



KOROPLAST TEMİZLİK AMBALAJ ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

01.01.2025 – 31.03.2025 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

30.04.2025

A. GENEL BİLGİLER

1. Raporun Dönemi

01.01.2025 – 31.03.2025

2. Şirketle İlgili Bilgiler

Ticaret Unvanı	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	257893
Vergi Dairesi	İstanbul Esenyurt Vergi Dairesi
Vergi Numarası	9650026515
Adres	Atatürk Mh. Orhan Veli Cd. No:12/1 Esenyurt/İstanbul
Telefon Numarası	2128666600
Faks Numarası	2128867171
İnternet Sayfası	www.koroplast.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	350.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	174.600.000 TL

3. Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

Ortağın Adı Soyadı/Unvanı	Pay Grubu	Pay Tutarı (TL)	Oranı (%)
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	A	34.920.000	20,00
	B	61.180.000	35,04
Halka Açık	B	78.500.000	44,96
Toplam		174.600.000	100

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22.09.2023 tarih ve 2023/28 sayılı toplantısında;

- Şirket esas sözleşmesinin 7., 14. ve 23. maddelerinin tadili amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu ("Kurul")'ndan uygun görüş alınması için başvuru yapılmasına,
- Kurul'un uygun görüşünü takiben, T.C. Ticaret Bakanlığı ("Bakanlık")'na başvurulmasına ve Bakanlık onayını takiben, esas sözleşme tadil metninin ayrı bir Yönetim Kurulu kararı ile Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurulu'nun toplantıya çağırılması suretiyle genel kurulun onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Tadili planlanan maddelerden olan Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7.maddesinde, Şirket paylarının grup bazında dağılımının değiştirilmesi planlanmaktadır. Buna göre tadil öncesi ve tadil sonrası pay grupları bazında sermayenin aşağıdaki şekilde olması planlanmaktadır:

Tadil öncesi:

Ortağın Adı Soyadı/Unvanı	Pay Grubu	Pay Tutarı (TL)	Oranı (%)
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	A	75.000.000	42,96
	B	21.100.000	12,08
Halka Açık	B	78.500.000	44,96
Toplam		174.600.000	100

Tadil sonrası:

Ortağın Adı Soyadı/Unvanı	Pay Grubu	Pay Tutarı (TL)	Oranı (%)
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	A	34.920.000	20,00
	B	61.180.000	35,04
Halka Açık	B	78.500.000	44,96
Toplam		174.600.000	100

Bu kapsamda yapılan başvuru Kurul'un 29.09.2023 tarih ve E-29833736-110.03.03-42801 sayılı yazısı ile onaylanmış ve konuya ilişkin özel durum açıklaması 02.10.2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayımlanmıştır.

Kurul'dan uygun görüş alınmasının ardından Bakanlık'a başvurulmuş ve buna ilişkin özel durum açıklaması 11.10.2023 tarihinde KAP'ta yayımlanmıştır.

Bakanlık ilgili başvuruya E-50035491-431.02-00089868669 sayılı yazısı ile izin vermiş ve Şirket esas sözleşmesinin tadilinin yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacağına ilişkin bildirim 12.10.2023 tarihinde KAP'ta yayımlanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu, Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7.maddesini de içeren gündemi görüşmek ve karara bağlamak üzere 27.10.2023 tarihinde bir çağrı yapmış, 21.11.2023 tarihinde ilgili gündem maddelerini görüşmek ve karara bağlamak üzere pay sahiplerini Olağanüstü toplantıya davet etmiştir.

21.11.2023 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında, Şirket hakim ortağı Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Koroza") 40.080.000 adet A grubu payını B grubu paya dönüştürmek üzere Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7.maddesine ilişkin tadil tasarısı oybirliğiyle kabul edilmiştir.

İlgili Genel Kurul kararları 30.11.2023 tarihinde tescil edilmiş, 05.12.2023 tarih ve 10972 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

06.12.2023 tarihinde, Koroza tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin "Payları Borsada İşlem Gören Ortaklıkların Pay Sahiplerine Yönelik Bilgi Formu Düzenleme Yükümlülüğü" başlıklı 27. Maddesi kapsamında, Şirketimiz çıkarılmış sermayesinde sahibi olduğu 61.180.000 TL nominal değerli (B) grubu payın borsada işlem gören niteliğe dönüştürülmesi amacıyla "Pay Satış Bilgi Formu" hazırlanmış, söz konusu Pay Satış Bilgi Formu'nun onaylanması talebiyle Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuş olup söz konusu başvuru henüz sonuçlanmamıştır.

4. İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın en az %20 (%20 dahil) olması şartıyla, A Grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme ve ağırlaştırılmış karar nisabı gerektiren bazı Genel Kurul kararları bakımından veto hakkı imtiyazları bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar aşağıda belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu Üye Seçiminde Aday Gösterme ve Yönetim Kurulu'nda Temsil Edilme İmtiyazı

A Grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesinde düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A

Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Ayrıca Yönetim Kurulu Başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda vekalet edecek Başkan Yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Öte yandan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Görev Süresi" başlıklı 11'inci maddesi uyarınca, A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday Yönetim Kurulu'nun onayı ile atanır.

Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular Açısından Veto Hakkı İmtiyazı

A Grubu payların "Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konularda Veto Hakkı", Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 16'ncı maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: SPKn ve TTK'da yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulu'nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren Esas Sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:

