın alan hanelerin toplam hanelere oranı

Alım Sıklığı: Bir ürünü satın alan hanelerin o ürünü almak için perakendecilere kaç ziyaret yaptığı

Tek Seferde Alım Miktarı: Bir ürünü satın alan hanelerin bir satın alımda aldığı ortalama ürün miktarı

** Bez-Sünger kategorisindeki Market Markaları toplamı 15 markadan oluşmaktadır.

Ipsos Hane Tüketim Paneli

Ipsos

ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçükyalı - İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com.tr