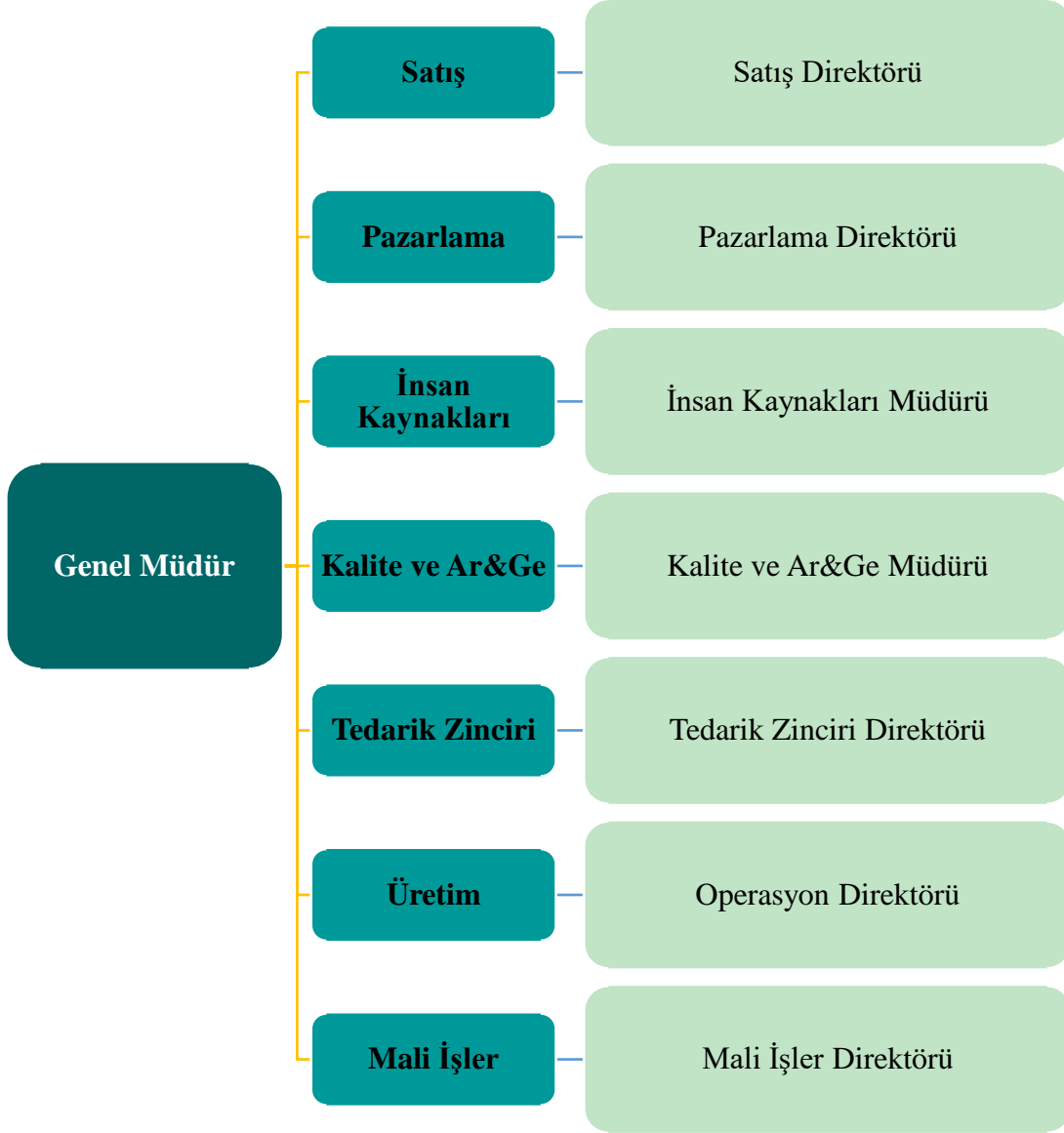
- Şirket'in tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirket'in birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda Şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi, ve
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen "önemli nitelikteki işlemler" hakkında karar alınması.

İmtiyazların Kaybı

A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinde pay sahipliği açısından bir alt sınıra tabi kılınmıştır. Buna göre, A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı ile Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konularda Veto Hakkı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Şirket Esas Sözleşmesi tadil edilerek pay grupları ve pay gruplarına yapılan atıflar kaldırılacaktır.

Yukarıda belirtilenler dışında, oy hakkında imtiyaz bulunmamaktadır. Her pay sahibinin veya vekilinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır.

5. Organizasyon Şeması



6. Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel ile İlgili Bilgiler

a.) Yönetim Kurulu

Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve sermaye piyasası mevzuatı ile Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 (üç) yıl süreyle görev yaparlar. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Devredilmediği takdirde, Şirket, Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve dışarıya karşı temsil olunur.

Yönetim Kurulu, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat ile esas sözleşme uyarınca Genel Kurul'un yetkisinde bulunanlar haricinde, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır. Yönetim Kurulu toplantıları, Şirket merkezinde veya Yönetim Kurulu çoğunluğunun kabul etmesi halinde Türkiye içinde veya dışında belirlenecek uygun mekânda da yapılabilir. Yönetim Kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır.

Yönetim Kurulu:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Üye Mi?	Görev Süresi
Server Gamze Çuhadaroğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Mehmet Yağız Çekin	Yönetim Kurulu Başkan Yard.	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Özge Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Uğur Berke Demirhan	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Arda Konor	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	27.06.2024 – 27.06.2027
Zeynep Pınar Güventürk	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	27.06.2024 – 27.06.2027

Şirket'in 27.06.2024 tarihli Genel Kurulu'nda 3 (üç) yıl süreyle görev yapmak üzere 6 (altı) Yönetim Kurulu üyesi seçilmiş ve karar 22.07.2024 tarihinde tescil edilmiştir.

02.07.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Server Gamze Çuhadaroğlu'nun Yönetim Kurulu Başkanı ve Mehmet Yağız Çekin'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 8 (sekiz) kez toplanmış ve karar almıştır. Üyelerin toplantılara katılım oranı %100 olmuştur.

a. Komiteler

Şirket'in 30.11.2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Sermaye Piyasası Kanunu, TTK ve ilgili tebliğlere uyum sağlanması amacıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmasına karar verilmiştir. Tüm komitelerin çalışma esasları belirlenmiş olup, Şirket internet sitesinde ve KAP'ta yayımlanmıştır.

Yönetim Kurulu üye sayısının sınırlı olması sebebiyle Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev alabilmektedir.

Tüm komiteler çalışma esaslarında belirtilen sıklıkta toplanır ve karar alır. Komitelerin çalışma süreleri Yönetim Kurulu'nun çalışma süresi ile paraleldir.

i. Riskin Erken Saptanması Komitesi

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde 3 (üç) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi*

Zeynep Pınar Güventürk	Başkan
Arda Konor	Üye
Server Gamze Çuhadaroğlu	Üye
Uğur Berke Demirhan	Üye

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.07.2024 tarihli toplantısında belirlenmiştir.

ii. Denetim Komitesi

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde 1 (bir) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Komitenin üyelerinden en az biri muhasebe ve/veya finans alanında en az beş yıllık deneyime sahiptir.

Denetim Komitesi*

Zeynep Pınar Güventürk	Başkan
Arda Konor	Üye

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.07.2024 tarihli toplantısında belirlenmiştir.

iii. Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde 2 (iki) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Şirket'in Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmamış olduğundan, Komite Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen aday gösterme ve ücret komitesi görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi*

Arda Konor	Başkan
Zeynep Pınar Güventürk	Üye
Özge Doğan	Üye
Server Gamze Çuhadaroğlu	Üye
Serkan Doğru	Üye

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.07.2024 tarihli toplantısında belirlenmiştir.

b.) Üst Düzey Yöneticiler

Adı Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Şükrü Meriç Dayanğan	Genel Müdür	21.08.2023
Şenay Masse	Satış Direktörü	13.02.2023
Okan Kısakaya	Tedarik Zinciri Direktörü	02.10.2023
Ersen Yılmaz	Operasyon Direktörü	01.01.2024
Aslı Zeynep Südor	Pazarlama Direktörü	16.07.2024
Hülya Taşkın*	Mali İşler Direktörü	03.03.2025

*Şirket Yönetim Kurulu, Mali İşler Direktörlüğü görevine 03.03.2025 itibarıyla Hülya Taşkın'ın atanmasına karar vermiştir.

c.) Personel ile İlgili Bilgiler

Şirket'in 31.03.2025 tarihi itibarıyla personel sayısı 282'dir (31.12.2024: 279). Şirket çalışanları herhangi bir sendikaya üye olmayıp, toplu sözleşmeye imza atmamıştır.

Şirketimizde çalışan personellere çalıştıkları pozisyonun gereği, deneyim, statü vb. Kriterlere bağlı olarak bazı mali ve mali olmayan haklar ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve Ücretle İlgili Esaslar: Normal ücret, yıllık ikramiye, sosyal sigorta şirket payı, işsizlik sigortası fonu şirket payı ve ihbar önelleri

Ek Ödemeler: Satış ve pazarlama teşvik planı, üst düzey yönetici primleri, eğitim, doğum, evlilik yardımları, fabrika çalışanları için teşvik prim sistemi, yakacak yardımı, satış ekibi yemek yardımı

Ek Menfaatler: İş ve statü gereği personele verilen Şirket arabaları ve cep telefonları, özel sağlık sigortası

İzinler: Yıllık ücretli izin, mazeret izinleri, analık izinleri, doğum günü izni

7. Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Bulunmamaktadır.

B. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Türkiye'de birçok çeşit ve özellikte ürünü ilk kez pazara sunan Şirket, sahip olduğu lider konumu sürdürmek ve müşterilerin ihtiyaçlarını en üst seviyede gidermeye devam etmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir. Koroplast, inovasyona verdiği önem sayesinde sar-pişir pişirme kâğıdı, kokulu çöp torbaları, koku hapsetme teknolojisi, taze tutan buzdolabı poşeti ve doğada çözünebilir çöp torbası gibi ürünleri geliştirmiş ve Türkiye'de ilk defa piyasaya sunmuştur. Şirket, deneyimli Ar-Ge ekibi ile (i) mevcut ürünlerin karbon ayak izini düşürmeye yönelik malzeme ve üretim yenilikleri gerçekleştirmiş olup, 3.200 ton geri dönüştürülmüş granül kullanımına ve neticesinde 6.200 ton karbon salınımı azaltımına, (ii) yeni ürün üretimi, (iii) nihai ürün ve paketleme kalitesinin artırılması ve (iv) hammadde ve üretim tekniklerine ilişkin kalite testleri yapılması suretiyle üretim etkinliğinin gelişimine odaklanmıştır. Şirket, bir ürünün üretiminde nihai safhaya gelmeden önce, teknik araştırma ve benzer ürünlerle kalite karşılaştırması yapmakta, müşteri ve tedarikçilerle düzenli olarak görüşmeler ve tesis içinde performans testleri gerçekleştirmektedir.

2022-2024 yıllarında dünyada yaşanan ekonomik sorunlar nedeniyle en önemli müşteri beklentilerinden biri olan kaliteyi ve ürün performansını bozmadan ürün maliyetlerinde iyileştirme yapmak amaçlı çalışmalar devam ettirilmiştir. Yeni tedarikçi ve yeni hammadde araştırmaları yapılmış, spektler içinde olan hammaddelerle denemeler yapıp performans ve kalite testlerinden geçen ürünlerin kullanımına geçilerek maliyet artışlarının etkisi azaltılmaya çalışılmıştır. 2025 yılında da verimli üretim teknolojilerinin kullanılmasına, hammadde tedarik zinciri yönetiminin optimize edilmesine, ürün tasarımlarında yenilikçilik ön planda tutulmasına, iç verim artırma çalışmaları yapılmasına, sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufunu ön plana çıkaran çalışmalara devam edilmektedir.

Müşteri istek ve ihtiyaçları, teknoloji ve rekabet sürekli değişmektedir. Bu değişen ihtiyaç ve trendleri daha iyi anlayabilmek için 2024 yılında çöp, saklama, pişirme ve temizlik kategorisi müşterilerine yönelik çok detaylı bir tüketici araştırması programı hayata geçirdik. Bu araştırmalar sonrasında 2025 ve sonrası için kategori bazlı ürün gamı ve pazarlama iletişimi planlarımızı oluşturduk.

2025'te markamızın inovasyon odaklı yaklaşımı doğrultusunda, mikrofiber temizlik bezleri ürün grubumuzda kapsamlı bir ürün geliştirme ve relansman süreci gerçekleştirilmiştir. Bu süreçte ürünlerimizin yapısı, dokusu ve renk paleti, tüketici beklentileri ve pazar eğilimleri doğrultusunda yeniden tasarlanmıştır. Yeni ürün serimiz; geliştirilmiş emicilik ve dayanıklılık sağlayan mikrofiber yapısı, ergonomik kullanım kolaylığı sunan özel doku yapısı, modern tüketici zevklerine hitap eden, farklı kullanım alanlarına göre renk kodlaması gibi öne çıkan özelliklerle daha işlevsel, estetik ve kullanıcı dostu bir hale getirilmiştir. Bu dönüşüm, sadece ürün performansını artırmakla kalmamış, aynı zamanda markamızın yenilikçi ve sürdürülebilir ürün geliştirme stratejileri kapsamında önemli bir adımı temsil etmektedir. Tüketici içgörülerini ve pazar analizleri doğrultusunda şekillenen bu relansman sayesinde, ürün portföyümüzde katma değerli ürün oranı artırılmış, rekabet gücümüz pekiştirilmiştir. Koroplast olarak, yatırımcılarımıza değer yaratma yolculuğumuzda kararlılıkla ilerliyor; inovasyonu, kaliteyi ve kullanıcı deneyimini merkeze alan çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Koroplast olarak, sürdürülebilir büyüme ve operasyonel mükemmeliyet hedeflerimiz doğrultusunda ürün ve ambalaj geliştirme süreçlerimizi sürekli olarak yeniden değerlendiriyoruz. 2025'te gerçekleştirdiğimiz ikinci önemli lansmanda "4 Al 3 Öde" kampanyalı buzdolabı poşetlerimiz için tasarladığımız yeni üretim modeliyle hem tüketicilerimiz ve müşterilerimiz için maliyet avantajı sağlanmış hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli bir adım atılmıştır. Daha önce dört ayrı kutu halinde tüketiciye sunulan bu özel kampanyalı ürün, yeni üretim sistemimiz sayesinde tek bir kutuda entegre hale getirilmiştir. Bu dönüşüm, üretim sürecinde; ambalaj malzemesi tüketiminin azaltılmasını, lojistik ve depolama verimliliğinin artırılmasını, iş gücü ve operasyonel giderlerde tasarruf sağlanmasını dolayısıyla birim ürün başına düşen proses maliyetinin düşürülmesini mümkün kılmıştır. Bu maliyet avantajı, tüketici fiyatlarına da doğrudan yansıtılmış; "Dev Ekonomik Paket" olarak yeniden konumlandırılan bu ürün, daha ulaşılabilir fiyatlarla tüketiciye sunulmuş marka sadakati ve satış hacmi açısından güçlü bir potansiyel yaratmıştır. Aynı zamanda, tek ambalaj uygulaması sayesinde yıllık bazda önemli miktarda kağıt ve plastik tasarrufu sağlanarak, çevresel ayak izimiz azaltılmıştır. Bu inovatif yaklaşım, markamızın çevre dostu vizyonu ve sürdürülebilir üretim stratejileri ile tamamen örtüşmektedir. Yatırımcılarımıza değer katmaya yönelik bu tür yenilikçi çalışmalarımıza aynı kararlılıkla devam edeceğimizi saygılarımızla bildiririz.

Koroplast, yalnızca yerel pazarda değil, aynı zamanda küresel düzeyde de büyüme fırsatlarını değerlendirmeye kararlı bir şekilde ilerlemektedir. Küreselleşen dünya ekonomisinde, her geçen gün artan ticaret ve büyümeyle, şirketimizin ihracat pazarı stratejisi, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme için büyük bir potansiyel gelişmeye devam ediyor. Koroplast, yüksek kalite anlayışını ve müşteri odaklı yaklaşımını küresel pazarlara taşımak için ilerleme adımları atmaktadır. İhracat pazarına sunduğumuz

ürünler, uluslararası kaliteye uygun, gelişmiş ve müşteri taleplerine göre şekillendirilmiş seçenekler sunmaktadır. Bu sayede yalnızca yerel pazarda değil, dünya çapındaki kişilere de hitap etme fırsatını yakalayabiliyoruz. Küresel pazarda büyüme stratejisi ve ihracatta yeni fırsatlar yaratmak adına Küçük, Orta, Büyük, Battal ve Jumbo boyları içeren yeni çöp torbası serimiz piyasaya sürülmüştür.

C. ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Şirket, 44 yıl önce kalite ve teknolojiyle kurulduğu günden bu yana tüm ürün ve hizmetlerini tüketicilerin ihtiyaçlarını gözeterek, onların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyerek çöp torbası, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, streç film, kilitli poşet vb.) ve pişirme ürünlerini (pişirme kâğıdı, fırın torbası, airfryer pişirme kâğıdı) içine alan Poşet Pazarı'nda ve son olarak 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile eklenen temizlik kategorisi ile kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarında (temizlik pazarı) faaliyet göstermektedir.

Koroplast'ın 44 yıllık köklü geçmişinde sektöre getirdiği yenilikler bir yana, Türkiye gibi henüz doymamış bir pazarda hala yapılacak çok iş olduğu düşünülmektedir. Bu nedenle Koroplast aynı zamanda pazarı da büyütme konusunda çalışmaktadır. Evsel katı atık yönetimi başta olmak üzere; verimlilik ve tasarruf dahil, A'dan Z'ye hane ekonomisinin yönetimi konusunda farkındalığı artırmak, pazara yeni tüketiciler kazandırmak, onları markaya çekmek, kategorileri büyütme ve çeşitlendirmek Koroplast'ın ana faaliyet konuları arasında yer almaktadır. Bu anlamda yapılan iletişim çalışmaları markanın hedefleri ve vizyonu ile örtüşecek şekilde planlanmaktadır.

Bu bağlamda Şirket tarafından izlenen strateji en basit ve işlevsel görünen ürünlerle, pazara çektiği yeni kullanıcıların hayatını daha çok kolaylaştıracak, bu kullanıcıların üst segmentteki pratik, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünlerle tanışmasına vesile olacaktır. Nitekim, pazarın ve dolayısı ile Şirket'in her yıl büyümesinin altında yatan en önemli parametrelerden biri de kategoriye yeni kullanıcılar kazandırmak ve kullanıcıların alım miktarlarını artırmaktır. Şirket olarak markaya yeni gelen tüketicinin önemi de çok büyüktür.

Koroplast 2025'te çöp poşetleri, saklama ve pişirme ürünleri kategorilerinde tüketici iletişimine en çok yatırım yapan marka olmaya devam etmektedir. 2025 ilk çeyrekte TV yatırımlarımızda yatırım payı (Share of Voice - SoV) oranımız %100 olmuştur.

%100 toplam marka bilinirliğine sahip Koroplast, sahiplendiği güçlü imajları da arkasına alıp, uzun zamandır faaliyet gösterdiği sektör ile ilişkili kategorilere de giriş yaparak firmanın değerini ve büyümesini destekleyen projeleri hayata geçirme hedefindedir.

Poşet Pazarı

Şirket, mutfak yardımcı ürünleri ve çöp torbası ürünlerini içine alan Poşet Pazarı'nda 40 yılı bulan bilgi birikimi, teknolojik donanımı, geniş dağıtım ağı, yenilikçi ve üstün kalitede çeşitli ürün portföyü, Ar-Ge yatırımları ve uzman satış-pazarlama kadrosu sayesinde lider, trend belirleyici ve güçlü bir marka olarak konumlanmıştır. Koroplast 2025 yılı şubat ayı itibarıyla Türkiye'de toplam Poşet Pazarı'nda (çöp torbası + buzdolabı poşeti + pişirme kâğıdı + fırın torbası) %34,7 ciro payı ile lider olup en yakın markalı rakibinin ciro payı ise %12,5 seviyesindedir.¹

Şirket, 2024 yılı itibarıyla Türkiye'de mutfak yardımcı ürünleri ve çöp poşeti ürünlerini içine alan Poşet Pazarı'nda (i) çöp poşeti segmentinde %30,8, (ii) buzdolabı poşeti segmentinde %46,1, (iii) pişirme

¹ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı – 2025 şubat datası

kâğıdı segmentinde %29,1 ve (iv) fırın torbası segmentinde %27,2 ciro payı ile lider marka konumdadır.²

Şirket öte yandan ev dışı tüketim ve perakende sektörlerine özel ürünler üreterek sektöre öncülük etmekte ve bu sektörde trendleri kendisi belirlemektedir. Yenilikçi, kaliteli ürünleriyle tüketicinin güvenini kazanan Koroplast tercih edilen marka olmayı 2024 yılında da sürdürmüştür.

Kimyasal Olmayan Ev Temizleyicileri Pazarı (Temizlik Pazarı)

Koroplast, Poşet Pazarı'nda kurulduğu günden bu yana öncü marka olmanın verdiği güçle 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile kimyasal olmayan temizlik ürünleri de satmaya başlayarak temizlik ürünleri pazarında da faaliyet göstermektedir. Temizlik bezleri ve sünger ürünlerini kapsayan temizlik ürünleri kategorisinde satış yapan Şirket, çok kısa sürede kayda değer bir pazar başarısı yakalamıştır.

1. İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

Koroplast, faaliyet gösterdiği her yerde en yüksek etik iş yapma standartlarına ve tüm yasa ve yönetmeliklere uyum sağlamaya çalışan bir kültürü teşvik eder. Politikalarımız ve programlarımız, Koroplast'ın tüm iş faaliyetlerinde etik bir şekilde faaliyet gösterme hedefimizle uyumludur. Koroplast, iç kontrol için entegre bir yaklaşıma sahiptir. Yönetim, en baştan uygun üslubu belirlemekten, risk değerlendirmelerini yapmaktan ve iç kontrolün tasarımını, uygulamasını ve sürdürülmesini sahiplenmekten sorumludur. Koroplast, etik iş politikalarına ve uygulamalarına uyulduğuna dair güvence sağlamak için her yıl önemli süreçlerinde iç denetimler gerçekleştirir. Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi, dış ve iç denetçiler tarafından sağlanan güvencenin yardımıyla yönetimin eylemlerini denetler ve oluşturulan kontrollerin etkinliğini izler.

2. Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

Bulunmamaktadır.

3. Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

Bulunmamaktadır.

4. Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Rekabet Kurulu tarafından, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca Şirketimiz hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu 22.07.2024 tarihli kararıyla uzlaşma başvurusunda bulunulmasına ve süreç sonuçlanıncaya kadar açıklamanın ertelenmesine karar vermiştir.

Uzlaşma süreci sonucunda, Rekabet Kurulu 03.10.2024 tarih ve 24-40/945-406 sayılı Kararı uyarınca hesaplanan idari para cezasında %25 oranında indirim yaparak Şirketimiz aleyhine 31.209.737 TL tutarında nihai para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Şirketimize tebliğ edilen uzlaşma nihai kararına istinaden para cezası %25 erken ödeme indirimi uygulanarak ödenmiştir. Bu husus Şirketimizin 21.02.2025 tarihli açıklamasıyla KAP'ta duyurulmuştur.

Rekabet Kurulu'nun 20.12.2024 tarihli ve 24-54/1189-M sayılı kararıyla, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, aynı

² Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç - Çöp Poşeti, Buzdolabı Poşeti ve Pişirme Kağıdı ve Fırın Torbası Segmentleri Ciro Payı – Aralık datası, 2025 şubat

Kanun'un 41. Maddesinin 1.fıkrası uyarınca Şirketimiz hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla süreç devam etmektedir.

5. Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri

Bulunmamaktadır.

6. Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Alınan Tedbirler

Şirketimize bu ve benzeri hizmetler alınan kurumlarla arasında herhangi bir çıkar çatışmasının varlığına dair bilgi ulaşılmamış olup, bu konuda bir tespit yapılmamıştır.

7. Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştirakler

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı iştirak bulunmamaktadır.

8. Hukuki Konular

a.) Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgi

Şirket aleyhine açılmış Şirket faaliyetlerini ve mali durumunu etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

b.) Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Dönem içinde Şirket veya Yönetim Kurulu üyeleri hakkında verilmiş önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

9. Genel Kurullar

a.) Olağan Genel Kurul

2024 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği olağan genel kurul henüz yapılmamıştır.

b.) Olağanüstü Genel Kurul

Dönem içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

10. Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Harcamaları

Dönem içerisinde aşağıdaki bağış/yardım veya sosyal sorumluluk projeleri için harcama yapılmıştır:

- Yetkilendirilmiş Yükümlü Derneği'ne 6.750 TL,
- Türk Eğitim Vakfı (TEV)'na 2.000 TL

olmak üzere toplam 8.750 TL harcama yapılmıştır.

11. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik gerek tedarik, gerek üretim, gerekse ürün kullanımı sonrası geri dönüşüm süreçlerinde Koroplast'ın merkeze aldığı bir konudur. Bu anlayış bir kurum içi ilke olarak benimsenmiş olup Şirket, müşterilerinin de bu bilinçle hareket etmesine yönelik politikalar geliştirmektedir. Şirket, ürünlerinin tüm dünyada ve Türkiye'de ciddi bir sorun olan su israfı ve kirliliği, gıda israfı ve çöp problemlerini, bu üç koldan azaltma konusunda önemli katkısının olduğuna inanmaktadır.

Su israfı bakımından, Koroplast'ın pişirme kağıtları fırın tepsilerinin kirlenme miktarını azalttığı için yıkanma miktarlarını da azaltmaktadır. Böylece hem temizlikte kullanılan su hem de kimyasal temizlik ürünlerinin kullanımı azalmaktadır. Aynı mutfak yardımcı ürünleri kategorisi altındaki pişirme torbaları ve sar-pişir ürünleri yemeklerin daha hızlı pişmesini sağlayarak enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Gıda israfı bakımından, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, taze tutan saklama poşeti, kilitli poşetler ve streç film) gıdaların daha uzun süre boyunca ve sağlıklı bir şekilde korunmasını sağlamaktadır. Özellikle Türkiye'deki yıllık et üretiminin büyük bir kısmının sadece Kurban Bayramı döneminde gerçekleştiği göz önünde bulundurulduğunda etlerin uzun süre boyunca ve sağlıklı bir biçimde saklanması ihtiyacı Koroplast'ın saklama ürünleri ile karşılanabilmektedir. Diğer yandan kilitli poşetler tekrar kullanılabilir olduğu için, evsel atık miktarını da azaltmaktadır.

Çöp problemi açısından, Koroplast'ın ürettiği çöp torbaları kontrollü bir atık toplama yöntemi sunmaktadır. Bu da çevre kirliliğini azaltmakta, atıkların usulüne uygun bir şekilde toplanmasını, ilgili atık toplama merkezlerine yollanmasını sağlamaktadır. Koroplast'ın ürettiği Oxo-degradable çöp poşetleri ayrıca iki yıl boyunca güneş ve hava ile temas sonucunda nano parçalara ayrıldığı için çevre dostu bir üründür ve çevre kirliliğinin azalmasına bu bakımdan da katkı sağlamaktadır.

Sosyal Sorumluluk

Şirket, sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak 2001 yılından beri sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Gerçekleştirdiği her sosyal sorumluluk çalışmasının uzun soluklu olmasını amaçlamaktadır. Bu doğrultuda ürettiği ürünler, çevre temizliği ve geri dönüşüm çalışmaları kapsamında sürdürülebilirlik çatısı altında konuyla örtüşen, bağlantılı ve alanında çalışmalar yapan STK'lar ile iş birlikleri yapmaktadır.

Projelerini, çöplerin toplanmasını sağlamak ve dönüşümünde bilinçlenmeyi artırmak, çevre kirliliğini azaltmak, geri dönüşüm ile atıkların yeniden değerlendirilmesini sağlamak amaçlarıyla hayata geçirmektedir.

Koroplast'ın çöplerin toplanması ve dönüşümünde bilinçlenme yönündeki sosyal sorumluluk projeleri 2001 yılında "Çöpler Çöp Torbasına" kampanyası ile başlamıştır. Bu kampanya ile, tüketicilerde davranış değişikliği oluşmasını sağlamak, toplum sağlığının korunmasına yardımcı olmak ve çöplerin etrafa saçılmasına, çöp kamyonlarından sızan kötü kokuların ve çöplerin çevreyi kirletmesine engel olmak amaçlanmıştır. Koroplast, Türkiye'de ilk çöp torbası üreticisi olarak toplumda çöpleri çöp torbasına atma alışkanlığının temellerini attığına inanmaktadır. Şirket, 1996 yılında Çevre Bakanlığı'na resmi sponsor olmuştur ve bu sponsorluk dönemi boyunca çöplerin çöp torbasına, ambalajların ise ayrı bir torbaya atılması gerektiğini anlatan animasyon televizyon filmleri yayınlamıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile iş birliği kapsamında geri kazanım torbasını üretmiştir. Sağlık Bakanlığı ile olan iş birliği kapsamında ise tıbbi atık torbası üretmiştir.

Koroplast, çevresel duyarlılığının küçük yaştan başlayarak geliştirileceği inancıyla yıllardır gençlere ve çocuklara yönelik eğitimler ve çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar arasında Mardin ili ilköğretim okullarındaki öğrenciler arasında yapılan "Geleceğin Fırçaları" adlı resim yarışması, ülkenin değişik ilkokullarında konu ile ilgili çocuk tiyatroları, TURMEPA ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde 2007 yılında düzenlenen ve 2.100 öğrencinin katıldığı "Temiz Sular, Temiz Türkiye" projesine destek, TURMEPA Sualtı Atık Sergi ve Eğitim Atölyelerine destek, Minopolis "Koroplast Temizlik İstasyonu" atölye çalışmaları, Bilim Kahramanları Buluşuyor: FIRST LEGO League (FLL) 12. Türkiye Turnuvaları 2015-2016 "Çöpe Çözüm Çöple Çözüm" tema sponsorluğu yer almaktadır.

Koroplast, çevre kirliliğini azaltmak için Belediye ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için birçok projede yer almıştır. Bu kapsamda Beyoğlu Belediyesi ile "Beyoğlu'nu Temiz Tutmak Elinizde" başlıklı temizlik kampanyasını yürütmüş, 2012 yılında turistik koylarda TURMEPA tarafından yürütülen ve 650.000 kilogram çöp toplanan kıyı temizliği çalışmalarında kullanılmak üzere 50.000 adet çöp torbası bağışında bulunmuş ve aynı yıl Türkiye dahil tüm Akdeniz ülkelerindeki çevre odaklı sivil toplum örgütlerinin desteği ile ülke genelindeki deniz kıyılarında eşzamanlı olarak gerçekleşen "Akdeniz'i Temiz Tutalım" (Clean Up the Med) kampanyasının Caddebostan Plajı'nda gerçekleşmesini sağlamıştır.

Aynı hedefler doğrultusunda Koroplast, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Bodrum Belediyesi ve Gündoğın Belediyesi'ne çöp torbası desteği ve bu belediyelerin yanı sıra, Sarıyer Belediyesi, Adalar Belediyesi ve Kadıköy Belediyesi'ne çöp aparatı desteği ve 2014 yılından beri Fatih Belediyesi Yedikule Hayvan Barınağı'ndaki kedi ve köpeklerin bakımı için çöp torbası desteği sağlamaktadır.

Sosyal sorumluluk projelerinin kapsamında ayrıca 2019 yılında "Hayatı Kolaylaştıran Fikirler" isimli kitap çıkarılmıştır. Bu kitap Türkiye'deki 9.000 kadın tarafından paylaşılan 45.000 öneri içerisinden derlenmiştir ve geliri Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) bağışlanmıştır. Bu projelere ek olarak çocuklara yönelik "Gülümseyen Gelecek" platformu ve "Kidzania Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Merkezi" projeleri gerçekleştirilmiştir.

2019'dan beri #trashtagtürkiye sosyal medya kampanyasını yürütmektedir. Söz konusu #trashtag kampanyası, Koroplast'ın geri dönüşüm ve atıkların yeniden değerlendirilmesi hedefleri doğrultusunda "Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" ana çatı söylemi ile sürdürülebilir bir projeye dönüşüm aşamasındadır.

Şirket, 40. Yılıni kutladığı 2021 yılında "Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" sürdürülebilirlik projesi ile evsel atıkların büyük bölümünün sanılanın aksine "çöp olmadığı" ve bu atıkları ayrıştırmanın önemine değinerek, çevre için A'dan Z'ye atılacak her adımda "Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" mottosu altında iletişimlerini sürdürmektedir.

Konuya dikkat çekmek amacıyla yüzde 80'i geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş ve geri dönüşebilen "Koroplast Geri Dönüşüm Torbası"ni üretmiştir. Koroplast, geçmişte yapılan çöp torbası bağışlarını, çevreye olan duyarlı tutumunu daha da pekiştirmek adına, atık toplamak ve ayrıştırmak isteyenlere destek vermekte ve "Geri Dönüşüm Torbası" göndermeye devam etmektedir.

Koroplast, projenin ilk adımı olarak 2021 yılında başlattığı "40 farklı noktada atık toplama hareketi" kapsamında STK'lar, belediyeler ve gönüllülerle birlikte bir ekip kurarak Türkiye'nin birçok ilinde bu farkındalığın oluşması için çalışmalar yapmıştır. Ağustos ve Eylül aylarında İstanbul, Adana, İzmir, Antalya, Kocaeli, Mersin illerindeki sahiller, tabiat parkları ve yeşil alanlar Koroplast çalışanları ve gönüllülerden oluşan bir ekiple temizlenmiştir. Toplam 18.257 geri dönüşüm torbası ile 8.000 kg atık toplanmış, ayrıştırılarak geri dönüştürülmesi için ilgili belediyelerin geri dönüşüm tesislerine teslim edilmiştir.

Aynı zamanda "40 farklı noktada atık toplama hareketi" dahilinde toplanan atıkların geri dönüştürülmesi ile oluşturulan ve geri dönüşüm bilincini küçük yaşlardan itibaren aşlamak amacıyla "Kuşlara Fısıldayan Kız" çocuk kitabını hayata geçirmiştir. 2022 yılının Mart ayında lansmanı yapılan kitabın 1.000 adetinin dış kapağı toplanan atıkların geri dönüştürülmesiyle oluşan özel plastikten üretilmiştir.

Sürdürülebilirlik projesi kapsamında "Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" mottosu ile geri dönüşümün sürdürülebilir bir yaşam için önemini vurgulamak ve çocuklara farkındalık kazandırmak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Türkiye'nin sevilen çocuk yazarlarından Sara Şahinkanat tarafından ilgi

çekici, keyifli ve farkındalık yaratan bir dille kaleme alınan, Hüseyin Sönmezay'ın resmettiği "Kuşlara Fısıldayan Kız" kitabında çevre bilincinin önemi vurgulanmakta; doğaya ve çevreye zarar verebilecek atıkların geri dönüştürülebileceği ve yeniden kullanılabilirliği Kora ve arkadaşı Mori karakteriyle anlatılmaktadır. Bu zamana kadar kitabımızı 31.000 çocukla buluşturduk. Ayrıca, her daim ulaşılabilir olması için dijital kurgusunun yapıp animasyonlarla hareketlendirilen "Kuşlara Fısıldayan Kız" kitabına www.koroplast.com sitesi üzerinden de ulaşabilmektedir. Böylece çocuklar kitabı okurken eş zamanlı olarak bir anlatıcı tarafından dinleyebilmektedir. Kitabımızın dijital versiyonu bu zamana kadar 135.000 ziyaret almıştır.

2022-2023 eğitim-öğretim döneminde DasDas iş birliğiyle de hikaye kitabı tiyatro oyununa dönüştürülerek çocuklara yönelik düzenli olarak sahnelenmeye başlanmıştır. 13 oyunda 941 çocukla biraraya gelinmiştir.

Hikaye kitabıyla farkındalık yaratmayı hedefleyen Koroplast, çocukların eğlenerek bilgi sahibi olması, onları geri dönüşüme dair somut eylemlere karşı teşvik etmek amacıyla web sayfasında "Geri Dönüşüm Eğitim Videoları"nı hayata geçirmiştir. 3 videodan oluşan eğitim serisi tamamlandığında "Dönüşüm Kahramanı" sertifikası almaya hak kazanılmaktadır.

Aynı zamanda yürütülen sürdürülebilirlik projesi kapsamında ÇEVKO ve TOÇEV ile bir iş birliği gerçekleştirilmiştir. ÇEVKO'nun desteği ile geri dönüşüm eğitim içerikleri hazırlanmış, onlardan yararlanarak TOÇEV'in katkısı ve yönlendirmesiyle ilkökul seviyesindeki çocuklara yönelik eğitici ve öğretici online eğitimler hazırlanmıştır. 2022 yılından bu yana toplam 48 okulda yaklaşık 11.800 öğrenciye geri dönüşüm bilincini oluşturmak adına tasarlanan eğitimler verilmiştir. Bu okullara hikaye kitabı dağıtılarak edinilen farkındalığın davranışa dönüşmesi amacıyla ihtiyaç halinde geri dönüşüm üniteleri gönderilmiştir. 2023-2024 eğitim-öğretim döneminde yapılan eğitimler sonrası geri dönüşüm eğitimi farkındalık ölçümlene anketleri yapılmış olup, çocukların bilinç düzeyinin en az %85,9 oranında, çevre kirliliğine olan dikkat seviyesinin %96,9 oranında ve geri dönüşümü öğrenme seviyesinin %94,1 oranında arttığı tespit edilmiştir.

Eğitimin yanı sıra en güzel öğrenmenin deneyimleme olduğunun bilinciyle, Kidzania ve Migros'un gerçekleştirdiği festival ve etkinliklerde, farklı kurum iş birliklerinde çocuklarla buluşarak 90 adet "Geri Dönüşüm Atölyesi" düzenlenmiş, 10.066 çocuğa ulaşılmıştır.

Bu süreçte geri dönüşümü önemseyip gönül veren birçok Dönüşüm Kahramanının sesi olduk ve "Dönüşüm Kahramanı" video serileri oluşturulmuştur. Atık en çok mutfaktan çıkar dedik ve 2022 yılından 2025 yılına kadar Aydan Üstkanat ile "Dönüşüm Mutfağı" serilerini sürdürülmüştür. Ayrıca gönüllüler ve STK'lar ile birlikte bu zamana kadar toplam 1.830.000 torba atık toplanmasına katkı sağlanmıştır.

İş Dünyası Plastik Girişim (İPG) için sunduğumuz 2023 taahhüdü olan 360 tonluk plastik azaltım ve kullanım önleme hedefi %223 ile 473 ton olarak gerçekleşmiştir.

"Yaşanılabilir bir dünya birlikte kolay" çatısı altında yapılan tüm çalışmalar ile Brandverse Awards'da "Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" başlığı altında "İsrafla Mücadele ve Geri Dönüşüm Kategorisi"nde bronz ödülün sahibi olunmuştur.

Çevre bilincinin gençler üzerindeki önemini artırmak adına yeni bir yaklaşım ve çözüm getiren yapay zeka teknolojileri projelere dahil edilmiştir. Yapay zeka destekli "Generative Fill" uygulaması ile hayata geçirilen "Yapay Zeka ile Genişletildi, İnsan Eli ile Kirlletildi" isimli kampanya daha çok ses getirmek adına 16 Eylül 2023 Dünya Temizlik Günü'nde yayına alınmıştır. Kampanya 35 milyon üzerinde görüntüleme elde etmiştir. Çevre kirliliği üzerine farkındalık yaratması hedeflenen

kampanya ile Toplumsal Fayda Ödülleri'23 ve İstanbul Marketing Awards 23'de ödül alınırken, Marketing Türkiye'nin yılın en beğenilen projeleri arasında yerini almıştır.

"Yaşanabilir bir dünya birlikte kolay" çatısı altında yapılan tüm çalışmalar ile 2024 IPRA Golden World Awards'ın (GWA) "Çevre" kategorisinde ödül sahibi olunmuştur.

Doğal kaynakların daha iyi kullanılması, çevre temizliği ve geri dönüşümü öğretmek amacıyla hayata geçirdiği "Yaşanabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" sürdürülebilirlik projesi ile 2024 İstanbul Marketing Awards'ta 2 ayrı kategoride 2 ödüle sahip olmuştur.

Koroplast, aynı proje ile PRİDA İletişim Ödülleri 2024'te Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi ve Çevresel Sürdürülebilirlik Faaliyetleri kategorilerinde BAŞARI ödülü almış, UNICEF Çocuklara Umud Dağıtan Kampanyalar özel kategorisinde Prida Ödülü sahibi olmuştur.

Temmuz 2024 itibarıyla kendi sektöründe bir ilke daha imza atarak RecyClass Traceability Sertifikasyon sürecini başarılı bir şekilde tamamlayan ilk kuruluş olmuştur. RecyClass Traceability Sertifikası ile çevreci ürün portföyünde yer alan geri dönüştürülmüş ürünlerde kullanılan granüllerin Avrupa Birliği'nin mevcut ve gelecekteki yasalarıyla tam uyumlu olduğunu resmi olarak belgelemiştir. Plastik atıkların kaynağının güvenilir şekilde izlenebilirliği, plastik ürünlerde geri dönüştürülmüş içeriğin hesaplanması ve doğrulanması için hizmet sağlayan RecyClass, plastik ambalajlar için Geri Dönüştürülebilirlik Sertifikaları ve hemen hemen tüm plastik ürünler için Geri Dönüştürülmüş İçerik İzlenebilirlik Sertifikası sunuyor.

Koroplast, 2025 yılı toplam enerji tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak amacıyla, SEPAŞ Enerji ile I-REC (International Renewable Energy Certificate) enerji sözleşmesi anlaşması imzalamıştır. Bu sertifika, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ederken, karbon salınımını azaltmaya yönelik sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli bir adımı temsil ediyor. Koroplast, 2025 yılında tüketeceği enerji karşılığında, I-REC sertifikası sayesinde 3.823 ton CO2 daha az salınım yaparak çevreye duyarlılığını somutlaştırıyor.

Koroplast, Almanya Federal Hükûmeti tarafından verilen ve dünyanın en prestijli çevre etiketlerinden biri olan Blue sertifikasını 28 Mart 2025'te çöp kategorisi ürünlerinde almaya hak kazanmıştır. Blue Angel sertifikası, ürünlerin yalnızca çevreye olan etkilerini değil, aynı zamanda insan sağlığına olan etkilerini de değerlendiren titiz bir denetim sürecinin ardından verilmektedir. Bu kapsamda, %80 oranında PCR (Post-Consumer Recycled – tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastik) içeren çöp torbası ürünleri, bu yüksek standartları karşılayarak sertifikalandırılmıştır.

Koroplast, ilerleyen dönemlerde de ses getirecek projeleri hayata geçirerek "Yaşanabilir Bir Dünya" için çalışmaya devam edecektir.

D. FİNANSAL DURUM

a.) Özet Mali Tablolar

Finansal Durum Tablosu

TL	31.03.2025	31.12.2024
Dönen Varlıklar	892.727.271	854.631.821
Duran Varlıklar	716.593.523	740.481.338
Toplam Varlıklar	1.609.320.794	1.595.113.159
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	588.241.344	524.828.651
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	238.598.918	236.893.222
Özkaynaklar	782.480.532	833.391.286
Toplam Kaynaklar	1.609.320.794	1.595.113.159

Kar veya Zarar Tablosu

TL	01.01.2025 – 31.03.2025	01.01.2024 – 31.03.2024
Hasılat	386.091.313	325.277.195
Brüt Kar	148.305.979	100.883.969
FAVÖK	39.045.240	16.694.557
Esas Faaliyet Karı/(Zararı)	(480.540)	(23.760.660)
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)	(47.165.675)	(51.852.336)
Net Dönem Karı/(Zararı)	(51.206.907)	(49.934.483)
Pay Başına Kazanç/(Kayıp)	(0,29)	(0,29)

b.) Önemli Oranlar

	2025	2024
Cari Oran	1,52	1,63
Asit Test Oranı	1,16	1,22
Brüt Kar Marjı	38%	31%
FAVÖK Marjı	10%	5%
Net Kar Marjı	a.d.	a.d.
Toplam Borçlar/Aktifler	0.51	0.48
Özkaynaklar/Toplam Borçlar	0.95	1.09
Net Dönem Karı/Aktifler	a.d.	a.d.
Net Dönem Karı/Özkaynaklar	a.d.	a.d.

c.) Finansman Kaynakları

Şirket'in temel finansman kaynakları operasyonel karlılığı ve kısa vadeli banka kredileridir. Piyasa koşullarına uygun yeni finansman alternatifleri araştırılmakta ve öneriler değerlendirilmektedir. Şirket'in daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşması ve olası risklerin bertaraf edilebilmesi amacıyla türev işlemler dahil olmak üzere tüm seçenekler gözden geçirilmektedir.

d.) Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Bulunmamaktadır.

e.) Kar Payı Dağıtımı

Şirket karının dağıtımını esas sözleşmenin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 17.maddesinde düzenlenmiştir.

İlke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kar dağıtımına karar verilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Bu çerçevede Şirket, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek net kârın en az %25'ini nakit kâr payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir.

f.) İlişkili Taraf İşlemleri

İlişkili taraf işlemleri ile ilgili detaylı bilgiler finansal raporun 4 Numaralı dipnotunda bulunmaktadır.

E. RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ

a.) Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket, finansal araçların kullanımına bağlı olarak kredi riski, likidite riski, piyasa riski ve kur riskine maruz kalabilmektedir. Şirket Yönetim Kurulu, Şirket'in risk yönetimi çerçevesinin kurulmasında ve gözetiminde genel olarak sorumluluk sahibidir. Risk yönetimi politikaları, Şirket'in maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Şirket'in riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır. Şirket, çeşitli eğitim ve yönetim standartları ve süreçleri yoluyla, disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı yaratarak tüm çalışanların rollerini ve sorumluluklarını anlamasına yardımcı olmaktadır. Kredi, piyasa ve likidite gibi dışsal riskler haricinde, Şirket'in süreçleri, çalışanları, teknoloji ve altyapı gibi çeşitli sebeplerden oluşabilecek doğrudan ve dolaylı riskleri ifade eden ve yasal düzenleyicilerin zorunluluklarından oluşan risklere operasyon riski denir. Operasyon riski Şirket'in faaliyetlerinden oluşmaktadır.

b.) İleriye Dönük Riskler

a. Kredi Riski

Kredi riski, bir müşterinin ya da bir finansal enstrümana taraf olan karşı tarafın sözleşmeye bağlı yükümlülüklerini yerine getirmeme riskidir. Temel olarak Şirket'in alacaklarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır. Ticari ve diğer alacaklar Şirket'in maruz kaldığı kredi etkisi temelde istikrarlı ekonomiden etkilenir. İstikrarlı bir ekonomide Şirket tüm alacaklarını düzenli olarak toplamaktadır. Yönetimin yerinde bir kredi politikası vardır ve bu nedenle kredi riski göz önünde bulundurulur. Şirket, kredi riskini minimuma indirmek için kredibilitesi yüksek taraflarla çalışmayı ve temerrüt durumundaki finansal zarar riskini azaltmak adına da gerekli gördüğü durumlarda teminat alma politikasını benimsemiştir. Şirket, piyasadan elde ettiği bilgileri ve ticari kayıtlarını kullanarak önemli müşterilerinin kredibilitelerine ilişkin değerlendirmelerini kendi yapar. Şirket, bu değerlendirmeleri düzenli olarak günceller ve ilgili taraflarla yapılan toplam işlem bedellerini de göz önünde bulundurarak kredi riskini yönetir. Yeni bir müşteri kabul edilirken müşterinin kredibilitesi ilgili departmanlar tarafından değerlendirilir ve gerekli görülen durumlarda teminat alınarak uygun kredi limitleri tanımlanır. Kredi riski, karşı tarafın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirememesi sonucu Şirket'in finansal zarara uğrama riskidir. Kredi riskini en aza indirmek için Şirket, karşı tarafların temerrüt risklerini göz önünde bulundurarak kredi derecelendirmeleri yapmıştır. Ayrıca Şirket mümkün olduğunca alacak sigortası ile süreçleri ilerletmektedir.

b. Likidite Riski

Likidite riski Şirket'in ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Şirket'in likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Şirket'i zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.

c. Piyasa Riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Şirket'in gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerini değiştirmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken getiriye optimize etmeyi amaçlamaktadır.

d. Kur Riski

Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yapmış olduğu alımlar ve genel olarak fonksiyonel para birimi dışındaki kurlar olan Avro ve ABD Doları bazında kur riskine tabidir. Bu riski minimize etmek için türev işlemler dahil çeşitli finansal enstrümanlar kullanılmaktadır.

Faiz oranı duyarlılığı

Şirket'in sabit faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirket'i faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Şirket tarafından, riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.